

Положение о проведении
Международного молодежного конкурса туристских проектов
«Арктика: есть идея!»

1. Общая информация

1.1. Арктика – стратегически важный регион международного сотрудничества. Молодые представители разных стран, объединяя усилия для решения актуальных задач региона, закладывают основу для конструктивного международного диалога по широкому кругу вопросов в будущем.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения **Международного молодежного конкурса туристских проектов «Арктика: есть идея!»** (далее — Конкурс).

1.2. Цели Конкурса:

- Привлечение внимания молодежи к проблемам развития Арктики.
- Развитие международного сотрудничества в Арктическом регионе.
- Поддержка молодежных инициатив в сфере промышленного, этнокультурного и экологического туризма в Арктике.
- Создание инновационных проектов, направленных на устойчивое развитие Арктических территорий,
- Вовлечение студентов, аспирантов, молодых ученых в решение актуальных задач региона.

1.3. Тематические номинации:

- Промышленный туризм в АЗРФ.
- Этнокультурный туризм в АРЗФ.
- Экотуризм в АЗРФ.

Примечание: номинации могут включать гастрономическую составляющую регионов АЗРФ.

1.4. Сроки проведения:

- I этап (внутривузовский): с 20 июня по 06 июля 2025 г.
- II этап (основной, дистанционный): с 07 июля по 14 июля 2025 г. После объявления официальных результатов Конкурса, в рамках подготовки к Финальному этапу будет проводиться Прикладной образовательный интенсив для Команд-победителей (до 20 июля 2025 г.).
- Финальный этап - презентация проектов Победителей и Призеров **Международного молодежного конкурса туристских проектов «Арктика: есть идея!»** в рамках Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся» (27 июля – 1 августа 2025 г., г. Ханты-Мансийск)

1.5. Рабочий язык — русский.

1.6. Участие для студентов, аспирантов, молодых ученых вузов бесплатное.

2. Организаторы и партнеры

2.1. Организатор: АНО «Институт комплексного развития регионов» при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Партнеры:

- Национальная академия туризма.
- Русское географическое общество.
- Федеральное учебно-методическое объединение высшего образования по укрупненной группе специальностей «Сервис и туризм».
- Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

2.3. Задачи Организатора:

- Координация этапов Конкурса.
- Формирование Экспертной комиссии.
- Формирование Технического комитета Конкурса.
- Организация финального этапа в рамках Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся» (27 июля – 1 августа 2025 г., г. Ханты-Мансийск).

3. Условия участия

3.1. Участники:

- Команды студентов, аспирантов и молодых ученых ВУЗов (до 3 человек).
- Возраст: 18–35 лет.
- Участники Проекта должны соблюдать Правила участия в Проекте (Приложение 4).

3.2. Требования к проектам:

- Соответствие одной из номинаций.
- Оригинальность, актуальность и практическая значимость в АЗРФ.
- Презентация в формате PDF (до 20 слайдов).

Примечание: структура презентации должна чётко соответствовать Критериям оценки I (внутривузовского) и II (основного) этапам конкурса (Приложение 1, 3)

На первом слайде Команда указывает:

Название номинации

Название проекта

Название Команды

Участники Конкурса (до 3-х человек)

На последнем слайде – 'Благодарим за внимание' – перечисляются все члены Команды (ФИО, фото, роль), Письма-поддержки (при наличии таковых), контакты Капитана.

Последовательность и содержание прочих слайдов должна соответствовать

Критериям. Экспертная комиссия не оценивает технические и визуальные характеристики презентации, но приветствует творческий подход к ее оформлению.

- Пояснительная записка к проекту – до 3000 знаков с пробелами (Приложение 7)

3.3. Подача заявок.

- Подача заявок осуществляется на **странице Конкурса**
<http://икрп.рф/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81>
- Командами Участников, прошедшими I этап.
- Командам необходимо заполнить форму «**Команда**»

<http://икрр.рф/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81>

и указать ссылку на Яндекс-диск с анкетой, согласием на обработку персональных данных всех Участников, презентацией, Пояснительной запиской к проекту (Приложения 5,6,7) и письмом-подтверждением от ВУЗа, что команда является победителем I этапа (в свободной форме).

3.4. Срок подачи заявки – не позднее 23:59 06.07.2025 г.

4. Порядок проведения

4.1. I этап – внутри ВУЗов:

- **Регистрация:**

- **Регистрация ВУЗа в Конкурсе:**

- Представители ВУЗа, Команды которого будут принимать участие в Конкурсе, заполняют форму «Участвуем!»

- <http://икрр.рф/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81>

- Срок – не позднее 23:59 26.06.2025 г.**

- **Заявка Команды на участие во Всероссийском молодежном экологическом форуме-фестивале «Арктика. Лед тронулся»**

- Все члены Команд, допущенных ВУЗом к участию в I этапе Конкурса, должны зарегистрироваться на портале Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся»

- <https://myrosmol.ru/events/c50cfa23-8cf7-4c10-9566-85f1d26a2aba>

- Срок – не позднее 23:59 26.06.2025 г.**

- Отбор внутри образовательных организаций (1 команда от ВУЗа по каждой номинации). Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате (без устных выступлений) проводит оценку проектов Команд в соответствии с методикой оценки и определяет победителей по каждой из номинаций (не более 1 команды по каждой номинации в каждом ВУЗе).
- Критерии оценки проектов в рамках I этапа Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.
- Решения Конкурсных комиссий ВУЗов оформляются Протоколами или Информационными письмами, где указываются Команды-победители в каждой из номинаций, которые в электронном виде предоставляются организаторам Конкурса на электронную почту (info.ikrr@gmail.com) (Приложение 2).
- Победители проходят во II этап Конкурса.

4.2. II этап:

- II этап Конкурса проводится среди команд – победителей I этапа.
- Экспертная комиссия дистанционно оценивает проекты конкурсантов на основе предоставленной презентации и Пояснительной записки.
- Критерии оценки проектов в рамках II этапа Конкурса представлены в Приложении 3 к настоящему Положению.

- Экспертной Комиссией определяются Победители (1 место) и Призеры (2 и 3 места) в каждой номинации.
- Решение Экспертной комиссии является окончательным и обжалованию не подлежит.
- После определения Победителей и Призеров Команды должны доработать презентации Проектов под руководством представителей Экспертной комиссии и своих наставников для выхода в Финальный этап Конкурса.

Примечание: о деталях данной работы Победители и Призеры будут проинформированы отдельно после подведения итогов II этапа Конкурса (Приложение 3, п.6,7).

- Команды-победители проходят Прикладной образовательный интенсив в рамках подготовки к выполнению итогового задания Конкурса – «Разработка и тестовая проверка стартапа в партнерстве с заинтересованными сторонами (Ханты-Мансийский автономный округ, Белоярский район)».

Примечание: о деталях данной работы Победители будут проинформированы отдельно после подведения итогов II этапа Конкурса (Приложение 3, п.6,7).

4.3. Финальный этап:

- Презентация доработанных проектов Победителей и Призеров в рамках Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся» (27 июля –1 августа 2025 г., г. Ханты-Мансийск).
- Разработка и тестовая проверка стартапа в партнерстве с заинтересованными сторонами (Ханты-Мансийский автономный округ, Белоярский район).

Примечание: к участию в данной работе допускаются представители Команд-победителей. Разработка итогового проекта будет производиться дистанционно (в рамках Прикладного образовательного интенсива) и очно 28–29 июля 2025 г. в г. Ханты-Мансийск в рамках проведения Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся». 30-31 июля 2025 г. будет проведена тестовая проверка результатов работы на территории (ХМАО, Белоярский район). Итоги работы будут представлены Главе Администрации. Допущенные к участию в работе будут ознакомлены со всеми деталями дополнительно, непосредственно перед началом работы.

- Награждение Победителей и Призеров.

5. Награды

5.1. Для победителей:

- Дипломы и ценные призы.
- Прикладной образовательный интерсив от Экспертов.
- Участие в разработке и тестовой проверке стартапа в партнерстве с заинтересованными сторонами (Ханты-Мансийский автономный округ, Белоярский район).
- Исследовательская поездка в Белоярский район, ХМАО (посещение основных природных, историко-культурных и этнографических объектов, встреча с Главой Администрации) (2 дня).

5.2. Для призеров:

- Дипломы и памятные подарки.

6. Экспертная комиссия

6.1. Состав:

- Представители партнерских организаций.
- Эксперты в области развития арктического туризма.
- Представители органов исполнительной власти.
- Представители туристического сообщества и общественных организаций.
- Представители научных и образовательных учреждений.

6.2. Функции:

- Оценка проектов на II этапе.
- Консультационная поддержка финалистов.
- Проведение Прикладного Образовательного интенсива.
- Участие в разработке и тестовой проверке молодежного стартапа в партнерстве с заинтересованными сторонами (Ханты-Мансийский автономный округ, Белоярский район) в рамках Всероссийского молодежного экологического форума-фестиваля «Арктика. Лед тронулся» (27 июля –1 августа 2025 г., г. Ханты-Мансийск).

7. Технический комитет

7.1. Состав:

- определяется Организаторами самостоятельно.

7.2. Функции:

- Техническая поддержка проведения Конкурса.
- Техническая поддержка работы Экспертной комиссии.
- Участие в доработке презентаций проектов Призеров и Победителей.
- Участие в Прикладном образовательном интенсиве для Команд-победителей.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор оставляет право вносить изменения в Положение.

8.2. Информация о Конкурсе публикуется на официальных ресурсах организатора и партнеров.

8.3. Проекты участников (Пояснительные записки к проектам) будут опубликованы в итоговом Сборнике **«2025. Арктика: есть идея! Проекты участников международного молодежного конкурса туристских проектов»**.

Примечание: Организаторы оставляют за собой право отбора материалов для публикации. Данное решение Организаторы принимают самостоятельно. Оно является окончательным и обжалованию не подлежит.

Приложения:

1. Конкурсная комиссия ВУЗов, методические рекомендации по разработке проектов, критерии оценки проектов.
2. Протокол подведения итогов I (внутривузовского) этапа Международного молодежного конкурса туристских проектов.
3. Экспертная Комиссия, критерии оценки проектов.

4. Правила участия в Конкурсе.
5. Форма заявки.
6. Согласие на обработку персональных данных.
7. Структура Пояснительной записки.

Контакты:

По вопросам Организации и проведения Конкурса «Арктика: есть идея!»:

info.ikrr@gmail.com

АНО «Институт комплексного развития регионов»

Конкурсная комиссия ВУЗов, методические рекомендации по разработке проектов, критерии оценки проектов

1. Конкурсная Комиссия ВУЗов формируется внутри каждого ВУЗа по каждому из тематических направлений в рамках I этапа проведения Конкурса (далее – Конкурсная Комиссия)
2. Задачи и права Конкурсной комиссии:
 - оценивать проекты, представленные командами в рамках I этапа Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки;
 - утверждать и представлять результаты оценок проектов;
 - определять победителей I этапа Конкурса внутри ВУЗов.
3. Методические рекомендации по разработке проектов. В рамках каждой из предложенных номинаций необходимо:
 - разработать новый, инновационный туристский продукт, не существующий на рынке в настоящий момент, который отражает приоритетные направления развития туризма в Арктике и может найти поддержку у органов государственного управления, предпринимательских структур и общественных организаций;
 - сформулировать идею, концепцию туристического продукта;
 - обосновать актуальность выбранного туристического продукта, в т.ч. выявить и охарактеризовать ключевые факторы, определяющие эффективность его реализации;
 - провести анализ международного и отечественного опыта создания и реализации аналогичного туристического продукта (кратко);
 - проработать потенциальный инвестиционный проект;
 - определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2035 года и Арктической зоны РФ;
 - определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
 - провести анализ потребностей целевой аудитории на предмет востребованности туристского продукта потребителями;
 - описать риски реализации инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
 - определить сроки и ключевые этапы проекта;
 - определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
 - составить план мероприятий, дорожную карту внедрения и развития туристического продукта;

- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки разрабатываемого туристского продукта;
- проанализировать соответствие проекта принципам устойчивости;
- оценить экологическую устойчивость проекта в части минимизации воздействия на окружающую среду, управления отходами, сохранения биоразнообразия, экологического просвещения, экологической сертификации;
- оценить социо-культурную устойчивость в части вовлечения местных жителей в реализацию проекта, сохранения исторического и культурного наследия, реализации образовательных программ;
- оценить экономическую устойчивость в соответствии с вкладом проекта в локальную экономику, реализации принципов ресурсосбережения.

4. Методология и критерии оценки проектов в рамках I этапа Конкурса
- Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.
- Каждому критерию присвоен коэффициент значимости.
- Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле: $K_1 \cdot P_1 + K_2 \cdot P_2 + K_3 \cdot P_3 + \dots + K_6 \cdot P_6$, где K — балл, выставленный по критерию, P — коэффициент значимости.
- После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Шкала оценки:

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют

8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим

Критерии оценки в рамках I этапа

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент значимости (Р)
Содержание проекта (не более 100 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 20 баллов)	– Определение проблемы, на решение которой направлен проект – Постановка задачи – Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта – Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта – Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и/или качественными показателями – Проект может быть реализован, обладает потенциалом к развитию	2
2	Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов)	– Определение ключевых бенефициаров проекта и их выгод от реализации проекта – Анализ потребностей целевой аудитории проекта – Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов – Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов	1,5
3	Анализа рынка, интерпретация результатов (максимум 15 баллов)	– Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития – Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка – Анализ международного опыта – Анализ конкурентов, субститутов – Анализ направлений сотрудничества	1,5
4	Дорожная карта проекта (максимум 15 баллов)	– Предоставление дорожной карты проекта – Наличие подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта	1,5

		– Определение результатов по каждому этапу проекта	
5	Оценка необходимого финансирования (максимум 15 баллов)	– Расчет основных финансовых показателей – Построение финансовой модели – Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования: – Частном – Государственном (меры поддержки) – Анализ окупаемости инвестиций – Анализ и интерпретация полученных выводов	1,5
6	Оценка вклада проекта в устойчивое социально-экономическое развитие территории АЗРФ (максимум 20 баллов)	Оценка экологической устойчивости: • Минимизация воздействия на природу: снижение выбросов CO₂, энерго- и водопотребления, использование возобновляемых источников энергии. • Управление отходами: переработка, сокращение одноразового пластика, компостирование. • Сохранение биоразнообразия: защита местных экосистем, ограничение вмешательства в природные ландшафты. • Экологическое просвещение: информирование туристов о правилах ответственного поведения. Социо-культурная устойчивость: • Вовлечение жителей в проекты, справедливые рабочие условия. • Сохранение культурного наследия: поддержка традиций, запрет на эксплуатацию культурных объектов в ущерб их ценности. • Борьба с "overtourism": регулирование потока туристов, развитие альтернативных маршрутов. • Программы культурного обмена, обучение гидов из числа местных жителей. Экономическая устойчивость: • Поддержка локальной экономики: закупка местных продуктов, найм сотрудников из	2

		региона. • Использование альтернативных источников энергии, сохранение ресурсов. Управление и соответствие стандартам: • Сертификация: наличие международных сертификатов (Green Key, Travelife, GSTC). • Мониторинг и отчетность: регулярная оценка воздействия, прозрачность данных. • Партнерства с НКО и властями: сотрудничество с организациями по защите природы и культуры.	
--	--	---	--

5. Штрафные баллы:

За несоблюдение требований настоящего Положения Конкурсной комиссией могут быть применены штрафные баллы:

- минус 5 баллов за превышение числа слайдов презентации в рамках I этапа (более 20 слайдов);
- минус 5 баллов за превышение объема пояснительной записки (более 3000 знаков с пробелами).

Штрафные баллы вычитаются из предварительного итогового балла, рассчитанного в соответствии с методологией оценки.

6. Результаты оценки Комиссии проектов оформляются в виде протоколов или Информационных писем, где указываются Команды-победители в каждой из номинаций, и направляются в адрес организатора Конкурса по электронной почте info.ikrr@gmail.com (Приложение 2).

Приложение 2.

**Протокол
подведения итогов I (внутривузовского) этапа
Международного конкурса молодежных туристских проектов
«Арктика: есть идея!»**

_____ (название ВУЗа)

по направлению _____

г. Москва

«___» июля 2025 г.

1. **Международный конкурс молодежных туристских проектов «Арктика: есть идея!»** АНО «Институт комплексного развития регионов» по инициативе и при поддержке Национальной академии туризма, Русского географического общества, Федерального учебно-методического объединения высшего образования по укрупненной группе специальностей «Сервис и туризм», Географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

2. Победители I этапа определяются Конкурсными комиссиями ВУЗов, но не более 1 команды по направлению. Выбор победителей проводится путем заочного голосования.

3. Конкурсная Комиссия _____ (название ВУЗа) по направлению _____ (название номинации) в заочном формате производит оценку проектов команд в соответствии с методологией оценки, утвержденной Положением об организации и проведении Всероссийского конкурса студенческих туристских проектов.

4. Состав Конкурсной комиссии, утвержденный приказом:

Члены комиссии	Роль
	Председатель комиссии
	Член комиссии

5. Конкурсной комиссией рассмотрены проекты:

	Название команды	Название проекта	Состав участников команды
1			
2			

2			Среднее значение по критерию									
---	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**В соответствии с методологией оценки в рамках I этапа Конкурса*

По результатам оценки проектов Конкурсной комиссией Победителем I этапа конкурса студенческих инициатив внутри _____ (название ВУЗа), по направлению _____ признается команда:
_____ в составе: _____

Члены Конкурсной комиссии

Председатель Конкурсной комиссии:

М.п.

Экспертная Комиссия, критерии оценки проектов

1. Экспертная Комиссия формируется организаторами Конкурса из представителей профессиональных общественных организаций, научно-исследовательских институтов, высших образовательных учебных заведений, органов исполнительной власти, экспертов в области арктического туризма по каждому из тематических направлений (номинаций) в рамках II этапа проведения Конкурса (далее – Экспертная Комиссия)

2. Задачи и права Экспертной Комиссии:

- оценивать проекты, представленные командами в рамках II этапа Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки;
- утверждать и представлять результаты оценок проектов;
- определять победителей II этапа Конкурса;
- осуществлять помощь победителям и призерам II этапа Конкурса в подготовке итоговой презентации проекта для выступления в Финале Конкурса.

3. Методология и критерии оценки проектов в рамках II этапа Конкурса.

Экспертная Комиссия в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоен коэффициент значимости.

Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле: $K_1 \cdot P_1 + K_2 \cdot P_2 + K_3 \cdot P_3 + \dots + K_6 \cdot P_6$,

где К — балл, выставленный по критерию,

Р — коэффициент значимости.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Шкала оценки:

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют
8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие

	критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим

Критерии оценки в рамках II этапа

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент значимости (Р)
Содержание проекта (не более 100 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 20 баллов)	Максимум 5 баллов - Четкая формулировка проблемы и цели (должны быть конкретными и измеримыми) Максимум 5 баллов - Понятное описание концепции (логичная структура, отсутствие противоречий) Максимум 5 баллов - Доказательства актуальности (статистика за последние 3 года, ссылки на исследования) Максимум 5 баллов - Реалистичность и потенциал масштабирования (анализ аналогичных успешных проектов)	2
2	Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов)	Максимум 4 балла - Полный перечень бенефициаров с указанием конкретных выгод для каждой группы Максимум 4 балла - Данные опросов/исследований потребностей ЦА (не менее 100 респондентов или 5 экспертных интервью) Максимум 4 балла - Расчет социально-экономических эффектов (количество новых рабочих мест, рост доходов населения и т.д.) Максимум 3 балла - Обоснование инвестиционной привлекательности	1,5
3	Анализа рынка, интерпретация результатов (максимум 15 баллов)	Максимум 4 балла - SWOT-анализ региональных особенностей (не менее 5 факторов в каждой категории) Максимум 4 балла - Анализ 3-5 основных конкурентов (сравнительная таблица по ключевым параметрам) Максимум 4 балла - 2-3 кейса международного опыта с адаптацией к местным условиям Максимум 3 балла - Конкретные предложения по сотрудничеству	1,5
4	Дорожная карта проекта (максимум 15 баллов)	Максимум 5 баллов - Детальный календарный план (Gantt-диаграмма с вехами на каждый квартал) Максимум 5 баллов - KPI для каждого	1,5

		этапа (минимум 3 количественных показателя на этап) Максимум 5 баллов - Распределение зон ответственности (матрица RACI) и бюджет этапов	
5	Финансовая модель проекта (максимум 15 баллов)	Максимум 4 балла - 3-летний прогноз доходов/расходов (в формате Excel с допущениями) Максимум 4 балла - План финансирования (соотношение собственных/заемных средств, график привлечения) Максимум 4 балла - Расчет окупаемости (PP, ROI, IRR) с анализом чувствительности Максимум 3 балла - Подтвержденные меры господдержки (ссылки на программы, письма поддержки)	1,5
6	Оценка вклада проекта в устойчивое социально-экономическое развитие АЗФР (максимум 20 баллов)	Экология (8 баллов): Максимум 2 балла - План снижения выбросов Максимум 2 балла - Энергопотребление Максимум 2 балла - Система управления отходами (процент переработки с указанием подрядчиков) Максимум 2 балла - Программа мониторинга биоразнообразия Социокультурная сфера (7 баллов): Максимум 2 балла - Трудоустройство местных жителей (список должностей с зарплатами) Максимум 2 балла - План сохранения культурного наследия (перечень объектов и мер защиты) Максимум 2 балла - Лимиты посещения (расчет допустимой рекреационной нагрузки) Максимум 1 балл - График образовательных мероприятий Экономика (5 баллов): Максимум 3 балла - Договоры с местными поставщиками Максимум 2 балла - Расчет мультипликативного эффекта для региона	2

4. Штрафные баллы:

За несоблюдение требований настоящего Положения Экспертной Комиссией могут быть применены штрафные баллы:

- минус 5 баллов за превышение числа слайдов презентации в рамках I этапа (более 20 слайдов);
- минус 5 баллов за превышение объема пояснительной записки (более 3000 знаков с пробелами).

Штрафные баллы вычитаются из предварительного итогового балла, рассчитанного в соответствии с методологией оценки.

5. Результаты оценки Экспертной Комиссии проектов оформляются в виде соответствующих протоколов.
6. После завершения II этапа Экспертной Комиссией формируется список экспертов и наставников по каждому из направлений конкурса (номинаций), которые через формирование соответствующих групп в Telegram осуществляют коммуникацию с победителями и призерами II этапа Конкурса. Цель взаимодействия – подготовка презентации и выступления в Финале Конкурса, проведение Прикладного Образовательного интенсива.
7. При отсутствии активного участия команды Победителей или Призеров в подготовке презентации, доклада для Финала конкурса и в Прикладном образовательном интенсиве Экспертная Комиссия оставляет за собой право исключить команду из числа участников Финала.

Примечание: Экспертная Комиссия принимает данное решение самостоятельно на свое усмотрение. Оно является окончательным и обжалованию не подлежит.

Правила участия в Конкурсе

1. Участники Конкурса обязаны:
 - a. соблюдать требования Положения об организации и проведении конкурса студенческих туристских проектов;
 - b. нести ответственность за предоставление ложной информации;
 - c. соблюдать требования законодательства Российской Федерации.
2. Для участников Конкурса является недопустимым:
 - a. применение физического или морального насилия, оскорблений (письменных или устных) в отношении других Участников, Организаторов, Экспертов, наставников, представителей Технического комитета и партнеров Конкурса;
 - b. использование ненормативной лексики в подготовке материалов, коммуникаций;
 - c. распространение информации, пропагандирующей насилие и (или) возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащую призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующую употребление наркотических средств и психотропных веществ; несоблюдение иных требований законодательства Российской Федерации.
 - d. нарушение принципов честного соревновательного процесса.
3. Название команды должно иметь произносимую форму, не должно содержать ненормативную лексику, элементов и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащие призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующие употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также соответствовать иным требованиям законодательства Российской Федерации.
4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, каждый участник тем самым безвозмездно предоставляет Организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право на размещение своей конкурсной работы, в т.ч. в сети Интернет, а также на публикации в средствах массовой информации, в т.ч. посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях с указанием имени автора. При этом гарантируется сохранение прав автора конкурсной работы.
5. Участник гарантирует, что работа, представленная на Конкурс, создана его творческим трудом и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, допущенное по их вине.
6. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с использованием в конкурсных работах, представленных к рассмотрению

в рамках Конкурса, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии, допущенные по его вине.

7. В случае несоблюдения Правил участия Организатор вправе лишить участника права продолжить участие в Конкурсе без права обжалования решения.

Форма заявки

Анкета участников конкурса молодежных туристских проектов					
1	Название команды				
2	ВУЗ, в котором проходит обучение капитан команды				
3	Тематическое направление				
4	Название проекта				
5	Основная идея проекта (маx 500 символов с пробелами)				
6	Информация об участниках команды*				
			1	2	3
	ФИО				
	ВУЗ				
	Факультет				
	Курс				
	Роль в команде	Капитан			
	Мобильный телефон				
	Email				
	СНИЛС				
<i>*Все участники команды обязуются предоставить собственноручно подписанные согласия на обработку персональных данных. В случае отсутствия собственноручно подписанного согласия на обработку персональных данных хотя бы одного участника команды команда не допускается к участию в Конкурсе.</i>					

Приложение 6.

Форма согласия участников на обработку персональных данных

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу _____

паспорт: серия _____ N _____ выдан _____,
(дата выдачи) (кем выдан)

свободно, своей волей и в своем интересе на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях участия во всероссийском конкурсе студенческих инициатив даю согласие АНО «Институт комплексного развития регионов», расположенному по адресу: г. Москва, ул.Пятницкая, д. 3–5 стр. 1, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу партнерам Конкурса (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, содержащихся в заявке на участие в Конкурсе, а также иных документах, предоставляемых в целях организации Конкурса, сроком на 1 год с даты подписания согласия.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата и место рождения;
- реквизиты документа, удостоверяющего личность;
- адрес фактического места проживания и регистрации по месту жительства и (или) по месту пребывания;
- почтовый и электронный адреса;
- номера телефонов;
- СНИЛС.

Я уведомлен(-а) и согласен(-на) с тем, что настоящее согласие может быть отозвано (в случае моего несогласия с дальнейшей обработкой моих персональных данных) путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес АНО «Институт комплексного развития регионов» с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю АНО «Институт комплексного развития регионов».

« ____ » _____ 2025 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Форма согласия участников на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____,
(Ф.И.О полностью)
зарегистрированный(ая) по адресу _____

паспорт: серия _____ N _____ выдан _____,
(дата выдачи) (кем выдан)

свободно, своей волей и в своем интересе на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 24 февраля 2021 г. № 18 "Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения" даю согласие АНО «Институт комплексного развития регионов», расположенному по адресу: г. Москва, ул.Пятницкая, д. 3–5 стр. 1, на распространение моих персональных данных, содержащихся в заявке на участие в Конкурсе, а также иных документах, предоставляемых в целях организации Конкурса, сроком на 1 год с даты подписания согласия, а именно размещение информации обо мне на официальном портале Конкурса <http://икпп.рф/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81>

Перечень моих персональных данных, на распространение которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- ВУЗ, факультет и курс, где я прохожу обучение;
- мобильный телефон;
- адрес электронной почты (email);
- СНИЛС.

Я уведомлен(-а) и согласен(-на) с тем, что настоящее согласие может быть отозвано (в случае моего несогласия с дальнейшей обработкой моих персональных данных) путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес АНО «Институт комплексного развития регионов» с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю АНО «Институт комплексного развития регионов».

« ____ » _____ 2025 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

СТРУКТУРА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

1. Название проекта
2. Идея проекта и ее актуальность для Арктического региона
3. Бенифициары проекта и его социально-экономический эффект
4. Инвестиционная привлекательность проекта
5. Анализ рынка: основные конкуренты, международные аналоги, с кем может быть потенциально налажено сотрудничество в рамках реализации проекта (совместная реализация проекта)
6. Период запуска и период реализации проекта
7. Необходимы объем инвестиций, пути их привлечения
8. Перспективы дальнейшего развития проекта
9. Команда проекта: название команды, ВУЗ, контакты

Объем – не более 3000 знаков с пробелами

Шрифт – Times New Roman, 12, межстрочный интервал - одинарный