



Лебедева Галина Андреевна

Женщина, 38 лет, родилась 16 августа 1987

+7 (911) 1394736 — предпочитаемый способ связи • Мои проекты и кейсы: <https://lebedeva.site/>

rastakid@mail.ru

max: <https://max.ru/u/f9LHodD0cOKsIH-ZZjypHodjDHO1l-gDk1w8JZHiu-k0rSuKwrjI7PcdLs>

telegram: @wholelifeontheroad

setka: <https://set.ki/УрзхоЕа>

Подробнее о моем опыте, проектах и кейсах: <https://lebedeva.site/>

Проживает: Санкт-Петербург, м. Улица Дыбенко

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Growth / Digital маркетолог / Product Web Lead

Специализации:

- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 18 лет 9 месяцев

Апрель 2024 —
настоящее время
2 года 3 месяца

ООО «Инстарт»

Санкт-Петербург, instart-info.ru

Digital / E-commerce Lead / Web Product Manager

Отвечаю за развитие B2B digital-экосистемы компании: сайты, лидогенерацию, web-product, аналитику и цифровые сервисы для клиентов и дилерской сети.

Основные зоны ответственности:

- Развитие и масштабирование digital-каналов привлечения клиентов в B2B-сегменте
- Управление web-продуктами компании: развитие корпоративных сайтов, клиентских сервисов и пользовательских сценариев
- Формирование digital-стратегии с фокусом на SEO, лидогенерацию, конверсию и органический рост
- Управление goadmap сайтов и цифровых сервисов, постановка задач backend/frontend-разработчикам и 1С-команде
- Развитие B2B e-commerce направления и интеграция digital-инструментов в бизнес-процессы компании
- Построение системы веб-аналитики и принятия решений на основе данных (CPL, CPA, CR, качество лидов)
- Запуск и оптимизация performance-кампаний в Яндекс.Директ
- UX-оптимизация пользовательских сценариев и создание посадочных страниц
- Анализ конкурентной среды, поисковой выдачи и цифрового присутствия бренда
- Управление локальным поисковым маркетингом (Яндекс Бизнес, Google Maps, 2ГИС)
- Внедрение AI-инструментов для генерации контента, SEO-задач, аналитики и автоматизации маркетинговых процессов
- Исследование и внедрение AI Search Optimization (GEO/AEO) для повышения видимости

компании в ответах нейросетей и AI-поиска

Ключевые проекты:

1. Полный редизайн и миграция корпоративного сайта с WordPress на 1С-Битрикс

- Разработала архитектуру нового B2B-сайта (1000+ SKU)
- Реализовала интеграцию с 1С и автоматизацию обновления товарных данных
- Реализовала сложные системы фильтрации товаров и технической документации
- Провела SEO-миграцию без потери поисковой видимости
- Разработала посадочные страницы под performance-кампании
- Внедрила AI-инструменты для генерации контента и автоматизации рутинных задач

Результат: создана масштабная цифровая платформа для поддержки продаж, дилерской сети и органического привлечения клиентов.

2. Разработка B2B-сервиса подбора аналогов оборудования

- Спроектировала UX и логику подбора аналогов по техническим характеристикам
- Реализовала автоматическое обновление через импорт данных
- Настроила генерацию коммерческих предложений в PDF
- Интегрировала сервис в существующие процессы продаж и работы дилеров

Результат: снижение нагрузки на техническую поддержку, ускорение подготовки КП и повышение самостоятельности дилерской сети.

Ноябрь 2023 —
Апрель 2024
6 месяцев

Частный детский сад «Я иду»

Санкт-Петербург, korrekcionnysad-yaidu.ru

Образовательные учреждения

- Школа, детский сад

Digital / Growth & E-commerce Lead

Основные зоны ответственности:

- Запуск и развитие digital-направления с нуля: от стратегии и инфраструктуры до построения автономной системы привлечения клиентов.
- Разработка и реализация Growth-стратегии, направленной на устойчивый органический рост и снижение зависимости от платных каналов.
- Проектирование и оптимизация customer journey и маркетинговой воронки на всех этапах: Awareness → Consideration → Conversion → Retention.
- Создание и развитие digital-инфраструктуры: сайт, аналитика, SEO, локальная поисковая экосистема, контентные и performance-каналы.
- Разработка AI-assisted контентной системы для ускорения производства контента, тестирования гипотез и масштабирования digital-активностей.
- Управление поисковой видимостью бренда и локальным присутствием через SEO, геосервисы, каталоги и агрегаторы.
- Запуск и оптимизация performance-каналов (Яндекс.Директ, VK Ads) с фокусом на эффективность инвестиций и стоимость привлечения клиента.
- Внедрение data-driven подхода: настройка аналитической инфраструктуры, построение системы отслеживания конверсий, анализ поведения пользователей и принятие решений на основе данных.
- Управление репутацией бренда, формирование доверия аудитории и развитие органических каналов привлечения через отзывы, рекомендации и комьюнити.
- Масштабирование digital-каналов и growth-механик в соответствии с этапами развития бизнеса.

Ключевой проект:

Из нулевого бренда в успешный бизнес за 90 дней

Создание автономной Growth & Digital системы привлечения лидов для частного детского сада с минимальным бюджетом

Сентябрь 2020 —
Ноябрь 2023
3 года 3 месяца

MVP (ИП Лебедев В. В.)

Санкт-Петербург

Product/Digital Lead

MVP - B2B-аренда автомобилей бизнес-класса

Основные обязанности:

- Участие в разработке B2B SaaS платформы для автоматизации и управления бизнес-процессами
- Формирование продуктового видения и roadmap платформы: приоритизация задач, развитие функционала под потребности бизнеса
- Мониторинг конкурентного окружения
- Сбор и формализация требований от стейкхолдеров (sales, маркетинг, операционный блок), постановка задач разработке
- Анализ продуктовых метрик и внедрение data-driven подхода в принятии решений

Ключевые задачи и достижения:

- Разработала и реализовала digital-стратегию в B2B-сегменте
- Настроила сквозную аналитику и систему метрик (CPL, CPA, ROMI, LTV) для оценки эффективности каналов
- Запускала и масштабировала performance-кампании (Яндекс.Директ) с фокусом на unit-экономику
- Руководила подрядчиками
- Улучшала представленность в геосервисах и B2B-каталогах
- Управляла репутацией бренда и усиливала экспертное позиционирование компании

Февраль 2016 —
Сентябрь 2020
4 года 8 месяцев

585*Золотой

Санкт-Петербург, www.585zolotoy.ru/

Розничная торговля

- Интернет-магазин

Performance & Growth Marketing Specialist (E-commerce)

Зона ответственности:

- Управление performance-маркетингом и развитием e-commerce направления с фокусом на рост выручки, конверсии и эффективности каналов привлечения.
- Разработка, запуск и оптимизация омниканальной стратегии привлечения клиентов через paid search, remarketing, affiliate и retention-каналы.
- Построение и развитие системы веб-аналитики: настройка сквозного отслеживания пользовательского пути, событий, целей и ключевых бизнес-метрик.
- Анализ и оптимизация маркетинговой и e-commerce воронки для повышения конверсии на всех этапах customer journey.
- Исследование и сегментация аудитории, анализ пользовательского поведения, выявление точек роста и улучшение пользовательского опыта (UX).
- Управление товарными фидами и каналами e-commerce дистрибуции, включая маркетплейсы, товарные агрегаторы и рекламные экосистемы.
- Развитие retention-механик и инструментов повторных продаж через ремаркетинг, email-маркетинг и партнерские программы.

- Интеграция и настройка e-commerce инфраструктуры для повышения качества данных и эффективности маркетинговых активностей.
- Участие в развитии цифровых продуктов компании: формирование требований, постановка задач разработке и сопровождение внедрения новых функциональностей.
- Проведение экспериментов и CRO-активностей: A/B-тестирование, функциональное тестирование, UX/UI-анализ и оптимизация пользовательских сценариев.
- Конкурентный анализ, исследование рынка и поиск новых возможностей для роста бизнеса.
- Координация подрядчиков и кросс-функциональных команд, управление маркетинговыми бюджетами и контроль эффективности инвестиций.

Ключевой проект:

Digital-стратегия для федерального ювелирного e-commerce проекта

- Объединение двух интернет-магазинов в один с сохранением одного домена и текущей SEO-видимости
- Полное обновление дизайна и функционала интернет-магазина в рамках слияния двух брендов в единый цифровой продукт
- Настройка аналитики и рекламных каналов
- Запуск контентного онлайн-журнала "Золотой"

Октябрь 2011 —
Февраль 2016
4 года 5 месяцев

DJ-Store

Санкт-Петербург, www.dj-store.ru

Розничная торговля

- Интернет-магазин

Digital-маркетолог / SEO-оптимизатор

- Продвижение корпоративного интернет-магазина в поисковых системах по ВЧ и НЧ запросам . Улучшение продающих свойств сайта.
- Закупка ссылочной массы (подбор качественных рекламных площадок доноров).
- Работа с сервисами "Яндекс.Вебмастер" и "Вебмастер Google".
- Аналитика сайта (Яндекс.Метрика и Google Analytics)
- Внутренняя оптимизация сайта, работа с метатэгами.
- Составление семантического ядра.
- Работа с контекстной рекламой Яндекс Директ, Google Adwords, Begun.
- Настройка и администрирование интернет-магазинов в Яндекс Маркет, Google Merchant и Price.ru
- Анализ сайтов конкурентов. Мониторинг цен конкурентов и внедрение сервиса автоматической корректировки цен интернет-магазина исходя из анализа цен конкурентов. SMM (VK, FB, Twitter).
- Таргетированная реклама в социальных сетях.
- Технический и маркетинговый аудит сайта, SEO-копирайтинг, увеличение конверсии сайта.
- Написание ТЗ для веб-мастера, программиста.
- Участие в создании и развитии самописной CMS-системы совместно с разработчиком.
- Разработка графических элементов сайта и графических модулей.
- Юзабилити - тестирование, аналитика форм, анализ поведения пользователей.
- Выявление особенностей целевой аудитории.

Ноябрь 2010 —
Октябрь 2011
1 год

ООО "СТО ПРОЦЕНТОВ"

Санкт-Петербург

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

Редактор журнала / редактор сайта

- Координация работы редакции, руководство коллективом
- Контроль соблюдения требований действующей нормативной документации при подготовке изданий в печать. - Составление отчетности.
- Документооборот.
- Взаимодействие с лицами, участвующими в издательской деятельности, оказание им консультационных услуг.
- Контроль дизайна и верстки периодического издания.
- Взаимодействие с типографиями.
- Написание статей и пресс-релизов.
- Контроль создания и разработка концепции информационного интернет-портала.
- Администрирование и наполнение интернет-портала.
- Подготовка контент-материалов.
- Разработка дизайна.
- Наполнение и администрирование сайта
- SMM

Октябрь 2007 —
Ноябрь 2010
3 года 2 месяца

РИА "Колибри"

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование
• Издательская деятельность

Редактор

- Руководство работой редакции, руководство коллективом.
- Контроль соблюдения требований действующей нормативной документации при подготовке изданий в печать.
- Составление отчетности.
- Документооборот.
- Взаимодействие с лицами, участвующими в издательской деятельности, оказание им консультационных услуг.
- Контроль дизайна и верстки периодического издания.
- Предпечатная подготовка оригинал-макетов в соответствии с технологическими требованиями полиграфического производства.
- Взаимодействие с типографиями.
- Работа с корпоративным сайтом.

Образование

Высшее

2010
Высшее

Современная гуманитарная академия, Москва

Информатика и ВТ, Инженер информационных систем и технологий

2005
Высшее

ГОУ «Профессиональное училище №5»

Художник

Повышение квалификации, курсы

2023

Тестировщик цифровых продуктов. QA-инженер

АНО «Школа 21»

Тесты, экзамены

2015

Google Adwords

Google

2015

Google Analytics

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — A2 — Элементарный
Финский — A1 — Начальный

Навыки

Интернет-реклама Internet Marketing Администрирование сайтов
Тестирование E-Commerce WEB аналитика
Управление интернет-проектами Продвижение сайтов Нейросети
Digital Marketing Интернет маркетинг ai Веб-аналитика
Маркетинговая стратегия Продвижение бренда Customer Journey Mapping
Контент-маркетинг Разработка маркетинговых кампаний Интернет-маркетинг
Лидогенерация Сквозная аналитика Анализ целевой аудитории
Построение воронки продаж Автоматизация бизнес-процессов SEO
Яндекс.Директ 1С-Битрикс Wordpress Tilda Яндекс.Метрика

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

- Активно использую в работе нейросети
- Работаю с Bitrix, Joomla, WordPress, PHP Shop и др. CMS
- Работаю с конструкторами сайтов Tilda и Craftum
- Владею Bitrix24 на уровне администратора
- Знаю основы HTML и CSS
- Имею опыт QA-тестирования нативных и мобильных приложений, создание тестовой документации
- Работаю с Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe InDesign, Figma и др. графическими редакторами.
- Имею опыт самостоятельной разработки сайтов и интеграции сервисов электронной коммерции
- Имею опыт работы SEO-специалистом
- Работаю с различными сервисами контекстной рекламы, хорошо ориентируюсь в ключевых показателях и метриках
- Работаю с сервисами Веб-аналитики - от настройки счетчиков до построения воронок
- Имею опыт в бизнес-аналитике, хорошо ориентируюсь в маркетинговых показателях и метриках
- Использую data-driven подход

Личный сайт:
<https://lebedeva.site/>