

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном молодёжном конкурсе туристских проектов

«#ДоброАрктика»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «#ДоброАрктика» (далее — Конкурс) проводится в рамках форума «Добрино» (Ханты-Мансийский автономный округ — Югра) и направлен на интеграцию волонтерства и туризма в Арктической зоне.

1.2. Конкурс смещает акцент с разработки коммерческого туристского продукта на проекты в сфере туризма и общественных инициатив, которые:

- повышают доступность и безопасность арктических маршрутов;
- вовлекают местных жителей и молодёжь в развитие туризма;
- создают «добрые смыслы» (экология, инклюзия, сохранение наследия).

1.3. Пилотная территория — Берёзовский район Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Все проекты участников должны быть привязаны к этой территории и предлагать конкретные решения для её туристического развития силами волонтеров.

1.4. Цели Конкурса:

- Поддержка общественных инициатив, повышающих доступность и устойчивость арктических маршрутов.
- Формирование предложений в туристический мастер-план Берёзовского района.
- Развитие международного молодёжного сотрудничества через добровольчество.
- Привлечение волонтеров к развитию туризма в Арктике.

1.5. Рабочий язык — русский.

1.6. Участие бесплатное.

2. Номинации Конкурса

2.1. «Арктическая инфраструктура: доступная среда и экология»

Проекты, направленные на создание, модернизацию и поддержание туристической инфраструктуры Берёзовского района с обязательным учётом принципов инклюзии и экологической безопасности:

- Создание инфраструктурных решений с учетом антропогенной нагрузки на природную среду (экологические тропы, контейнеры для раздельного сбора отходов).
- Обустройство смотровых площадок, навигационных знаков и мест отдыха на маршрутах с учётом потребностей маломобильных групп (пандусы, тактильные указатели).

- Волонтерские работы по благоустройству территорий туристического показа и экотроп (уборка, установка информационных щитов) с вовлечением местных жителей.

2.2. «События и гостеприимство: этно-промышленный код»

Проекты по организации и сопровождению событийных мероприятий (фестивали, ярмарки, праздники) на территории Берёзовского района, формирующие уникальный туристический продукт:

- Разработка и проведение событийных мероприятий, в том числе фестивалей коренных народов Севера, гастрономических праздников, дней оленевода с включением элементов инклюзивной среды.
- Создание «добрых» ритуалов гостеприимства (встреча гостей, сувенирная продукция руками волонтеров и ветеранов).
- Организация волонтерских корпусов для сопровождения экскурсий на промышленные объекты и оленеводческие стойбища.

2.3. «Туристские маршруты и «добрые смыслы»

Проекты по проектированию и апробации новых туристических маршрутов, делающих акцент на социальной миссии и вовлечении сообщества:

- Разработка маршрутов выходного дня и многодневных туров, включающих различные активности и волонтерские инициативы.
- Создание «инклюзивных пазлов» в маршрутах: адаптация троп, остановок, экскурсионных программ для туристов с ментальными и физическими особенностями.

3. Целевая группа и требования к участникам

3.1. Участники:

- Молодые учёные, студенты, волонтеры, активисты платформы Добро.рф, представители НКО в возрасте 18–35 лет, являющиеся участниками конференции «Молодёжная Арктика: наука для будущего».
- Команды формируются на месте из числа участников конференции по итогам онлайн-обучения (до 2 человек). Допускается включение наставников – «проводников смыслов» из числа экспертов.

3.2. Требования к проектам:

- Проект должен быть реализуем на территории Берёзовского района.
- В ходе конференции команды готовят презентацию (до 15 слайдов) и краткую пояснительную записку (до 2000 знаков) под руководством наставников.
- На первом слайде: номинация, название проекта, состав команды.
- На последнем слайде: ФИО, фото, роль каждого члена команды, контакты капитана.

4. Формат проведения

I этап (заочный) — приём заявок через официальный портал конкурса (с 20 мая по 30 июня 2026 г.).

Заявки принимаются на портале:

II этап (дистанционный, подготовительный) — с 01 июля по 10 июля 2026.

- Проведение онлайн-обучающего курса (вебинары, мастер-классы) по тематикам номинаций, основам мастер-планирования, проектному менеджменту.
- Формирование предварительных команд и назначение наставников из числа экспертов.

В рамках дистанционного этапа участникам предоставляется навигационно-аналитический обзор территории Берёзовского района (карты, фото, интервью, перечень объектов туристского показа) для использования при разработке проектов. Тематика онлайн-обучения включает стратегическое планирование туризма в Арктике, мастер-планирование, лучшие волонтерские практики и проектирование маршрутов.

III этап (очный) — 11–12 июля 2026 г. (в рамках конференции)

- интенсивная проектная мастерская «Туризм как добро» – команды под руководством наставников разрабатывают проекты с учётом полученных знаний и аналитических материалов по Берёзовскому району. В проектах делается акцент на следующем: проблема, решение, ресурсы, команда, ожидаемый эффект. Проводятся лекции, консультации, работа с местными стейкхолдерами (онлайн-включения). питч-сессия – защита проектов перед Экспертной комиссией. Оценка по двум блокам: качество волонтерского туристского проекта и качество предложений в мастер-план.

Регламент: до 7 минут на презентацию + 5 минут вопросы.

- подведение итогов, объявление победителей (по одной команде в каждой номинации).

IV этап (выездной, практический - «Берёзово как смысл») – 13–14 июля 2026 г. (в рамках конференции)

Победители (в полном составе или уполномоченные представители, капитаны команд) направляются за счет организаторов в Берёзовский район для участия в выездной сессии «Берёзово как смысл», включающей:

- встречи с местными жителями, администрацией, НКО;
- практическая апробация проектов, сбор обратной связи;
- финальная доработка предложений для включения в мастер-план района;
- итоговое формирование сводного документа «Предложения победителей конкурса в туристический мастер-план Берёзовского района» и передача его разработчикам.

5. Организационные органы Конкурса

5.1. Организационный комитет Конкурса

5.1.1. Для общего руководства, координации и стратегического обеспечения конкурса создаётся Организационный комитет (далее — Оргкомитет).

5.1.2. Состав Оргкомитета:

- Администрация Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (представители Департамента молодёжной политики, туризма).
- Администрация Берёзовского района (представители главы района, кураторы туристического развития).
- Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (географический факультет, эксперты по арктическому туризму).
- Российский союз туриндустрии (РСТ) (профильные эксперты по развитию туризма).
- АНО «Институт комплексного развития регионов» (оператор конкурса, ответственный за организационно-техническое сопровождение).

5.1.3. Функции Оргкомитета:

- Утверждение окончательной редакции Положения и изменений к нему.
- Определение стратегии проведения конкурса.
- Координация взаимодействия между организаторами, партнёрами и экспертными структурами.
- Утверждение итоговых списков победителей и призёров.
- Обеспечение включения лучших предложений в туристический мастер-план Берёзовского района.

5.1.4. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов. Протоколы заседаний оформляются в письменном виде и хранятся у оператора конкурса.

5.1.5. Контакты Оргкомитета: электронная почта, телефон

5.2. Экспертная комиссия

5.2.1. Состав комиссии

Экспертная комиссия формируется Организатором Конкурса и включает:

- Представителей Росмолодёжи, Российского союза туриндустрии (РСТ), Ассоциации волонтерских центров.
- Экспертов в области арктического туризма и мастер-планирования.
- Представителей Правительства Югры и администрации Берёзовского района.
- Преподавателей МГУ имени М.В.Ломоносова (географический факультет).
- По решению Организатора могут привлекаться представители партнёрских организаций, туристического сообщества, научных и образовательных учреждений (не менее 3 и не более 15 человек в комиссии).

5.2.2. Функции комиссии:

- Оценка проектов на III этапе в соответствии с утверждёнными критериями.
- Консультирование финалистов на IV этапе.
- Утверждение итоговых предложений в мастер-план.
- Определение победителей и призёров Конкурса.

- Формулирование рекомендаций командам по доработке проектов (при необходимости).

5.2.3. Принципы формирования и работы комиссии:

- Экспертная комиссия является высшим оценочным коллегиальным органом Конкурса.
- Члены комиссии назначаются Организатором. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов (при равном количестве голосов голос председателя является решающим).
- Решения Экспертной комиссии по оценке проектов и определению победителей являются окончательными и не подлежат обжалованию.
- Члены комиссии не могут оценивать проекты, в которых они являются заинтересованными лицами (наставники, руководители команд и т.п.).
- Оценка проектов проводится очно/дистанционно по единой методологии (см. раздел 6).

6. Критерии оценки проектов

6.1. Общая методология оценки

6.1.1. Оценка проектов на III этапе (очном) проводится Экспертной комиссией по балльной системе. Эксперты одновременно знакомятся с **пояснительной запиской** (до 2000 знаков) и **презентацией** (до 15 слайдов), а также заслушивают устную защиту (до 7 минут + вопросы).

6.1.2. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов, где:

- **10** – критерий проработан отлично, замечания отсутствуют;
- **8–9** – высокий уровень, есть несущественные замечания;
- **5–7** – средний уровень, проработаны не все составляющие;
- **3–4** – низкий уровень, серьёзные ошибки или противоречия;
- **0–2** – критерий не проработан (информация отсутствует).

6.1.3. Итоговая оценка формируется как сумма баллов по двум группам критериев (Группа А + Группа Б), каждая из которых имеет максимальный вес **50 баллов**.

Итоговый максимум – 100 баллов.

6.1.4. Штрафные баллы (вычитаются из итоговой суммы):

- **–3 балла** за превышение числа слайдов (более 15);
- **–3 балла** за превышение объёма пояснительной записки (более 2000 знаков);
- **–5 баллов** за несоблюдение требований к оформлению (отсутствие обязательных слайдов, некорректные контакты и т.п.).

6.2. Единые критерии оценки проектов (III этап)

Группа	№	Критерий	Макс. балл	Содержание критерия (оценивается по письменным материалам и устной защите)
А. Качество туристского проекта (макс. 50)	A1	Актуальность и обоснование идеи	10	Чёткое определение проблемы и целей (желательно по SMART). Понятное описание концепции туристского проекта. Для инфраструктуры: обоснование выбора конкретных объектов (тропы, смотровые площадки, навигация) с точки зрения дефицита доступной среды. Для событий: доказательство запроса местных жителей и туристов на новые фестивали / праздники. Для маршрутов: выявление лакун в существующей сети маршрутов (неохваченные достопримечательности, социально значимые точки).
	A2	Социальная значимость и вовлечение благополучателей	10	Определение ключевых благополучателей (местные жители, туристы, волонтеры, ветераны, люди с ОВЗ). Анализ их потребностей. Социальные эффекты (количество вовлечённых лиц, повышение доступности маршрутов, инклюзия). Для инфраструктуры: акцент на доступности объектов для маломобильных групп и участия ветеранов СВО в работах. Для событий: вовлечение в организацию и проведение местных сообществ, включая семьи ветеранов,

Группа	№	Критерий	Макс. балл	Содержание критерия (оценивается по письменным материалам и устной защите)
				создание инклюзивных зон на праздниках. Для маршрутов: включение в маршрут социальных объектов и адаптация программы для разных категорий туристов.
	A3	Реалистичность и проработанность плана работ	10	Учёт особенностей территории (инфраструктура, климат, удалённость, местные сообщества). Детальный календарный план с этапами, сроками, результатами, распределением ролей. Конкретные активности. Для инфраструктуры: план поэтапного обустройства объектов, график выездов, необходимые материалы и инструменты. Для событий: программа мероприятия, план подготовки, сценарии сопровождения. Для маршрутов: логистика маршрута (транспорт, ночлеги, питание), график движения, точки помощи (уборка, ремонт, сопровождение).
	A4	Ресурсное обеспечение и устойчивость	10	Оценка необходимых ресурсов (снаряжение, транспорт, питание, методические материалы). Бюджет и источники финансирования (гранты, спонсоры, краудфандинг). Механизмы пост-конкурсной поддержки и масштабирования. Вклад в

Группа	№	Критерий	Макс. балл	Содержание критерия (оценивается по письменным материалам и устной защите)
				устойчивое развитие Арктики (экологическая, социокультурная, экономическая устойчивость). <i>Для всех номинаций важно показать, как проект будет жить после завершения конкурса (поддержка администрации, местных НКО, туристических операторов).</i>
	A5	Презентация и публичная защита	10	Чёткость, аргументированность, соблюдение регламента (до 7 минут), качество ответов на вопросы, визуальное оформление презентации. <i>Для всех номинаций: умение выделить уникальность своего проекта именно в рамках заявленной категории.</i>
Б. Качество предложений в мастер-план (макс. 50)	Б1	Соответствие разделам мастер-плана	10	Указание, какой именно раздел мастер-плана усиливает проект (инфраструктура, событийные мероприятия, инклюзия, маршруты и т.д.). Для инфраструктуры: предложения по объектам капитального и временного характера, включение их в схемы размещения и благоустройства. Для событий: предложения по календарю событий и формам их обеспечения. Для маршрутов: предложения по новым маршрутам, точкам притяжения, способам их

Группа	№	Критерий	Макс. балл	Содержание критерия (оценивается по письменным материалам и устной защите)
				интеграции в общую сеть района.
	Б2	Конкретность и измеримость предложений	15	Формулировка «быстрых шагов» на 2026–2027 гг., ожидаемые количественные результаты (например, количество оборудованных троп, проведённых мероприятий, обученных волонтеров, км адаптированных маршрутов). <i>Для каждой номинации должны быть чёткие KPI, привязанные к территории.</i>
	Б3	Стыковка с реальностью района	15	Использование аналитической справки по району, учёт мнения местных жителей и бизнеса (приветствуются письма поддержки или предварительные контакты). Для инфраструктуры: привязка к существующим объектам и планам администрации. Для событий: учёт национальных и местных традиций, сезонности. Для маршрутов: учёт транспортной доступности, погодных условий, опыта местных гидов.
	Б4	Потенциал включения в официальный документ	10	Возможность реализации силами волонтеров при поддержке власти/бизнеса, отсутствие противоречий с другими планами развития района. <i>Для всех номинаций: предложения должны быть реалистичными для</i>

Группа	№	Критерий	Макс. балл	Содержание критерия (оценивается по письменным материалам и устной защите)
				<i>включения в мастер-план без серьёзной доработки, с указанием ответственных сторон (волонтёры, администрация, бизнес).</i>

Итоговая оценка за III этап = сумма баллов по группе А + сумма баллов по группе Б (максимум 100).

Проходной балл для победы в номинации — не менее **70 баллов** (из 100).

7. Награды и пост-конкурсное сопровождение

7.1. Для победителей (1 место в каждой номинации):

- Дипломы и призы
- Включение в методический сборник лучших проектов.
- Предложения победителей включаются в официальный мастер-план Берёзовского района (при подтверждении экспертами).

7.2. Для призёров (2 и 3 места):

- Дипломы и памятные подарки.
- Участие в методическом сборнике.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение с обязательной публикацией на официальном портале.

8.2. Информация о Конкурсе публикуется на ресурсах организаторов и партнёров (Правительство Югры, Росмолодёжь, Добро.рф).

8.3. Все конкурсные работы (пояснительные записки) могут быть опубликованы в итоговом сборнике «#ДоброАрктика 2026: туристские проекты для Берёзовского района». Организаторы оставляют право отбора материалов.