**Концепция проведения областных профилактических мероприятий**

**«Мы за безопасный Интернет!», приуроченных** **к Международному дню безопасного Интернета (второй вторник февраля) и Международному дню отказа от гаджетов (5 марта)**

*Областные мероприятия «Мы за безопасный Интернет!»* *направлены на формирование основ безопасного поведения в сети Интернет. Мероприятия проводятся в рамках реализации блока тематических мероприятий «Безопасный Интернет» проекта «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».*

**География мероприятий:** муниципальные образования Тюменской области.

**Дата проведения мероприятий:** с03 февраля по 31 марта 2025 г.

**Цель:** формирование навыков ответственного и безопасного поведения в интернет-пространстве среди детей и их родителей.

**Организаторы:**

- ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» (далее – ГАУ ТО «ОЦПР»);

- Органы и учреждения системы профилактики муниципальных образований Тюменской области.

**Мероприятия:**

*Муниципальные образования Тюменской области:*

1. Организация и проведение **информационно-просветительских мероприятий**, в том числе в рамках проведения родительских собраний, учебной и внеучебной деятельности на базе образовательных организаций и иных учреждений по вопросам безопасного поведения в сети Интернет с использованием методических рекомендаций ГАУ ТО «ОЦПР», опубликованных в разделе «Профилактика» (Ссылка для скачивания: <http://narco-stop72.ru/profilaktika/biblioteka/materialy_v_sfere_bezopasnogo_povedeniya_v_seti_internet/>), в т.ч.:

* [видеоматериалы:](http://narco-stop72.ru/kontent/biblioteka/informatsionno-prosvetitelskie-materialy/) [«Как защитить свои персональные данные в Сети?»](https://cloud.mail.ru/public/5E4x/45ksGchq9), «Как использовать соцсети безопасно?», «Мошенничество бесконтактным способом», «Распространение пронаркотической информации в Интернете», «Береги свои персональные данные», «Социальные сети и дети»;
* [полиграфическая продукция:](http://narco-stop72.ru/kontent/biblioteka/informatsionno-prosvetitelskie-materialy/)«Три общих правила безопасности в Интернете» ([№1](https://cloud.mail.ru/public/WXZh/PWLYXL5MT#_blank), [№2](https://cloud.mail.ru/public/5JrK/xdaznT1a2#_blank), [№3](https://cloud.mail.ru/public/QNZN/N57f5Gy2B#_blank)); «Правила пользования сетями общего доступа Wi-Fi» ([№1](https://cloud.mail.ru/public/RqKW/9JUgH2DSD#_blank), [№2](https://cloud.mail.ru/public/5wJh/vaXJE2aJ8#_blank), [№3](https://cloud.mail.ru/public/Xxzw/bwNTNdhwv#_blank), [№4](https://cloud.mail.ru/public/4t9f/iu5RPm3Ay#_blank), [№5](https://cloud.mail.ru/public/L8jZ/X71nCahmq#_blank)), «Правила безопасности в Интернете».

А также с использованием сценария проведения профилактического мероприятия-интеллектуальной игры «Таинственная реальность виртуального мира» (Приложение 1).

Срок проведения: **с 03 февраля по 31 марта 2025 г.**

2. Обеспечение участия подростков и молодежи региона **в областной конкурсной интернет-игре** [**«Молодежный квест»**](https://vk.com/web_quest72)(Приложение 2).

Срок проведения: **с 03 февраля по 16 марта 2025 г.**

3. Организация и проведение **областной профилактической акции «Штрих-код»** по выявлению и уничтожению надписей, содержащих пропаганду наркотиков на зданиях и сооружениях (Приложение 3).

Срок проведения: **с 03 по 31 марта 2025 г.**

4. **Участие в интернет-кампании**, направленной на формирование безопасной интернет-среды для детей и молодежи (распространение информационного контента посредством транслирования информационных постов, статей, баннеров, в том числе ретранслирование материалов ГАУ ТО «ОЦПР» в социальных сетях органов и учреждений системы профилактики), (Приложение 3).

*Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:*

<https://vk.com/volontery72>

<https://vk.com/ocpr_72>

<https://t.me/narcostop72>

<https://ok.ru/group53561658703970>

Срок проведения: **с 03 февраля по 05 марта 2025 г.**

5. **Размещение тематической информации** на стендах учреждений и организаций с использованием методических материалов ГАУ ТО «ОЦПР» (ссылка для скачивания: <http://narco-stop72.ru/profilaktika/biblioteka/materialy_v_sfere_bezopasnogo_povedeniya_v_seti_internet/>) и листовки Департамента по спорту и молодежной политики г. Тюмени (ссылка для скачивания: <https://cloud.mail.ru/home/БИ/Баннеры/Кибер-безопасность.pdf>).

Срок проведения: **с 03 февраля по 31 марта 2025 г.**

*Анонсирующая и итоговая информация о проведении областных мероприятий размещается учреждениями/волонтерскими отрядами/ объединениями на официальных информационных ресурсах (сайт, официальная страница или сообщество в социальных сетях) и средствах массовой информации.*

*Кроме того, опубликованная по итогам мероприятия информация дублируется для размещения в социальных сетях ГАУ ТО «ОЦПР».* ***Для этого необходимо*** *в сообществе «Всё в твоих руках!|Волонтеры профилактики»* (<https://vk.com/volontery72>) социальной сети «ВКонтакте» *через строку на стене «Предложите новость» разместить пост* ***в течение 3-х дней после проведения мероприятия****.*

*ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации»:*

1. Организация и **проведение информационно-просветительских мероприятий** по вопросам безопасности подростков и молодежи в Интернете.

Срок проведения: **с 03 февраля по 31 марта 2025 г.**

2. Организация и проведение Областной конкурсной интернет-игры[**«Молодежный квест»**](https://vk.com/web_quest72) (Приложение 2).

Срок проведения: **с 03 февраля по 16 марта 2025 г.**

3. Организация и проведение **областной профилактической акции «Штрих-код»** по выявлению и уничтожению надписей, содержащих пропаганду наркотиков на зданиях и сооружениях.

Срок проведения: **с 03 по 31 марта 2025 г.**

4. Организация и **проведение интернет-кампании** в сети Интернет (Приложение 4) в социальных сетях: «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники».

*Социальные сети ГАУ ТО «ОЦПР»:*

<https://vk.com/volontery72>

<https://vk.com/ocpr_72>

<https://t.me/narcostop72>

<https://ok.ru/group53561658703970>

Срок проведения: **с 03 февраля по 05 марта 2025 г.**

Приложение 1

**Сценарий проведения профилактического мероприятия**

**«Правила онлайн-движения»**

*Профилактическое мероприятие «Правила онлайн-движения» разработано для подростков 12+ и проводится в форме интеллектуальной игры. Игра носит обучающий характер и нацелена на просвещение подростков в вопросах безопасного поведения в сети Интернет.*

*В проведении мероприятия принимают участие привлеченные специалисты, которые выступают в роли спикеров (жюри) и дают комментарии, дополняют ответы участников на протяжении мероприятия.*

**Место проведения:** образовательные организации, иные учреждения

**Участники:** подростки от 12 лет

**Возможные приглашенные спикеры (жюри):** волонтеры или куратор проекта «Киберпатруль», психолог, педагог, системный администратор.

**Продолжительность:** 45-60 минут

**Цель:** формирование у несовершеннолетних знаний о потенциальных рисках при использовании сети Интернет, путях защиты от сетевых угроз.

**Задачи:**

1. Актуализировать знания несовершеннолетних о методах защиты от мошенничества, защите своих персональных данных, и правилах поведения в Интернете.
2. Оказать содействие несовершеннолетним в получении знаний по безопасному поведению в сети Интернет.

**Необходимое оборудование и материалы**:

Мультимедийное оборудование, бланки ответов (Приложение 1.1).

**Ход мероприятия:**

**Вводная часть:**

**Ведущий:** Добрый день, уважаемые участники и гости нашего мероприятия! Наша встреча приурочена к Международному дню безопасного Интернета. А это значит, что говорить мы сегодня будем об Интернете, точнее о правилах безопасности в Интернете.

В нашей жизни много правил, к которым человечество пришло не сразу, а благодаря собственным ошибкам. Эти правила важны и ценны для каждого из нас, так как помогают избежать серьезных неприятностей.

В каких местах необходимо строго соблюдать правила безопасности? *(Примерные ответы участников: на дорогах, в лесу, на воде, в общественном транспорте, при использовании электроприборов и т.д.)*

**Ведущий:** Благодарю за ответы! Вы совершенно верно ответили. В местах, где высок риск опасности, правила зачастую спасают людям жизнь. Представьте, что творилось бы на дорогах города, если бы водители и пешеходы перестали соблюдать правила и к каким печальным последствиям это могло бы привести…

Интернет - это та же автострада, только информационная, поэтому нужно быть предельно внимательным и аккуратным. Сегодня нам предстоит разобраться какие действия необходимо предпринять, чтобы это путешествие было приятным и безопасным.

**Основная часть:**

**Ведущий:** Интернет-пространство притягивает пользователей своей доступностью и красочностью, но не всегда видимое соответствует реальности.

Для того чтобы лучше понять природу виртуального пространства я предлагаю провести небольшую игру.

**Игра «Быть или казаться»**

Из зала приглашается один желающий. После чего, ему предоставляется право выбрать себе от 3 до 5 помощников, тех людей, кому он больше всего доверяет.

Участнику предлагается встать лицом к Ведущему и спиной к своим помощникам и остальным участникам мероприятия. Ведущий говорит, что участник и его помощники будут изображать «колокол». Участник падает на руки помощников, а помощники помогают ему вернуться на свое место. После того как участники выполнили задание один раз, Ведущий сообщает, что условия игры усложняются и следующий раз участник будет падать с завязанными глазами.

Участнику завязываются глаза и задание выполняется второй раз.

После того как игроки справились со вторым заданием, участник продолжает оставаться с завязанными глазами, а его помощников он просит занять места в зале. На их места бесшумно выходят другие 5 человек.

Ведущий сообщает участнику, что позади него стоят некие 5 человек под никнеймами: «Гость», «Просто человек», «Мистер Х», «Снежинка», «Киллер» и задает ему вопросы:

- Есть ли предположение, кто сейчас будет твоими помощниками?

- Можешь ли ты доверять этим людям?

- Ты уверен (- а) в том, что эти люди стоят на необходимом расстоянии и смогут удержать тебя при падении?

- Хочешь ли ты продолжить игру и выполнить задание в третий раз? У тебя есть право отказаться. Почему ты принимаешь такое решение?

В зависимости от того, какое решение принял участник, Ведущий либо сразу, либо после выполнения задания переходит к обсуждению.

**Обсуждение:**

**Если участник отказался от выполнения третьего задания**

Ты молодец, что не идешь на неоправданный риск и можешь вовремя остановиться. Сейчас ты поступил (-а) как взрослый человек, и твой выбор заслуживает уважения. Зная, что рядом крепкое дружеское плечо, легче решиться на определенный шаг. Но если рядом люди, которых вы не знаете или в которых не уверены, то даже рядовая ситуация может стать непредсказуемой.

В интернет-пространстве у нас может быть больше сотни друзей, это те, с кем вы состоите в одном сообществе или играете в одну игру, но это вовсе не означает, что все они помогут и поддержат в нужный момент.

Виртуальное пространство можно сравнить с театральными декорациями, внешне очень привлекательное, а при тщательном изучении пустое, бездушное и наполненное людьми, которые не являются теми, за кого себя выдают.

**Если участник согласился на выполнение третьего задания**

Ты показал (-а) себя очень смелым и рассудительным человеком. Конечно, несложно догадаться, что ни я, ни участники, кто бы ни стоял за твоей спиной, не допустили бы падения, так как этой встрече предшествовал длительный период личного знакомства.

Как говорится, риск дело благородное, но риск всегда должен быть оправданным. Зная, что рядом крепкое дружеское плечо, легче решиться на определенный шаг. Но если рядом люди, которых вы не знаете или в которых не уверены, то даже рядовая ситуация может стать непредсказуемой.

В интернет-пространстве у нас может быть больше сотни друзей, это те, с кем вы состоите в одном сообществе или играете в одну игру, но это вовсе не означает, что все они помогут и поддержат в нужный момент.

Виртуальное пространство можно сравнить с театральными декорациями, внешне очень привлекательное, а при тщательном изучении пустое, бездушное и наполненное людьми, которые не являются теми, за кого себя выдают.

**Ведущий:** В интернет-пространстве создается иллюзия доброжелательного общения в кругу «своих людей». Но мы не в силах установить, кто скрывается под маской «своего человека», а в случае со взломом аккаунта, мы не сразу можем понять, что произошла подмена и доверительные отношения с этим человеком могут обернуться большими неприятностями.

Коварство интернет-среды заключается еще и в том, что ты никогда не сможешь предугадать в какой момент мошенник совершит нападение на твой аккаунт, твои данные, твои денежные средства.

Веб-сайты, электронная почта, сервисы мгновенных сообщений и сам Интернет стали наиболее частым источником нападений на все устройства, включая смартфоны и планшеты. Мошенники часто пытаются обманом заставить нас передать им важную личную информацию, маскируясь под людей и организации, которым мы доверяем.

Так как в Интернете мы проводим значительную часть времени, как никогда, важно уметь защищать свои личные данные от мошенников. А обезопасить себя возможно только будучи хорошо осведомленным о видах угроз, исходящих из Сети.

И в этом нам поможет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*ведущий представляет приглашенного специалиста).*

**Выступление привлеченного специалиста (краткая информационная справка):**

Интернет открывает огромные перспективы в общении между людьми,  
обмене информацией.

Большую часть онлайн-ресурсов объединяет одна особенность – для получения полного доступа ко всем возможностям сайта необходима регистрация и указание своих персональных данных. Надо сказать, что с развитием социальных сетей, среди пользователей стало абсолютно нормой публиковать все подробности о своей жизни в Интернете. Социальные сети стимулируют нас к тому, чтобы мы указывали настоящие фамилию и имя, все свои интересы, контактные данные, в том числе номер телефона, размещали фотографии с геолокацией. Чем больше информации о себе мы размещаем в Интернете, тем проще другим пользователям установить нашу личность. В этом, конечно же, есть очевидные плюсы, – например, поиск новых друзей, единомышленников.

Но многие не осознают, что, размещая свои персональные данные в сети Интернет, они подвергают опасности себя и свою семью. Создавая свой профиль в социальных сетях, нужно максимально избегать привязки к реальному миру.

Помните, что фотография, размещенная в Интернете доступна для просмотра всем. Не стоит размещать фото, которые могут быть неоднозначно поняты или которые раскрывают личную информацию, например, о вашем месте проживания, о членах семьи, о передвижениях или нахождении в настоящее время.

Персональные данные – это любая информация о человеке, которая  
позволяет его идентифицировать, то есть выделить из массы других людей.  
Существуют некоторые риски размещения таких данных в  
свободном доступе в Интернете:

 незаконное использование персональных данных для агрессивной  
навязчивой рекламы, СПАМ;

 с помощью размещаемых персональных данных мошенники могут подобрать логин и пароль к аккаунту, а получив личную информацию начать шантажировать;

 преступники имеют возможность отслеживать перемещения человека по геолокациям под фотографиями.

Данные геолокации позволяют всему миру узнать, где вы живете и учитесь, проводите свободное время, в каких акциях участвуете, какие мероприятия посещаете, где отдыхаете. Отследить местоположение человека теперь не составляет труда.

Прежде чем вводить персональные данные в Интернете, убедитесь, что ресурс, на котором вы находитесь, использует защищенное (безопасное) соединение, при котором данные при передаче шифруются.

Персональные данные (имя, фамилия, адрес, дата рождения, номера документов, удостоверяющих личность) можно вводить только на безопасных сайтах с защищенным соединением. Проверить безопасность можно, посмотрев в адресную строку сайта: вначале должна стоять аббревиатураhttps:/**/**, а не http://.

Иногда нам поступают сообщения с заманчивыми предложениями. Как понять стоит ли вступать в переписку с собеседником или лучше оставить без внимания? На что необходимо обратить внимание? Что сигнализирует об опасности? *(Ответы участников).*

Прежде, чем начать общаться в сети Интернет, необходимо проанализировать информацию на странице собеседника, если Вы не знакомы с этим человеком в реальной жизни. Вас должно насторожить, если: У него нет или очень мало друзей в социальной сети. Личная страница создана недавно и не содержит личных фотографий. Собеседник о чем-то просит: прислать фото, сделать репост чужого поста или опубликовать на своей странице неизвестную вам информацию. Безопаснее будет не вступать в общение с такими пользователями.

С целью получение доступа к конфиденциальным данным  
пользователей (логины и пароли) создаются, так называемые, фишинговые сайты, которые являются внешней копией оригинального сайта, но имеют незначительные отличия в электронном адресе ресурса ( например, отличаются написанием одной буквы). Интернет-пользователям поступают электронные письма от имени банков, известных торговых площадок или социальных сетей, которые содержат ссылки на фишинговые (поддельные) интернет-сайты, но при этом внешне очень напоминающие настоящие. После чего злоумышленник ждет, когда человек введет логин или пароль на поддельном сайте. Так он узнает данные, а потом использует их для взлома аккаунта жертвы. Именно поэтому ни в коем случае не стоит переходить на ресурсы по ссылкам из писем и сообщений, тем более которые требуют ввода персональных данных.

Кроме того, одним из средств защиты персональных данных является установка запрета на загрузку временных файлов и cookies с незнакомых сайтов.

Сookies - это временные файлы, которые хранятся на вашем устройстве и содержат информацию о сайтах, которые вы посещаете. Они помнят ваши логины, пароли, электронную почту, историю интернет-заказов или состав корзины в интернет-магазине. С помощью сookies можно взломать почтовый ящик и получить доступ к личной информации.

Главный секрет безопасности в Сети: не нужно делать в Интернете то, что бы вы не стали делать в реальном мире. Разница между виртуальной и реальной действительностью минимальна. За оскорбления в Сети, рекламу и распространение запрещенной информации/веществ, пропаганду идей и призывы к запрещенным (противоправным) действиям предусмотрена уголовная и административная ответственность.

К запрещённому для распространения в сети Интернет или противоправному контенту относится, например, экстремистская деятельность.

Под экстремизм принято понимать призыв общества к насильственным действиям против существующего политического, религиозного или социального строя. Экстремистами считают тех, кто нарушает законные права людей и народов, кто призывает к насилию и расовой ненависти.

К экстремистской деятельности может быть отнесено написание, комментирование «постов», или осуществление репостов картинок, «демотиваторов», призывающих к насильственным действиям против определенной группы людей, демонстрирующих символику экстремистских организаций. Также не стоит вступать в группы в социальных сетях, содержащих призывы к массовым беспорядкам и несанкционированным митингам.

Кроме того, запрещено в Интернете распространение информации, связанной с наркотическими веществами. Публикация постов, ведение сайтов и рассылка сообщения с информацией о приобретении наркотиков приравнивается к распространению и является уголовно наказуемой. Запрещена пропаганда наркотиков, в том числе изображение листьев растений, содержащих наркотические вещества, публикация аудиозаписей, в которых прямо или косвенно речь идет об употреблении наркотиков. За пропаганду наркотиков предусмотрена административная ответственность.

Еще одним видом противозаконных действий в Интернете является «троллинг» и «кибербуллинг».

Троллинг – это издевательства, подстрекательства в сети Интернет с целью вывести человека из равновесия, вызвать у него гнев, слёзы, обиду.

Кибербуллинг – это травля, оскорбления или угрозы, высказываемые с помощью средств электронной коммуникации, в частности, сообщений в социальных сетях, мгновенных сообщений, электронных писем.

За оскорбления и клевету в Интернете предусмотрена административная ответственность для физических лиц в виде наложения штрафов до десяти тысяч рублей.

Неприятно получать злобные сообщения и негативные комментарии в свой адрес. Чтобы сохранить свои нервы и самому не быть виновником различных склок, необходимо оставаться спокойным и соблюдать «сетевой этикет», или по-другому «нетикет». Так называют правила этикета в Интернете при общении друг с другом.

Вот несколько простых советов, которые помогут оставаться в безопасности в Интернете.

**Ведущий:** Мы благодарим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ за содержательную лекцию об основных видах интернет-угроз и необходимых мерах безопасности.

С целью закрепления полученных знаний, предлагаю всем участникам присоединиться к нашей игре «КиберКвиз».

Помогать и оценивать ваши ответы будут специалисты, чьи ценные советы помогут разобраться в сложных заданиях. Представляем вам строгое и компетентное жюри наших *(Представление жюри).*

*Участники делятся на 4-5 команд и придумывают названия своим командам. Ведущий раздает командам бланки ответов (Приложение 1.1).*

*На экране осуществляется демонстрация видео-презентации «КиберКвиз».*  *Ссылка для скачивания:* <https://cloud.mail.ru/public/3SWd/K1etrCZpu>

*В процессе игры участники отвечают на вопросы викторины, вносят их в бланки ответов и, по итогам каждого раунда, сдают жюри бланк с ответами. После чего на экране демонстрируются правильные ответы.*

**Заключительный этап**

**Ведущий:** Пока наше жюри подсчитывает баллы, мне хотелось бы напомнить вам, что современный Интернет – это не только обширная, но и настраиваемая среда обитания! В нем хорошо тому, кто может обустроить в нем собственное пространство и научиться управлять им. Не забывайте регулярно уделять внимание безопасности и ограждать себя от негативных явлений.

Наша игра подошла к завершению. Прошу жюри озвучить итоги сегодняшнего состязания.

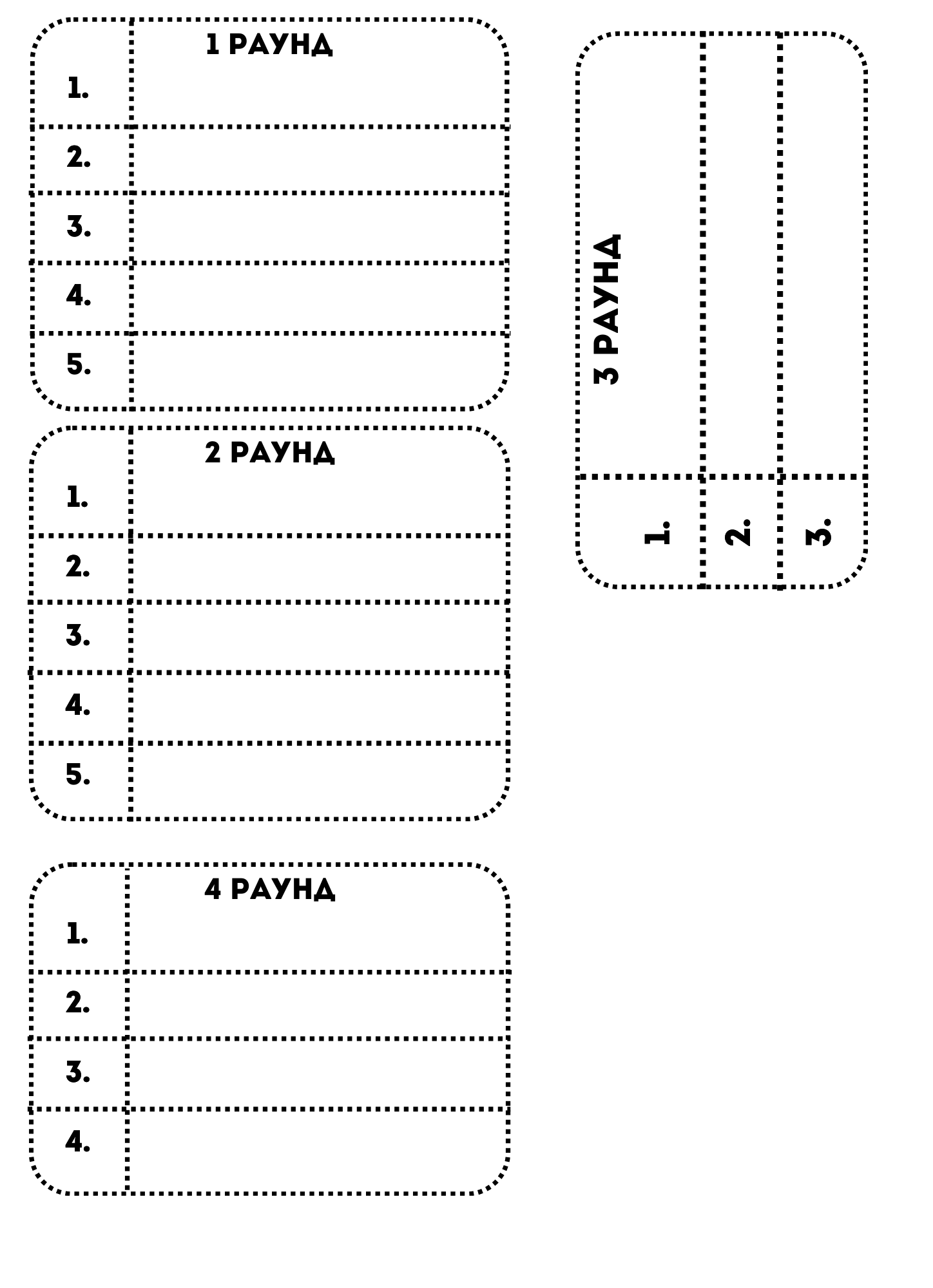
*Подведение итогов игры. Определение победителей.*

Поздравляю вас всех с приобретением бесценных знаний. Вы все успешно, а главное с первого раза сдали экзамен на знание правил безопасного поведения в сети Интернет и теперь уверенно можете покорять его ресурсы.

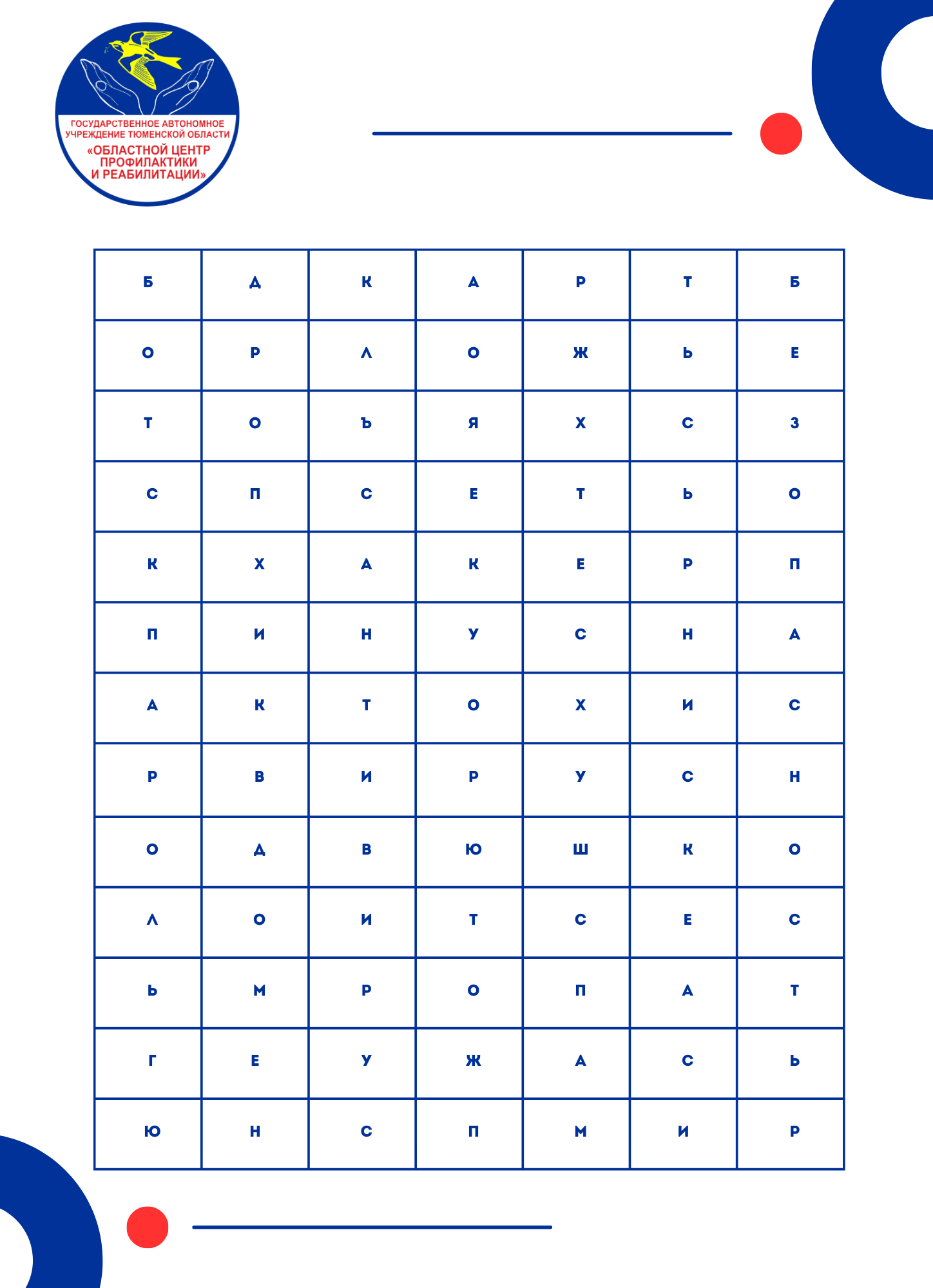
Пусть эти знания как навигатор ведут вас по бескрайним просторам интернет-пространства и открывают просторы для личностного роста.

Приложение1.1

**Бланки ответов для 1 - 4 раундов**



**Бланк ответов для 5 раунда**



Приложение 2

*Приложение 8 проекта организации мероприятий,*

*направленных на пропаганду здорового образа жизни*

*и профилактику асоциальных явлений,*

*«Тюменская область – территория здорового*

*образа жизни!»* *с изменениями и дополнениями*

**Положение о проведении областной интернет-игры**

**«Молодежный квест»**

**1. Общие положения**

* 1. Областная интернет-игра «Молодежный квест» (далее – интернет-игра) проводится в рамках реализации блока тематических мероприятий, направленных на формирование безопасной интернет-среды для детей и молодежи «Безопасный Интернет» в рамках проекта «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

**2. Цели и задачи интернет-игры**

**2.1.** Цель: формирование информационной грамотности детей и молодежи в современной информационно-телекоммуникационной среде.

**2.2.** Задачи:

- формирование навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде;

- информирование о правовой ответственности, связанной с деятельностью в сети Интернет.

**3. Организаторы интернет-игры**

**3.1.** Организатором является ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» (далее ГАУ ТО «ОЦПР»)

**3.2.** Соорганизаторы мероприятия: органы и учреждения системы профилактики муниципальных районов (городских округов) Тюменской области.

**4. Жюри интернет-игры**

**4.1.** Победителей интернет-игры определяет жюри.

**4.2.** В состав жюри входят представители и специалисты органов и учреждений системы профилактики.

**5. Этапы проведения интернет-игры**

**5.1.** ГАУ ТО «ОЦПР» направляет концепцию проведения интернет-игры в муниципальные районы (городские округа) Тюменской области.

**5.2.** ГАУ ТО «ОЦПР» организует информационную кампанию по проведению интернет-игры, в том числе в сети Интернет (СМИ, официальный сайт, группы в социальных сетях).

**6. Участники интернет-игры**

**6.1.** В интернет-игре принимают участие волонтерские отряды и инициативные группы (не более 10 человек) с участниками от 12 до 18 лет, проживающими на территории Тюменской области.

**7. Порядок и условия проведения интернет-игры**

**7.1**. Интернет-игра «Молодежный квест» проводится **с 03 февраля по 16 марта 2025 года** на интернет-ресурсе группы ВКонтакте: <https://vk.com/web_quest72>. Концепция интернет-игры разрабатывается дополнительно (Приложение 2.1).

**7.2.** Участие в интернет-игре предполагает выполнение заданий трех уровней:

- 1 уровень – логический (с 03 по 09 февраля 2025 года до 23:59 час.);

- 2 уровень – аналитический (с 10 по 16 февраля 2025 года до 23:59 час.);

- 3 уровень – творческий (с 17 февраля по 02 марта 2025 года до 23:59 час.).

**7.3.** Участники интернет-игры выполняют задания и направляют ответы на каждый из уровней через заполнение электронной формы по ссылке:

1 уровень - ссылка для направления ответов: <https://forms.yandex.ru/cloud/678dd279eb61463f4523133f/>

(форма для внесения ответов на задания 1 уровня, предполагает также заполнение данных о команде-участнике и заполнение руководителем команды согласия на обработку персональных данных);

2 уровень - ссылка для направления ответов: <https://forms.yandex.ru/cloud/678dd5d102848f5256e5567a/>

3 уровень - ссылка для направления ответов: <https://forms.yandex.ru/cloud/678dda6ae010db40140fbb41/>

**7.4.** По результатам выполненных заданий участники зарабатывают баллы.

**7.5.** Подведение итогов игры проводится **с 03 по 16 марта 2025 года.** Победителями становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов за все выполненные задания.

**8. Критерии оценки**

**8.1.** Оценка заданий участников осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- раскрытие темы (информативность, формулировка одного из правил безопасного поведения в сети Интернет);

- практическая значимость (возможность использования в информационно- просветительской работе);

- общее восприятие работы (законченность, четкое изображение и разборчивый текст);

- художественный замысел, оригинальность, креативный подход.

**9. Требования к предоставляемым работам**

**9.1.** Работы не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, законодательство РФ.

**9.2.** Работы, не соответствующие требованиям, не рассматриваются.

**9.3.** Работы, направленные позже установленного срока, не рассматриваются.

**10. Награждение**

**10.1.** По результатам проведения интернет-игры определяются три команды-победителя согласно полученным баллам.

**10.2.** Остальные участники Конкурса, выполнившие задания трех игровых туров, награждаются дипломами за участие.

**11. Иные положения**

**11.1.** Материалы, предоставленные в ходе интернет-игры, организаторы вправе использовать с сохранением авторства в профилактической деятельности, в том числе опубликовать на других интернет-ресурсах ГАУ ТО «ОЦПР» и в СМИ.

**11.2.** Организатор вправе вносить изменения в настоящее положение.

***Консультации по вопросам участия в конкурсе можно получить по тел****.: 8 (3452) 21-49-00, 21-49-10.*

Приложение 2.1

**Концепция проведения областной конкурсной интернет-игры**

**«Молодежный квест»**

Областная конкурсная интернет-игра «Молодежный квест» (далее – интернет-игра) проводится в рамках реализации блока тематических мероприятий, направленных на формирование безопасной интернет-среды для детей и молодежи «Безопасный Интернет» проекта «Областной профилактический марафон «Тюменская область – территория здорового образа жизни!».

**Сроки проведения:** с 03 февраля по 16 марта 2025 г.

**География проведения:** муниципальные образования Тюменской области

**Участники:** волонтерские отряды и инициативные группы с участниками от 12 лет в количественном составе до 10 человек.

**Организатор игры** — ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации»

**Условия участия:**

Заявочного этапа нет. Участники вместе с ответами на задание 1 уровня при заполнении электронной формы подают информацию о команде участнике. В срок не позднее **09 февраля 2025 года до 23:59 час.**

В период **с 03 февраля по 02 марта 2025 года** команды выполняют задания, размещенные в сообществе интернет-игры [«Молодежный квест»](https://vk.com/web_quest72) социальной сети «ВКонтакте».

Задания конкурса подразделяются на 3 уровня: **1 уровень – логический, 2 уровень –** **аналитический, 3 уровень – творческий.**

**1 уровень (логический) – с 03 по 09 февраля:**

На данном уровне участникам предлагается выполнить задания, которые будут опубликованы организаторами игры **03 февраля 2025 года** в [сообществе интернет-игры «Молодежный квест»](https://vk.com/web_quest72) социальной сети «ВКонтакте».

Ответы на задания 1 уровня направляются через Яндекс-форму [по ссылке](https://forms.gle/pkqXgMLpmWyxLysNA): <https://forms.yandex.ru/cloud/678dd279eb61463f4523133f> . Ответ по одному заданию можно направить только 1 раз от 1 команды. Все последующие ответы, направленные к одному и тому же заданию от одной команды, не рассматриваются. Ответы присылаются **до 09 февраля (не позднее 23:59 час).**

Задания 1 уровня оцениваются по 1 баллу за каждое задание. Правильный ответ – 1 балл; неправильный ответ – 0 баллов.

Каждая команда на протяжении первого уровня может разместить в сообществе интернет-игры «Молодежный квест» в социальной сети «ВКонтакте» **1 публикацию** с описанием и фотографией команды, в процессе выполнения задания. За размещение публикации команда получает дополнительно 0.5 балла к своему рейтингу. Публикации размещаются **до 09 февраля (не позднее 23:59 час).**

В описании к публикации обязательно указывается название волонтерского отряда (инициативной группы), организации (учреждения) и муниципальное образование. Кроме того, необходимо указать хештеги: #БезопасныйИнтернет #молодежныйквест2025.

**2 уровень (аналитический) – с 10 по 16 февраля:**

Участникам предлагается в течение недели выполнить задания, которые будут опубликованы организаторами игры **10 февраля 2024 года** в [сообществе интернет-игры «Молодежный квест»](https://vk.com/web_quest72) социальной сети «ВКонтакте». Задания уровня включают в себя анализ ситуации, связанных с деятельностью в сети Интернет и принятие правильного решения с обоснованием своего выбора.

Ответы по заданиям данного уровня можно направить только 1 раз от 1 команды через Яндекс-форму [по ссылке](https://forms.gle/Zgw1eioyGB3nyEyi9) https://forms.yandex.ru/cloud/678dd5d102848f5256e5567a/ **до 16 февраля (не позднее 23:59).**

Все последующие ответы, направленные к одному и тому же заданию от одной команды, не рассматриваются. Задания 2 уровня оцениваются по одному баллу за каждый правильный ответ (правильный ответ – 1 балл; частично правильный ответ – 0,5 балла неправильный ответ – 0 баллов).

Каждая команда на протяжении первого уровня может разместить в сообществе интернет-игры «Молодежный квест» в социальной сети «ВКонтакте» **1 публикацию** с описанием и фотографией команды, в процессе выполнения задания. За размещение публикации команда получает дополнительно 0.5 балла к своему рейтингу. Публикации размещаются **до 16 февраля (не позднее 23:59 час).**

В описании к публикации обязательно указывается название волонтерского отряда (инициативной группы), организации (учреждения) и муниципальное образование. Кроме того, необходимо указать хештеги: #БезопасныйИнтернет #молодежныйквест2025.

**3 уровень (творческий) – с 17 февраля по 02 марта:**

Участникам предлагается выполнить творческую работу, которая включает в себя написание поучительной истории в формате комикса. Команды самостоятельно выбирают из предложенных вариантов начальный фрагмент для написания собственной истории, а затем развивают его (придумывают продолжение и рисуют в формате комикса основные сцены повествования).

**Использование самостоятельно подобранных фрагментов зачина комикса не допускается!**

**Основная задача:**В ходе повествования участникам необходимо сформулировать одно из правил безопасного поведения в сети Интернет. А также дать совет читателю как не оказаться на месте главного героя.

Творческая работа предполагает создание наглядного изображения с использованием различных методов создания и средств:

- изображение в электронном виде, выполненное в графическом редакторе: Paint, CorelDRAW, Photoshop и др.;

- плакат, рисунок (работы, выполненные от руки);

- коллаж (компиляция фотографий, картинок, выполненная от руки).

Творческие работы или их качественное фото (для работ, выполненных от руки) направляются организаторам через заполнение электронной формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/678dda6ae010db40140fbb41>, также фото команды с выполненной творческой работой публикуется в сообществе [интернет-игры «Молодежный квест»](https://vk.com/web_quest72) в социальной сети «ВКонтакте» **до 02 марта 2025 года (не позднее 23:59 час.).**

В описании к публикации обязательно указывается название волонтерского отряда (инициативной группы), организации (учреждения) и муниципальное образование. Указываются хештеги: #БезопасныйИнтернет #молодежныйквест2025.

Творческие работы оцениваются конкурсным жюри по шкале от 1 до 4 баллов.

Критерии оценивания:

- раскрытие темы (информативность, формулировка одного из правил безопасного поведения в сети Интернет);

- практическая значимость (возможность использования в информационно- просветительской работе);

- общее восприятие работы (соблюдение морально-этических норм, четкое изображение и разборчивый текст);

- художественный замысел, оригинальность, креативный подход.

**Внимание: ответы и творческие работы, отправленные позже установленного срока либо иным способом, неуказанным в задании, не рассматриваются!**

С 03 по 16 марта 2025 года проводится оценка работ участников и выставление итоговых баллов.

Подведение итогов интернет-игры состоится 17 марта. Победителями становятся три участника, набравшие наибольшее количество баллов за верно выполненные задания 1, 2, 3 уровней.

Победители награждаются сувенирной продукцией от организатора игры и дипломами победителя, остальным участникам вручаются дипломы за активное участие (участниками признаются команды, своевременно выполнившие все задания интернет- игры).

Приложение 3

**Акция «Штрих-код»**

**по выявлению и уничтожению асоциальных надписей,**

**содержащих пропаганду наркотиков**

Профилактическая акция «Штрих-код» направлена на уничтожение в общественных местах асоциальных надписей, рекламирующих психоактивные вещества, пропагандирующих их употребление и содержащих контактную информацию о возможности их приобретения. Мероприятие проводится специалистами сферы профилактики с привлечением волонтеров профилактического направления (18+).

**Срок проведения:** с 03 марта по 31 марта 2025 г.

**Рекомендации по организации и проведению акции «Штрих-код»:**

1. Акция «Штрих-код» проводится по необходимости, с учетом актуальности и территориальной специфики муниципальных образований.

2. Для начала, необходимо выявить надписи на зданиях, сооружениях, остановочных комплексах, содержащие пропаганду наркотиков.

3. При подготовке и планировании акции «Штрих-код» организаторы согласовывают проведение акции с компетентными органами, ответственными за содержание придомовых территорий либо общественных мест по вопросам проведения мероприятия.

4. Организация акции по закрашиванию надписей: поиск волонтеров, специалистов, необходимых материалов для закрашивания, даты и времени проведения.

5. Проведение акции по закрашиванию надписей: произвести закрашивание надписей таким образом, чтобы надписи стали нечитабельными.

6. Предварительно организаторы проводят информационно-разъяснительную работу с участниками акции «Штрих-код», объясняют цель акции и порядок проведения.

7. Во время проведения акции «Штрих-код» участники должны при себе иметь разрешение/согласование от компетентных органов (управляющей компании) на проведение акции «Штрих-код».

8. В случае если асоциальные надписи содержаться на фасадах частных объектов, следует проинформировать собственников (Макет листовки – Приложение 3.1) о необходимости самостоятельного устранения противоправных надписей.

*Справочная информация:*

*Закон Тюменской области от 27 декабря 2007 года № 55 «Кодекс Тюменской области об административной ответственности» устанавливает административную ответственность за нарушения местных правил благоустройства, принимаемых на уровне муниципалитета.*

*Согласно статье 1.10 предусмотрены штрафы за нанесение надписей, изображений, противоречащих общим принципам морали и нравственности.*

*Нанесение надписей или изображений, противоречащих общим принципам морали и нравственности (оскорбительных слов и выражений, изображений эротического и порнографического характера, изображений и надписей, содержащих призывы к насилию или антиобщественному поведению, а также пропагандирующих курение, потребление алкогольных напитков и т.п.), с помощью любых средств на любых поверхностях (витрины, стены зданий и сооружений, заборы, тротуары, автотранспорт) в границах (черте) городов, других поселений Тюменской области, если эти нарушения не влекут за собой уголовной ответственности в соответствии с законодательством РФ, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан (собственников объекта) в размере от 1 000 до 2 000 рублей.*

Приложение 3.1.

**Макет листовки для распространения в рамках**

**областной профилактической акция «Штрих-код», направленной**

**на выявление и уничтожение асоциальных надписей,**

**содержащих пропаганду наркотиков**

