

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ

Рахат-лукум *«ЛОКУМ ВАВА»*

Абсолютная новинка в категории «восточные сладости»
Вне конкуренции. Единственный в России*.

Включите в ассортимент вашей сети натуральный
рахат-лукум, изготавливаемый по старинной
турецкой рецептуре.



*по версии соцоп

Здравствуйте, уважаемые партнёры!

Я — русский парень татарского происхождения.
Мой путь предпринимателя строится на честности
и глубоком уважении к традициям.

Мы создаём рахат-лукум по аутентичной рецептуре
под руководством турецкого технолога из 100%
натуральных ингредиентов.

Гарантирую, что покупатели получат насыщенный
вкус и премиальное качество, а вы — **надёжного
партнёра**, ориентированного на долгосрочное
и взаимовыгодное сотрудничество.



Сервер Ибраимов

предприниматель,
руководитель производства
«Локум Баба»

**61% покупателей LOKUM BABA
совершает повторную покупку**

84% рекомендуют друзьям и близким*

Натуральный состав: только проверенные ингредиенты, без искусственных добавок, с сертификацией (включая халяль и ГОСТ).

Сбалансированная рецептура

Кисло-сладкий вкус, мягкая текстура, не прилипает к зубам

Ассортимент для всех категорий покупателей:

15 вкусов, классика, фруктовые, ореховые, ассорти, крем-паста.

Прозрачная упаковка

Визуально подтверждает высокое качество ручной сборки

Срок годности 6 месяцев

Свежий до последнего дня срока годности



*По внутренним данным и отзывам из региональных сетей

Рахат-лукум «LOKUM BABA» привлекателен для ритейлеров

Категория / Параметр	Наш продукт (рахат-лукум) LOKUM BABA	Конкуренты на рынке рахат-лукума (Турция, Россия)	Другие категории сладостей шоколад, конфеты, снэк
Рецептура и качество	Аутентичная рецептура, 100% натуральные ингредиенты, ручная сборка	Часто массовое производство с добавками, стандартные вкусы	Часто используются ароматизаторы, консерванты, менее натуральные ингредиенты
Инновации и ассортимент	15+ вкусов, уникальный кисло-сладкий вкус, крем-паста	Ограниченный ассортимент, классические вкусы	Широкий ассортимент, но нет формата «крем-паста»
Упаковка	Прозрачная, стильная, сохраняет свежесть до 6 мес	Часто непрозрачная, скрывают низкое качество	Стандартная упаковка
Оборачиваемость и продажи	Высокая оборачиваемость, маржинальность 34%	высокая конкуренция, нестабильный спрос	Высокая конкуренция, но стабильный спрос на шоколад и конфеты
Тренды и адаптация	Учет тренда на натуральность, экологичность, инновации, традиции	Частично адаптируются, но часто отстают по натуральности	Активно внедряют здоровые и органические линии, но используют некачественные ингредиенты
Производственные технологии	Современное оборудование, автоматизация, контроль качества 30 тонн в месяц	Много мелких семейных производств, частично модернизируются	Массовое производство с высокой степенью автоматизации
Ценовая политика	Премиум-сегмент с оправданной ценой	Широкий ценовой диапазон, часто дешевле, но качество ниже	Разнообразие цен, от масс-маркета до премиум-сегмента
Возможности для ритейла	Гибкие условия, возврат неликвида, брендинг под сеть	фиксированные условия	Большие сети требуют эксклюзивных условий и маркетинговой поддержки

Сейчас мы активно расширяем географию присутствия и предлагаем выгодные условия своим партнерам

Напишите нам в WhatsApp
«ОБРАЗЦЫ»

+7 990 033-82-41

В ответ мы согласуем адрес и сроки, чтобы отправить вам тестовую партию рахат-лукума

телефон

почта

