

# Порядок и условия проведения областного конкурса видеороликов «Герои нашего времени»

## 1. Общие сведения

1.1. Конкурс видеороликов «Герои нашего времени» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации блока тематических мероприятий «Здоровое поколение», направленного на формирование навыков здоровьесбережения и пропаганду здорового образа жизни в рамках реализации проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений, «Областной профилактический марафон «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

1.2. Проведение Конкурса приурочено ко Всемирному дню здоровья (7 апреля).

1.3. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте».

1.3. Информация о Конкурсе публикуется в сообществе «Конкурс видеороликов «Герои нашего времени» (<https://vk.com/oblzaryadka>).

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент социального развития Тюменской области, организатором – ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации».

**ВНИМАНИЕ:** направляемые на Конкурс работы, не должны содержать лозунгов и призывов, иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты (в том числе межэтнические) или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация здорового образа жизни молодежи, формирование чувства патриотизма, воинского долга и ответственного отношения к здоровью.

2.2. Задачи Конкурса:

- О формирование ценностей, духовного и физического саморазвития;
- О вовлечение подростков и молодежи в занятия спортом;
- О информирование о военных подвигах соотечественников и сохранение исторической памяти;
- О организация досуговой занятости подростков и развитие творческого потенциала;
- О формирование чувства гордости за свой народ и страну;
- О воспитание гражданственности, патриотизма.

## 3. Жюри Конкурса

3.1. Победителей Конкурса определяет жюри Конкурса.

3.2. В состав жюри входят представители учреждений системы профилактики.

3.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса.

## 4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие волонтерские отряды, общественные объединения, инициативные группы от организаций, в том числе образовательные организации, учреждения дополнительного образования, культуры, спортивные клубы и иные инициативные группы Тюменской области.

4.2. Участники Конкурса подразделяются на 3 категории:

- 1) дошкольные коллективы;
- 2) коллективы школьников и студентов;
- 3) трудовые и семейные коллективы.

## 5. Порядок проведения Конкурса

### 5.1. Тематика конкурса: «Герои нашего времени».

Ключевым является образ «Героя» - сильного и отважного гражданина, который готов в любой момент встать на свою защиту и защиту Родины.

Тюменская область – земля больших людей, она славится мужественными и отважными жителями. Здесь воспитали множество настоящих патриотов. Их героизм не только на поле боя, но и в упорном труде на благо нашей страны.

Знаете ли вы с чем или с кем связано название улицы, на которой вы живёте, какие у вас в городе\районе есть знаменитые земляки и в чём заключаются их заслуги?! Какими достижениями известен ваш край?! Если нет, то «Зарядка Памяти» поможет вам восполнить имеющиеся пробелы. Ведь так приятно ощущать сопричастность к значимым событиям и людям, на которых хочется равняться.

5.2. Конкурс видеороликов проводится с **01 апреля по 16 мая 2025 года**.

5.3. Для участия в Конкурсе участники направляют организаторам **электронную заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/67c803661f1eb5271297c420/>** с указанием категории участников и дают согласие на обработку персональных данных в срок до **28 апреля 2025 года**. Работы без заявок не будут учитываться при подведении итогов Конкурса.

5.4. В период с **01 по 28 апреля** участники Конкурса **выполняют творческую работу** в формате видеоролика и самостоятельно размещают ее на стене сообщества «Конкурс видеороликов «Герои нашего времени». (<https://vk.com/oblzaryadka>) в социальной сети «ВКонтакте». По итогам оценки творческих работ участники получают баллы.

5.5. **Подведение итогов** Конкурса проводится с **28 апреля по 16 мая**. Победителями становятся коллективы, набравшие наибольшее количество баллов в своей категории.

## 6. Требования к оформлению и содержанию творческой работы

6.1. В рамках конкурса участникам предлагается снять видеоролик с элементами стилизованной утренней зарядки по выбранному из пяти предложенных направлений:

- О Зарядка воздушно-десантных войск.*
- О Зарядка танковых войск.*
- О Зарядка морской пехоты.*
- О Зарядка радиотехнических войск.*
- О Зарядка медицинских войск.*

6.2. Согласно направлению рода войск, участники выбирают материал для рассказа о подвиге героя - жителя Тюменской области (*личность героя определяется участником самостоятельно или из предложенных вариантов – Приложение 1.4.1).*

6.3. В знак памяти и гордости за соотечественника, и как достойный пример для подражания, участники демонстрируют в ролике стилизованную разминку согласно роду войск, в которых служит/-ил соотечественник (*Приветствуется использование элементов военного обмундирования, символики, атрибутики и музыкальных композиций о выбранном направлении рода войск).*

6.4. Структура видеоролика ОБЯЗАТЕЛЬНО должна отображать следующие эпизоды:

а) заставка тематической зарядки с музыкальным сопровождением (звук движущихся танков, шум морских волн, радиосообщения, звук сирены, самолета и т.п.) Ссылка на аудиофайлы: <https://cloud.mail.ru/public/DCUi/rskrsKwwS>;

б) рассказ о герое - соотечественнике продолжительностью не более 30 сек.;

в) стилизованная зарядка в знак уважения, восхищения мужеством и смелостью Героев, гордости за соотечественников.

Участники показывают элементы разминки/зарядки с использованием тематической атрибутики или тематического музыкального сопровождения (например: песня «Три танкиста», песня «В зоне особого внимания», песня «Морской десант» в исполнении группы Отечество, песня «Военные врачи» в исполнении Анатолия Коржа или Славы Благова и др.).

6.5. Творческая работа выполняется в любом видеоредакторе. Формат файла должен быть одним из следующих: AVI, WMV, MOV, MPEG4, MP3, MP4.

6.6. Длительность видеоролика должна составлять **не более двух минут (120 сек.)** Необходимо проверять продолжительность видео после публикации в социальной сети «ВКонтакте», т.к. при загрузке длина может увеличиться!!!

6.7. Конкурсная работа размещается участниками самостоятельно на стене сообщества «Конкурс видеороликов «Герои нашего времени» в социальной сети «ВКонтакте» **до 23:59 ч. 28 апреля** с указанием наименования муниципального образования (город, городской округ, район); наименования волонтерского отряда, коллектива, объединения, а также наименования учреждения, на базе которого коллектив занимается. Дополнительно указываются хештеги: #ОбластнаяЗарядка25, #ГероиНашегоВремени #ЗарядкаКаждыйДень.

**ВНИМАНИЕ: Работы, несоответствующие требованиям п. 5.1. – п. 6.7., снимаются с участия в Конкурсе.**

**\*Работы или фрагменты работ, направлявшиеся на конкурс видеороликов в предыдущие годы экспертным жюри, не рассматриваются.**

## 7. Критерии оценки

7.1. Оценка творческих работ участников осуществляется в соответствии со

следующими критериями:

- содержательность;
- соответствие целям и задачам Конкурса;
- оригинальность идеи, креативный подход;
- качество видеосъемки;
- общее восприятие работы.

7.2. Творческая работа оценивается суммой баллов по критериям, представленным в п. 7.1., каждый из которых оценивается по шкале от 1 до 3.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. По результатам проведения Конкурса в каждой категории определяются победители, которые награждаются дипломами и подарками от Организатора.

8.2. Все конкурсанты награждаются дипломами за участие.

## **9. Иные положения**

9.1. Организаторы вправе использовать материалы, предоставленные в ходе Конкурса, по своему усмотрению с сохранением авторства.

9.2. Департамент социального развития Тюменской области вправе вносить изменения в условия и порядок проведения Конкурса.

**Консультации по вопросам участия в Конкурсе можно получить по адресу: г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, 64А или по тел.: 8 (3452) 21-49-00, 21-49-10.**