



НИ ДАТЬ, НИ ЗЯТЬ!

СПЕКТАКЛЬ, КОТОРЫЙ ПОКОРИЛ ВСЮ СТРАНУ
В 2024 И ПРОДОЛЖАЕТ ДЕРЖАТЬ РЕЙТИНГИ ДО
СИХ ПОР

РЕКЛАМА

Основная реклама на этот проект идет через TV, радио и наружную рекламу, но несмотря на это, за период 23.12.2024 - 1.04.2025 на Яндекс рекламу открыли 1.092.000р и 158.000р на вк.

<https://nidatnizyat.ru/>

ОТЧЁТ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025

1 100 000 - потраченного бюджета

15 450 000 - показов

143 600 - переходов

6,3 - средняя стоимость одного перехода

25 - средний процент отказов

Добавить кампанию

ни дать, ни зять



Все типы кампаний

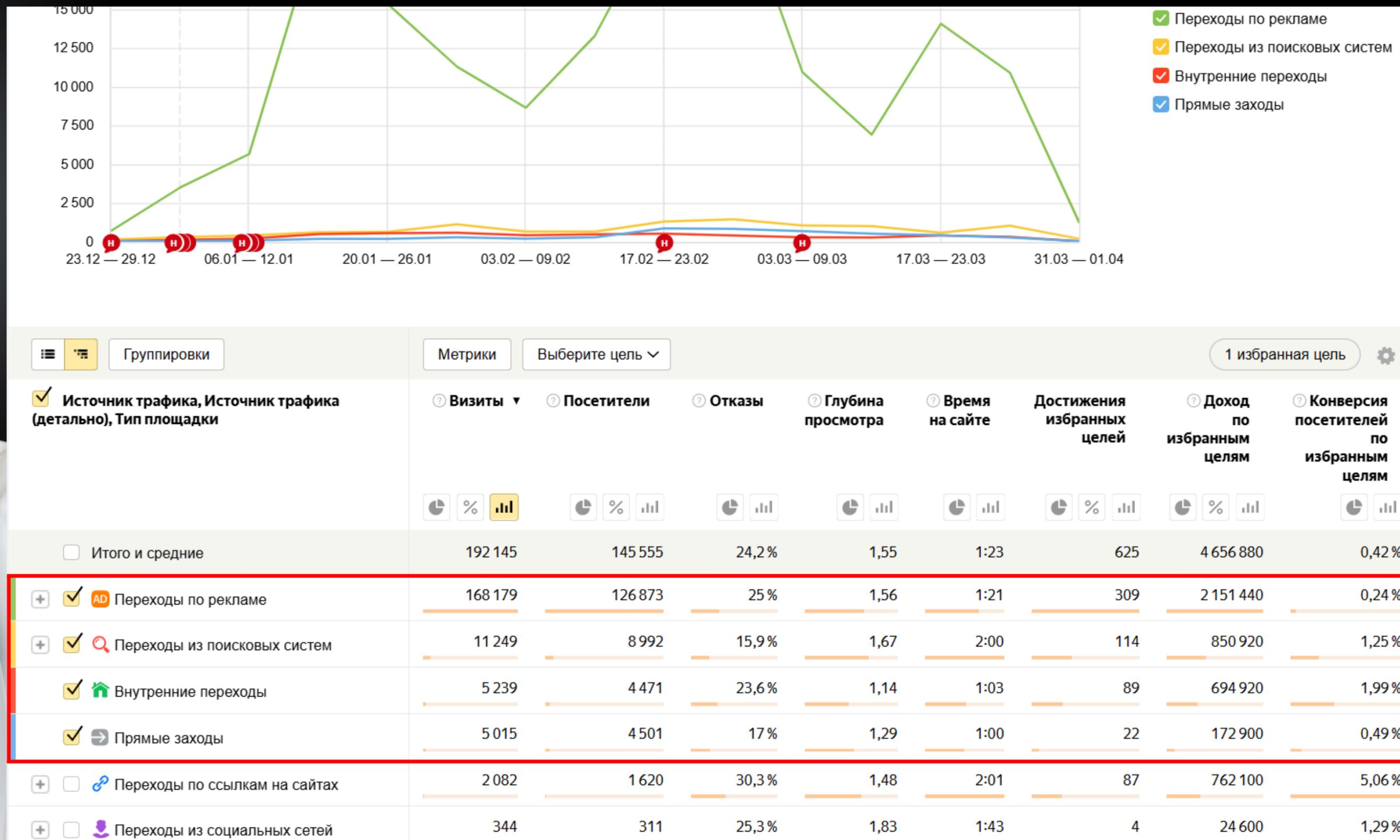
Все кампании

23.12.2024 — 02.04.2025



<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	Статус ↑	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
	Итого					1 092 598,13	15 478 682	143 634	7 094	128,35	6,34	0,93	25,22	
<input type="checkbox"/>	№ 118011899		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Краснодар (15.04)	Идут показы остановить	РСЯ	21 652,58	237 625	3 311	225	80,19	5,45	1,39	20,28	18.02.2025
			Редактировать	Статистика										
<input type="checkbox"/>	№ 118011910		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Ростов-на-Дону (17.04)	Идут показы остановить	РСЯ	23 657,36	252 246	4 566	398	49,53	4,32	1,81	19,58	18.02.2025
			Редактировать	Статистика										
<input type="checkbox"/>	№ 118011918		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Ставрополь (18.04)	Идут показы остановить	РСЯ	22 073,35	357 084	3 642	3	6 131,49	5,05	1,02	22,68	18.02.2025
			Редактировать	Статистика										
<input type="checkbox"/>	№ 118011921		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Ессентуки (19.04)	Идут показы остановить	РСЯ	21 156,94	327 069	2 557	2	8 815,39	6,90	0,78	39,52	18.02.2025
			Редактировать	Статистика										
<input type="checkbox"/>	№ 118650627		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Сочи (14.04)	Идут показы остановить	РСЯ	11 757,21	71 553	697	1	9 797,68	14,06	0,97	33,86	15.03.2025
			Редактировать	Статистика										

Все продажи сайта за данный период

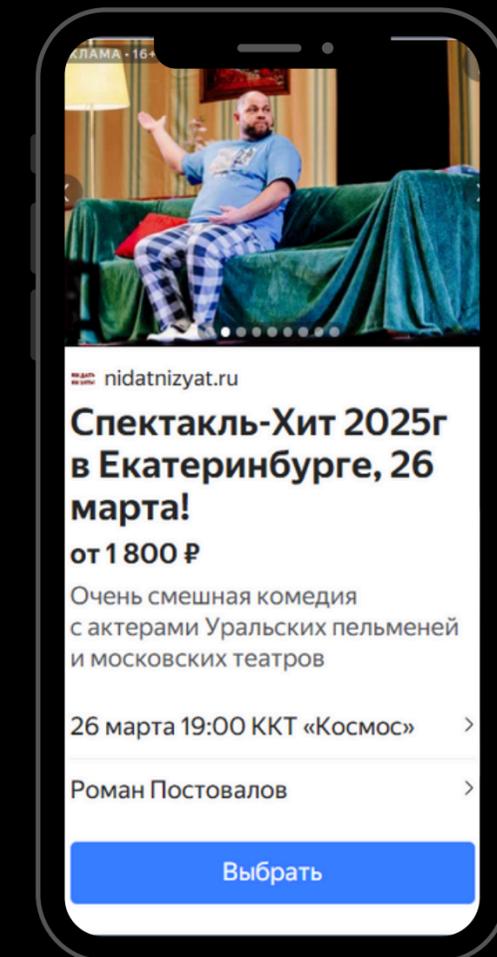


Сейчас посмотрим на креативы и методы работы, а далее
вернемся к результатам отдельных компаний

КРЕАТИВЫ



Также использовали промо-видео



И фото с концерта

Наша задача была сделать бренд узнаваемым, поэтому одним из способов было - использование наружной и тв-афиши в интернете

МЕТОД РАБОТЫ

8

**Групп в каждой
компании**

Работали как с высокочастотными фразами, так и с низкими, а также использовали и интересы

РСЯ

Корректировки

За время ведения нашли связку работы с корректировками на каждом этапе работы

Цель

**Площадки, минус-
слова**

За счет правильно настроенной коммерции на сайте, у нас была определяющая цель в каждой компании. За счет верно заблокированных площадок, реклама работала только на релевантных сетях

РЕЗУЛЬТАТЫ

Добавить кампанию		117136519		Все типы кампаний		Все, кроме архивных		23.12.2024 — 02.04.2025						
<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
	Итого						49 936,44	939 289	7 908	759	54,83	5,26	0,84	20,09
<input type="checkbox"/>	№ 117136519	[РСЯ]	Ни дать, ни зять - Йошкар-Ола (26.02)	Кампания закончилась 26.02.2025 Остановлено	РСЯ	49 936,44	939 289	7 908	759	54,83	5,26	0,84	20,09	12.01.2025

Q1

- 49 936р потрачено
- 939 000 показов
- 7 900 кликов
- 20% отказов
- 294 000 доход рк

<input checked="" type="checkbox"/> UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
<input type="checkbox"/> Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
<input type="checkbox"/> yandex	157 303	117 504	25,2%	1,56	1:21	294	2 065 400	0,24%
<input type="checkbox"/> срс	157 287	117 490	25,1%	1,56	1:21	294	2 065 400	0,24%
<input checked="" type="checkbox"/> 117136519	8 924	6 329	20,3%	1,72	1:31	43	294 100	0,65%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Q2

- 32 222р потрачено
- 410 000 показов
- 4 900 кликов
- 21,4% отказов
- 281 000 доход рк

№	Тип	Название	статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
Итого					32 221,66	410 202	4 911	498	53,92	5,47	1,20	21,40	
№ 117000742		[РСЯ] Ни дать, Ни зять - Мурманск (30.01)	Архив	РСЯ	32 221,66	410 202	4 911	498	53,92	5,47	1,20	21,4	30.12.2024

<input checked="" type="checkbox"/> UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	<input type="checkbox"/> Визиты	<input type="checkbox"/> Посетители	<input type="checkbox"/> Отказы	<input type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input type="checkbox"/> Время на сайте	<input type="checkbox"/> Достижения избранных целей	<input type="checkbox"/> Доход по избранным целям	<input type="checkbox"/> Конверсия посетителей по избранным целям
<input type="checkbox"/> Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
<input type="checkbox"/> yandex	157 303	117 504	25,2%	1,56	1:21	294	2 065 400	0,24%
<input type="checkbox"/> срс	157 287	117 490	25,1%	1,56	1:21	294	2 065 400	0,24%
<input checked="" type="checkbox"/> 117000742	5 416	4 321	21,6%	1,78	1:28	32	281 400	0,74%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Q3

- 20 678р потрачено
- 275 000 показов
- 2 900 кликов
- 22,7% отказов
- 112 000 доход рк

Добавить кампанию		118011903		Все типы кампаний		Все кампании		23.12.2024 — 02.04.2025						
<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
	Итого					20 677,64	275 855	2 929	231	74,59	5,88	1,06	22,67	
<input type="checkbox"/>	№ 118011903		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Новороссийск (16.04)	Вы остановили кампанию...	РСЯ	20 677,64	275 855	2 929	231	74,59	5,88	1,06	22,67	18.02.2025
			Редактировать	Статистика										

<input checked="" type="checkbox"/> UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
<input type="checkbox"/> Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
<input type="checkbox"/> + 118011903	3 194	2 510	23,1%	1,59	1:27	20	112 600	0,76%

РЕЗУЛЬТАТЫ

Q4

- 47 893р потрачено
- 950 000 показов
- 7 500 кликов
- 22,8% отказов
- 189 900 доход рк

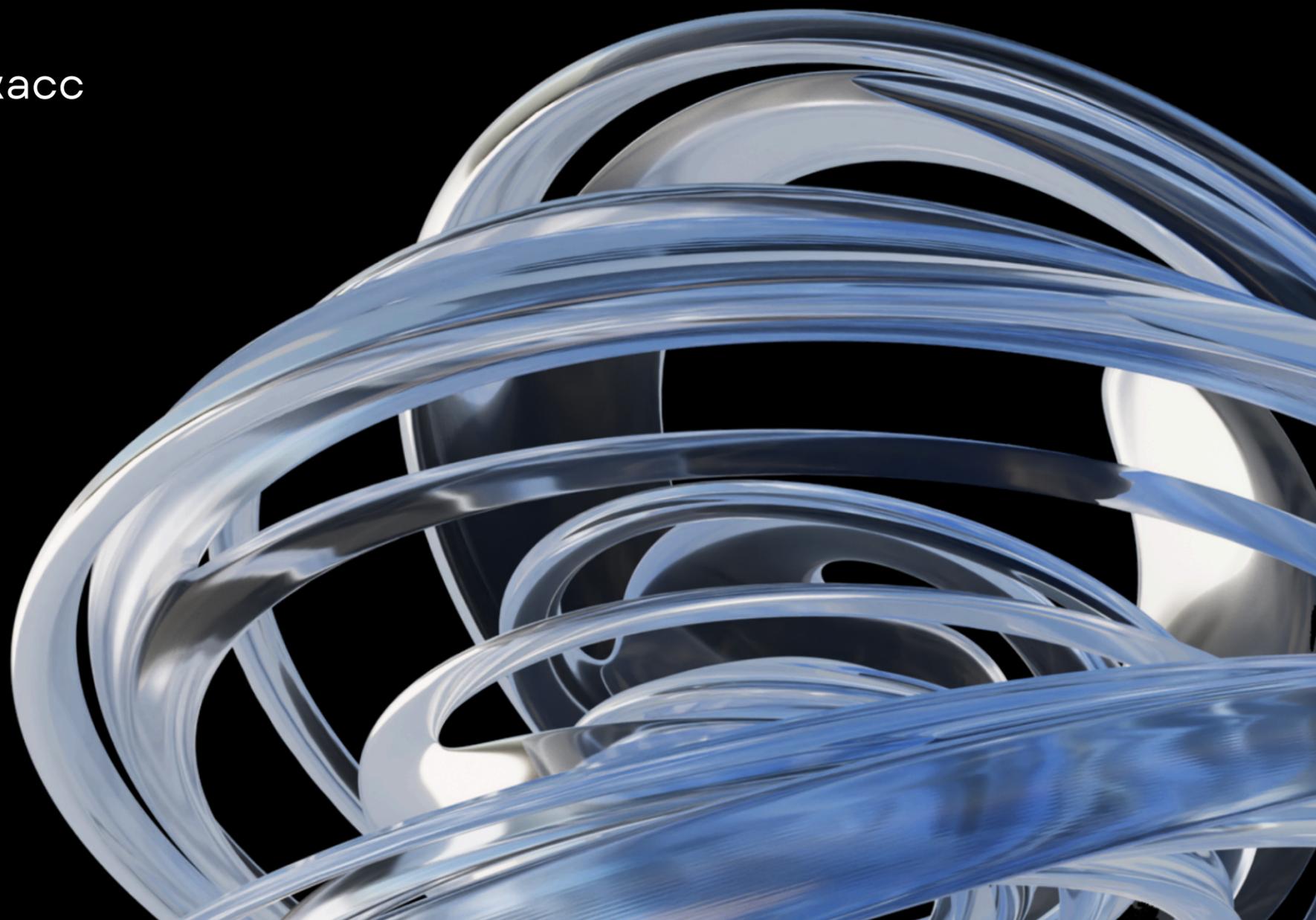
№	Тип	Название	Статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
Итого					47 893,31	950 133	7 536	677	58,95	5,30	0,79	22,84	
№ 117173657		[РСЯ] Ни датъ, ни зять - Тверь (20.02)	Архив	РСЯ	47 893,31	950 133	7 536	677	58,95	5,30	0,79	22,84	14.01.2025

UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
<input type="checkbox"/> Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
<input checked="" type="checkbox"/> 117173657	8 558	6 350	22,8%	1,7	1:28	24	189 900	0,38%

РЕЗУЛЬТАТЫ БЕЗ МЕТРИКИ...

Помимо компаний с метрикой, были и компании, где не отследить продажи. Например, реклама Яндекс Афиши или касс города.

Примеры далее.



Q1

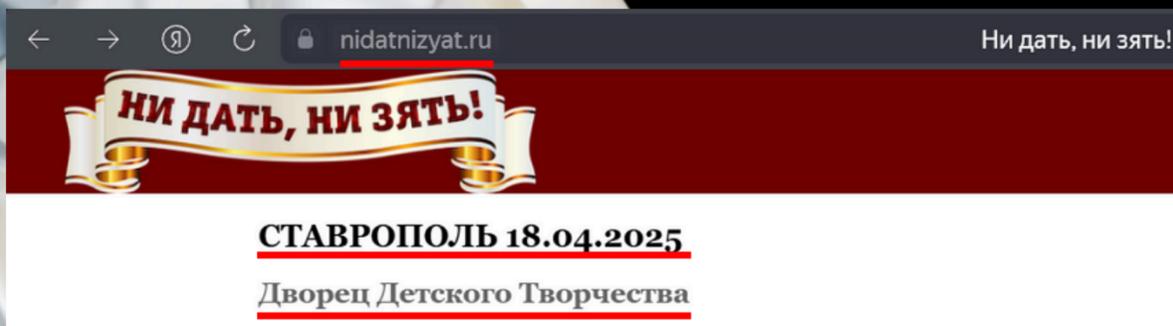
- 22 113р потрачено
- 358 000 показов
- 3 600 кликов
- 22,7% отказов
- До концерта еще 18 дней

№	Тип	Название	статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₹	CPC, ₹	CTR, %	Отказы, %	Начало
Итого					22 113,09	358 029	3 646	3	6 142,53	5,05	1,02	22,68	
№ 118011918		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Ставрополь (18.04)	Идут показы остановить	РСЯ	22 113,09	358 029	3 646	3	6 142,53	5,05	1,02	22,68	18.02.2025

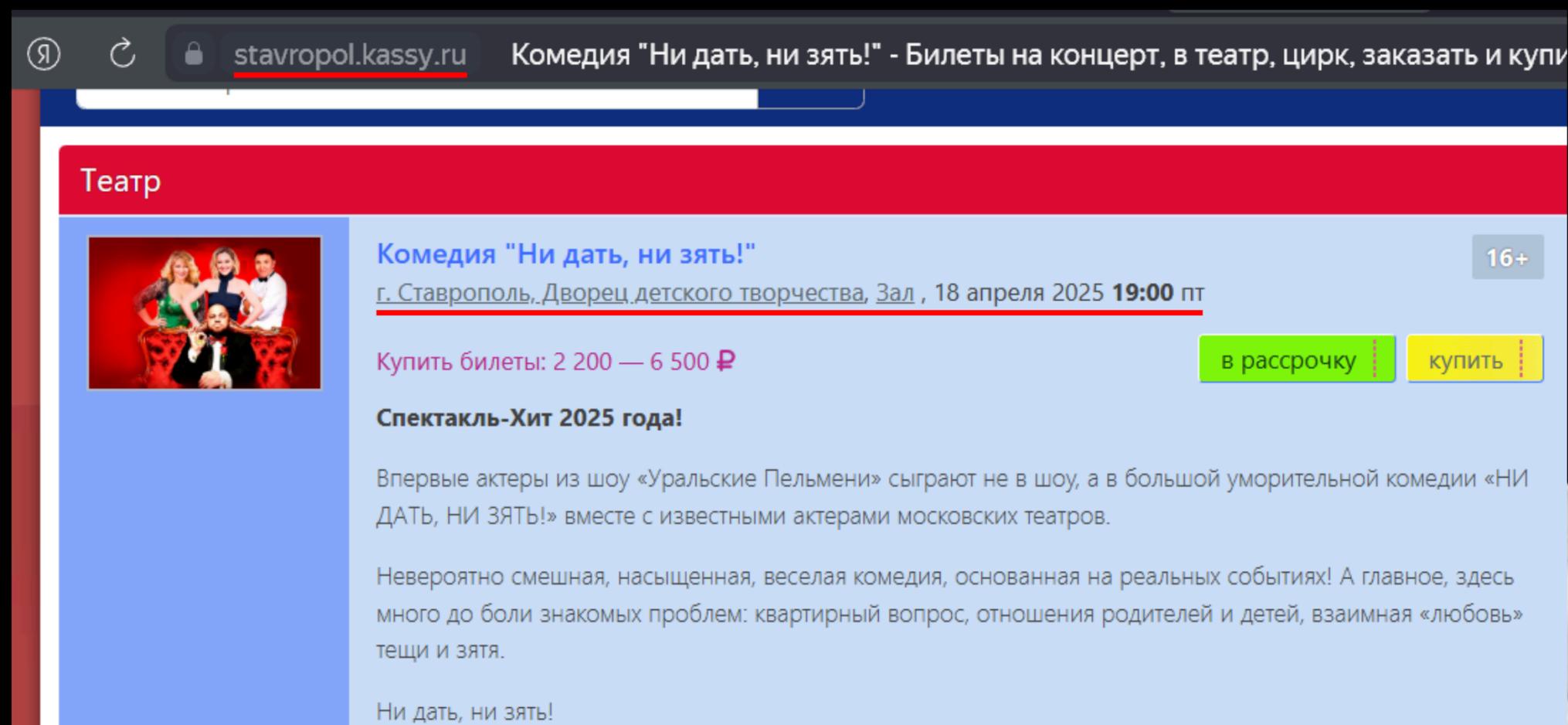
UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
118011918	3 981	3 056	23,1%	1,41	1:28	0	0	0%

РЕЗУЛЬТАТЫ

наш сайт



Касса города



Q2

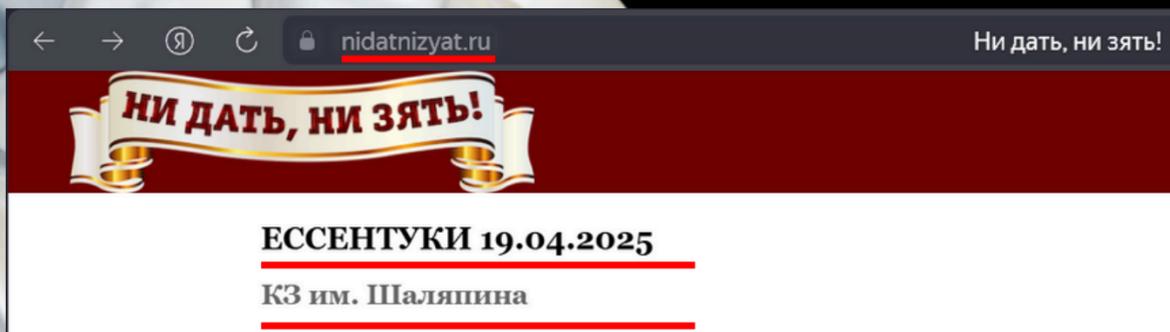
- 21 168р потрачено
- 327 000 показов
- 2 500 кликов
- 39% отказов
- До концерта еще 19 дней

№	Тип	Название	статус	Места	Расход с НДС...	Показы	Клики	Конверс...	CPA, ₽	CPC, ₽	CTR, %	Отказы, %	Начало
Итого					21 168,51	327 727	2 558	2	8 820,22	6,90	0,78	39,54	
№ 118011921		[РСЯ] Ни дать, ни зять - Эссендуки (19.04)	Идут показы остановить	РСЯ	21 168,51	327 727	2 558	2	8 820,21	6,90	0,78	39,54	18.02.2025

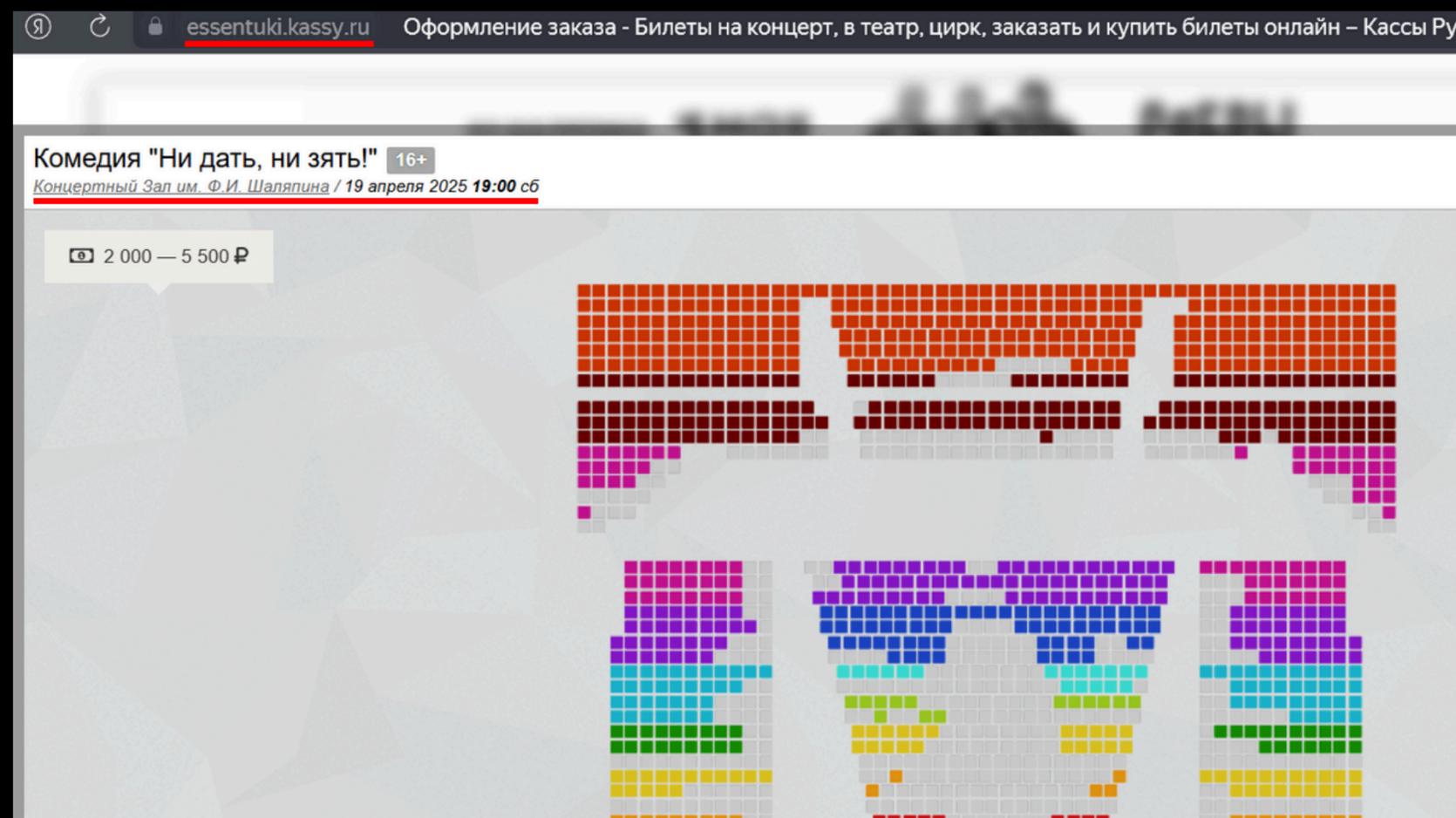
UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения избранных целей	Доход по избранным целям	Конверсия посетителей по избранным целям
Итого и средние	167 798	126 582	24,9%	1,56	1:21	309	2 151 440	0,24%
118011921	2 179	1 736	38,3%	1,24	1:05	0	0	0%

РЕЗУЛЬТАТЫ

наш сайт



Касса города



ГЛАВНОЕ

Настройки

Стратегия

Креатив

Анализ



A flowing white fabric, possibly a flag or a piece of cloth, is shown on the left side of the image, set against a dark, gradient background. The fabric is draped and appears to be moving, creating soft folds and highlights.

**THANK
YOU**

И УДАЧНЫХ ЗАПУСКОВ