

RepIT



Прикладное агентство по продвижению IT-бренда

*reputation in IT





7,3
МИНУТЫ

столько времени
в среднем держится
внимание зрителя
по данным Google

**И ровно столько вы
потратите на просмотр
этой презентации**



КТО МЫ?

Первое агентство в России,
которое специализируется на IT-бренде

- Помогаем компаниям расти с помощью DevRel-процессов
- Внедряем инструменты, которые работают индивидуально, исходя из цели и запроса компании
- Точно скажем, какие методы сработают для вашего запроса, а какие нет
- Работа в связке IT + DevRel + Employer Brand + HR = ♥
- Ведем прозрачную коммуникацию: вы точно будете знать, что происходит на каждом этапе, и не переживать

Бэкграунд нашей команды



6+

лет опыта
в Developer Relations

120+

мероприятий
на ИТ-аудиторию

- Запуск B2B и B2C проектов в e-com и IT
- Работа со стартапами и big-tech
- HR-бренд стратегии и реализация
- Образовательные проекты и стажировки
- Рекрутмент в IT
- HR-процессы с нуля
- Community Management

Бэкграунд нашей команды



ПИК

 **Avito**

 **T BANK**

 **НОРНИКЕЛЬ**

 **Raiffeisen
BANK**

N-iX

 **СБЕР**

 **ВТБ**

— **самолет**

KazanExpress

 **Provectus**

 **ПОЛЮС**

aws


A


 **МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**



97,4%

средний NPS по нашим проектам

BigTech & Business Conference (клиент под NDA)

Запрос

Проведение технической конференции под ключ в гибридном формате
Аудитория — DevOps, Java, .Net и Python, а также enterprise компании
KPI: 1500 участников онлайн + 60 компаний на бизнес день

Результат

- 2 дня: для бизнеса и технических специалистов
- 1730 участников (перевыполнение KPI на 15%)
- Разработка концепции конференции, промо, партнерского пакета
- Звездный лайнап спикеров
- 70 компаний-участников на business day



Запрос

Создание стратегии продвижения техно бренда среди IT-специалистов: работа с основными стейкхолдерами, исследование удовлетворенности и эффективности внедрения

Результат

за 6 месяцев

- Сформированная стратегия на год с детальным планом по кварталам
- Запуск 2 инхаус-комьюнити: DS, Frontend
- Прирост активистов в сообщества 30%
- Поиск внутренних спикеров, их развитие и обучение: прирост в публичных выступлениях x3
- Помощь с написанием статей, развитие внутреннего блога: 2 поста в неделю + 1 статья в месяц
- Готовые метрики оценки эффективности



Запрос

Построение локального внешнего сообщества для специалистов в Data Science
Трансляция экспертизы компании через сообщество
Выработка критериев эффективности

Результат

- Построение локального сообщества **с 0 до 200 участников** за 3 месяца
- Стратегия развития комьюнити на год + поддержка
- Средний **NPS 92%**
- Поиск и возвращение активистов сообщества: 2 лидера + 3 человека в ядре
- Проведение регулярных встреч сообщества: 1 митап + посты
- Понятный список метрик по оценке развития и эффективности комьюнити



Запрос

Собрать стажерскую программу для студентов и выпускников медицинских, фармацевтических и биотехнологических специальностей, знающих основы программирования. KPI: 90 принятых офферов

Результат

- Охват промо кампании: 5 тыс. человек
- 347 заявок и 103 принятых оффера
- Проект с нуля под ключ
- От брифа до выхода кандидатов в офис и лаборатории — 3 месяца





Наши продукты

**Аудит
и развитие IT-бренда**

**Community
Management**

**Коммуникационная
стратегия**

**Консалтинг
HR-практик**

IT Events

**Амбассадорская
программа**

Календарь интеграций



Индивидуальный подбор релевантных мероприятий на 2025 год и проработка формата интеграции (30 мероприятий)	Срок реализации: 1-2 нед.	Предоставляем по каждому мероприятию: <ol style="list-style-type: none">1. Целевая аудитория и охваты мероприятия2. Инструкции для стендистов и рекомендации по взаимодействию с участниками3. Креативные наброски идей по интеграциям, которые сразу можно взять в проработку4. Вилки бюджета: на какую сумму рассчитывать при реализации (подбираем индивидуально под ваш бюджет)5. Теплые контакты организаторов	Стоимость: 150 000 Р
---	------------------------------	---	---------------------------------



Интеграции в социальных сетях

Готовая подборка для рекламных интеграций:

- подборки из 30 релевантных телеграм-каналов
- проработка рекомендуемого формата интеграции
- предоставление стоимости публикаций по всем площадкам + информация об аудитории и охватах

Пример готовой подборки каналов для продвижения B2B-продукта: [ссылка](#)

Пример готовой подборки каналов для продвижения на B2C аудиторию: [ссылка](#)

Срок реализации: 1-2 недели

Стоимость: 100 000 ₽ за подборку



Аудит и развитие IT-бренда

Разработаем стратегию развития бренда в IT под ваш запрос и бюджет: стартапами скейл-апам поможем заявить о себе на рынке и сформировать УТП, а мачурным организациям — выйти в топ-10 рейтингов Хабра и Экопси и поддержать лояльность IT-сообщества.

Шаги

1. Бриф, сбор обратной связи
2. Обработка полученных данных, план по анализу текущей картины со сроками
3. Мини-интервью со стейкхолдерами + аудит
4. Подготовка нарратива с аналитикой
5. Корректировка текущей стратегии или формирование новой
6. 2 этап мини-интервью со стейкхолдерами и проверка гипотез
7. План с ключевыми тезисами, инструментами, площадками коммуникаций
8. Метрики оценки эффективности для команды и бизнеса
9. Сопровождение на всех этапах и кураторство наших экспертов на протяжении 6 месяцев

Результат

Проработанная и внедренная стратегия развития вашего IT-бренда, а не просто бумажка для автономной работы.



Коммуникационная стратегия

- создаем стратегии коммуникаций с детальным контент-планом по кварталам
- помогаем сформировать ценности и принципы компании, а также внедрить их
- используем data-driven подход — собираем аналитику, ориентируемся на метрики, проводим исследования
- редактируем, обучаем копирайту
- прозрачно объясняем результаты стейкхолдерам
- готовим шаблоны и инструкции для всей команды
- курируем внедрение стратегии и корректируем по итогам новых вводных

Результат

Готовая коммуникационная стратегия на год, которую мы протестируем и внедрим вместе с вами

Community Management



Направляем людей и собираем комьюнити, чтобы делиться пользой, экспертизой и мнением

- подготовим Community Canvas: зафиксируем цели, опыт и структуру
- зафиксируем роли, найдем лидера
- привлечем активистов и сформируем ядро
- соберем сообщество с нуля или перезапустим текущее
- обучим техникам комьюнити менеджмента
- подготовим метрики и инструменты для оценки эффективности
- кураторство с нашей стороны

Результат

Научим работать с комьюнити-менеджментом, как с системой, использовать этот инструмент и выстроим сообщество вокруг:

- продукта
- технологии
- роли
- культуры и ценностей компании



Амбассадорская программа

Поможем построить комьюнити амбассадоров – внешних или внутренних

- Амбассадоры создают позитивное инфополе вокруг компании
- Снижают стоимость найма
- Контрибюют в продвижение HR-бренда компании и конкретных вакансий
- Помогают формированию корпоративной культуры

Шаги

1. Изучим запрос
2. Спроектируем профиль амбассадора и пропишем механики работы с ним, которые закроют ваши бизнес-задачи
3. Создадим коммуникационные и обучающие материалы
4. Запустим промо-кампанию и отберём участников программы
5. Будем поддерживать программу и направлять развитие комьюнити

Результат

Прописанная и детализированная программа по работе с амбассадорами, которая закрывает ваши цели

+ пул подготовленных активистов

+ метрики для оценки и шаги для масштабирования программы



В чем еще сильны

Консалтинг HR-практик

- Onboarding
- Адаптация
- Воронка кандидатов
- Развитие сотрудников
- Обучение
- Удержание
- Текучесть кадров
- Лояльность

IT Events

- от лампового митапа до крупной конференции
- для любого стека
- онлайн, офлайн или гибрид
- хакатоны/идеятоны и багатоны
- поможем с подготовкой спикеров и упакуем доклад
- заберем коммуникации и партнерскую программу
- сделаем все под ключ или поможем контентно

Поможем вовремя обнаружить слабые места и наладить процессы

Напишите нам

чтобы назначить встречу
и обсудить ваш кейс

Ольга Подгорнова

коммерческий директор

@ opodgornova@repit.agency

📍 @opodgornova

или

заполните бриф по [ссылке](#)
и мы вернемся к вам
в течение 3-х рабочих дней

