

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и
театрализованных представлений**

Квалификация - Менеджер социально-культурной деятельности

по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
коднаименование

наименование цикла: Профессиональный учебный цикл
(согласно учебному плану)

Максимальная учебная нагрузка обучающихся:

Производственная практика (по профилю специальности) – 180 часов;

Рабочая программа производственной практики (преддипломной) ПДП.00 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 51.02.02 Социально-культурная деятельность вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

Организация разработчик: Профессиональная образовательная организация автономная некоммерческая организация «Колледж культуры и спорта» (ПОО АНО ККС)

Разработчики:

Адашкевич Надежда Игоревна - преподаватель Народного художественного творчества, социально-культурной деятельности в ПОО АНО ККС; Шелкова Елена Владимировна – преподаватель экономики, математики, основ финансовой грамотности в ПОО АНО ККС; Истомин Леонид Дмитриевич, преподаватель социально-культурной деятельности, звукорежиссуры, музыкальных дисциплин в ПОО АНО ККС; Загвоздкина Марина Владимировна – преподаватель обществознания, истории, английского языка, менеджмента, председатель ПЦК в ПОО АНО ККС; Немчинова Надежда Борисовна - преподаватель психологии и педагогики, теоретических и методических основ физического воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста в ПОО АНО ККС; Борнякова Юлия Михайловна – преподаватель биологии, анатомии, физиологии, гигиены, медико-биологических и социальных основ здоровья.

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей творческой направленности ПОО АНО ККС «27» мая 2024г. протокол № СТН ПЦК 012/24

Председатель ПЦК  /Хабиев Р.Р./

«Согласовано»
Методист  /Александрова Е.А./

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования (ППССЗ СПО), в соответствии с ФГОС по специальности СПО **51.02.02 Социально- культурная деятельность (по видам)**, вид: Организация и постановка культурно- массовых мероприятий и театрализованных представлений, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

в части освоения квалификаций:

Менеджер социально-культурной деятельности

и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Менеджмент в социально – культурной сфере.

1.2. Цели и задачи преддипломной практики – требования к результатам освоения практики:

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- ✓ Руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), составления планов и отчетов его работы;
- ✓ подготовки документов бухгалтерского учета;
- ✓ работы с прикладными компьютерными программами;
- ✓ работы с нормативно-правовой документацией;
- ✓ организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ разработки социально-культурных программ;
- ✓ работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.
- ✓ подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- ✓ постановки эстрадных программ или номера;
- ✓ личного участия в постановках в качестве исполнителя;
- ✓ работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения

социально- культурной сферы;

- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности
- разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;
- организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;
- работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;
- осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование;
- работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;
- проводить психофизический тренинг, выявлять детали внутренней и внешней характеристики образа;
- применять навыки работы актера, работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;
- использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;
- разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы;
- привлекать финансовые средства для осуществления постановки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений;

знать:

- основные виды, формы и тенденции развития социально- культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребёнка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;
- временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования;
- принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру;
- технику безопасности;
- основы теории драмы;
- специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;
- систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского,
- специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- элементы психофизического действия, создания сценического образа;

- особенности работы над словесным действием;
- «внешнюю» и «внутреннюю» технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;
- общие закономерности и способы образно-пластического решения, возможности сценического движения и пантомимы;
- художественные особенности, синтетическую природу эстрадного искусства;
- виды, жанры и формы эстрадного искусства;
- специфику выразительных средств эстрады;
- основные этапы развития отечественной и зарубежной эстрады, лучших исполнителей;
- принципы создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления;
- источники финансирования мероприятий и постановок, способы привлечения
- денежных средств, их грамотного использования.

1.3. Требования к результатам производственной практики:

В результате прохождения производственной практик по ВПД обучающийся должен освоить:

ВПД	Профессиональные компетенции
<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<p>ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.</p> <p>ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.</p> <p>ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.</p> <p>ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.</p> <p>ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.</p> <p>ПК 1.6. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.</p> <p>ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>ПК 1.8. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере</p>

	профессиональной деятельности.
Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений	<p>ПК 2.1. Организовывать культурно- массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.</p> <p>ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями).</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.</p> <p>ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.</p>

Результатом освоения программы производственной практики так же являются сформированные профессиональные и общие компетенции (ОК и ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2.	Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.3.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности
ПК 1.4.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры
ПК 1.5.	Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности
ПК 1.6.	Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий
ПК 1.7.	Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере
ПК 1.8.	Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности
ПК 2.1.	Организовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.
ПК 2.2.	Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями).

ПК 2.3.	Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя
ПК 2.4.	Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Формы контроля:

Производственная практика – дифференцированный зачет.

1.5. Количество часов на освоение программы производственной (преддипломной) практики:

Всего 180 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность и ПМ.02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и

театрализованных представлений – 180 часов

2. Примерный тематический план и содержание преддипломной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Знакомство с базой практики.			
Тема 1.1. Ознакомление с планом базы практики, объемом работы на время прохождения практики.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Знакомство с базой практики, с творческим коллективом, аудиторией с которой непосредственно будет работать студент. Знакомство с организацией плана творческой работы ее техническим и материальным обеспечением, направлением деятельности учреждения. Решение управленческих и организационных задач связанных с постановкой выпускной квалификационной работой. Выход на коммуникативные связи с коллективом.</p>	8	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
Тема 1.2. Организация творческого коллектива.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Организовать набор в творческую и постановочную группу. Организация коллектива. Знакомство с творческой группой. Составление плана работы с творческим коллективом (расписание занятий или репетиций на весь период прохождения практики). Проверка творческого потенциала коллектива, с которым будет работать практикант.</p>	8	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
Тема 1.3. Составление индивидуальной программы практики.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Составление индивидуальной программы практики на основе плана деятельности учреждения базы практики. Составление плана подготовки проведение практического показа органично включающего в себя выпускные квалификационные работы (дипломные проекты). Организация подготовительной работы.</p>	8	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
Раздел 2. Организационная работа.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Распределение организационных вопросов. Подготовка материала к работе на базе практики (сценарий, методическая литература). Выбор репертуара для постановки на базе практики (сценарии театрализованных представлений различных видов и жанров).</p>	16	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>

Раздел 3. Творческая деятельность.			
Тема 3.1. Работа над театрализованным представлением.	Содержание учебного материала 1 Работа над театрализованным представлением. Работа над разработкой сценарно-режиссерского замысла и вида театрализованного представления. Провести действенный и режиссерский анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта). Определить композиционное построение и жанровые особенности театрализованного представления.	16	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.2. Подготовка сценария.	Содержание учебного материала 1 Утверждение сценария, сценарно-режиссерского замысла и плана постановки, распределение ролей. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Провести действенный анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта, решение композиционного построения, изучение жанровых особенностей). Сценарно-режиссерская разработка (сценарий, постановочный план, рабочий сценарий, монтажный лист).	16	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.3. Разработка постановочного плана театрализованного представления.	Содержание учебного материала 1 Иметь режиссерский анализ представления. Составить план работы над театрализованным представлением. Назначить ответственных за подготовительную работу. Написать эскиз оформления сцены и костюмов. Продумать сценографию и смету расходов.	14	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.4. Подготовительные работы с постановочным коллективом.	Содержание учебного материала 1 Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям, разработка средств выразительности, поиск образного решения). Запись музыкально-художественного оформления. Изготовление реквизита и декораций. Организационно – творческая работа по проведению практического показа.	14	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 4. Работа над реализацией театрализованного представления.			

<p>Тема 4.1. Подготовительные работы с постановочным коллективом</p>	<p>Содержание учебного материала</p>			
	1	<p>Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям). Проведение репетиций по расписанию. Изготовление средств выразительности (свет, реквизит, декорации и костюмы, поиск образного решения). Работа над музыкально-художественным оформлением. Работа с отдельными творческими (любительскими) коллективами и номерами. Работа с исполнителями и участниками представления. Разработка либретто номеров. Соответствие жанра номера возможностям участника. Оригинальность либретто. Использование выразительных средств и художественных компонентов. Включение номеров в театрализованное представление.</p>	18	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
<p>Раздел 5. Работа над постановочной частью театрализованного представления.</p>				
<p>Тема 5.1. Организационно-постановочная работа.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		16	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
	1	<p>Организационно-постановочная работа (создание материально-хозяйственных условий, организация и управление всех сценарно-режиссерских работ в процессе постановки). Репетиции в выгородке. Репетиции с музыкальным оформлением, поиски пластической выразительности, разработка сценических образов, работа над словесным действием. Организации и проведение репетиций. Управление подготовительным и репетиционным процессом практической деятельности.</p>		
<p>Тема 5.2. Заключительный этап постановочной работы.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		18	<p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p>
	1	<p>Объединение эпизодов в единое целое, прогонные репетиции, показ и анализ проведенной программы, представления. Организация эпизодов театрализованного представления. Постановка эпизодов театрализованного представления. Сведение эпизодов в одно праздничное действо. Поставить театрализованное представление по сценарию (актуальность тематики театрализованного представления, точность в распределении ролей, разнообразие творческих коллективов, занятых в представлении, использование режиссерских средств выразительности (мизансцена, атмосфера, темпоритм, художественные компоненты театрализованного представления свет, музыка, шумы), художественная целостность театрализованного представления).</p> <p>Студент-практикант осуществляет постановку квалификационной работы, согласовав ее с руководителем практики.</p> <p>Разработка хозяйственно – организационного комплекса мероприятий, связанных с</p>		

		подготовкой, проведением и выпуском практического показа. Проведение практического показа отрывков выпускной квалификационной работы. Выпуск театрализованного представления. Практический показ. Обсуждение.		
Раздел 6. Работа студента по плану базы практики.				
Тема 6.1. Участие студента - практиканта в мероприятиях базы практики.	Содержание учебного материала			
	1	Практическое участие студента-практиканта в мероприятиях базы практики и проведение мероприятий. Участие студента-практиканта в качестве исполнителя, организатора, сценариста, режиссера, звукооператора во всех запланированных мероприятиях базы практики.	8	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 7. Документальное обеспечение.				
	1	Содержание учебного материала	20	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
		Работа над выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Оформление и подготовка выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Организация отчёта. Отчёт о проделанной работе. Подготовка и оформление деловой отчётной документации в соответствии с требованиями плана – задания. Подготовка к защите.		
Всего:			180	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

По ПМ. 01 Организационно-управленческая деятельность

Основные источники

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).
3. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях"(принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
4. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ "О национально- культурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996).
5. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
6. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1).
8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679.
9. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства".
10. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".
11. Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства".
12. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей".
13. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах".
14. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010).
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994).
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995).
17. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001N146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001).
18. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от

18.12.2006N230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006).

19. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001).

20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ).

21. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996).

22. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".

Основные источники:

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина; перевод Е. Э. Лалаян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81726.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Костина, А. В., Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6. — URL: <https://book.ru/book/944600> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

3. Попкова, Е. Г., Основы рекламы: учебник / Е. Г. Попкова. — Москва: КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

4. Гуреева, М. А., Правовое обеспечение профессиональной деятельности.: учебник / М. А. Гуреева. — Москва: КноРус, 2023. — 219 с. — ISBN 978-5-406-11342-4. — URL: <https://book.ru/book/948630> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст : электронный.

5. Николукин, С. В., Правовое обеспечение профессиональной деятельности (тестовые задания): учебное пособие / С. В. Николукин. — Москва: Русайнс, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4365-9570-2. — URL: <https://book.ru/book/944760> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

6. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева [и др.]. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html> (дата обращения: 16.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Миронова, Д. А., Информационные технологии в образовании. На примере обучения иностранному языку в экономических вузах: монография / Д. А.

Миронова, Е. В. Коробова, И. К. Кардович, Н. А. Калашникова. — Москва: Русайнс, 2020. — 63 с. — ISBN 978-5-4365-4722-0. — URL: <https://book.ru/book/936050> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

9. Троицкая, Е. А., Информационные технологии в педагогическом образовании: учебное пособие / Е. А. Троицкая, Л. А. Артюшина. — Москва: КноРус, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-406-07425-1. — URL: <https://book.ru/book/939629> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

10. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-406-11479-7. — URL: <https://book.ru/book/948885> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

11. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: <https://book.ru/book/948884> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

12. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

13. Грибов, В. Д., Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-406-10267-1. — URL: <https://book.ru/book/944933> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

14. Насырова, С. И., Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг: учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва: КноРус, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11722-4. — URL: <https://book.ru/book/950419> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

15. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html> (дата обращения: 25.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93517.html> (дата обращения: 25.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Виговская, М. Е. Психология делового общения: учебное пособие для СПО / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич, В. О. Корионова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4486-0366-2, 978-5-4488-0201-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77001.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Захарова, И. В. Психология делового общения: практикум для СПО / И. В. Захарова. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-0358-1, 978-5-4497-0199-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86472.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/86472>

19. Киселев, В. В., Психология и этика профессиональной деятельности: учебник / В. В. Киселев. — Москва: КноРус, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-406-11717-0. — URL: <https://book.ru/book/949530> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

20. Семенова, В. В., Психология и этика в профессиональной деятельности : учебник / В. В. Семенова, И. С. Кошель. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-09230-9. — URL: <https://book.ru/book/943022> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

21. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3193-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91413.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

24. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81796.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

25. Чуланов, Э. Ю. Поведение потребителей: учебное пособие / Э. Ю. Чуланов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7937-1436-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102949.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102949>

26. Горяйнова, Н. М. Поведение потребителей: учебное пособие / Н. М.

Горайнова. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-9908505-9-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81299.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81299>

27. Управление персоналом. Введение в специальность +eПриложение: Тесты: учебник / И. А. Иванова, М. В. Полевая, В. Н. Пуляева [и др.]; под общ. ред. И. Л. Юрзиновой, А. О. Субочевой. — Москва: КноРус, 2024. — 254 с. — ISBN 978-5-406-12418-5. — URL: <https://book.ru/book/951943> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

28. Селищев, Н. В., 1С: Зарплата и управление персоналом 8.2.: практическое пособие / Н. В. Селищев. — Москва: КноРус, 2024. — 346 с. — ISBN 978-5-406-12463-5. — URL: <https://book.ru/book/951720> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

29. Барежев, В. А., PR и реклама в управлении персоналом: учебное пособие / В. А. Барежев. — Москва: КноРус, 2024. — 115 с. — ISBN 978-5-406-11947-1. — URL: <https://book.ru/book/950737> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

30. Кибанов, А. Я., Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — Москва: КноРус, 2024. — 358 с. — ISBN 978-5-406-11988-4. — URL: <https://book.ru/book/950347> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

31. Казюлина, Н. Н., Event - маркетинг: учебное пособие / Н. Н. Казюлина, С. М. Сакович. — Москва: Русайнс, 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-466-01828-8. — URL: <https://book.ru/book/946802> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

32. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва: КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

33. Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122621>

34. Имиджелогия: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители С. В. Андреева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76333.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

35. Беяева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беяева, В. А. Самкова. — 2-е изд.

— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

36. Ушакова, Н. В. Имиджология (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

37. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

38. Филимонова, Е. В., Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / Е. В. Филимонова. — Москва: КноРус, 2023. — 482 с. — ISBN 978-5-406-11493-3. — URL: <https://book.ru/book/948895> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

39. Шитов, В. Н., Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / В. Н. Шитов. — Москва: КноРус, 2023. — 322 с. — ISBN 978-5-406-11304-2. — URL: <https://book.ru/book/948868> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

40. Прохорский, Г. В., Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Г. В. Прохорский. — Москва: КноРус, 2023. — 271 с. — ISBN 978-5-406-11333-2. — URL: <https://book.ru/book/948626> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

41. Современные методы социологических исследований: практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92747.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

42. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 199 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16475.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31938.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Загорская, Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие / Л. М. Загорская. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-2239-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44696.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Ивлев, С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: курс лекций / С. В. Ивлев. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1311-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44825.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44902.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Назаркина, В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. М. Загорская, Б. И. Штейнгольц; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-1175-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44953.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Великанов, В. М., Социальная психология мотивации личности: монография / В. М. Великанов. — Москва: Русайнс, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-466-02287-2. — URL: <https://book.ru/book/947655> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

8. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 120 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Соловьева, С. В. Информационные технологии в профессиональной

деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики: практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2217-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79292.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Миненко, Л. В. Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы в структуре традиционной культуры России и художественные промыслы Западной Сибири: учебное пособие / Л. В. Миненко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 111 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21965.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Мони́на, Н. П. История и теория праздничной культуры. В 6 частях. Ч.6: история праздничной культуры России Нового и Новейшего времени: учебное пособие / Н. П. Мони́на. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-7779-2331-8 (ч.6), 978-5-7779-1921-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108116.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Артамонова, Я. С. Культура предпринимательства как среда и фактор формирования стабильных рыночных отношений в России: учебное пособие / Я. С. Артамонова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2013. — 26 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61488.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

По ПМ. 02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Основные источники

1. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация массовых мероприятий в детском оздоровительном лагере:

методические рекомендации / М. Д. Батаева, Н. Ю. Галой, Г. С. Голышев [и др.]; под редакцией Е. А. Леванова, Т. Н. Сахарова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4263-0508-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75813.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Литвинова, М. В. Режиссура публицистического представления: учебно-методическое пособие / М. В. Литвинова, И. В. Голиусова, А. В. Гаврилова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0771-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83813.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Литвинова, М. В. Режиссура поэтического театра. Музыкально-поэтическое представление: учебно-методическое пособие / М. В. Литвинова, И. В. Голиусова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-4486-0703-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83812.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Ахметгалеева, З. М. Средства интенсификации творческого мышления при создании театрализованного представления: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / З. М. Ахметгалеева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0567-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121334.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной

деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для обучающихся по направлениям: 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр», «магистр» / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-8154-0555-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108585.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник / А. А. Пронин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0540-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Мясников, М. В. К проблеме поиска авторской драматургии в творчестве современных композиторов. На материале ранних симфоний А.Г. Шнитке: очерки / М. В. Мясников; под редакцией А. И. Демченко. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-94841-406-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100796.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Гончарова-Грабовская, С. Я. Современная русская драматургия (конец XX — начало XXI в.): учебное пособие / С. Я. Гончарова-Грабовская. — Минск: Вышэйшая школа, 2021. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3323-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120072.html> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 78 с. — ISBN 978-5-8154-0581-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121328.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники:

1. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Скрипина, Н. В. Прикладная хореография в театрализованном представлении и празднике: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников / Н. В. Скрипина. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56378.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Валеев, А. М. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований в вузе: учебное пособие / А. М. Валеев, Е. В. Занкина, И. М. Ткач. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. — 82 с. — ISBN 978-5-7765-1459-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122764.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Скрипина, Н. В. Прикладная хореография в театрализованном представлении и празднике: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников / Н. В. Скрипина. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56378.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Солдаткин, В. Е. Режиссура современного свадебного торжества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / В. Е. Солдаткин. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 71 с. — ISBN 978-5-94839-569-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70462.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Ефимова, С. А. Этикет проведения корпоративных праздников / С. А. Ефимова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/892.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1: хрестоматия / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 206 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22076.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0150-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22077.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Режиссура детских культурно-досуговых программ: рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие / составители Л. А. Сущенко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22078.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Анульев, С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры: учебное пособие / С. И. Анульев. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0181-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22106.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Вознюк, Н. Г. Полная энциклопедия современных развивающих игр для детей : от рождения до 12 лет / Н. Г. Вознюк. — Москва: РИПОЛ классик, 2009. — 320 с. — ISBN 978-5-386-01209-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38698.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Лещинская, В. В. Развивающие игры с детьми до 3-х лет / В. В. Лещинская, А. И. Иевлев. — Москва: Аделант, 2010. — 383 с. — ISBN 978-5-93642-200-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44133.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие / Л. И. Рудич. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — ISBN 978-5-8154-0260-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22063.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства: коллективная монография / О.

Ю. Астахов, О. Г. Басалаева, М. И. Васильковская [и др.]; под редакцией В. Д. Пономарева, А. В. Шункова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8154-0501-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95560.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. — 48 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23655.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 1: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 160 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26471.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 2: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 180 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26472.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов // Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
2. Интернет - версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Институт развития профессионального образования: <http://www.irpo.ru/>.
4. Информационный портал о российских СМИ www.mass-media.ru
5. Конвенции и соглашения: <http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/>.

6. Сайт информационно-правового портала [http:// www.garant.ru/](http://www.garant.ru/).
7. Сайт министерства образования РФ <http://mon.gov.ru/>.
8. Сайт министерства культуры РФ [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
9. Сайт министерства образования и науки Самарской области <http://www.educat.samregion.ru/>.
10. Сайт Российского образования Федеральный портал [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
11. Сайт Российской Ассоциации по Связям с общественностью (РАСО) www.raso.ru.
12. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов: [http:// fcior.edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).
13. Центр профессионального образования Самарской области: <http://www.cposo.ru/>.
14. Электронная библиотека, Форма доступа: <http://www.koob.ru/> Библиотека учебной и научной литературы РГИО. Форма доступа: [http://www.i-u/rubiblio/default.aspx ? group=0](http://www.i-u/rubiblio/default.aspx?group=0).

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс. Технология изготовления различного декорационного оформления. Форма доступа: [http://www/. teatr-igry.ru > articles/Декорации](http://www.teatr-igry.ru/articles/Декорации).
2. Электронный ресурс. Изготовление масок и карнавальных костюмов. Форма доступа: [kostyor.ru>Мода>art16.html](http://kostyor.ru/Мода/art16.html).
3. Электронный ресурс. Техники изобразительного искусства. Форма доступа: <http://www.art-spб.ru>artspb137/html>.
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Форма доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
5. Интернет – версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы. Форма доступа: <http://www.consultant.ru/online/>.
6. Институт развития профессионального образования. Форма доступа: [http:// www.irpo.ru/](http://www.irpo.ru/).
7. Информационный портал о российских СМИ. Форма доступа: www.mass-media.ru
8. Конвенции и соглашения. Форма доступа: [http://www.un.org/russian/document/ con-vents/childcon.htm/](http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/).
9. Сайт Национальная электронная библиотека. Форма доступа: <http://нэб.рф>.
10. Сайт Анимационные программы и их использование в туризме. Форма доступа: www.gendocs.ru/v12539
11. Сайт Все для досуга и отдыха детей. Форма доступа: <http://www.forkids.ru/playroom/>
12. Сайт Звезды советской эстрады. Форма доступа: <http://patefon.knet.ru/stars.htm>
13. Сайт Кино-Театр.ru: Статья «Культура эстрады». Форма доступа: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/art/history/2288/>
14. Сайт министерства образования РФ. Форма доступа: <http://mon.gov.ru/>.
15. Сайт министерства культуры РФ. Форма доступа: [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
16. Сайт министерства образования и науки Самарской области. Форма доступа: <http://www.educat.samregion.ru/>.
17. Сайт Московский Государственный Театр Эстрады. Форма доступа: www.teatr-estrada.ru/
18. Сайт Российского образования Федеральный портал. Форма доступа: [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
19. Сайт Художественная структура эстрадного номера и основные методологические прин-

цыпы его создания. Форма доступа: www.disserCat.ru

20. Сайт Эстрадный номер. Форма доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-171455.html>

21. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов:

Форма доступа: <http://fcior/edu.ru/>.

22. Электронная библиотека. Форма доступа: <http://www.koob.ru/Библиотека> учебной и научной литературы РГЮ. Форма доступа: <http://www.i-u/rubiblio/default.aspx?group=0>.

23. Электронный научно-теоретический журнал Российской академии образования. Форма доступа: pedagogika-rao.ru.

24. Электронный ресурс. «Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия».

Форма доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>;

25. Электронный ресурс. «Театральная библиотека». Форма доступа: <http://artclub.renet.ru/library.htm/>

Электронно-библиотечная система: znanium.com

1. Индик, У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете [Электронный ресурс] / Уильям Индик; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 348 с. Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.

3. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.

4. Свободное движение и пластический танец в России / И. Сироткина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Нов. лит. обзор., 2012. – 328 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения преддипломной практики осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и итогового контроля, практических заданий, контроля самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися творческих индивидуальных заданий, проектов.

Критерии оценивания деятельности студентов на практике:

- Актуальность выбранной темы театрализованного представления.
- Оригинальность сценарно-режиссерского воплощения.
- Использование выразительных средств в воплощении замысла.
- Полнота оформления документов.
- Умение студента отстаивать свой творческий замысел.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - установочная и итоговая конференция; - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики; - выполнение индивидуально-творческого задания; - практическая работа; - игровое моделирование; - диспуты; - защита проекта; - творческая работа; - защита творческих работ; - зачёт по производственной практике по разделам
Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра	
Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией	
Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики	
Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская)	<ul style="list-style-type: none"> профессионального модуля; - отчётная документация.
организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий)	
Знания:	

Новые технологии социально-культурной деятельности	
принципы организации и методы работы с творческим коллективом	
сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя)	
понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий	
Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий	
теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования	
Умения:	
планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия	- установочная и итоговая конференция;
Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра	- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики;
Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией	- выполнение индивидуально-творческого задания;
Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики	- практическая работа;
Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская)	- игровое моделирование;
организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий)	- диспуты;
Знания:	- защита проекта;
	- творческая работа;
	- защита творческих работ;
	- зачёт по производственной практике по разделам профессионального модуля;
	- отчётная документация.

Новые технологии социально-культурной деятельности	
принципы организации и методы работы с творческим коллективом	
сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя)	
понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий	
Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий	
теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования	