



Продвижение легендарной рок-оперы “Юнона и Авось”

Сотрудничество осуществлялось с компанией ООО “ПроМедиа”



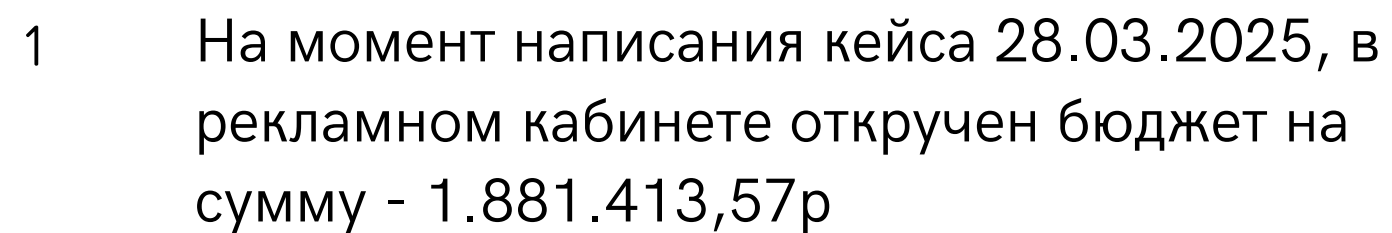
Большой тур

- 1 Работа с проектом идет уже более 3х лет

- 2 За это время рок-опера посетила сотни городов по всей России, а также Казахстан и Беларусь

- 3 А этот кейс про тур с 17.12.2024 по 12.04.2025, чтобы предоставить скрины выполненной работы





2 Прилагаю полный скриншот из кабинета (где идет показ по крайним городам этого тура)

Добавить кампанию

юнона

Все типы кампаний

Все кампании

17.12.2024 — 28.03.2025

	Nº	Тип	Название	рат...	Статус ↑	Места	Расход с Н...	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
	Итого						1 881 413,57	14 642 453	111 995	14,00	0,76	28,12	
	№ 117768617 [РСЯ] Юнона - Зеленоград (28.03)				▶ Идут показы остановить	РСЯ	79 007,58	364 371	3 001	21,94	0,82	23,06	07.02.2025
	Редактировать Статистика												
	№ 117768627 [РСЯ] Юнона - Самара (1.04)				▶ Идут показы остановить	РСЯ	36 550,01	243 672	2 317	13,15	0,95	17,91	07.02.2025
	Редактировать Статистика												
	№ 117768634 [РСЯ] Юнона - Тольятти (2.04)				▶ Идут показы остановить	РСЯ	34 011,57	284 614	2 639	10,74	0,93	20,59	07.02.2025
	Редактировать Статистика												
	№ 117768640 [РСЯ] Юнона - Липецк (5.04)				▶ Идут показы остановить	РСЯ	31 700,74	249 172	2 564	10,30	1,03	15,23	07.02.2025
	Редактировать Статистика												
	№ 117832544 [РСЯ] Юнона - Курск (7.04)				▶ Идут показы остановить	РСЯ	33 120,13	381 371	2 865	9,63	0,75	21,38	11.02.2025
	Редактировать Статистика												



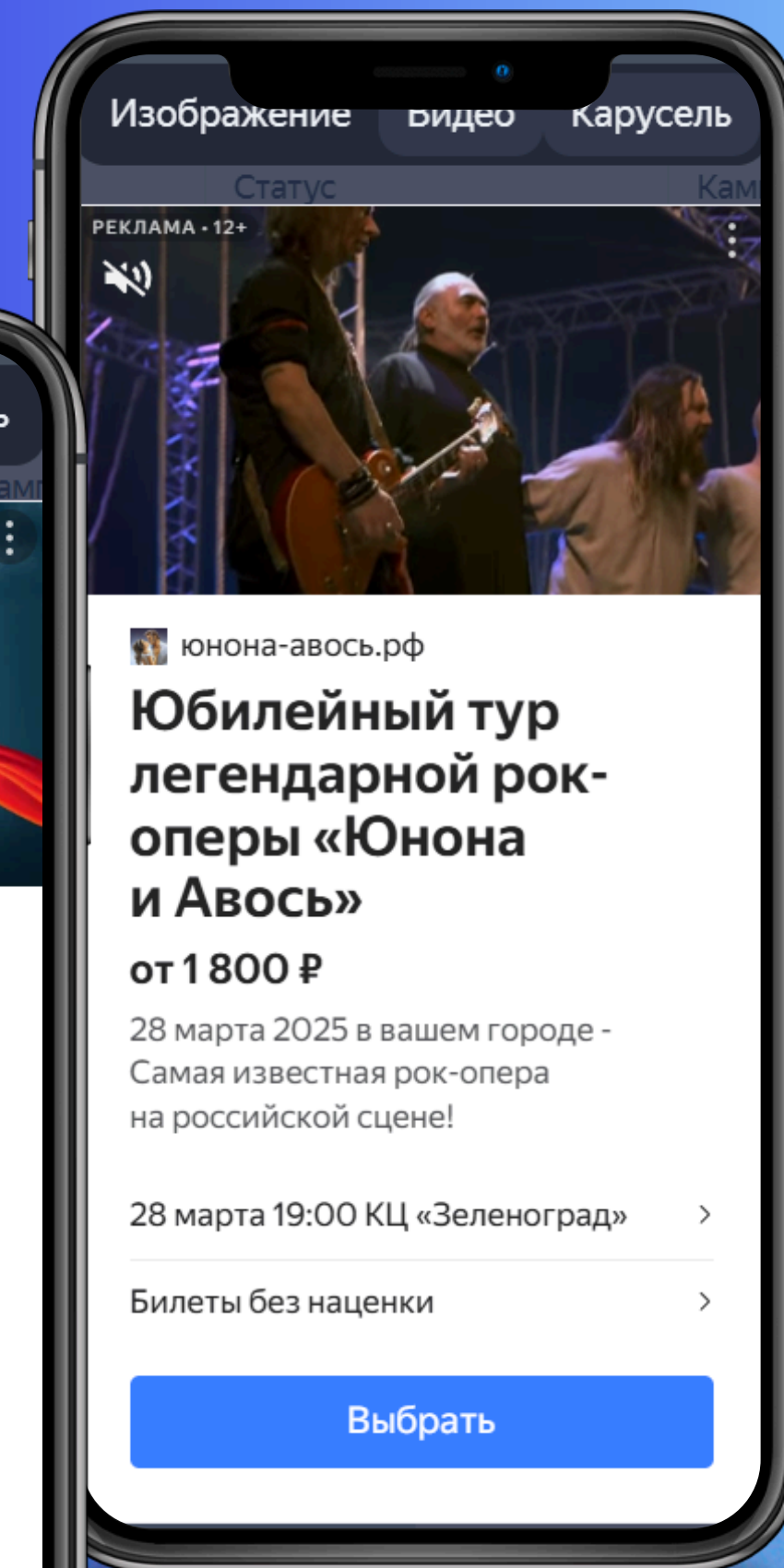
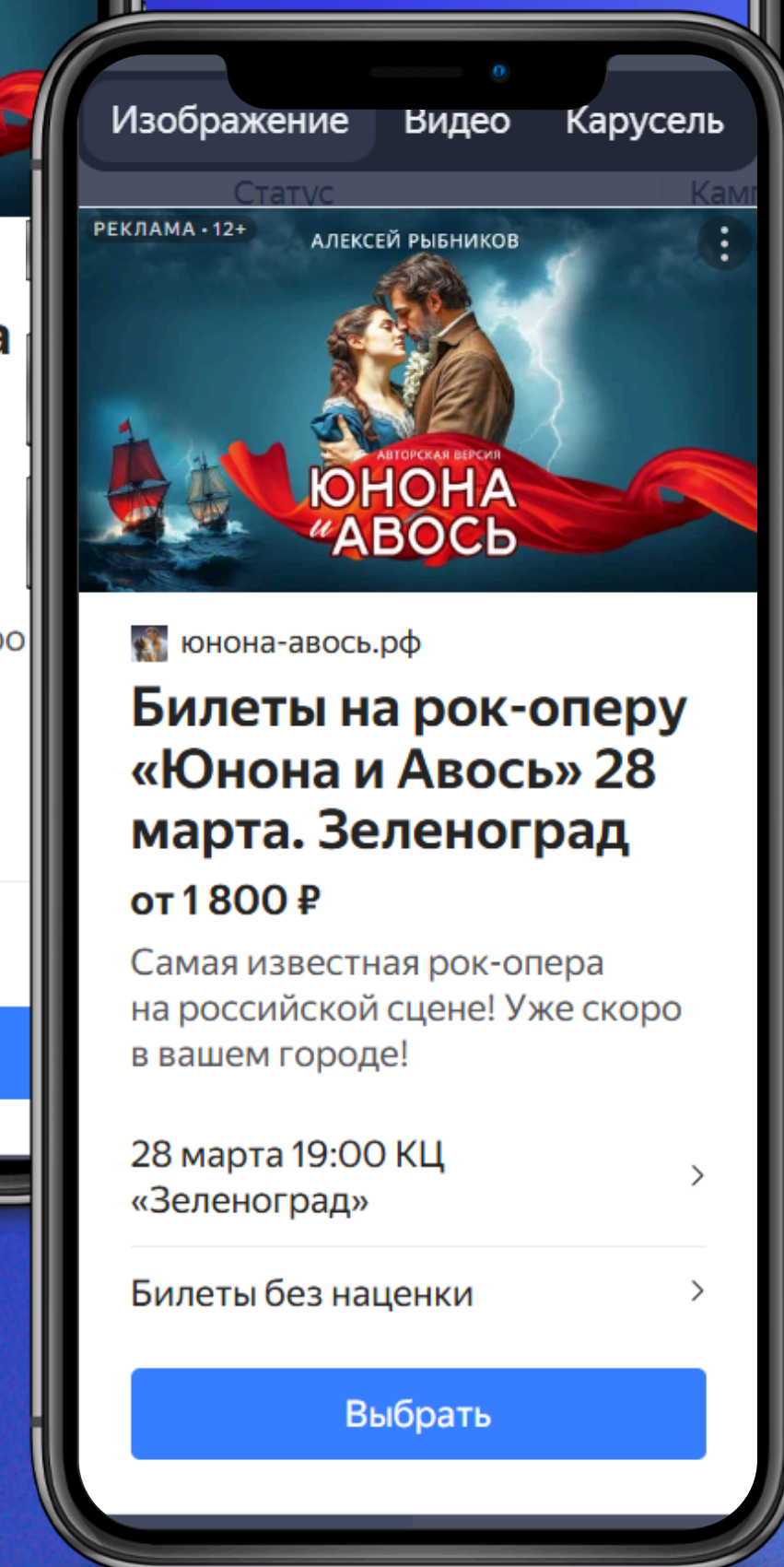
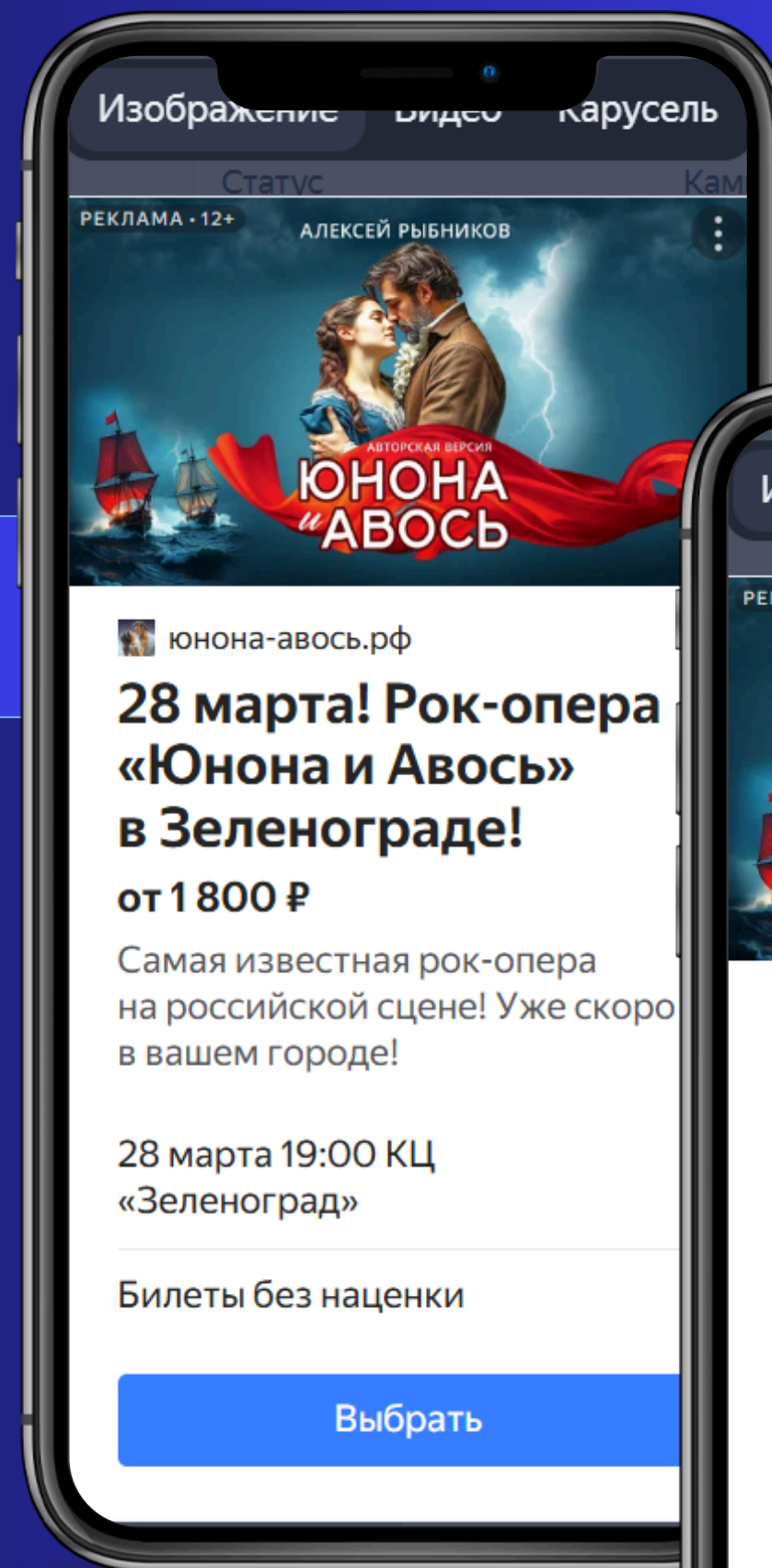
Креативы

Здесь все просто

используем 3-4 варианта текста, стандартную картинку и промо-видео в профессиональной обработке

Также, обратите внимание, что мы используем всевозможный функционал Яндекс - и видео, и галерею, и уточнения, и быстрые ссылки

*Здесь только один из вариантов показа в сетях



1.**ВАЖНО!** В метрике у нас отображаются все компании из кабинета, но не у каждой есть доход, связано это с тем, что не у каждого города привязан наш виджет электронной коммерции. Иногда мы запускали рекламу на сторонние кассиры. Далее я покажу пример такой компании.



Метрика

2.**Вот,** как видим на скриншоте из метрики, за этот же период. Наш доход равен 2,8 млн.р, но это не так. Этот доход только с компаний, где есть наш виджет и где покупка совершена на прямую с рекламы, а не с прямого захода (например, человек увидел рекламу, а вспомнил только спустя время и купил через сайт, но уже без ютм-метки)

3. Общий доход с сайта за данный период - **9.015.995р**
Но у нас еще была реклама в vk за этот период - 1.117.000р, также не малая часть продаж через кассы города, сторонних операторов и тд

Пример компании с доходом в метрике

Добавить кампанию 117768640

Все типы кампаний

Все кампании

17.12.2024 — 28.03.2025

☐	№	Тип	Название	Страт...	Статус ↑	Места	Расход с Н...	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
			Итого				31 747,76	249 479	2 566	10,31	1,03	15,22	
☐	№ 117768640		[РСЯ] Юнона - Липецк (5.04)		▶ Идут показы остановить	РСЯ	31 747,76	249 479	2 566	10,31	1,03	15,22	07.02.2025
			Редактировать	Статистика									

А вот эта компания уже в метрике:

☒ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
117768640	2783	1737	15,2%	2,01	1:21	36	196 200	1,96%

Пример компании с доходом в метрике №2

Добавить кампанию 117205386

Все типы кампаний

Все кампании

17.12.2024 — 28.03.2025

☐	№	Тип	Название	Страт...	Статус ↑	Места	Расход с Н...	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
	Итого						57 103,72	494 656	2 657	17,91	0,54	26,03	
☐	№ 117205386		[РСЯ] Юнона - Пенза (23.03)		■ Кампания закончилась 23.03.2025 Остановлено	РСЯ	57 103,72	494 656	2 657	17,91	0,54	26,03	15.01.2025
			Редактировать Статистика										

Компания в метрике:

☒ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	☐ Визиты	☐ Посетители	☐ Отказы	☐ Глубина просмотра	☐ Время на сайте	Достижения избранных целей	☐ Доход по избранным целям	☐ Конверсия посетителей по избранным целям
+ ☒ 117205386	2 558	1 670	26 %	1,66	1:09	22	160 400	1,32 %

Пример компании с доходом в метрике №3

Добавить кампанию

117832544

×

🔗

Все типы кампаний

Все кампании

17.12.2024 — 28.03.2025

⚙️

☐	№	Тип	Название	Бюджет и страт...	Статус ↑	Места	Расход с Н...	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %
			Итого	10 000,00 ₽...			33 230,85	382 730	2 871	9,65	0,75	21,40
☐	№ 117832544		[РСЯ] Юнона - Курск (7.04)	10 000,00 ₽ в неделю	▶ Идут показы остановить	РСЯ	33 230,85	382 730	2 871	9,65	0,75	21,4
			Редактировать Статистика	Оптимизация кликов								

Компания в метрике:

✓ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

⊕ ✓ 117832544

Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
📊 % 📈 2 923	📊 % 📈 2 099	📊 % 📈 21,5 %	📊 % 📈 1,83	📊 % 📈 1:04	📊 % 📈 18	📊 % 📈 114 600	📊 % 📈 0,86 %

Ну в общем и тд...

Ещё пример без метрики



Искать кампанию

зеленоград

✕

🔗

Все типы кампаний

▼

Все кампании

▼

17.12.2024 — 28.03.2025

▼

⚙️

№	Тип	Название	Страт...	Статус ↑	Места	Расход с Н...	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
Итого						95 507,66	369 995	3 234	24,61	0,87	23,68	
🔗 № 117768617		[РСЯ] Юнона - Зеленоград (28.03)		▶ Идут показы остановить	РСЯ	79 489,90	365 049	3 005	22,04	0,82	23,02	07.02.2025
		Редактировать	Статистика									
🔗 № 118652048		[поиск] Юнона - Зеленоград (28.03)	з день вление	▶ Идут показы остановить	Поиск	16 017,76	4 946	229	58,29	4,63	32,41	15.03.2025
		Редактировать	Статистика									

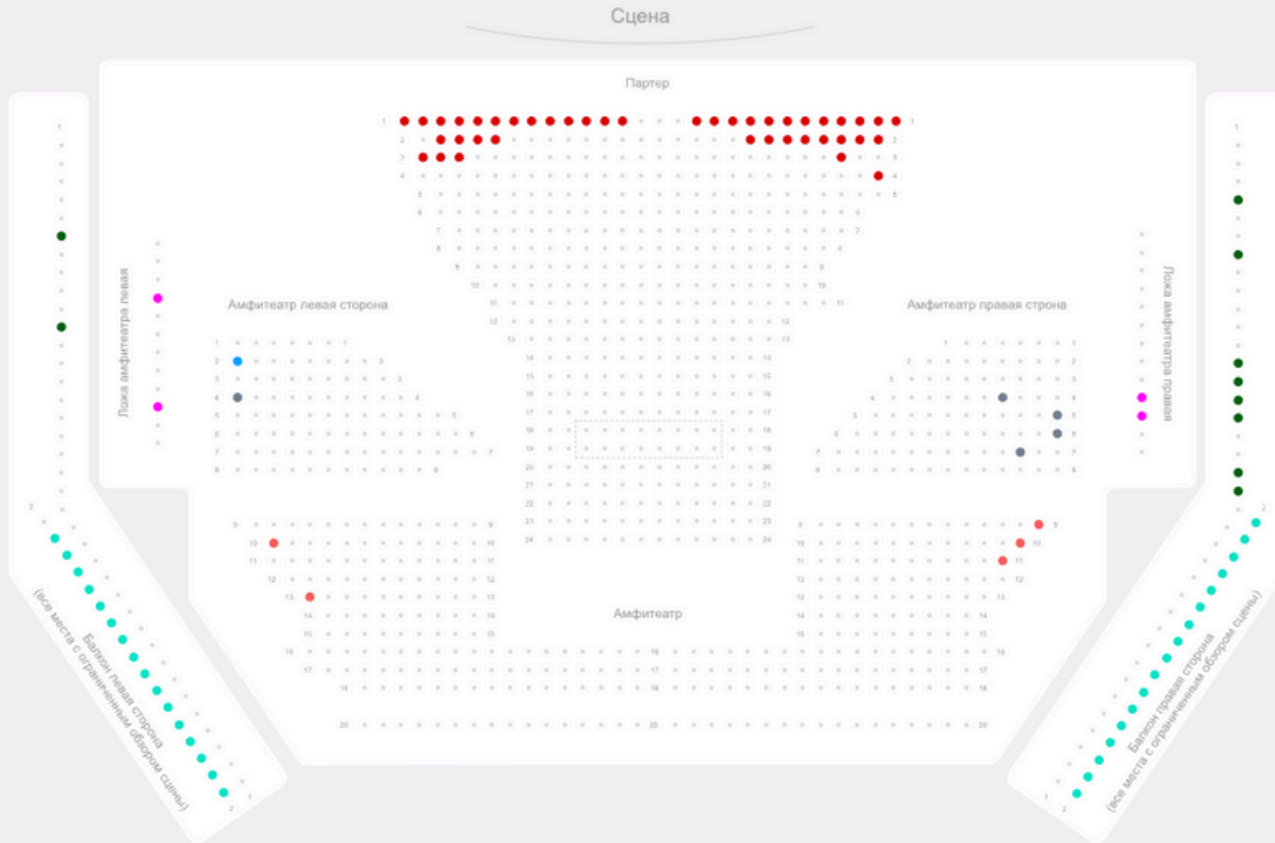
А здесь мы потратили 95тыс.р и продали 90% зала.

Также не было метрики у нас в Обнинске (27.03) и Калуге (26.03), в городах где мы продали больше 85% зала. При бюджете 130тыс.р.

Пт, 28 марта, 19:00 • "Юнона и Авось"

1 800 ₽ 2 200 ₽ 2 600 ₽ 3 000 ₽ 3 400 ₽ 3 800 ₽ 4 700 ₽

12+

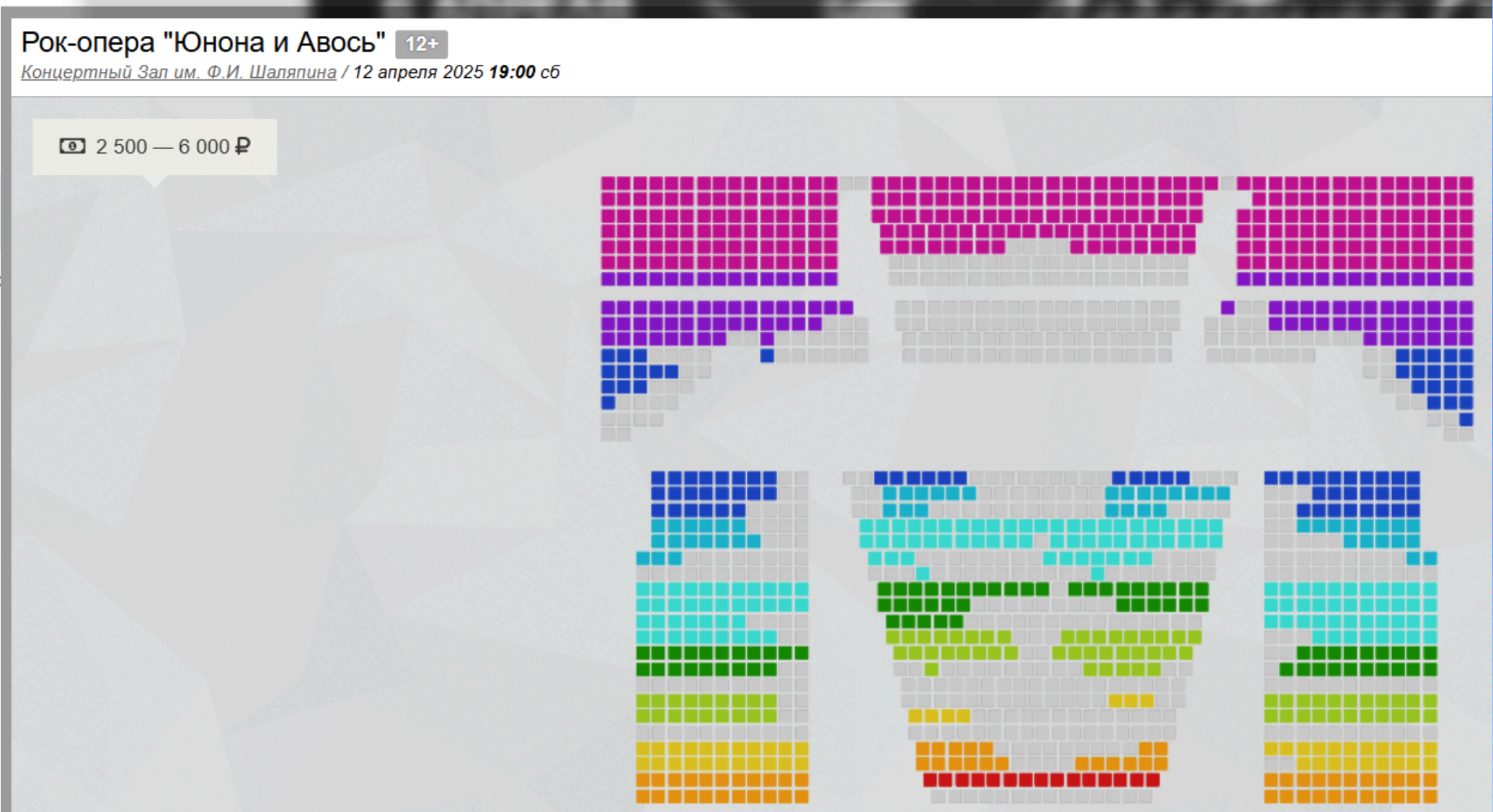




И еще пример без метрики

☒ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	☐ Визиты	☐ Посетители	☐ Отказы	☐ Глубина просмотра	☐ Время на сайте	Достижения избранных целей	☐ Доход по избранным целям
☐ Итого и средние	237 291	171 131	32,8 %	1,43	0:58	527	3 231 640
☒ 117832558	1 833	1 321	38,4 %	1,21	0:45	0	0

Добавить кампанию						
эссент						
☐	№	Тип	Название	Страт...	Статус ↑	Места
	Итого					
☐	№ 117832558		[РСЯ] Юнона - Эссендуки (12.04)		▶ Идут показы остановить	РСЯ
	Редактировать Статистика					



»» И так далее...

Перечислять примеры можно долгое время, суть будет одна!

Прямое влияние рекламы на продажи, продемонстрированы на слайдах 7, 8 и 9

Получить окупаемость в $\times 2$, $\times 4$, $\times 8$ на мероприятия через Яндекс Директ можно довольно просто. Главное иметь правильную стратегию, следить за показателями и тогда, и реклама будет показываться по хорошим площадкам и целевой аудитории, и продажи будут радовать.