

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и
театрализованных представлений**

Квалификация - Менеджер социально-культурной деятельности

по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
коднаименование

наименование цикла: Профессиональный учебный цикл
(согласно учебному плану)

Максимальная учебная нагрузка обучающихся:

Производственная практика (по профилю специальности) – 180 часов;

Рабочая программа производственной практики (преддипломной) ПДП.00 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 51.02.02 Социально-культурная деятельность вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

Организация разработчик: Профессиональная образовательная организация автономная некоммерческая организация «Колледж культуры и спорта» (ПОО АНО ККС)

Разработчики:

Адашкевич Надежда Игоревна - преподаватель Народного художественного творчества, социально-культурной деятельности в ПОО АНО ККС; Шелкова Елена Владимировна – преподаватель экономики, математики, основ финансовой грамотности в ПОО АНО ККС; Истомин Леонид Дмитриевич, преподаватель социально-культурной деятельности, звукорежиссуры, музыкальных дисциплин в ПОО АНО ККС; Загвоздкина Марина Владимировна – преподаватель обществознания, истории, английского языка, менеджмента, председатель ПЦК в ПОО АНО ККС; Немчинова Надежда Борисовна - преподаватель психологии и педагогики, теоретических и методических основ физического воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста в ПОО АНО ККС; Борнякова Юлия Михайловна – преподаватель биологии, анатомии, физиологии, гигиены, медико-биологических и социальных основ здоровья.

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей творческой направленности ПОО АНО ККС «27» мая 2026г. протокол № СТН ПЦК 012/26

Председатель ПЦК  /Хабиев Р.Р./

«Согласовано»

Методист  /Александрова Е.А./

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования (ППССЗ СПО), в соответствии с ФГОС по специальности СПО **51.02.02 Социально- культурная деятельность (по видам)**, вид: Организация и постановка культурно- массовых мероприятий и театрализованных представлений, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

в части освоения квалификаций:

Менеджер социально-культурной деятельности

и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Менеджмент в социально – культурной сфере.

1.2. Цели и задачи преддипломной практики – требования к результатам освоения практики:

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- ✓ Руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), составления планов и отчетов его работы;
- ✓ подготовки документов бухгалтерского учета;
- ✓ работы с прикладными компьютерными программами;
- ✓ работы с нормативно-правовой документацией;
- ✓ организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ разработки социально-культурных программ;
- ✓ работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.
- ✓ подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- ✓ постановки эстрадных программ или номера;
- ✓ личного участия в постановках в качестве исполнителя;
- ✓ работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения

социально- культурной сферы;

- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности
- разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;
- организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;
- работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;
- осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование;
- работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;
- проводить психофизический тренинг, выявлять детали внутренней и внешней характеристики образа;
- применять навыки работы актера, работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;
- использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;
- разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы;
- привлекать финансовые средства для осуществления постановки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений;

знать:

- основные виды, формы и тенденции развития социально- культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребёнка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;
- временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования;
- принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру;
- технику безопасности;
- основы теории драмы;
- специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;
- систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского,
- специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- элементы психофизического действия, создания сценического образа;

- особенности работы над словесным действием;
- «внешнюю» и «внутреннюю» технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;
- общие закономерности и способы образно-пластического решения, возможности сценического движения и пантомимы;
- художественные особенности, синтетическую природу эстрадного искусства;
- виды, жанры и формы эстрадного искусства;
- специфику выразительных средств эстрады;
- основные этапы развития отечественной и зарубежной эстрады, лучших исполнителей;
- принципы создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления;
- источники финансирования мероприятий и постановок, способы привлечения
- денежных средств, их грамотного использования.

1.3. Требования к результатам производственной практики:

В результате прохождения производственной практик по ВПД обучающийся должен освоить:

| ВПД | Профессиональные компетенции |
|---|---|
| <p>Организационно-управленческая деятельность</p> | <p>ПК 1.1. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.</p> <p>ПК 1.2. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.</p> <p>ПК 1.4. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.</p> <p>ПК 1.5. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.6. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.</p> <p>ПК 1.7. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.</p> <p>ПК 1.8. Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях</p> |

| | |
|--|---|
| | (организациях) культуры. |
| Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений | <p>ПК 2.1. Разрабатывать и реализовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.</p> <p>ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями)..</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.</p> <p>ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.</p> |

Результатом освоения программы производственной практики так же являются сформированные профессиональные и общие компетенции (ОК и ПК):

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ПК 1.1. | Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.2. | Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы |
| ПК 1.4. | Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий |
| ПК 1.5. | Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности |
| ПК 1.6. | Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями |
| ПК 1.7. | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности |
| ПК 1.8. | Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры |
| ПК 2.1. | Разрабатывать и реализовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик. |

| | |
|---------|---|
| ПК 2.2. | Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями). |
| ПК 2.3. | Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя |
| ПК 2.4. | Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства. |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 4. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 8. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; |
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |

1.4. Формы контроля:

Производственная практика – дифференцированный зачет.

1.5. Количество часов на освоение программы производственной (преддипломной) практики:

Всего 180 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность и ПМ.02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений – 180 часов

2. Примерный тематический план и содержание преддипломной практики

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объём часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|--|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Знакомство с базой практики. | | | |
| Тема 1.1. Ознакомление с планом базы практики, объемом работы на время прохождения практики. | Содержание учебного материала 1 Знакомство с базой практики, с творческим коллективом, аудиторией с которой непосредственно будет работать студент. Знакомство с организацией плана творческой работы ее техническим и материальным обеспечением, направлением деятельности учреждения. Решение управленческих и организационных задач связанных с постановкой выпускной квалификационной работой. Выход на коммуникативные связи с коллективом. | 8 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Тема 1.2. Организация творческого коллектива. | Содержание учебного материала 1 Организовать набор в творческую и постановочную группу. Организация коллектива. Знакомство с творческой группой. Составление плана работы с творческим коллективом (расписание занятий или репетиций на весь период прохождения практики). Проверка творческого потенциала коллектива, с которым будет работать практикант. | 8 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Тема 1.3. Составление индивидуальной программы практики. | Содержание учебного материала 1 Составление индивидуальной программы практики на основе плана деятельности учреждения базы практики. Составление плана подготовки проведение практического показа органично включающего в себя выпускные квалификационные работы (дипломные проекты). Организация подготовительной работы. | 8 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Раздел 2. Организационная работа. | Содержание учебного материала 1 Распределение организационных вопросов. Подготовка материала к работе на базе практики (сценарий, методическая литература). Выбор репертуара для постановки на базе практики (сценарии театрализованных представлений различных видов и жанров). | 16 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |

| | | | |
|--|--|----|---|
| Раздел 3. Творческая деятельность. | | | |
| Тема 3.1. Работа над театрализованным представлением. | Содержание учебного материала 1 Работа над театрализованным представлением. Работа над разработкой сценарно-режиссерского замысла и вида театрализованного представления. Провести действенный и режиссерский анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта). Определить композиционное построение и жанровые особенности театрализованного представления. | 16 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Тема 3.2. Подготовка сценария. | Содержание учебного материала 1 Утверждение сценария, сценарно-режиссерского замысла и плана постановки, распределение ролей. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Провести действенный анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта, решение композиционного построения, изучение жанровых особенностей). Сценарно-режиссерская разработка (сценарий, постановочный план, рабочий сценарий, монтажный лист). | 16 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Тема 3.3. Разработка постановочного плана театрализованного представления. | Содержание учебного материала 1 Иметь режиссерский анализ представления. Составить план работы над театрализованным представлением. Назначить ответственных за подготовительную работу. Написать эскиз оформления сцены и костюмов. Продумать сценографию и смету расходов. | 14 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Тема 3.4. Подготовительные работы с постановочным коллективом. | Содержание учебного материала 1 Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям, разработка средств выразительности, поиск образного решения). Запись музыкально-художественного оформления. Изготовление реквизита и декораций. Организационно – творческая работа по проведению практического показа. | 14 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Раздел 4. Работа над реализацией театрализованного представления. | | | |

| | | | | |
|---|---|---|----|--|
| <p>Тема 4.1. Подготовительные работы с постановочным коллективом</p> | <p>Содержание учебного материала</p> | | | |
| | 1 | <p>Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям). Проведение репетиций по расписанию. Изготовление средств выразительности (свет, реквизит, декорации и костюмы, поиск образного решения). Работа над музыкально-художественным оформлением. Работа с отдельными творческими (любительскими) коллективами и номерами. Работа с исполнителями и участниками представления. Разработка либретто номеров. Соответствие жанра номера возможностям участника. Оригинальность либретто. Использование выразительных средств и художественных компонентов. Включение номеров в театрализованное представление.</p> | 18 | <p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p> |
| <p>Раздел 5. Работа над постановочной частью театрализованного представления.</p> | | | | |
| <p>Тема 5.1. Организационно-постановочная работа.</p> | <p>Содержание учебного материала</p> | | 16 | <p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p> |
| | 1 | <p>Организационно-постановочная работа (создание материально-хозяйственных условий, организация и управление всех сценарно-режиссерских работ в процессе постановки). Репетиции в выгородке. Репетиции с музыкальным оформлением, поиски пластической выразительности, разработка сценических образов, работа над словесным действием. Организации и проведение репетиций. Управление подготовительным и репетиционным процессом практической деятельности.</p> | | |
| <p>Тема 5.2. Заключительный этап постановочной работы.</p> | <p>Содержание учебного материала</p> | | 18 | <p>ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4</p> |
| | 1 | <p>Объединение эпизодов в единое целое, прогонные репетиции, показ и анализ проведенной программы, представления. Организация эпизодов театрализованного представления. Постановка эпизодов театрализованного представления. Сведение эпизодов в одно праздничное действо. Поставить театрализованное представление по сценарию (актуальность тематики театрализованного представления, точность в распределении ролей, разнообразие творческих коллективов, занятых в представлении, использование режиссерских средств выразительности (мизансцена, атмосфера, темпоритм, художественные компоненты театрализованного представления свет, музыка, шумы), художественная целостность театрализованного представления).</p> <p>Студент-практикант осуществляет постановку квалификационной работы, согласовав ее с руководителем практики.</p> <p>Разработка хозяйственно – организационного комплекса мероприятий, связанных с</p> | | |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|------------|---|
| | | подготовкой, проведением и выпуском практического показа. Проведение практического показа отрывков выпускной квалификационной работы. Выпуск театрализованного представления. Практический показ. Обсуждение. | | |
| Раздел 6. Работа студента по плану базы практики. | | | | |
| Тема 6.1. Участие студента - практиканта в мероприятиях базы практики. | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Практическое участие студента-практиканта в мероприятиях базы практики и проведение мероприятий. Участие студента-практиканта в качестве исполнителя, организатора, сценариста, режиссера, звукооператора во всех запланированных мероприятиях базы практики. | 8 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| Раздел 7. Документальное обеспечение. | | | | |
| | 1 | Содержание учебного материала | 20 | ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4 |
| | | Работа над выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Оформление и подготовка выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Организация отчёта. Отчёт о проделанной работе. Подготовка и оформление деловой отчётной документации в соответствии с требованиями плана – задания. Подготовка к защите. | | |
| Всего: | | | 180 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

По ПМ. 01 Организационно-управленческая деятельность

Основные источники

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).
3. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях"(принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
4. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ "О национально- культурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996).
5. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
6. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1).
8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679.
9. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства".
10. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".
11. Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства".
12. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей".
13. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах".
14. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010).
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994).
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995).
17. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001N146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001).
18. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от

18.12.2006N230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006).

19. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001).

20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ).

21. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996).

22. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".

ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность

Основные источники:

1. Прохорова, О. Г., Социально-культурная деятельность: учебник / О. Г. Прохорова. — Москва: КноРус, 2026. — 154 с. — ISBN 978-5-406-15901-9. — URL: <https://book.ru/book/962178> (дата обращения: 16.05.2026). — Текст: электронный.

2. Лазарева, М. В. PR-технологии в социально-культурной сфере: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Лазарева, С. А. Мухамедиева, О. В. Устимова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-8154-0711-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148120.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140285.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина; перевод Е. Э. Лалаян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81726.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе: учебное пособие / П. В. Ушанов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 48 с. — ISBN 978-5-4497-4834-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154884.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/154884>

6. Васильева, Л. А. Реклама: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-4921-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155933.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Попкова, Е. Г. Основы рекламы: учебник / Е. Г. Попкова. — Москва: КноРус, 2026. — 267 с. — ISBN 978-5-406-14831-0. — URL: <https://book.ru/book/958301> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
8. Костина, А. В. Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2024. — 401 с. — ISBN 978-5-406-12246-4. — URL: <https://book.ru/book/950704> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
9. Попкова, Е. Г. Маркетинг в рекламе: учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва: КноРус, 2026. — 178 с. — ISBN 978-5-406-15201-0. — URL: <https://book.ru/book/959154> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
10. Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности (тестовые задания): учебное пособие / С. В. Николюкин. — Москва: Русайнс, 2026. — 95 с. — ISBN 978-5-466-11065-4. — URL: <https://book.ru/book/961414> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
11. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева [и др.]. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Рыжиков, С. Н. Основы рекламной деятельности + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва: КноРус, 2026. — 321 с. — ISBN 978-5-406-15580-6. — URL: <https://book.ru/book/960510> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
13. Попкова, Е. Г. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности: учебник / Е. Г. Попкова, А. А. Созинова, Г. А. Маркеева. — Москва: КноРус, 2025. — 176 с. — ISBN 978-5-406-14019-2. — URL: <https://book.ru/book/956694> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
14. Рыжиков, С. Н. Маркетинг в рекламе + eПриложение: учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва: КноРус, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-406-13688-1. — URL: <https://book.ru/book/955438> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
15. Минин, А. Я. Информационные технологии в образовании: учебное пособие / А. Я. Минин. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0464-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145686.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Япарова, Ю. А. Информационные технологии. Практикум с примерами решения задач: учебно-практическое пособие / Ю. А. Япарова. — Москва: КноРус, 2026. — 226 с. — ISBN 978-5-406-15171-6. — URL: <https://book.ru/book/959056> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.
17. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2025. — 193 с. — ISBN 978-5-406-13507-5. — URL: <https://book.ru/book/957483>

(дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

18. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2026. — 246 с. — ISBN 978-5-406-15508-0. — URL: <https://book.ru/book/960279> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

19. Грибов, В. Д. Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-406-10267-1. — URL: <https://book.ru/book/944933> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

20. Насырова, С. И. Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг: учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва: КноРус, 2026. — 185 с. — ISBN 978-5-406-16331-3. — URL: <https://book.ru/book/962739> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

21. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Баканов, Е. А. Основы менеджмента социально-культурной деятельности: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0658-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138292.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

24. Захарова, И. В. Психология делового общения: практикум для СПО / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-2188-2, 978-5-4497-3483-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142507.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/142507>

25. Денисов, А. Ф. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / А. Ф. Денисов. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4488-2380-0, 978-5-4497-4058-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147511.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/147511>

26. Чиликин, А. Н. Профессиональная этика: учебное пособие для СПО / А. Н. Чиликин, И. А. Чиликина. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий

государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-194-6, 978-5-4488-1617-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128889.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128889>

27. Киселев, В. В. Психология и этика профессиональной деятельности: учебник / В. В. Киселев. — Москва: КноРус, 2026. — 213 с. — ISBN 978-5-406-16244-6. — URL: <https://book.ru/book/962363> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

28. Семенова, В. В., Психология и этика в профессиональной деятельности: учебник / В. В. Семенова, И. С. Кошель. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-09230-9. — URL: <https://book.ru/book/943022> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

29. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +eПриложение.: учебник / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2026. — 246 с. — ISBN 978-5-406-15508-0. — URL: <https://book.ru/book/960279> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

30. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

31. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81796.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

32. Управление персоналом. Введение в специальность +eПриложение: Тесты: учебник / И. А. Иванова, М. В. Полевая, В. Н. Пуляева [и др.]; под общ. ред. И. Л. Юрзиновой, А. О. Субочевой. — Москва: КноРус, 2024. — 254 с. — ISBN 978-5-406-12418-5. — URL: <https://book.ru/book/951943> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

33. Селищев, Н. В. 1С: Зарплата и управление персоналом 8.2.: практическое пособие / Н. В. Селищев. — Москва: КноРус, 2024. — 346 с. — ISBN 978-5-406-12463-5. — URL: <https://book.ru/book/951720> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

34. Барежев, В. А. PR и реклама в управлении персоналом: учебное пособие / В. А. Барежев. — Москва: КноРус, 2025. — 115 с. — ISBN 978-5-406-13757-4. — URL: <https://book.ru/book/955529> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

35. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — Москва: КноРус, 2026. — 358 с. — ISBN 978-5-406-14961-4. — URL: <https://book.ru/book/961125> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст:

электронный.

36. Казюлина, Н. Н. Event - маркетинг: учебное пособие / Н. Н. Казюлина, С. М. Сакович. — Москва: Русайнс, 2026. — 65 с. — ISBN 978-5-466-09505-0. — URL: <https://book.ru/book/960978> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

37. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: методология креативного развития: учебник / Е. В. Васильева. — Москва: КноРус, 2025. — 560 с. — ISBN 978-5-406-13635-5. — URL: <https://book.ru/book/955428> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

38. Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122621>

39. Имиджелогия: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители С. В. Андреева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76333.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

40. Филимонова, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / Е. В. Филимонова. — Москва: КноРус, 2026. — 482 с. — ISBN 978-5-406-15488-5. — URL: <https://book.ru/book/959997> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

41. Прохорский, Г. В. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Г. В. Прохорский. — Москва: КноРус, 2026. — 271 с. — ISBN 978-5-406-12983-8. — URL: <https://book.ru/book/960495> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

42. Современные методы социологических исследований: практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92747.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

43. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31938.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Загорская, Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие / Л. М. Загорская. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-2239-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44696.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Ивлев, С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: курс лекций / С. В. Ивлев. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1311-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44825.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44902.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Назаркина, В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. М. Загорская, Б. И. Штейнгольц; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-1175-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44953.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Великанов, В. М., Социальная психология мотивации личности: монография / В. М. Великанов. — Москва: Русайнс, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-466-02287-2. — URL: <https://book.ru/book/947655> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

8. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 120 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART:

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Соловьева, С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики: практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2217-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79292.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Миненко, Л. В. Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы в структуре традиционной культуры России и художественные промыслы Западной Сибири: учебное пособие / Л. В. Миненко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 111 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21965.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Моница, Н. П. История и теория праздничной культуры. В 6 частях. Ч.6: история праздничной культуры России Нового и Новейшего времени: учебное пособие / Н. П. Моница. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-7779-2331-8 (ч.6), 978-5-7779-1921-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108116.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Артамонова, Я. С. Культура предпринимательства как среда и фактор формирования стабильных рыночных отношений в России: учебное пособие / Я. С. Артамонова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2013. — 26 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61488.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Троицкая, Е. А., Информационные технологии в педагогическом образовании: учебное пособие / Е. А. Троицкая, Л. А. Артюшина. — Москва: КноРус, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-406-07425-1. — URL: <https://book.ru/book/939629> (дата обращения: 17.05.2026). — Текст: электронный.

16. Чуланов, Э. Ю. Поведение потребителей: учебное пособие / Э. Ю. Чуланов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7937-1436-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102949.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102949>

17. Горайнова, Н. М. Поведение потребителей: учебное пособие / Н. М. Горайнова. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-9908505-9-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81299.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81299>

18. Беляева, М. А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Ушакова, Н. В. Имиджология (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 17.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ПМ. 02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Основные источники

1. Лазарева, Л. И. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. И. Лазарева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-8154-0548-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108566.html> (дата обращения: 21.05.2026). —

Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Зароднюк, О. М. Пути развития жанра концерта в отечественной музыке второй половины XX века: учебное пособие для студентов музыкальных вузов / О. М. Зароднюк, О. А. Москвина. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2020. — 32 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99600.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник / А. А. Пронин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0540-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Воденко, М. О. На уроках сценарного мастерства. Том II: учебное пособие / М. О. Воденко. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2020. — 346 с. — ISBN 978-5-87149-218-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105121.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Эванс, Е. Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино / Попова Е. Д. Эванс. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017. — 292 с. — ISBN 978-5-87149-213-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105116.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Торн, Алан Искусство создания сценариев в Unity / Алан Торн; перевод Р. Н. Рагимов. — Саратов: Профобразование, 2017. — 360 с. — ISBN 978-5-4488-0043-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64059.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Латынникова, И. Н. Актерское мастерство: учебное пособие для студентов первого курса специальности 52.05.01 «Актерское искусство» / И. Н. Латынникова, В. Л. Прокопов, Н. Л. Прокопова; под редакцией Н. Л. Прокоповой. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0411-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93492.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Ярлыков, А. А. Рабочая тетрадь педагога актерского мастерства: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 52.05.01 Актерское искусство, специализация «Артист музыкального театра» / А. А. Ярлыков. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория

(академия) им. М.И. Глинки, 2021. — 96 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124958.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Ахметгалеева, З. М. Средства интенсификации творческого мышления при создании театрализованного представления: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / З. М. Ахметгалеева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0567-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121334.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Кузьмина, О. В. Сценарное мастерство. Специфика художественно-творческой деятельности сценариста праздничных форм культуры: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Кузьмина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-8154-0463-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93521.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Черняк, Е. Ф. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0489-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95571.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Пономарёв, В. Д. Игровая культура праздника: теория, технология, профессиональная культура: учебное пособие / В. Д. Пономарёв. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 177 с. — ISBN 978-5-8154-0594-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121310.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Прокопова, Н. Л. Сценическая речь: учебное пособие / Н. Л. Прокопова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-8154-0529-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108578.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Чепурина, В. В. Сценическая речь: учебное пособие / В. В. Чепурина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-8154-0651-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127833.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Колесников, В. Н. Благородные стихи и сказки для сценического исполнения: пособие для занятий по художественному слову / В. Н. Колесников. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-4263-0498-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146107.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Стенюшкина, Т. С. Теория и практика руководства творческим коллективом: практикум для обучающихся по направлению подготовки 53.04.03 «Искусство народного пения», профилю подготовки «Хоровое народное пение», квалификация выпускника «магистр» / Т. С. Стенюшкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 60 с. — ISBN 978-5-8154-0636-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127835.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Методика работы с детским творческим коллективом в системе дополнительного образования. Ч.1: Хореография: учебно-методическое пособие / С. П. Клеменчук, А. А. Марьина, Т. А. Пересечная, Л. Н. Сляднева. — Ставрополь: Издательство «Тимченко О.Г.», 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-907642-23-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128252.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Шкербина, Т. Ю. От примы до октавы. Методика работы с артистами детского хорового коллектива: учебное пособие по дисциплине «Методика работы с артистами коллектива» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором, специализация «Художественное руководство академическим хором» / Т. Ю. Шкербина, О. П. Селезнева. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 86 с. — ISBN 978-5-94839-599-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70460.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

21. Бородина, Е. М. Методика работы с детским коллективом. Организация детского фольклорного ансамбля: приемы и методы работы: учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 53.03.04 «Искусство народного пения», профиль «Хоровое народное пение» / Е. М. Бородина. —

Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-8154-0515-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108564.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Ярлыков, А. А. Рабочая тетрадь педагога актерского мастерства: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 52.05.01 Актерское искусство, специализация «Артист музыкального театра» / А. А. Ярлыков. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2021. — 96 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124958.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Латынникова, И. Н. Актерское мастерство: учебное пособие для студентов первого курса специальности 52.05.01 «Актерское искусство» / И. Н. Латынникова, В. Л. Прокопов, Н. Л. Проколова; под редакцией Н. Л. Прокоповой. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0411-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93492.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

24. Лазарева, Л. И. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. И. Лазарева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-8154-0548-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108566.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

25. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник / А. А. Пронин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0540-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

26. Мясников, М. В. К проблеме поиска авторской драматургии в творчестве современных композиторов. На материале ранних симфоний А.Г. Шнитке: очерки / М. В. Мясников; под редакцией А. И. Демченко. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-94841-406-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100796.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

27. Гончарова-Грабовская, С. Я. Современная русская драматургия (конец XX – начало XXI в.): учебное пособие / С. Я. Гончарова-Грабовская. — Минск: Вышэйшая школа, 2021. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3323-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120072.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

28. Сафонов, Е. Н. Технические средства в культурно-досуговых

программах: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки: «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Н. Сафонов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 111 с. — ISBN 978-5-8154-0704-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148136.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

29. Новоселов, В. А. Дистанционная работа в культурно-досуговом учреждении: организация, ведение, учет: учебно-методическое пособие / В. А. Новоселов. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-0944-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146031.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

30. Белобрагин, В. В. Социальная психология музыкальной сферы: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 54 с. — ISBN 978-5-9909615-7-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140426.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

31. Политическая и социокультурная идентичность научно-педагогического сообщества поколения советских беби-бумеров (по материалам воспоминаний преподавателей ОмГПУ): монография / М. К. Чуркин, Е. Ю. Навойчик, Е. В. Черненко, Н. И. Чуркина; под редакцией М. К. Чуркина. — Омск: Издательство ОмГПУ, 2022. — 258 с. — ISBN 978-5-8268-2335-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125993.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

32. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса: учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140285.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

33. Теория и методика общего и профессионального образования: музыка и изобразительное искусство: монография / А. А. Коновалов, Т. Г. Мариупольская, Л. А. Рапацкая [и др.]; под редакцией Л. А. Рапацкой. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 256 с. — ISBN 978-5-4263-0988-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145437.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

34. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 78 с. —

ISBN 978-5-8154-0581-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121328.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники

1. Толшин, А. В. Тренинги для актера музыкального театра: учебно-методическое пособие / А. В. Толшин, В. Ю. Богатырев. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. — 140 с. — ISBN 978-5-9676-0444-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27078.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ракипов, М. Р. 100 подарков по одной цене: сборник по дисциплине «Сценарное мастерство» для студентов направления 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» / М. Р. Ракипов. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 22 с. — ISBN 978-5-94839-514-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56379.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кузьмина, О. В. Учебно-практические занятия по сценарному мастерству: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.05 (071400.62) «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Кузьмина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 40 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55823.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Ахметгалеева, З. М. Психология творчества в театрализованном представлении: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.05 (071400.62) «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / З. М. Ахметгалеева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-8154-0311-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55806.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Солдаткин, В. Е. Режиссура современного свадебного торжества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / В. Е. Солдаткин. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 71 с. — ISBN 978-5-94839-569-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70462.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Гуляницкая, Н. С. Музыкальная композиция. Модернизм, постмодернизм: история, теория, практика / Н. С. Гуляницкая. — Москва: Языки славянской культуры, 2014. — 368 с. — ISBN 978-5-9905762-7-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35643.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. На уроках сценарного мастерства. Том I: учебное пособие / В. К. Черных, А. Э. Бородянский, Ю. Н. Арабов, М. А. Хмелик; составители М. О. Воденко. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 312 с. — ISBN 978-5-87149-155-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30624.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Часть 2. Жанры хроникально-информационного экрана: учебное пособие по специальности 071301 «Народное художественное творчество», специализации «Киноvideотворчество» / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 200 с. — ISBN 978-5-8154-0218-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22103.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Двойнос, Л. И. Методика работы с хором: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 050100 «Педагогическое образование» (профиль «Музыка» и «Дополнительное образование») / Л. И. Двойнос. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0249-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22023.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Методика работы с эстрадным оркестром. Работа над исполнительским ансамблем в эстрадном оркестре: методические указания для самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальности 071301 «Народное художественное творчество», специализации «Эстрадный оркестр и ансамбль» / составители А. П. Мохонько. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 43 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/22024.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Стенюшкина, Т. С. Методика работы с народно-певческим коллективом: учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 53.03.04 (073700.62) «Искусство народного пения», профиль «Хоровое народное пение» / Т. С. Стенюшкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 112 с. — ISBN 978-5-8154-0290-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55794.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Григорьянц, Т. А. Сценическое движение. Трюковая пластика: учебное пособие для вузов / Т. А. Григорьянц ; под редакцией Г. А. Жерновой. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0179-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22105.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Чепурина, В. В. Сценическая речь. От слова драматургического к слову-поступку: учебное пособие / В. В. Чепурина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-8154-0237-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22104.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Анульев, С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры: учебное пособие / С. И. Анульев. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0181-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22106.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Закиров, А. Основы сценического фехтования: учебное пособие. С иллюстрациями / А. Закиров. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 67 с. — ISBN 978-5-87149-143-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30634.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Чепурина, В. В. Сценическая речь: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профилю «Руководство любительским театром», квалификация «бакалавр» / В. В. Чепурина, Л. Д. Култаева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55259.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Григорьянц, Т. А. Сценическое движение: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура», профиль «Руководство любительским театром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. А. Григорьянц. — Кемерово:

Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 67 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55260.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Танец и методика его преподавания (народно-сценический): учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство хореографическим любительским коллективом», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. А. Бондаренко, Ю. И. Ахмедзянова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 63 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55262.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Курбатов, В. П. Сценический образ спектакля как системный объект: учебное пособие / В. П. Курбатов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. — 183 с. — ISBN 978-5-8154-0151-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55816.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

21. Ракипов, М. Р. Пластика слова. Словотворчество (по книге К. Чуковского «От двух до пяти»): сборник упражнений по дисциплине «Сценарное мастерство» для студентов «Режиссура театрализованных представлений и праздников» / М. Р. Ракипов, А. А. Мордасов. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2014. — 36 с. — ISBN 978-5-94839-453-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56480.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Садкова, О. В. Музыкальная акустика. Тетрадь 1: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 53.05.03 «Музыкальная звукорежиссура», 53.05.06 «Композиция», 53.05.05 «Музыковедение» / О. В. Садкова. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2015. — 84 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49908.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Эванс, Е. Д. Курс лекций по звукорежиссуре в кино / Попова Е. Д. Эванс. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017. — 292 с. — ISBN 978-5-87149-213-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105116.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

24. Васенина С.А., Музыкальная звукорежиссура. Моделирование пространства фонограммы: монография / Васенина С.А.. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-9905582-8-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/76648.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

25. Вислова, А. В. Русский театр на сломе эпох. Рубеж XX–XXI веков: монография / А. В. Вислова. — Москва: Университетская книга, 2009. — 272 с. — ISBN 978-5-98699-050-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9066.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

26. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

27. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. — 48 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23655.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

28. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 1: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 160 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26471.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

29. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 2: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 180 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26472.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов // Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
2. Интернет - версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Институт развития профессионального образования: <http://www.irpo.ru/>.
4. Информационный портал о российских СМИ www.mass-media.ru
5. Конвенции и соглашения: <http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/>.
6. Сайт информационно-правового портала <http://www.garant.ru/>.
7. Сайт министерства образования РФ <http://mon.gov.ru/>.
8. Сайт министерства культуры РФ <http://mkf.ru/>.
9. Сайт министерства образования и науки Самарской области <http://www.educat.samregion.ru/>.

10. Сайт Российского образования Федеральный портал [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
11. Сайт Российской Ассоциации по Связям с общественностью (РАСО) www.raso.ru.
12. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов: [http:// fcior.edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).
13. Центр профессионального образования Самарской области: <http://www.cposo.ru/>.
14. Электронная библиотека, Форма доступа: <http://www.koob.ru/> Библиотека учебной и научной литературы РГИО. Форма доступа: [http://www.i-u/rubiblio/default.aspx ? group=0](http://www.i-u/rubiblio/default.aspx?group=0).

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс. Технология изготовления различного декорационного оформления. Форма доступа: [http://www/. teatr-igry.ru > articles/Декорации](http://www.teatr-igry.ru/articles/Декорации).
2. Электронный ресурс. Изготовление масок и карнавальных костюмов. Форма доступа: [kostyor.ru/Мода>art16.html](http://www.kostyor.ru/Мода/art16.html).
3. Электронный ресурс. Техники изобразительного искусства. Форма доступа: <http://www.art-spb.ru>artspb137/html>.
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Форма доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
5. Интернет – версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы. Форма доступа: <http://www.consultant.ru/online/>.
6. Институт развития профессионального образования. Форма доступа: [http:// www.irpo.ru/](http://www.irpo.ru/).
7. Информационный портал о российских СМИ. Форма доступа: www.mass-media.ru
8. Конвенции и соглашения. Форма доступа: [http://www.un.org/russian/document/ conventions/childcon.htm/](http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/).
9. Сайт Национальная электронная библиотека. Форма доступа: <http://нэб.рф>.
10. Сайт Анимационные программы и их использование в туризме. Форма доступа: www.gendocs.ru/v12539
11. Сайт Все для досуга и отдыха детей. Форма доступа: <http://www.forkids.ru/playroom/>
12. Сайт Звезды советской эстрады. Форма доступа: <http://patefon.knet.ru/stars.htm>
13. Сайт Кино-Театр.ru: Статья «Культура эстрады». Форма доступа: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/art/history/2288/>
14. Сайт министерства образования РФ. Форма доступа: <http://mon.gov.ru/>.
15. Сайт министерства культуры РФ. Форма доступа: [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
16. Сайт министерства образования и науки Самарской области. Форма доступа: <http://www.educat.samregion.ru/>.
17. Сайт Московский Государственный Театр Эстрады. Форма доступа: www.teatr-estrada.ru/
18. Сайт Российского образования Федеральный портал. Форма доступа: [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
19. Сайт Художественная структура эстрадного номера и основные методологические принципы его создания. Форма доступа: www.disserCat.ru
20. Сайт Эстрадный номер. Форма доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-171455.html>
21. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов: Форма доступа: [http:// fcior.edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).
22. Электронная библиотека. Форма доступа: <http://www.koob.ru/> Библиотека учебной и научной литературы РГИО. Форма доступа: [http://www.i-u/rubiblio/default.aspx ? group=0](http://www.i-u/rubiblio/default.aspx?group=0).

23. Электронный научно-теоретический журнал Российской академии образования. Форма доступа: [pedagogika- rao.ru](http://pedagogika-rao.ru).
24. Электронный ресурс. «Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия». Форма доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>;
25. Электронный ресурс. «Театральная библиотека». Форма доступа: <http://artclub.renet.ru/library.htm/>
- Электронно-библиотечная система: znanium.com
1. Индик, У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете [Электронный ресурс] / Уильям Индик; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 348 с. Режим доступа: <http://znanium.com/>
 2. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.
 3. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.
 4. Свободное движение и пластический танец в России / И. Сироткина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Нов. лит. обзор., 2012. – 328 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения преддипломной практики осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и итогового контроля, практических заданий, контроля самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися творческих индивидуальных заданий, проектов.

Критерии оценивания деятельности студентов на практике:

- Актуальность выбранной темы театрализованного представления.
- Оригинальность сценарно-режиссерского воплощения.
- Использование выразительных средств в воплощении замысла.
- Полнота оформления документов.
- Умение студента отстаивать свой творческий замысел.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| 1 | 2 |
| Умения: | |
| планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия | <ul style="list-style-type: none"> - установочная и итоговая конференция; - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики; - выполнение индивидуально-творческого задания; - практическая работа; - игровое моделирование; - диспуты; - защита проекта; - творческая работа; - защита творческих работ; - зачёт по производственной практике по разделам |
| Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра | |
| Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией | |
| Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики | |
| Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская) | <ul style="list-style-type: none"> профессионального модуля; - отчётная документация. |
| организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий) | |
| Знания: | |

| | |
|---|--|
| Новые технологии социально-культурной деятельности | |
| принципы организации и методы работы с творческим коллективом | |
| сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя) | |
| понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий | |
| Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий | |
| теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования | |
| Умения: | |
| планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия | - установочная и итоговая конференция; |
| Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра | - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики; |
| Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией | - выполнение индивидуально-творческого задания; |
| Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики | - практическая работа; |
| Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская) | - игровое моделирование; |
| организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий) | - диспуты; |
| Знания: | - защита проекта; |
| | - творческая работа; |
| | - защита творческих работ; |
| | - зачёт по производственной практике по разделам профессионального модуля; |
| | - отчётная документация. |

| | |
|--|--|
| Новые технологии социально-культурной деятельности | |
| принципы организации и методы работы с творческим коллективом | |
| сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя) | |
| понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий | |
| Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий | |
| теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования | |