

Концепция проведения областных профилактических мероприятий «Мы за безопасный Интернет!», приуроченных к Международному дню безопасного Интернета (второй вторник февраля) и Международному дню отказа от гаджетов (5 марта)

Областные мероприятия «Мы за безопасный Интернет!» направлены на формирование основ безопасного поведения в сети Интернет. Мероприятия проводятся в рамках реализации блока тематических мероприятий «Безопасный Интернет» проекта «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

География мероприятий: муниципальные образования Тюменской области.

Дата проведения мероприятий: с 02 февраля по 30 марта 2026 г.

Цель: формирование навыков ответственного и безопасного поведения в интернет-пространстве среди несовершеннолетних и их родителей.

Организаторы:

- ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» (далее – ГАУ ТО «ОЦПР»);
- Органы и учреждения системы профилактики муниципальных образований Тюменской области.

Мероприятия:

Муниципальные образования Тюменской области:

1. Организация и проведение **информационно-просветительских мероприятий**, в том числе в рамках проведения родительских собраний, учебной и внеучебной деятельности на базе образовательных организаций и иных учреждений по вопросам безопасного поведения в сети Интернет с использованием:

- методических рекомендаций ГАУ ТО «ОЦПР», в т.ч. видеоматериалов и полиграфической продукции, опубликованных на официальном сайте в разделе «Профилактика» ([Ссылка для скачивания](#));
- сценария интеллектуальной игры-детектив «Информационная грамотность: достоверная и ложная информация в цифровой среде» (12+), (Приложение 1);
- сценария информационно-просветительского мероприятия «Безопасное путешествие в страну Интернет» (16+), (Приложения 2).

Срок проведения: с 02 февраля по 30 марта 2026 г.

2. Обеспечение участия подростков и молодежи региона в **областной конкурсной интернет-игре «Молодежный квест»** (Приложение 3).

Срок проведения: с **09 февраля по 16 марта 2026 г.**

3. Организация и проведение **областной профилактической акции «Штрих-код»** по выявлению и уничтожению надписей, содержащих пропаганду наркотиков на зданиях и сооружениях (Приложение 4).

Срок проведения: с **02 по 30 марта 2026 г.**

4. **Участие в интернет-кампании**, направленной на формирование безопасной интернет-среды для детей и молодежи (распространение информационного контента посредством транслирования информационных постов, статей, баннеров, в том числе ретранслирование материалов ГАУ ТО «ОЦПР» в социальных сетях органов и учреждений системы профилактики), (Приложение 5).

Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:

<https://vk.com/volontery72>

https://vk.com/ocpr_72

<https://t.me/narcostop72>

<https://ok.ru/group53561658703970>

Срок проведения: с **02 февраля по 30 марта 2026 г.**

5. **Размещение тематической информации** на стендах учреждений и организаций с использованием методических материалов ГАУ ТО «ОЦПР» ([Ссылка для скачивания](#)).

Срок проведения: с **02 февраля по 30 марта 2026 г.**

Анонсирующая и итоговая информация о проведении областных мероприятий размещается учреждениями/волонтерскими отрядами/объединениями на официальных информационных ресурсах (сайт, официальная страница или сообщество в социальных сетях) и средствах массовой информации.

Кроме того, опубликованная по итогам мероприятия информация дублируется для размещения в социальных сетях ГАУ ТО «ОЦПР». Для этого необходимо в сообществе [«Всё в твоих руках!|Волонтеры профилактики»](#) социальной сети «ВКонтакте» через строку на стене «Предложите новость» разместить пост в течение 3-х дней после проведения мероприятия.

ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации»:

1. Организация и **проведение информационно-просветительских мероприятий** по вопросам безопасности подростков и молодежи в Интернете.

Срок проведения: с **02 февраля по 30 марта 2026 г.**

2. Организация и проведение Областной конкурсной интернет-игры **«Молодежный квест»** (Приложение 3).

Срок проведения: с **09 февраля по 16 марта 2026 г.**

3. Организация и проведение **областной профилактической акции «Штрих-код»** по выявлению и уничтожению надписей, содержащих пропаганду наркотиков на зданиях и сооружениях (Приложение 4).

Срок проведения: с **02 по 30 марта 2026 г.**

4. Организация и **проведение интернет-кампании** в сети Интернет в социальных сетях: «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники» (Приложение 5).

Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:

<https://vk.com/volontery72>

https://vk.com/ocpr_72

<https://t.me/narcostop72>

<https://ok.ru/group53561658703970>

Срок проведения: с **02 февраля по 30 марта 2026 г.**

Сценарий проведения профилактического мероприятия «Информационная грамотность: достоверная и ложная информация в цифровой среде»

Профилактическое мероприятие «Информационная грамотность: достоверная и ложная информация в цифровой среде» разработано для подростков 12+ и проводится в форме интеллектуальной игры-детектива. Игра носит обучающий характер и нацелена на формирование у подростков навыков критического анализа информации, распознавания ложных сведений и фейков, а также безопасного поведения в цифровой среде.

В проведении мероприятия принимают участие привлеченные специалисты, которые выступают в роли спикеров (жюри) и дают комментарии, дополняют ответы участников на протяжении мероприятия.

Место проведения: образовательные организации, иные учреждения

Участники: подростки от 12 лет

Возможные приглашенные спикеры (жюри): волонтеры или куратор проекта «Киберпатруль», психолог, педагог, системный администратор.

Продолжительность: 45-60 минут

Цель: Повысить уровень медиаграмотности учащихся путём формирования у них базовых навыков критического анализа информации и ответственного поведения в цифровом пространстве.

Задачи:

1. Актуализировать знания несовершеннолетних о методах защиты от цифрового мошенничества через распространение дезинформации.
2. Сформировать у участников устойчивый практический навык самостоятельной проверки информации.
3. Оказать содействие несовершеннолетним в получении знаний по безопасному поведению в сети Интернет.

Необходимое оборудование и материалы:

Мультимедийное оборудование, ответы на задания (Приложение 1.1), бланки для ответов (Приложение 1.2).

Ход мероприятия:

На экране осуществляется демонстрация видео-презентации «Информационная грамотность». ([Ссылка для скачивания](#))

Вводная часть:

1 слайд

Ведущий: Здравствуйте, уважаемые участники и гости нашего мероприятия! Наша встреча приурочена к Международному дню безопасного Интернета. Мы живем в эпоху, когда информация окружает нас повсюду: в

социальных сетях, мессенджерах, на видео-хостингах и новостных сайтах. Получить новые сведения стало очень просто, однако возросла и ответственность каждого из нас - нужно уметь критически оценивать то, что мы видим и читаем, проверять информацию и всегда быть начеку. Ведь сегодня пользователи нередко распространяют в Интернете непроверенную или намеренно ложную информацию - так называемый «фейк». Такие новости часто бывают сенсационными, эмоциональными и поэтому распространяются с огромной скоростью, как вирус.

2 слайд

Ведущий: Давайте вместе поразмышляем: зачем некоторые люди намеренно придумывают и распространяют ложные новости и к каким последствиям это приводит?

3 слайд

Примерные ответы:

Зачем создают ложные новости?

- *Чтобы привлечь как можно больше внимания и «заработать просмотры».*
- *Чтобы повлиять на чье-то мнение (например, дискредитировать человека или организацию).*
- *Чтобы пошутить или разыграть.*
- *В рамках информационного противоборства — когда с помощью лжи целые группы людей пытаются поссорить, напугать или настроить друг против друга.*

Чем это опасно для нас?

- *Формирование искаженной картины мира, ведь взгляды и убеждения будут строиться на ложных фактах, а не на реальности.*
- *Появление риска манипуляции. Это значит, что кто-то, используя умело сконструированную ложь, может повлиять на решения, убеждения и эмоции других.*
- *Есть вероятность стать инструментом в чужих руках, невольным распространителем лжи, поделившись «фейком» с другими.*

Ведущий: Сегодня мы разберём, как проверять информацию в интернете; научимся видеть признаки фейковой информации; определим, как отличить надёжные источники от ненадёжных, и обсудим личную ответственность за то, что мы публикуем. Наша общая цель - не просто быть потребителями информации, а стать ее грамотными аналитиками, чтобы суметь защитить себя и других в цифровом мире.

Основная часть:

4 слайд

Ведущий: Мы с вами сейчас посмотрим видео, подготовленное Некоммерческим партнёрством «Лига безопасного интернета», о том, что такое фейковые новости на самом деле, как они маскируются и - самое главное - по

каким чётким признакам их можно вычислить за пару минут. Давайте разберёмся, как не стать жертвой обмана и не распространять ложь дальше.

Демонстрация видео со Слайда 4

Ведущий: Благодаря видео, мы убедились, что не вся информация в Сети — правда. Теперь вы знаете некоторые признаки новостных фейков.

5 слайд

Но чтобы лучше научиться распознавать ложную информацию в интернете, нам нужен настоящий эксперт. Сегодня к нашему мероприятию присоединится специалист в области цифровой безопасности и медиаграмотности, _____
(ведущий представляет приглашенного специалиста. В роли эксперта может выступить учитель информатики, системный администратор, киберволонтер или любое другое компетентное лицо). Он познакомит нас с главными правилами проверки информации в интернете, включая инструменты и методы выявления фейков.

Выступление привлеченного специалиста (краткая информационная справка):

Специалист: Здравствуйте, ребята. Как вы знаете, в современной цифровой среде вероятность столкнуться с недостоверной информацией крайне высока. Технологии позволяют создавать убедительные подделки — от фотографий до видео — с помощью различных онлайн-инструментов.

Это означает, что умение критически оценивать контент перестало быть дополнительным навыком и стало базовой необходимостью. Без этого мы рискуем не только ввести в заблуждение самих себя, но и непреднамеренно распространить ложь среди своего окружения.

Сейчас мы переходим к практическому этапу — выработке понятного и последовательного алгоритма проверки информации. Я расскажу о конкретных признаках, которые помогают специалистам отличать подлинные материалы от фальсифицированных, а после вы сможете уже самостоятельно применять эти знания на практике.

6 слайд

Специалист: Видеоролики в интернете. Давайте выясним, как можно проверить их на подлинность?

При возможности сначала смотрите на дату публикации. Видео, загруженные до 2023-2024 годов, чаще всего настоящие, потому что технологии для создания фотореалистичных «дипфейков» и нейровидео тогда только начинали развиваться и не были массово доступны.

Затем обратите внимание на длину и плавность. Если ролик состоит из кусочков кадров не больше 15 секунд, без смены ракурсов или движений камеры

— это может быть признаком генерации, поскольку современные нейросети пока с трудом создают длинные и логически связанные сцены.

Самое важное — всматривайтесь в детали. Ищите размытые или нелогичные надписи, странные тени, несовершенства на лицах или руках. Следите, не меняются ли у человека в разных моментах одна и та же деталь одежды или фона. Нейросети хорошо рисуют общую картинку, но часто «путаются» в мелких, но важных элементах. Им тяжело повторить одного и того же человека или место без каких-либо изменений. Ну и всегда проверяйте источник. Кто это выложил? Есть ли об этом новость на сайтах известных СМИ или официальных каналах? Если сенсацию показывали только в одном источнике — это должно вас насторожить.

Когда мы говорим о фейках, мы обычно думаем о новостях, фотографиях или видеороликах. Но на сегодня ещё одной из самых распространённых и опасных форм дезинформации являются фейковые аккаунты в социальных сетях. Зачастую они выглядят настолько убедительно, что обманывают не только обычных пользователей, но и некоторые системы проверки страниц на подлинность.

Давайте я обозначу ключевые принципы, которые помогут вам проводить цифровую детективную работу и распознавать такие профили.

7 слайд

Настоящий профиль в социальной сети, в отличие от фейкового, созданного ботами или мошенниками, можно распознать по совокупности деталей: проверить фотографии профиля через обратный поиск, так как фейки часто используют стоковые, украденные или сгенерированные ИИ изображения, можно обратить внимание на скудную, противоречивую или нереалистичную биографию, для поддельных аккаунтов характерны недавняя дата создания, низкое качество или шаблонность публикаций, нелогичная активность, например, публикации идут без перерыва в один день, а также характерно странное соотношение подписчиков и подписок, добавлены друзья, которые могут выглядеть нереалистично или сам профиль может иметь большое количество друзей с удалёнными аккаунтами.

Важно помнить, что надёжность профиля не измеряется числом друзей. А ещё не забывайте проверять подтверждены ли страницы на официальных платформах.

Ведущий: Спасибо нашему эксперту за рассказанную информацию! Теперь, когда мы вооружены этими знаниями, пора проверить их в деле!

8 слайд

Игра-детектив «Факт? Фейк? Проверка!»

Ведущий: Сейчас мы с вами превратимся в настоящих детективов цифровой реальности. Мы будем учиться не верить, а проверять. И сделаем мы это в формате интеллектуальной игры-детектив.

Игра называется «Факт? Фейк? Проверка!». Помогать и оценивать ваши ответы будут специалисты, чьи ценные советы помогут разобраться в сложных заданиях. Представляем вам наше компетентное жюри (*Представление жюри. В роли жюри могут выступать: учитель информатики, системный администратор, киберволонтер, студенты СУЗов или ВУЗов, обучающиеся на профильных специальностях (при наличии) или любое другое компетентное лицо*).

Участники делятся на 4-5 команд и придумывают названия своим командам. Ведущий раздает командам бланки для ответов (Приложение 1.2).

В процессе игры участники отвечают на вопросы викторины, вносят их в бланки ответов и, по итогам каждого раунда, сдают жюри бланк с ответами. В конце всех раундов проходит обсуждение и оглашаются правильные ответы.

9 слайд

Ведущий: В 1 раунде я буду зачитывать вам разные удивительные утверждения. А ваша задача — за ограниченное время найти железное доказательство или такое же железное опровержение. Но не просто сказать «верю» или «не верю», а предъявить улики — указать, на каком сайте вы это нашли и почему этому источнику можно доверять.

Итак, послушаем правила нашей игры.

Я буду зачитывать вам громкое утверждение. У вас будет 4 минуты на самостоятельное расследование в интернете. Ваши главные инструменты — ваш телефон, интернет и достоверные официальные сайты.

Ответ вы записываете в бланк ответов вашей команды, отмечаете факт это или фейк, пишете главную улику - убедительную ссылку и название источника, который вас убедил. Например, «официальный сайт Минздрава» или «статья в научном журнале». После нужно будет указать краткое обоснование: Почему вы решили, что это правда или ложь? Например: «Источник — официальный, но дата новости устаревшая, такого уже нет».

А также за найденное доказательство на официальном сайте с доменом gov.ru, edu.ru или наука.рф ваш балл будет удваивается. Напомним, что домен — это уникальный адрес сайта в интернете, который можно найти в верхней строке браузера. Такой адрес помогает понять, кто опубликовал информацию. Домены, удваивающие ваши баллы, будут указаны как подсказка в левом углу на нашем экране. Итак, давайте приступать:

10 слайд

Ведущий: 1 утверждение «Помидор - это ягода».

11 слайд

Ведущий: 2 утверждение «Отключение GPS на телефоне защитит от слежки».

12 слайд

Ведущий: 3 утверждение «HTTPS-соединение означает, что сайт точно безопасный».

13 слайд

Ведущий: 4 утверждение «В Китае удалось вывести новый вид животного — пандог».

Ведущий: Отлично, детективы! Первый раунд показал, что вы мастерски работаете с текстовыми «уликами». Но современный мир — это ещё и мир видео, и мошенники теперь используют не просто текст, а реалистичные ролики, созданные искусственным интеллектом.

14 слайд

Наш следующий вызов - распознать, где реальная съёмка, а где генерация нейросети. Второй раунд. Я покажу вам несколько коротких видеороликов. Каждый будет продемонстрирован два раза подряд, чтобы вы успели всё рассмотреть.

Ваша задача: Определить, является ли видео настоящей съёмкой (факт) или оно было создано искусственным интеллектом (фейк). После просмотра у вас будет 2 минуты, чтобы заполнить свой бланк, отметить и кратко обосновать почему вы так решили. Например: «У человека в начале неестественно плавно двигаются пальцы» или «Текст на плакате на заднем фоне размытый и нечитаемый».

15 - 17 слайд (осуществляется демонстрация видеороликов, каждый по два раза).

18 слайд

Ведущий: Заметно, что вы неплохо справляетесь и с анализом видеоконтента. Но, насколько мы помним: манипуляторы действуют не только через сам контент — нередко они создают целые фейковые профили или копируют аккаунты реальных людей в соцсетях, чтобы выдать себя за других.

Мы переходим к нашему третьему раунду «Фейковый профиль». Ваша задача - провести цифровую экспертизу. Я покажу вам скриншоты страниц одного и того же человека в социальной сети. Вы должны определить: какой профиль является реальной страничкой этого человека, а где фейковые. В бланках укажите номер скриншота настоящего аккаунта и напишите признаки, которые на это указывают. На каждое расследование вам будет дано по 3 минуты.

19 - 20 слайд (осуществляется демонстрация слайдов)

21 слайд

Ведущий: Чтобы ввести в заблуждение и втереться в доверие людей, мошенники тратят большие силы на создание правдоподобных фейковых аккаунтов, примеры которых мы с вами только что проанализировали.

Существует ещё один более хитрый и способ вызвать доверие в интернете - это использовать в корыстных целях уже существующий украденный аккаунт.

22 слайд

Ведущий: Задание нашего финального, четвёртого раунда заключается в письменном ответе на вопрос: «Зачем мошенники охотятся за личными аккаунтами простых людей и как можно защититься от этой угрозы?».

Чем логичнее и более развернуто вы раскроете этот вопрос, тем больше очков вы заработаете за этот раунд.

У вас есть 5 минут, чтобы написать свой ответ, после чего мы соберём бланки, подсчитаем ваши баллы и обсудим правильные ответы на все вопросы.

23 слайд (жюри осуществляет подсчёт очков)

Ведущий: Пока идёт подсчёт очков, предлагаю подвести итоги и узнать правильные ответы. Для этого мы снова обратимся к нашему эксперту, который расскажет по каким критериям ответы были отнесены к верным или ошибочным.

Специалист: Спасибо за предоставленное слово! Мне приятно было видеть, с каким азартом и вниманием к деталям вы подходили к каждому заданию. Я внимательно следил за вашей работой и хочу отметить — многие из вас мыслили, как настоящие специалисты в цифровой безопасности: не принимали информацию на веру, искали нестыковки и задавали правильные вопросы. Итак, давайте разбираться вместе.

В первом раунде вы искали достоверные источники и сайты для проверки разных фактов. Давайте выясним какие утверждения были верными, а какие нет.

24 слайд

Специалист: 1 утверждение «Помидор - это ягода». В межгосударственном стандарте плоды овощной культуры томат на самом деле отнесены к подгруппе «ягоды». Это официальное задокументированное подтверждение, а значит это утверждение является фактом.

25 слайд

Специалист: 2 утверждение «Отключение GPS на телефоне защитит от слежки». Это утверждение вводит в заблуждение. Отключение геолокации в настройках телефона действительно может скрыть ваше местоположение от большинства приложений и сервисов, что повышает приватность в повседневной жизни. Однако это не делает вас абсолютно невидимым. При проведении расследований или для противодействия угрозам безопасности уполномоченные службы, например, правоохранительные органы, имеют возможность определить местоположение устройства с помощью других методов, не зависящих от GPS. Таким образом, эта новость - фейк.

26 слайд

Специалист: 3 утверждение «HTTPS-соединение означает, что сайт точно безопасный». Это утверждение снова вводит в заблуждение. HTTPS-соединение

гарантирует безопасность передачи данных, но не означает, что сам сайт безопасен или честен. Сам сайт может быть создан мошенниками, распространять вирусы или обманным путём выманить деньги. Эта новость - тоже фейк.

27 слайд

Специалист: 4 утверждение «В Китае удалось вывести новый вид животного — пандог». Тоже является фейковой. Нового вида животного - «пандог» не существует. Этот миф возник после ситуации в одном китайском зоопарке, где посетителям под видом панд показывали собак породы чау-чау, окрашенных чёрно-белой краской. С биологической точки зрения скрестить панду и собаку невозможно — это виды из разных семейств с несовместимым генетическим кодом.

Во втором раунде вам нужно было определить настоящее ли видео вы видите или это продукт, сгенерированный искусственным интеллектом. Как мы поняли: лучшая защита в цифровом мире — это критическое мышление и привычка проверять. Давайте проанализируем наши видеоролики.

28 слайд

Первое расследование. Ролик содержит плавные, непрерывные сцены длительностью более 15-20 секунд без склеек, камера не статична; она движется, показывая действие с разных сторон и планов. Нейросети пока с трудом создают логически последовательную и плавную съёмку с разных точек, особенно с движущейся камеры. В деталях (шерсть кота, текстура полотенца, естественные тени) нет размытий, «плавания» контуров, логических несоответствий или искажений, которые часто выдают работу генеративных моделей. Все элементы стабильны и физически достоверны от кадра к кадру. На основании этих факторов можно с высокой уверенностью утверждать, что видео с котом-массажистом является подлинным.

29 слайд

Второе расследование. Это видео вызывает сомнения из-за серии физических несоответствий: поведение животного подо льдом нарушает законы физики, процесс «спасения» и обхвата зверька одной рукой выглядит неестественным, можно подметить идеально сухую шерсть лисы после контакта с водой и льдом, что физически невозможно. Ну и в разных кадрах появляются схожие, но при этом разные люди, ведь ИИ тяжело повторять в точности одного и того же персонажа.

30 слайд

Третье расследование. Это фейк, который выдают многочисленные технические несоответствия и монтажные артефакты. Критическим признаком являются короткие и резкие склейки, между которыми полностью меняется корреспондент и даже модель микрофона в его руках, что абсолютно нехарактерно для профессионального репортажа. Детальный анализ также выявляет грубые ошибки в визуализации: зубы у людей выглядят неестественно,

как однородная белая пластина без анатомических деталей, что является частым признаком генерации лиц нейросетями. Если быть чуть внимательнее, то можно заметить, как движение транспорта на улицах не подчиняется логике, например, на последнем кадре автобус едет в направлении, противоречащем общей организации дорожного движения.

В третьем раунде, вам нужно было распознать настоящий профиль в соцсети от поддельных.

31 слайд

При поиске настоящей страницы Николая Баскова, необходимо обратить внимание на отличие количества друзей между аккаунтами. Знаменитые люди часто скрывают своих добавленных друзей, поэтому можно увидеть не список друзей, а тысячи подписчиков. Это происходит потому, что их страница работает как публичный профиль: пользователи могут следить за новостями артиста, но не становятся его друзьями в классическом смысле. Проследите как написано имя: официальные аккаунты, как правило, используют кириллицу для написания своего имени, так как это соответствует их публичному имиджу и ожиданиям основной аудитории. Конкретно для Николая Баскова не характерно написанное имя на английском. Ну и главная пометка: посмотрите, какая страница официально подтверждена галочкой. Наличие синей официальной галочки рядом с именем означает, что это известная личность, бренд или сообщество, проверенные платформой, а серая — что владелец подтвердил свои данные, например, через «Госуслуги». Таким образом, настоящая страница под номером 3.

32 слайд

Во втором расследовании задача сложнее, ведь у Евы Смирновой нет галочки, подтверждающей страницу. Однако ключом к разгадке становится подлинность наполнения её профиля. Живая активность — десятки собственных фотографий, раздел с клипами, видео, музыкой и подробные описания с указанием других источников — говорит о реальном человеке. Не всегда большое количество друзей или подписчиков указывает на подлинность — наоборот, это может быть признаком массовой накрутки подписчиков. В нашем случае правильный ответ под номером 1.

33 слайд

Размышляя на вопрос последнего раунда: «Зачем же мошенники охотятся за личными аккаунтами простых людей?» следует отметить, что преступники охотятся именно за страницами обычных людей, потому что они вызывают больше доверия.

Украденный профиль с историей общения можно использовать для обмана ваших друзей: мошенники будут писать от вашего имени с просьбой одолжить деньги или перейти по опасной ссылке. Ещё они могут шантажировать вас личными фотографиями или данными, которые найдут в переписках. Самую большую опасность представляют голосовые сообщения и видео - с помощью

нейросети злоумышленники могут создать подделку голосового сообщения, чтобы обмануть родных.

Для защиты своего аккаунта следует придумать надёжный пароль, включить двухэтапную проверку входа, не открывать странные ссылки от незнакомцев, не хранить важные документы в мессенджерах без шифрования и внимательно настроить, кто может видеть ваши личные фото и информацию в профиле.

На этом этап разбора правильных ответов завершён. Надеюсь, что вы сегодня получили не просто теорию, а настоящий рабочий инструмент, которым будете пользоваться в дальнейшем.

Заключительный этап

34 слайд

Ведущий: Ребята, наша игра-детектив подошла к завершению! Давайте поблагодарим нашего эксперта за полезную информацию.

Пока мы с вами так активно обсуждали все ловушки цифрового мира, наше жюри успело подсчитать каждый ваш точный ответ. Прошу жюри озвучить итоги сегодняшнего состязания.

Подведение итогов игры. Определение победителей.

Поздравляю вас всех с приобретением бесценных знаний. И помните, что даже опытные пользователи могут стать жертвами интернет-заблуждений. Важно не только разбираться в современных технологиях, но и проверять информацию, критически относиться к популярным мифам и следить за собственной цифровой безопасностью.

Бланк с ответами для жюри**Критерии оценивания**

1 раунд. Каждый правильный ответ и пояснение оценивается в 1 балл, дополнительный балл даётся за приведённый источник - официальный сайт с доменом gov.ru, edu.ru или наука.рф.

2 раунд. Каждый правильный ответ и пояснение оценивается в 2 балла (1 балл за правильный ответ, 1 балл за правильное пояснение).

3 раунд. Каждый правильный ответ и пояснение оценивается в 2 балла (1 балл за правильный ответ, 1 балл за правильное пояснение).

4 раунд. Ответ оценивается максимально в 5 баллов.

Ответы

	1	2	3	4
1 раунд	ФАКТ	ФЕЙК	ФЕЙК	ФЕЙК
2 раунд	ФАКТ	ФЕЙК	ФЕЙК	-
3 раунд	3	1	-	-

Примерные пояснения в ответах**2 раунд**

1. Видео настоящее, потому что оно длинное и плавное, камера двигается и показывает кота с разных сторон. У нейросети пока не получается так снимать. Шерсть и полотенце выглядят нормально, ничего не плывёт и не искажается, как бывает в фейках.

2. Это фейк, потому что лиса после воды сухая, что невозможно. Её странно легко поднимают одной рукой. Поведение подо льдом и в кадре с разными людьми выглядит ненатурально и похоже на подделку.

3. Видео ненастоящее. В нём видны резкие склейки, после которых меняется журналист и даже микрофон. Зубы у людей выглядят как белая пластина, а движение машин и автобуса не подчиняется правилам дороги, как в жизни.

3 раунд

1. Настоящая страница Николая Баскова под номером 3. Её можно узнать по синей галочке проверки прямо рядом с именем. У неё правильное написание имени, фамилии, имеются актуальные фотографии, друзья и подписчики — реальные люди.

2. Настоящая страница Евы Смирновой под номером 1. Там много её личных фото, есть вкладки с видео, музыкой, клипами. В описании есть ссылки на её другие соцсети для проверки.

4 раунд

Для чего воруют: Чтобы обманывать ваших друзей и родных, прося у них деньги от вашего имени. Чтобы шантажировать вас, угрожая опубликовать ваши личные фото или переписки. Или чтобы, используя ваши голосовые

сообщения, с помощью нейросети подделать ваш голос и ещё правдоподобнее обмануть близких.

Как защититься: Поставить надёжный пароль и двухэтапную проверку входа. Не переходить по подозрительным ссылкам и не хранить важные документы в открытых чатах. Проверить и усилить настройки приватности в соцсетях, чтобы вашу личную информацию видел только ограниченный круг людей.

Бланки для ответов (1 - 4 раунды)

1 раунд

НАЗВАНИЕ ДЕТЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ <input style="width: 100%;" type="text"/>		РАУНД 1
<p>1 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ГЛАВНАЯ УЛИКА (источник или ссылка) : _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>3 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ГЛАВНАЯ УЛИКА (источник или ссылка) : _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>2 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ГЛАВНАЯ УЛИКА (источник или ссылка) : _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>4 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ГЛАВНАЯ УЛИКА (источник или ссылка) : _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
		баллы <input style="width: 50px;" type="text"/>

2 раунд

НАЗВАНИЕ ДЕТЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ <input style="width: 100%;" type="text"/>		РАУНД 2
<p>1 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>2 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 ВЕРДИКТ: <input type="checkbox"/> ФАКТ <input type="checkbox"/> ФЕЙК _____</p> <p>ОБОСНОВАНИЕ: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
		баллы <input style="width: 50px;" type="text"/>

3 раунд

		НАЗВАНИЕ ДЕТЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ	РАУНД
		<input type="text"/>	3
1	ВЕРДИКТ: НАСТОЯЩИЙ ПРОФИЛЬ ПОД НОМЕРОМ <input type="checkbox"/>	2	ВЕРДИКТ: НАСТОЯЩИЙ ПРОФИЛЬ ПОД НОМЕРОМ <input type="checkbox"/>
ПРИЗНАКИ:	<input type="text"/>	ПРИЗНАКИ:	<input type="text"/>
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
			баллы <input type="text"/>

4 раунд

«Зачем мошенники охотятся за личными аккаунтами простых людей и как можно защититься от этой угрозы?»	НАЗВАНИЕ ДЕТЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ	РАУНД
	<input type="text"/>	4
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
		баллы <input type="text"/>

**Сценарий проведения
информационно-просветительского мероприятия
«Безопасное путешествие в страну Интернет»**

Сценарий подготовлен с включением материалов (презентация, доклад к презентации и викторина: Информационная безопасность и защита персональных данных), разработанных Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу.

Информационно-просветительское мероприятие направлено на формирование основ безопасного поведения в сети Интернет и реализуется в рамках тематического блока мероприятий «Безопасный интернет» областного межведомственного проекта организации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений, «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

Место проведения: образовательные организации, иные учреждения.

Участники: несовершеннолетние (16+) и молодежь Тюменской области.

Цель: формирование навыков безопасного поведения в сети Интернет.

Задачи:

- актуализировать знания несовершеннолетних о правилах поведения в Интернете;

- информирование о правовой ответственности, связанной с деятельностью в сети Интернет;

Организаторы: муниципальные образовательные учреждения Тюменской области.

Необходимое оборудование: мультимедийное оборудование, экран, звуковая аппаратура.

Ход мероприятия:

Вводная часть:

Ведущий: Добрый день, уважаемые участники и гости нашего мероприятия! Сегодня на нашей встрече мы вместе рассмотрим, с какими трудностями могут столкнуться пользователи Интернета, и обсудим, как безопасно использовать его возможности.

В наши дни реальность во многом заменяется виртуальным миром. Мы знакомимся, общаемся и играем в Интернете; у нас есть друзья, с которыми в настоящей жизни мы никогда не встречались, но доверяемся таким людям

больше, чем близким. Мы создаем своего виртуального (информационного) прототипа на страничках в социальных сетях, выкладывая информацию о себе.

Используя электронное пространство, мы полагаем, что это безопасно, потому что мы делимся всего лишь частью информации о себе и к нашей обычной жизни вроде бы это не относится.

Но на самом деле границы между абстрактной категорией «информация» и реальным человеком - носителем этой информации стираются.

Информация о человеке, его персональные данные сегодня превратились в дорогой товар, который используется по-разному.

Какие виды незаконного использования персональных данных вы знаете?

Ответы участников: навязчивая реклама, кража денежных средств и шантаж, побуждение к противоправным действиям.

Ведущий: Это лишь маленькая часть тех неприятных последствий, к которым может привести утечка информации. Именно поэтому защита личной информации может приравниваться к защите личной безопасности. И важно, в первую очередь, научиться правильно, безопасно обращаться со своими персональными данными.

В настоящее время существует много различных опасных ситуаций при использовании Интернета, но риск опасности можно свести к минимуму, соблюдая простые правила. Человеку важно научиться распознавать опасность и научиться не поддаваться на уловки мошенников.

Для того, чтобы сформулировать основные правила безопасного поведения в сети Интернет, я предлагаю вам отправиться в путешествие по замечательной стране Интернет. Как и в любом путешествии, впереди нас ждут не только интересные открытия, но и серьезные опасности. Готовы?

Основная часть:

1 блок - «Общие правила по безопасности в сети Интернет»

Основная часть мероприятия включает в себя демонстрацию презентации «Безопасное путешествие в страну Интернет» и информационную справку к ней ([ссылка для скачивания](#)), разработанные Управлением Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу совместно с АУ ХМАО-Югры «ОТРК «Югра».

2 блок - «Сбыт наркотиков через Интернет»

Ведущий: Просторы Интернета переполнены массой объявлений с предложением высокооплачиваемой и несложной работы. Зачастую такие объявления нацелены на вовлечение в преступную деятельность, например, в сбыт и распространение наркотиков.

Отсутствие офисов, сведений о руководстве, контактной информации, требований к соискателям, общение через переписку, трудоустройство только по паспорту – это отличительные черты организаций, осуществляющих незаконную деятельность, в том числе и по распространению наркотиков. Важно помнить, что за участием в противоправной деятельности кроется неизбежное уголовное наказание.

Также наркочилеры массово втягивают в распространение наркотиков через участие в квестах и челленджах. Процесс распространения завуалирован под увлекательную игру, с выполнением ряда заданий/поиском «клада» по координатам GPS, адресу и фото, которые сообщаются по средствам связи.

Ведущим мотивом для участия в такой деятельности является любопытство и возможность подзаработать. Участники квестов до конца не осознают всей полноты ответственности, которая последует.

Бытует мнение, что Интернет – анонимное пространство, где ты можешь быть кем угодно. Но нет. В онлайн-среде действуют аналогичные законы, как и в offline.

Иногда можно столкнуться с мнением, что виртуальное пространство освобождено от ответственности, на самом деле любое действие в сети оставляет следы. А за преступления, связанные с распространением наркотиков, в том числе с использованием сети Интернет предусмотрена правовая ответственность.

Так что же ждет нарушителей закона? Из следующего видеосюжета мы узнаем какое законодательство действует в нашей стране в отношении незаконного оборота наркотиков в Интернете. Внимание на экран!

Осуществляется демонстрация видеоролика. [Ссылка на видео.](#)

Уголовная ответственность за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, наступает с 16 лет. Однако это не означает, что подростки, совершившие подобные деяния в более раннем возрасте, останутся безнаказанными. В таких случаях административная ответственность возлагается на родителей в соответствии со статьёй 5.35 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Сам несовершеннолетний может быть поставлен на учёт в подразделении по делам несовершеннолетних (ПДН), а в отдельных случаях — направлен в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа.

Кроме того, факт совершения правонарушения или преступления может оказать существенное влияние на будущее человека. Информация о ранее выявленных нарушениях может стать причиной отказа при поступлении в отдельные образовательные учреждения или при трудоустройстве, так как работодатель вправе запрашивать и учитывать имеющиеся данные правонарушениях и преступлениях, совершенных в прошлом.

Нельзя терять бдительности и когда мы размещаем какой-либо пост или делаем репост чужой записи. Необходимо обращать внимание на детали информации (картинки, аудио и видео файлы, комментарии, текстовые файлы), которой делишься со своими друзьями – она может носить противоправный характер. Так, например, любая пропаганда наркотиков в Интернете запрещена и тоже предусматривает наказание.

Под пропагандой наркотиков понимается распространение сведений о способах употребления, местах приобретения, методах изготовления наркотических веществ, а также способах и местах выращивания наркосодержащих растений; преуменьшение вреда и распространение

информации о преимуществах, положительном влиянии наркотиков на организм человека и др.

Согласно части 1 статьи 6.13 Кодекса об административных правонарушениях РФ за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ предусмотрено наказание в виде штрафа от 4 до 5 тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции и оборудования.

Кроме того, по части 1.1 статьи 6.13 Кодекса об административных правонарушениях РФ (пропаганда с использованием информационно-телекоммуникационных сетей Интернет) предусмотрено наказание в виде административного штрафа на граждан в размере от 5 тысяч до 30 тысяч рублей.

Знание основ законодательства и соблюдение его норм помогают создать безопасные условия для общения в сети Интернет.

3 блок - Викторина: Информационная безопасность и защита персональных данных.

Ведущий: С целью закрепления полученных знаний, предлагаю всем участникам присоединиться к викторине, которая называется «Информационная безопасность и защита персональных данных».

Игра предполагает, как командное, так и индивидуальное участие, поэтому участники остаются на тех же местах или делятся на команды в зависимости от выбранного формата проведения.

На экране запускается презентация «Викторина: Информационная безопасность и защита персональных данных». [Ссылка для скачивания презентации и пояснительной записки для Организатора игры.](#)

4 блок – Практикум «Невыдуманные истории»

Ведущий: Проанализируйте ситуации и дайте ответ на вопросы по каждой из них.

Ситуация: Саше во «ВКонтакте» пришло сообщение от неизвестного пользователя с предложением разместить за определенную оплату на страничке пост с ссылкой на сайт о продаже наркотиков. Саша согласился и разместил пост. Через некоторое время страничка была обнаружена сотрудниками полиции. За свои действия Саша может получить.....

Правильный ответ: штраф от 5 тысяч до 30 тысяч рублей согласно части 1.1 статьи 6.13 КоАП (за пропаганду наркотиков)

Ситуация: Андрей в поисках работы в Интернете наткнулся на объявление: «требуется курьер». В переписке по указанным контактам, Андрею объяснили, что нужно забирать мелкие посылки из одних мест и перекладывать в другие. Андрею не сказали, что за организация и что нужно доставлять в посылках. Андрей согласился, так как его устроила зарплата. В конце первого дня работы

Андрея встретил на месте доставки наряд полиции и сообщил, что Андрей занимался противоправной деятельностью.

За свои действия Андрею грозит

Правильный ответ: срок наказания от 5 до 20 лет в виде лишения свободы, согласно статье УК РФ 228.1 (за сбыт наркотиков).

Заключительная часть:

Ведущий: Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями. Но – как и реальный мир – Сеть тоже может быть опасна! Поэтому важно научиться им правильно пользоваться. Благодаря сегодняшней встрече мы познакомились с правилами поведения в сети Интернет.

Желаю, чтобы и в жизни, и на просторах Интернета у вас было всё просто отлично! Всем участникам огромное спасибо за внимание! До новых встреч!