**АНКЕТА (БРИФ)**

г. Москва «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

Здравствуйте, уважаемый потенциальный клиент! Мы разработали данную анкету исключительно, чтобы предложить наиболее полезные для Вас условия сотрудничества. Несколько советов по заполнению брифа:

* Пишите, как есть на самом деле – информация конфиденциальная;
* Не стесняйтесь писать догадки или сомнения – это лучше, чем прочерк;
* Если совсем не нравится вопрос, то лучше пропустить или позвонить нам – мы поможем сформулировать ответ;
* Если совсем не нравится анкета, то мы можем и сами ее заполнить через переписку или звонок с Вами.

Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на электронную почту [smm@ivylee.ru](mailto:smm@ivylee.ru). Хорошего дня!

С уважением,

Команда IVY LEE

**БЛОК 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1. Как называется ваша компания?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Чем вы занимаетесь?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как долго вы на рынке?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В каких городах или странах вы работаете? Есть ли ограничения по доставке/оказанию услуг?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Каковы уникальные торговые предложения (УТП) вашего продукта/услуги?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие ценности и миссия компании (какую боль и потребности клиента вы решили закрыть)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие сезонные особенности есть в вашем бизнесе?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли у вас офлайн-точки (магазины, офисы, шоурумы)? Где они находятся?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли бренд-герой, маскот или лицо компании?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Опишите ваш продукт или услугу максимально подробно.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какова цена и ценовой сегмент (эконом, средний, премиум)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие товары/услуги приносят наибольшую прибыль?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли акции, спецпредложения, бонусные программы (готовы ли к программам лояльности для подписчиков)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как осуществляется продажа: через сайт, маркетплейсы, мессенджеры, офлайн-точки?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой процент заказов идет от постоянных клиентов?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как часто вы обновляете ассортимент?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Кто ваши клиенты (возраст, пол, доход, профессия, интересы)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Где находится ваша аудитория географически?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как ваши клиенты принимают решение о покупке (спонтанно или с тщательным сравнением с конкурентами)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Через какие каналы они чаще всего узнают о вас (реклама, рекомендации, поиск в интернете)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли сегменты аудитории, с которыми вы хотите работать в первую очередь?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие возражения чаще всего озвучивают ваши клиенты?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БЛОК 2. РЕКЛАМА, СОЦСЕТИ, БЛОГЕРЫ**

1. В каких соцсетях вы уже представлены?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие соцсети приносят наибольшую отдачу?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие площадки вы хотите развивать (VK, Telegram, TikTok, YouTube, Rutube и др.)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Для чего вы хотите вести социальные сети (повышение узнаваемости, прямые продажи, продвижение бренда, формирование лояльности, привлечение новых клиентов, удержание существующих, информирование)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как часто вы готовы публиковать контент?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как вы хотите, чтобы вас воспринимали клиенты (тон коммуникации: официальный, дружелюбный, экспертный и т.д.)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой тип контента вам ближе (экспертный, развлекательный, имиджевый, смешанный)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие темы и рубрики вам близки?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Готовы ли вы участвовать в съемках, интервью, прямых эфирах?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как быстро вы отвечаете на сообщения и комментарии?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли регламент по обработке обращений?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Кто будет вести переписку с клиентами?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как вы работаете с негативом?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли у вас скрипты для общения в соцсетях?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Хотите ли вы работать с трендами (мемы, челленджи, актуальные форматы)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Готовы ли вы к созданию UGC (контента от пользователей)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Кто ваши главные конкуренты (прямые и косвенные)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как они ведут свои соцсети (стиль, контент, частота публикаций)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что вам нравится в их подаче? Что не нравится?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли у конкурентов успешные коллаборации с блогерами?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На кого вы хотите равняться, а от кого дистанцироваться?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. С какими блогерами или лидерами мнений вы хотели бы сотрудничать?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой формат интеграций вам ближе (обзор, конкурс, stories, упоминание в посте)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли примеры блогеров, с которыми вы категорически не хотите работать?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что для вас важнее при выборе блогера — охват, вовлеченность или репутация?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Рассматриваете ли вы микро- и наноинфлюенсеров (аудитория до 10000 подписчиков)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие показатели эффективности в соцсетях для вас самые главные (рост охватов, рост количества подписчиков, рост вовлеченности аудитории, репосты, лиды и т.д.)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Каких результатов хотите достичь через 3, 6, 12 месяцев?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли у вас человек, который будет оперативно предоставлять информацию/фото/видео?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БЛОК 3. ОПЫТ, БЮДЖЕТЫ, ОТЧЕТНОСТЬ**

1. Есть ли у вас контент-планы или рубрики, которые вы уже использовали?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли уже оформленный фирменный стиль (гайд по цветам, шрифтам, логотипам)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли готовые, наработанные визуальные материалы (есть ли ссылка на примеры)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли опыт работы с блогерами?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие каналы рекламы использовали ранее (соцсети, контекстная реклама, офлайн, таргетированная)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой бюджет вы готовы выделить на рекламу и интеграции у блогеров?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой ежемесячный бюджет вы планируете на продвижение в соцсетях?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Включает ли бюджет таргетированную рекламу?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой процент бюджета можно выделить на тестирование гипотез (эксперименты с форматами)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли сезонные колебания бюджета?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Есть ли доступ к аналитике предыдущих кампаний?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как часто вы хотите получать отчеты (еженедельно, ежемесячно)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_