

# **Положение о проведении областного конкурса инфографики**

## **1. Общие положения**

**1.1.** Областной конкурс инфографики (далее – Конкурс), приуроченный ко Всероссийскому дню трезвости, проводится в рамках блока тематических мероприятий, направленных на профилактику употребления алкоголя «Наш выбор – здоровье!» областного межведомственного Проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений «Тюменская область – территория здорового образа жизни!»

**1.2.** Конкурсная работа – это творческая работа инициативной группы.

**1.3.** Инфографика – графический способ подачи информации, целью которого является быстрое и чёткое преподнесение сложной информации.

**1.4.** Учредителем Конкурса является Департамент социального развития Тюменской области, организатором – ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации».

**1.5.** Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения областного Конкурса.

## **2. Цель Конкурса**

**2.1.** Цель: формирование общественного сознания и гражданской позиции в вопросах неприятия употребления алкоголя.

Кроме того, в ходе проведения конкурса планируется разработать наглядные материалы по профилактике алкоголизма, для использования в рамках профилактической акции «Трезвый двор».

## **3. Жюри Конкурса**

**3.1.** Победителей Конкурса определяет жюри.

**3.2.** В состав жюри входят представители ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации», специалисты органов и учреждений системы профилактики.

**3.3.** Жюри Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и правилам конкурса.

## **4. Участники Конкурса**

**4.1.** В Конкурсе могут принимать участие волонтерские отряды и инициативные объединения Тюменской области (12+).

## **5. Этапы проведения Конкурса**

**5.1.** В период с **01 по 17 октября** участники выполняют конкурсные работы (на основании п.5.2. и 6.2.) и размещают их самостоятельно в группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/infograf72>) с указанием названия волонтерского отряда/объединения, организации, на базе

которой он располагается, и муниципального района/городского округа/города.

**5.2. Не позднее 17 октября 2025 года 23:59 час.** руководитель или лидер волонтерского отряда/объединения, организации (18+) **подает электронную заявку** и указывает в ней ссылку на творческую работу, опубликованную в официальной группе конкурса, а также дает согласие на обработку персональных данных путем заполнения Яндекс-формы. Ссылка на Яндекс-форму: <https://forms.yandex.ru/cloud/6694cb2a02848f6e88ae134c/>

Ссылка на форму для заполнения электронной заявки будет также опубликована в официальной группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/infograf72>).

**От одного пользователя может быть подана только одна заявка!!!**

**5.2. Не позднее 27 сентября** в группе Конкурса в разделе «Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>) ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» размещает материал, который необходимо использовать при оформлении конкурсных работ в соответствии с **п. 6.1.**

Тема и материал для Конкурса определяются и согласуются с Департаментом социального развития Тюменской области.

**5.3. С 18 по 31 октября** жюри Конкурса оценивает работы всех участников. По итогам работы жюри определяются несколько победителей.

**5.4. Подведение итогов Конкурса состоится 31 октября.**

## **6. Условия проведения Конкурса**

**6.1. Тематика конкурса: «Мозг под градусом: что происходит внутри?»**

**6.2.** На Конкурс предоставляются творческие работы в виде инфографики, соответствующие теме Конкурса и требованиям организаторов.

**6.3.** Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Статическая инфографика» – отображение данных инфографики через картинку/плакат/баннер с помощью графического редактора (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Paint, CorelDRAW, Photoshop, Piktochart и др.);

- «Анимационная инфографика» – отображение данных инфографики через создание видеоролика, длительностью **не более 1 минуты** (ряд программ, с помощью которых можно выполнить работу: Powtoon, Movavi.Video.Suite, Biteable, Animaker и др.).

## **7. Требования к предоставляемым работам**

**7.1.** Работы выполняются с использованием предложенных материалов (Приложение 1.3.1), которые размещаются в группе Конкурса в разделе «Документы» (<https://vk.com/docs-51941319>). Данные материалы содержат статистические данные, краткий анализ проблемы, основные последствия и т.д. Направленные материалы оформляются в виде инфографики в соответствии с одной из номинаций, указанных в пункте 6.2.

**7.2.** Прикрепляя ссылку на творческую работу, опубликованную в социальной сети «ВКонтакте», участник должен обеспечить возможность открытого доступа к размещенному материалу на период проведения Конкурса.

**7.3.** Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник гарантирует, что является автором творческой работы, которая создана без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других объектов интеллектуальной собственности и при ее создании им не были нарушены права третьих лиц, в том числе исключительные права.

**7.4.** Творческие работы, направляемые на Конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.

**7.5.** Творческие работы, направляемые на Конкурс, должны соответствовать требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, согласно федеральному закону N 436 от 29 декабря 2010 г-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в ред. от от 30.11.2024 г. а именно:

Статья 9: Допускаются «...изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий».

**7.6. Работы, не соответствующие требованиям п. 7.1. – 7.5., к конкурсу не допускаются.**

## **8. Критерии оценки**

**8.1.** Оценка конкурсных работ участников осуществляется по следующим критериям:

- соответствие тематике и раскрытие темы;
- наличие компонентов, которые используются для визуального представления информации, данных или знаний (диаграммы, иконки, схемы, рисунки, карты, графики);
- общее восприятие работы;
- возможность использовать как листовку/видеоролик при проведении профилактических мероприятий, в том числе акции «Трезвый двор».

**8.2.** Каждый критерий имеет оценку от 0 до 2. Максимально участник может получить 8 баллов.

## **9. Подведение итогов**

**9.1.** Оценка представленных работ происходит на основании критериев, приведенных в п. 8.

**9.2.** В каждой из номинаций жюри определяет нескольких победителей, набравших наибольшее количество баллов, которые награждаются дипломами, а также сувенирной продукцией от Организатора.

**9.3.** Все конкурсанты награждаются дипломами за участие.

**9.4.** Лучшие работы с сохранением авторства будут рассмотрены на заседании Экспертного совета по осуществлению анализа и оценке материалов в сфере профилактики употребления психоактивных веществ, и, в случае положительного рассмотрения, одобрены к использованию в работе.

## **10. Иные положения**

**10.1.** ГАУ ТО «ОЦПР» организует информационную кампанию по проведению Конкурса, в том числе в сети Интернет (СМИ, официальный сайт, группы в социальных сетях).

**10.2.** ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» вправе использовать материалы, предоставленные на Конкурс по своему усмотрению, в том числе для публикаций на интернет-ресурсах ГАУ ТО «ОЦПР» и в СМИ.

**10.3.** Департамент социального развития Тюменской области вправе вносить изменения в настоящее Положени

