

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2025» среди обучающихся муниципальных автономных общеобразовательных организаций города Тюмени**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» среди обучающихся муниципальных автономных общеобразовательных организаций, (далее – ОО), порядок участия и определения победителей Конкурса (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором муниципального этапа Конкурса является муниципальное автономное учреждение «Информационно – методический центр» города Тюмени (далее – Организатор).
- 1.3. Проведение и организацию муниципального этапа Конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят сотрудники МАУ ИМЦ г. Тюмени.
- 1.4. Учредитель Всероссийского Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.
- 1.5. Региональный оператор Конкурса - ГАОУ ТО ДПО «Тюменский государственный институт развития регионального образования».

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.
- 2.2. Задачи проведения Конкурса:
  - привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;
  - пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
  - просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
  - создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
  - развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
  - обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
  - распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
  - пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

### **3.Участники Конкурса**

3.1. Участие в Конкурсе добровольное.

3.2. Конкурс проводится среди следующих категорий участников:

- обучающиеся в возрасте 8-12 лет общеобразовательных организаций (категория 1);
- обучающиеся в возрасте 13-18 лет общеобразовательных организаций (категория 2).

### **4.Номинации Конкурса**

4.1. Номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».

4.2. Номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, памятка).

### **5.Сроки и организация проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с июля по октябрь 2025 года в заочной форме:

- школьный этап - с 01 июля по 26 сентября 2025 года;
- муниципальный этап - с 01 октября по 09 октября 2025 года.

5.2. На муниципальный этап принимаются работы победителей и призеров школьного этапа с необходимыми сопроводительными документами до 30 сентября 2025 года включительно на электронную почту [IMC\\_OVIS@mail.ru](mailto:IMC_OVIS@mail.ru) с указанием «Стиль жизни – здоровье! 2025» в теме письма. Конкурсные работы принимаются только от ответственных за Конкурс.

5.3. Конкурсные работы направляются Организатором на региональный этап Конкурса со следующими сопроводительными документами:

- заявка на участие, набранная в формате word (приложение 2 к настоящему Положению);
- конкурсные работы, подготовленные в соответствии с учетом требований настоящего Положения и Рекомендациями по подготовке работ для участия в Конкурсе (приложение 1 к настоящему Положению);
- регистрационную форму участника Конкурса (приложение 3 к настоящему Положению);
- согласие родителя (законного представителя) участника Конкурса на обработку персональных данных (приложение 4 и 6 к настоящему Положению). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение 5 и 7 к настоящему Положению).

### **6.Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательств Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для участия в Конкурсе представлены в приложении 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс не рецензируются, не возвращаются.

## **7. Критерии и порядок оценивания конкурсных сочинений**

7.1. Каждая конкурсная работа на каждом этапе Конкурса проверяется и оценивается членами жюри Конкурса.

7.2. Оценка конкурсных работ жюри муниципального этапа осуществляется по следующим критериям:

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	соответствие работы теме Конкурса	0-3 балла
2.	проявление индивидуальных творческих способностей	0-3 балла
3.	оригинальность идеи и исполнения	0-3 балла
4.	эмоциональное и световое воплощение	0-3 балла
5.	содержание и логика построения работы	0-3 балла
6.	содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу	0-3 балла
7.	ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	0-3 балла
8.	качество оформления конкурсной работы	0-3 балла
9.	техническое качество выполнения конкурсной работы	0-3 балла
10.	эффективность рекламных технологий	0-3 балла

## **8. Определение победителей и подведение итогов Конкурса**

8.1. Победитель и призеры муниципального этапа Конкурса определяются на основании результатов оценивания конкурсных работ в каждой номинации.

8.2. Педагогические работники, осуществляющие подготовку участников Конкурса, ставших победителями и призерами муниципального этапа, награждаются благодарственными письмами.

8.3. Участниками регионального этапа Конкурса становятся победители муниципального этапа Конкурса.

## **9. Финансирование Конкурса**

9.1. Расходы, связанные с организацией проведения Конкурса осуществляет МАУ ИМЦ города Тюмени из средств, предусмотренных на проведение общегородских мероприятий, в рамках муниципального задания на 2025 год.

Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально-значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «Социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29

декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

-использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

-демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

-демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

-использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»;

-преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

-изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

-изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

-демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

-имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

-изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточнённой статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1.Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2.Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3.Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4.Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff размером не более 15 Мб. Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение 2 к настоящему Положению

## ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса  
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

1. Сведения о школьном координаторе школьного этапа Всероссийского конкурса  
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица,  
контактные данные)

2. Сведения об участниках:

<b>Номинация:</b> «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Номинация:</b> «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение 3 к настоящему Положению

**Регистрационная форма**  
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования

культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Ссылка на размещенный материал	
Дополнительная информация	

Приложение 4 к настоящему Положению

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2025»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего(ей) сына/дочери

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
(наименование образовательной организации)

даю свое согласие:

-на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

-на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Приложение 5 к настоящему Положению

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни - здоровье! 2025»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет, полностью),

являюсь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы

\_\_\_\_\_ даю свое согласие:

(наименование образовательной организации)

-на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

-на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Приложение 6 к настоящему Положению

СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РЕБЕНКА/ПОДОПЕЧНОГО,  
РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников младше 18 лет)

1). Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество субъекта)

являюсь законным представителем несовершеннолетнего субъекта персональных данных:

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного - несовершеннолетнего субъекта)

и действующий от себя и от имени субъекта персональных данных на основании

(реквизиты свидетельства о рождении (номер, серия, дата и орган выдачи) или иного документа, подтверждающего полномочия законного представителя),

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73 на распространение нижеуказанных персональных данных несовершеннолетнего субъекта.

2). Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес законного представителя): \_\_\_\_\_

3). Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных <https://togirro.ru/>

4). Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных при участии участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее Конкурс).

5). Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА/НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Название образовательной организация	
	Класс обучения	
Биометрические персональные данные	Результат участия в Конкурсе	
	Фото	
	Видео	

6). Категории и перечень персональных данных, для обработки которых родитель/законный представитель устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию законного представителя): \_\_\_\_\_

7). Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию родителя/законного представителя): \_\_\_\_\_

8). Срок действия согласия: на неопределенный срок.

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ /Фамилия, инициалы \_\_\_\_\_ /

**СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ,  
РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников, достигших 18 лет)**

1) Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество субъекта.)  
паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выданный (кем и  
когда) \_\_\_\_\_

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73 на распространение нижеперечисленных персональных данных.

2). Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес):

3). Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: <https://togirro.ru/> .

4). Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных в целях участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее Конкурс).

5). Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА / НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Наименование образовательной организации	
	Класс обучения	
	Результат участия в Форуме	
Биометрические персональные данные	Фото	
	Видео	

6). Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию):

7). Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию):

8). Срок действия согласия: на неопределённый срок.

Дата: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(Фамилия, инициалы)