



То самое агентство, которое специализируется на IT-бренде

\*reputation in IT





# 7,3 МИНУТЫ

столько времени  
в среднем держится  
внимание зрителя  
по данным Google

И ровно столько вы  
потратите на просмотр  
этой презентации



# КТО МЫ?

То самое агентство, которое специализируется на IT-бренде

- ➔ Помогаем компаниям расти с помощью DevRel-процессов
- ➔ Объединяем лучшие практики из области IT, DevRel, Employer Brand и HR
- ➔ Точно скажем, какие инструменты сработают для вашей задачи, а какие — нет
- ➔ Опираемся на продуктовый подход и данные
- ➔ Работаем бок о бок с разработчиками более 7 лет и используем язык, который им понятен и близок
- ➔ Ведем прозрачную коммуникацию: вы точно будете знать, что происходит на каждом этапе и не переживать

# Бэкграунд нашей команды



**7+**

лет опыта  
в Developer Relations

**150+**

мероприятий  
на ИТ-аудиторию

- B2B и B2C проекты в e-com и IT
- Работа со стартапами и big-tech
- Community Management
- HR / бренд стратегии и реализация
- Образовательные проекты и стажировки
- Запуск DevRel в компании с нуля

# Бэкграунд нашей команды



ПИК

Avito

T BANK

Raiffeisen  
BANK

N-iX

СБЕР

ВТБ

→ самолет

KazanExpress

Provectus

полюс

aws

A



# 97,4%

средний NPS по нашим проектам

# BigTech & Business Conference (клиент под NDA)

---

## Запрос

Проведение технической конференции под ключ в гибридном формате  
Аудитория — DevOps, Java, .Net и Python, а также enterprise компании  
KPI: 1500 участников онлайн + 60 компаний на бизнес-день

## Результат

- 2 дня: для бизнеса и технических специалистов
- 1730 участников (перевыполнение KPI на 15%)
- Разработка концепции конференции, промо, партнерского пакета
- Звездный лайнап спикеров
- 70 компаний-участников на business day



## Запрос

Создание стратегии продвижения техно бренда среди IT-специалистов: работа с основными стейкхолдерами, исследование удовлетворенности и эффективности внедрения

## Результат

за 6 месяцев

- Сформированная стратегия на год с детальным планом по кварталам
- Запуск 2 инхаус-комьюнити: DS, Frontend
- Прирост активистов в сообщества, 30%
- Поиск внутренних спикеров, их развитие и обучение: прирост в публичных выступлениях, x3
- Помощь с написанием статей, развитие внутреннего блога: 2 поста в неделю + 1 статья в месяц
- Готовые метрики оценки эффективности



## Запрос

Построение локального внешнего сообщества для специалистов в Data Science  
Трансляция экспертизы компании через сообщество  
Выработка критериев эффективности

## Результат

- Построение локального сообщества **с 0 до 200 участников** за 3 месяца
- Стратегия развития комьюнити на год + поддержка
- Средний **NPS 92%**
- Поиск и возвращение активистов сообщества: 2 лидера + 3 человека в ядре
- Проведение регулярных встреч сообщества: 1 митап + посты
- Понятный список метрик по оценке развития и эффективности комьюнити



# Работа с сообществом South HUB

---

South HUB — проект конференции для C-level.

## **Запрос**

Построение сообщества вокруг проекта

## **Результат**

- Организация стратегической сессии: 8-ми часовая командная работа по фреймворку community canvas
- Готовая стратегия развития комьюнити на 6 месяцев + поддержка
- Переработка телеграм-каналов конференции в чат сообщества проекта
- Перераспределение ролей в проекте для сообщества



# Наши продукты



IT Events

Карьерный  
сайт

Коммуникационная  
поддержка

Community:  
how to guide

Tech PR



# Event Box

Чтобы увеличить скорость найма и узнаваемость компании, нужно иметь pipeline из потенциально заинтересованных кандидатов, поддерживать с ними связь и вовлекать в активности

Небольшие и **регулярные ивенты** — самое оптимальное решение для прицельной коммуникации и постоянного контакта с целевой аудиторией

Сэкономили ваши ресурсы и собрали универсальный формат ивента



# Event Box

Что вы получаете:

- Meetup Online
- 300+ релевантных регистраций
- Топовых экспертов отрасли в качестве спикеров
- Спикер из вашей компании: обучим готовить и презентовать доклад максимально круто
- Промо, трансляция, дизайн
- Бонус: памятка для ваших рекрутеров по работе с собранной базой

Стоимость: 500 000 ₽

Срок реализации: 2 месяца



# Карьерный сайт

Согласно исследованиям 77% потенциальных сотрудников изучают корпоративную культуру перед отправкой резюме и трудоустройством

## **Вам необходим карьерный сайт, если:**

- Вы тратите много ресурсов на размещение вакансий и их продвижение на сторонних сервисах
- Кандидатам сложно найти информацию о вашей корпоративной культуре, ценностях, технологиях, которые вы используете
- Вам приходится конкурировать за кандидатов с крупными компаниями
- Сложно управлять процессом отбора при взаимодействии с кандидатами из разных сервисов

## Базовая карьерная страница

- Создание и разработка сайта на конструкторе
- Разработка текстового контента с описанием корпоративной культуры, преимуществ работы
- Заливка визуального контента: фотографии, видео, графики
- Типовой шаблон для оформления страницы вакансий, форма обратной связи

от 100 000 ₽

## Лендинг с дополнениями



- Создание и разработка сайта (самописный или CMS)
- Разработка текстового и визуального контента
- Настройка страницы вакансий с созданием личного кабинета для HR-менеджеров
- Интеграция с HR-системами (hh, Хантфлоу и др.)

стоимость рассчитывается по брифу



# Коммуникационная поддержка

Повышаем узнаваемость бренда и доверия к нему в информационном поле

Что вы получаете:

- Общаться с IT-аудиторией на одном языке
- Укрепить положительный имидж бренда и повысить visibility
- Сделать нативную интеграцию, которая будет эффективна
- Собрать «живые» каналы коммуникации под вашу цель
- Подсказать в какой канал и с каким типом коммуникации эффективнее заходить
- Оптимизировать затраты: где лучше сработает реклама, а где коммуникации

# Коммуникационная поддержка



|                                   |                                                       |                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|
| Разработка контент-плана          | от 2 недель                                           | от 50 000 ₽             |
| Матрица каналов коммуникаций с ЦА | от 2 недель                                           | 100 000 ₽               |
| Медиапартнерства (СМИ / Соцсети)  | 2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию | от 100 000 ₽            |
| Работа с tech-инфлюенсерами       | 2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию | от 50 000 ₽             |
| Копирайтинг (статьи, рассылки)    | от 1 недели                                           | от 30 000 ₽             |
| Креативные спецпроекты            | 2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию | Рассчитывается по брифу |



# Community: how to guide

Серия воркшопов, посвященная управлению сообществами

## Почему необходимо организовать обучение?

- Вы работаете с профессиональными сообществами
- Нет отлаженных процессов, единого подхода в работе каждого сообщества
- Нет целеполагания и стратегических инициатив для бизнеса
- Сотрудникам не хватает экспертизы

## Результат будет по итогам обучения:

- Знания в аналитике результатов, как управлять контентом и мотивировать участников сообщества, а также как работать с рисками и стейкхолдерами
- Совместно проработаем шаги на первые полгода
- Зафиксируем метрики под вашу стратегию бизнеса и поможем организовать единый подход в управлении проф. сообществами



# Community: how to guide

## Training Day\*

**от 120 тыс. Р**

- 4-6 часов обучения
- до 3 воркшопов
- Группа до 15 человек

\* если планируется  
практическая часть,  
в стоимость не включены:  
площадка, практические  
материалы и другие услуги

## Workshop

**от 30 тыс. Р**

- 60-90 минут обучения
- 1 воркшоп из базовой программы
- Онлайн или офлайн

## Consulting

**по запросу**

- персональные консультации по управлению и развитию сообществ
- онлайн

Обучение проводят эксперты с опытом **6+лет** в управлении сообществами.  
Мы организовали обучение для Сбера, Газпромнефти, проекта South Hub и других проф. сообществ.

# Product Tech PR



Ваша компания разрабатывает b2b/b2d-продукты. Вы хотите, чтобы IT-сообщество, клиенты и партнёры не просто знали ваши продукты, но активно использовали их и делились своим фидбэком

## Как понять, что пора внедрить технический PR?

- Вы публикуете контент, но в нем мало или отсутствует информация о продукте и технологиях компании
- Не хватает экспертизы на стыке DevRel, DevAdvocate и продуктового маркетинга
- Вы хотите активнее вовлекать IT-сообщества в тестирование и использование продукта и быть «на слуху»
- Есть потребность осваивать новую аудиторию, клиентов или новый рынок

# Product Tech PR

## Результат:

- Сделаем аудит соц. сетей и площадок компании
- Сформулируем TVP (key messages) и внедрим во все коммуникационные форматы
- Создадим контент, который интересен ЦА
- Поможем технологической команде сформулировать UVP для b2b/b2d-направлений
- Расскажем как работать с комьюнити на ЦА вашего продукта
- Глубоко погрузимся в продукт и сработаем так, что вам покажется, будто мы у вас в штате



# Напишите нам

чтобы назначить встречу  
и обсудить ваш кейс

Ольга Подгорнова

коммерческий директор

@ opodgornova@replit.agency

Telegram @opodgornova

## или

заполните бриф по [ссылке](#)  
и мы вернемся к вам  
в течение 3-х рабочих дней



Replit