

Товары и услуги

Виды и функции рынков

Товары

Экономические агенты являются **производителями и потребителями** благ, которые делятся на **товары и услуги**.

Товары (commodities) – овеществлённый результат производства, предназначенный для обмена (продажи).

Обычно это физические объекты, которые производятся для собственного потребления и продажи.

Так, фрукты и овощи на даче чаще всего выращивают для собственного потребления, а если их **излишки продают** на рынке, то выращивание **становится производством товара для продажи**.

Производство товара и его обмен – два отдельных процесса.

Экономический агент, являющийся собственником товара, может передать право собственности другому агенту, совершив **экономическую операцию, например продав товар.**

С точки зрения **международной мобильности** выделяют две группы товаров:

- Торгуемые товары
- Неторгуемые товары

Торгуемые товары – товары, которые экономически целесообразно перемещать между странами, поскольку **их цена обычно выше стоимости транспортировки.**

Эти товары конкурентоспособны на мировом рынке и могут продаваться на них по мировым ценам практически без ограничений.

В современном мире подавляющее большинство товаров – торгуемые.

В каждой стране набор торгуемых товаров свой.

В России это преимущественно энергоносители.

Неторгуемые товары – товары, которые экономически нецелесообразно перемещать между странами, поскольку **их цена обычно ниже стоимости транспортировки.**

К неторгуемым товарам относятся, например, многие базовые строительные материалы – грунт, щебень, кирпич, песок, которые обычно производятся в стране их потребления.

К числу **неторгуемых** относятся и товары, **неконкурентоспособные** на мировом рынке и продающиеся только на внутреннем.

Их цена обычно оторвана от мировой и может быть даже фиксированной.

Россия производит значительную долю неторгуемых товаров, которые сама и потребляет.

Услуги

Услуги – неовеществлённый результат производства, приводящий к изменению условий потребления.

В число услуг включаются транспорт, здравоохранение, страхование, телекоммуникации, образование, проведение научных исследований, обеспечение безопасности и многое другое, что имеет цену, но что «нельзя уронить на ногу».

Услугу, в отличие от товара, **нельзя отделить от процесса её производства.**

Услуги

Производством товаров и услуг могут заниматься только экономические агенты, которые **несут за него ответственность, становятся собственниками произведённого товара или получают плату за оказанную услугу.**

Вот почему **естественные процессы**, в том числе естественное размножение животных или рост растений, **производством не считаются.**

Услуги

Люди не могут, например, выспаться за другого, – каждый человек делает это сам.

Чтобы похудеть, невозможно отправить к диетологу товарища и заплатить ему за соблюдение диеты.

В то же время приготовление пищи, стирка белья, уборка квартиры, так же как и разведение скота или посев пшеницы, – производство, ибо экономические агенты делают это друг для друга.

ВИДЫ РЫНКОВ

Экономические агенты действуют на рынке. Есть несколько классификаций рынков.

В зависимости от предмета обмена рынки делятся на:

- рынок товаров и услуг
- рынок факторов производства
- финансовый рынок

ВИДЫ РЫНКОВ

- Рынок товаров и услуг. Практически **все товары** могут покупаться и продаваться на внутреннем рынке страны и на мировом рынке.

Рынки услуг чаще, чем рынки товаров, ограничены национальным рынком.

ВИДЫ РЫНКОВ

- Рынок факторов производства.

Это рынки труда, капитала, земли и предпринимательских способностей.

Рынки труда **преимущественно национальные**.

ВИДЫ РЫНКОВ

- Рынок капитала — мировой, спрос на капитал предъявляется практически **всеми экономическими агентами**, но не все получают к нему доступ.

К нему относятся **рынок иностранных капиталовложений** в недвижимость, предприятия и другие производственные активы.

ВИДЫ РЫНКОВ

- Рынок земли — **внутренний**, а природных ресурсов — чаще всего **национальный**, поскольку только резиденты в состоянии осуществлять их разработку и экспорт.

Даже если иностранная компания осуществляет добычу нефти на Сахалине, ее предприятия — российские резиденты, а экспорт — российский экспорт.

ВИДЫ РЫНКОВ

- Рынок предпринимательства — воистину мировой. Он практически **ничем не ограничен**.

Предпринимателю не надо переезжать из страны в страну, он может применить свой опыт по Интернету и с использованием других средств связи в любой точке планеты для осуществления деловых операций;

ВИДЫ РЫНКОВ

- Финансовый рынок — это **фактически рынок денежного капитала**, который из-за специфичности этого фактора производства выделяют в самостоятельную категорию.

К финансовому рынку относятся рынки государственных и частных ценных бумаг (акций и облигаций), банковских кредитов и иностранной валюты.

Товары и услуги