

RepIT



То самое агентство, которое специализируется на IT-бренде

*reputation in IT





7,3
МИНУТЫ

столько времени
в среднем держится
внимание зрителя
по данным Google

И ровно столько вы
потратите на просмотр
этой презентации



КТО МЫ?

То самое агентство, которое специализируется на IT-бренде

- Помогаем компаниям расти с помощью DevRel-процессов
- Объединяем лучшие практики из области IT, DevRel, Employer Brand и HR
- Точно скажем, какие инструменты сработают для вашей задачи, а какие — нет
- Опираемся на продуктовый подход и данные
- Работаем бок о бок с разработчиками более 7 лет и используем язык, который им понятен и близок
- Ведем прозрачную коммуникацию: вы точно будете знать, что происходит на каждом этапе и не переживать

Бэкграунд нашей команды



7+

лет опыта
в Developer Relations

150+

мероприятий
на ИТ-аудиторию

- B2B и B2C проекты в e-com и IT
- Работа со стартапами и big-tech
- Community Management
- HR / бренд стратегии и реализация
- Образовательные проекты и стажировки
- Запуск DevRel в компании с нуля

Бэкграунд нашей команды



ПИК

Avito

T BANK

Raiffeisen
BANK

N-iX

СБЕР

ВТБ

→ самолет

KazanExpress

Provectus

ПОЛЮС

aws

A



97,4%

**средний NPS по нашим
проектам**

BigTech & Business Conference (клиент под NDA)

Запрос

Проведение технической конференции под ключ в гибридном формате

Аудитория — DevOps, Java, .Net и Python, а также enterprise компании

KPI: 1500 участников онлайн + 60 компаний на бизнес-день

Результат

- 2 дня: для бизнеса и технических специалистов
- 1730 участников (перевыполнение KPI на 15%)
- Разработка концепции конференции, промо, партнерского пакета
- Звездный лайнап спикеров
- 70 компаний-участников на business day



Запрос

Создание стратегии продвижения техно бренда среди IT-специалистов: работа с основными стейкхолдерами, исследование удовлетворенности и эффективности внедрения

Результат **за 6 месяцев**

- Сформированная стратегия на год с детальным планом по кварталам
- Запуск 2 инхаус-комьюнити: DS, Frontend
- Прирост активистов в сообщества, 30%
- Поиск внутренних спикеров, их развитие и обучение: прирост в публичных выступлениях, x3
- Помощь с написанием статей, развитие внутреннего блога: 2 поста в неделю + 1 статья в месяц
- Готовые метрики оценки эффективности



Запрос

Построение локального внешнего сообщества для специалистов в Data Science

Трансляция экспертизы компании через сообщество

Выработка критериев эффективности

Результат

- Построение локального сообщества **с 0 до 200 участников** за 3 месяца
- Стратегия развития комьюнити на год + поддержка
- Средний **NPS 92%**
- Поиск и возвращение активистов сообщества: 2 лидера + 3 человека в ядре
- Проведение регулярных встреч сообщества: 1 митап + посты
- Понятный список метрик по оценке развития и эффективности комьюнити



Работа с сообществом South HUB

South HUB — проект конференции для C-level.

Запрос

Построение сообщества вокруг проекта

Результат

- Организация стратегической сессии: 8-ми часовая командная работа по фреймворку community canvas
- Готовая стратегия развития комьюнити на 6 месяцев + поддержка
- Переработка телеграм-каналов конференции в чат сообщества проекта
- Перераспределение ролей в проекте для сообщества





Наши продукты

IT Events

Карьерный
сайт

Коммуникационная
поддержка

Community:
how to guide

Tech PR



Event Box

Чтобы увеличить скорость найма и узнаваемость компании, нужно иметь pipeline из потенциально заинтересованных кандидатов, поддерживать с ними связь и вовлекать в активности

Небольшие и **регулярные ивенты** — самое оптимальное решение для прицельной коммуникации и постоянного контакта с целевой аудиторией

Сэкономили ваши ресурсы и собрали универсальный формат ивента



Event Box

Что вы получаете:

- Meetup Online
- 300+ релевантных регистраций
- Топовых экспертов отрасли в качестве спикеров
- Спикер из вашей компании: обучим готовить и презентовать доклад максимально круто
- Промо, трансляция, дизайн
- Бонус: памятка для ваших рекрутеров по работе с собранной базой

Стоимость: 500 000 ₽

Срок реализации: 2 месяца



Карьерный сайт

Согласно исследованиям 77% потенциальных сотрудников изучают корпоративную культуру перед отправкой резюме и трудоустройством

Вам необходим карьерный сайт, если:

- Вы тратите много ресурсов на размещение вакансий и их продвижение на сторонних сервисах
- Кандидатам сложно найти информацию о вашей корпоративной культуре, ценностях, технологиях, которые вы используете
- Вам приходится конкурировать за кандидатов с крупными компаниями
- Сложно управлять процессом отбора при взаимодействии с кандидатами из разных сервисов

Базовая карьерная страница

- Создание и разработка сайта на конструкторе
- Разработка текстового контента с описанием корпоративной культуры, преимуществ работы
- Заливка визуального контента: фотографии, видео, графики
- Типовой шаблон для оформления страницы вакансий, форма обратной связи

от 100 000 Р



Лендинг с дополнениями

- Создание и разработка сайта (самописный или CMS)
- Разработка текстового и визуального контента
- Настройка страницы вакансий с созданием личного кабинета для HR-менеджеров
- Интеграция с HR-системами (hh, Хантфлоу и др.)

стоимость рассчитывается по брифу



Коммуникационная поддержка

Повышаем узнаваемость бренда и доверия к нему в информационном поле

Что вы получаете:

- Общаться с IT-аудиторией на одном языке
- Укрепить положительный имидж бренда и повысить visibility
- Сделать нативную интеграцию, которая будет эффективна
- Собрать «живые» каналы коммуникации под вашу цель
- Подсказать в какой канал и с каким типом коммуникации эффективнее заходить
- Оптимизировать затраты: где лучше сработает реклама, а где коммуникации

Коммуникационная поддержка



Разработка контент-плана	от 2 недель	от 50 000 ₽
Матрица каналов коммуникаций с ЦА	от 2 недель	100 000 ₽
Медиапартнерства (СМИ / Соцсети)	2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию	от 100 000 ₽
Работа с tech-инфлюенсерами	2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию	от 50 000 ₽
Копирайтинг (статьи, рассылки)	от 1 недели	от 30 000 ₽
Креативные спецпроекты	2 недели на разработку концепта + сроки на реализацию	Рассчитывается по брифу



Community: how to guide

Серия воркшопов, посвященная управлению сообществами

Почему необходимо организовать обучение?

- Вы работаете с профессиональными сообществами
- Нет отлаженных процессов, единого подхода в работе каждого сообщества
- Нет целеполагания и стратегических инициатив для бизнеса
- Сотрудникам не хватает экспертизы

Результат будет по итогам обучения:

- Знания в аналитике результатов, как управлять контентом и мотивировать участников сообщества, а также как работать с рисками и стейкхолдерами
- Совместно проработаем шаги на первые полгода
- Зафиксируем метрики под вашу стратегию бизнеса и поможем организовать единый подход в управлении проф. сообществами



Community: how to guide

Training Day*

от 120 тыс. Р

- 4-6 часов обучения
- до 3 воркшопов
- Группа до 15 человек

*если планируется практическая часть, в стоимость не включены: площадка, практические материалы и другие услуги

Workshop

от 30 тыс. Р

- 60-90 минут обучения
- 1 воркшоп из базовой программы
- Онлайн или офлайн

Consulting

по запросу

- персональные консультации по управлению и развитию сообществ
- онлайн

Обучение проводят эксперты с опытом **6+лет** в управлении сообществами. Мы организовали обучение для Сбера, Газпромнефти, проекта South Hub и других проф. сообществ.

Product Tech PR



Ваша компания разрабатывает b2b/b2d-продукты. Вы хотите, чтобы IT-сообщество, клиенты и партнёры не просто знали ваши продукты, но активно использовали их и делились своим фидбэком

Как понять, что пора внедрить технический PR?

- Вы публикуете контент, но в нем мало или отсутствует информация о продукте и технологиях компании
- Не хватает экспертизы на стыке DevRel, DevAdvocate и продуктового маркетинга
- Вы хотите активнее вовлекать IT-сообщества в тестирование и использование продукта и быть «на слуху»
- Есть потребность осваивать новую аудиторию, клиентов или новый рынок

Product Tech PR

Результат:

- Сделаем аудит соц. сетей и площадок компании
- Сформулируем TVP (key messages) и внедрим во все коммуникационные форматы
- Создадим контент, который интересен ЦА
- Поможем технологической команде сформулировать UVP для b2b/b2d-направлений
- Расскажем как работать с комьюнити на ЦА вашего продукта
- Глубоко погрузимся в продукт и сработаем так, что вам покажется, будто мы у вас в штате



Напишите нам

чтобы назначить встречу
и обсудить ваш кейс

Ольга Подгорнова

коммерческий директор

@ opodgornova@repit.agency

📍 @opodgornova

или

заполните бриф по [ссылке](#)
и мы вернемся к вам
в течение 3-х рабочих дней



RepIT