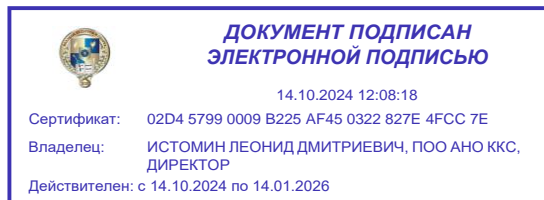


ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»



ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.05 Основы предпринимательской деятельности
индекс наименование учебной дисциплины

по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам)
код наименование

наименование цикла: Общепрофессиональный цикл
(согласно учебному плану)

Вид: Театральное творчество
Хореографическое творчество
Фото- и видеотворчество

Москва, 2025 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам).

Организация разработчик: Профессиональная образовательная организация автономная некоммерческая организация «Колледж культуры и спорта» (ПОО АНО ККС)

Разработчики: Загвоздкина Марина Владимировна – преподаватель обществознания, истории, английского языка, менеджмента, председатель ПЦК в ПОО АНО ККС.

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей творческой направленности ПОО АНО ККС «27» мая 2025г. протокол № СТН ПЦК 012/25

Председатель ПЦК  /Хабиев Р.Р./

«Согласовано»
Методист  / Александрова Е.А./

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательской деятельности.

ФОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательской деятельности.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Результаты обучения: знания и умения, подлежащие контролю при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	-способность планировать собственную деятельность - способность выбирать методы и способы выполнения своей деятельности - умение оценивать эффективность и качество выполнения своей профессиональной деятельности - понимание сути профессиональных задач; - умение формулировать цель и задачи предстоящей профессиональной деятельности; -умение проводить рефлексию (оценивать и анализировать процесс и результат).	анализ решения профессиональных задач; экспертная оценка практической работы (направлена на оценку сформированных компетенций, проявленных в ходе практической работы); обратная связь: анализ и обсуждение результатов деятельности

1.2. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1 Текущий контроль при освоении учебной дисциплины

Предметом оценки при освоении учебной дисциплины СГ.05. Основы предпринимательской деятельности являются требования ППСЗ к умениям и знаниям, обязательным при реализации программы учебной дисциплины и направленные на формирование общих компетенций.

Текущий контроль проводится с целью оценки систематичности учебной работы обучающегося, включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося.

1.2.2. Промежуточная аттестация по учебной дисциплине

Промежуточная аттестация проводится с целью установления уровня и качества подготовки обучающихся ФГОС СПО по специальности в части требований к результатам освоения программы учебной дисциплины СГ.06 Основы предпринимательской деятельности:

- полноту и прочность теоретических знаний;
- сформированность умения применять теоретические знания при решении практических задач в условиях, приближенных к будущей профессиональной деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Дифференцированный зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса и учебного плана.

Информация о форме, сроках промежуточной аттестации по дисциплине размещена на информационном стенде и доведена до сведения обучающихся в начале семестра.

Форма проведения дифференцированного зачета - устная, включающая задания разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию.

Для проведения дифференцированного зачета сформирован фонд оценочных средств, позволяющий оценить знания, умения, приобретенный учебный опыт. Оценочные средства составлены на основе рабочей программы учебной дисциплины и охватывают все разделы и темы.

Перечень заданий, выносимых на дифференцированный зачет, разработан преподавателем учебной дисциплины, рассмотрен на заседании предметно-цикловой комиссии профессиональных дисциплин.

2. Фонд оценочных средств для проверки освоения программы учебной дисциплины

2.1. Комплект КОС для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

По дисциплине СГ 05. Основы предпринимательской деятельности предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится в устной форме в рамках объема рабочей программы дисциплины и в соответствии с учебным планом. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации включает в себя перечень теоретических вопросов, направленных на проверку уровня усвоенных знаний и практических заданий, направленных на проверку сформированности умений.

2.1.1. Задания для экзаменуемых

№	Назначение задания	Вид задания	Примечание
1	Задания для подготовки обучающихся к дифференцированному зачету по учебной дисциплине	Перечень теоретических вопросов	Приложение 1. Перечень теоретических вопросов для подготовки к дифференцированному зачету
2	Задания для подготовки обучающихся к дифференцированному зачету по учебной дисциплине	Перечень практических заданий	Приложение 2. Перечень практических заданий для подготовки к дифференцированному зачету

2.1.2 Пакет экзаменатора

Условия проведения дифференцированного зачета:

1. Дифференцированный зачет проводится в устной форме.
2. Место проведения – учебный кабинет.
3. Время проведения – 90 мин.

Билет для дифференцированного зачета состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Количество билетов- 22, что превышает количество обучающихся в учебной группе (Приложение 3. Билеты для проведения дифференцированного зачета).

Время подготовки ответа и решения задачи - 20 минут на каждого обучающегося.

В спорных случаях оценки знаний преподавателем могут быть заданы дополнительные вопросы. Оценка ставится обучающемуся после окончания ответа на все вопросы билета с аргументированным обоснованием.

Критерии оценки ответа

Уровень подготовки обучающихся на дифференцированном зачете оценивается по пятибалльной шкале и определяется оценками 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

1. «Отлично»(8-10) – если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не

затрудняется с ответом, свободно приводит примеры, использует научную терминологию при объяснении контрольного вопроса, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок, демонстрирует нормативно - правовые, экономические и организационные знания и умения по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

При выполнении практического задания демонстрирует навыки принятия самостоятельных экономически обоснованных решений; умения производить расчеты налогов, заработной платы, прибыли и рентабельности, навыки обобщения финансово-экономической информации при разработке бизнес-плана.

2. «Хорошо»(5-7) – если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении заданий.

3. «Удовлетворительно»(3-4) – если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» – если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания.

Перечень приложений к комплекту ФОС по учебной дисциплине ОП.05. Основы финансовой грамотности

Перечень приложений к комплекту ФОС по учебной дисциплине ОП.05. Основы финансовой грамотности	Название приложения
Приложение 1	Перечень теоретических вопросов для подготовки к дифференцированному зачету
Приложение 2	Перечень практических заданий для подготовки к дифференцированному зачету
Приложение 3	Билеты для проведения дифференцированного зачета
Приложение 4	Перечень заданий для текущего контроля успеваемости - Перечень вопросов для фронтального опроса по темам курса учебной дисциплины - Перечень заданий для практических занятий по учебной дисциплине - Перечень тем для подготовки рефератов
Приложение 5	Перечень тестовых заданий для рубежного контроля успеваемости

Перечень теоретических вопросов для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине ОП.05 Основы предпринимательской деятельности

1. Общая характеристика предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.
4. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.
5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
6. Государственная регистрация юридических лиц.
7. Предпринимательская идея: ее существенные особенности и выбор.
8. Понятие, признаки и функции предприятия.
9. Организационно-правовые формы предприятий.
10. Характеристика ОАО (ПАО), ЗАО, ООО.
11. Характеристика и отличительные особенности кооперативов.
12. Характеристика и отличительные особенности товариществ.
13. Конкуренция и ее виды.
14. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства.
15. Индивидуальное предпринимательство. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
16. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщика.
17. Регистрация _____ страхователей - индивидуальных предпринимателей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ.
18. Создание собственного дела в форме юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц.
19. Планирование предпринимательской деятельности.
20. Классификация планов. Стратегическое планирование.
21. Классификация планов. Оперативное планирование.
22. Назначение и структура бизнес - плана.
23. Типы бизнес - планов. Форма и содержание бизнес - плана.
24. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика и содержание.
25. Экономические расчеты точки безубыточности.
26. Прибыль и рентабельность. Экономические расчеты.
27. Партнерские связи и их характеристика. Виды сделок и порядок их оформления.
28. Формы партнерских связей в осуществлении сделки.
29. Договор о предпринимательской деятельности, его цели, задачи и содержание.
30. Классификация договоров. Учредительный договор и его содержание.
31. Договор купли-продажи и его особенности и его содержание.
32. Договор имущественного найма и его содержание.
33. Претензионно-исковые документы при разрешении споров в предпринимательстве.
34. Социальное _____ предпринимательство.
35. Правовая защита предпринимательства.
36. Защита прав потребителей.
37. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
38. Финансовые ресурсы предприятия.
39. Система управления финансами на предприятии.
40. Показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности.
41. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
42. Процесс и методы управления предпринимательским риском.
43. Риски при реализации нововведений.
44. Страховая защита от предпринимательских рисков.
45. Причины прекращения предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
46. Формы реорганизации юридических лиц.

47. Причины наступления банкротства.

48. Правовые нормы, регулирующие основание и порядок проведения реорганизации и ликвидации фирмы.

49. Влияние макро- и микро- среды на деятельность фирмы.

50. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

Приложение 2

Перечень практических заданий для подготовки к дифференцированному зачету

Задание 1.

Производственный потенциал предприятия = 104 тыс. ед. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности = 25%. Обследование 100 тыс. потребителей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены = 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Задание 2.

Вычислить потребительскую цену предприятия на электронный прибор методом «расходы + прибыль», если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Задание 3.

Предполагается создание предприятия ООО «Альфа» по производству накопительных домашних электроводонагревателей под торговой маркой «Eurostandart». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Альфа» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Альфа».

Задание 4.

Предприниматель Иван имеет постоянные затраты, складывающиеся из аренды, амортизации активов, заработной платы и налогов на имущество. Эти постоянные расходы составляют до 60 000 рублей. Он занимается пошивом спортивных костюмов. Переменные затраты рассчитаны как 800 рублей за единицу. Костюмы он собирается продавать по 2000 рублей за каждый. Рассчитать точку безубыточности для предпринимателя, занимающегося малым бизнесом.

Задание 5.

Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 25 тыс. руб. Управленческие расходы составили за квартал 2100 тыс. руб. Коммерческие расходы за квартал – 900 тыс. руб. Прочие доходы за квартал – 250 тыс. руб. Прочие расходы за квартал – 660 тыс. руб.

Задание 6.

Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Задание 7.

Юридическое лицо подало в арбитражный суд исковые заявления имущественного характера и об установлении факта, имеющего юридическое значение. Цена иска имущественного характера определена в размере 3750 тыс. руб. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. Ответ обоснуйте.

Задание 8.

Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

Средняя цена единицы продукции — 100 руб;

Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;

Постоянные расходы — 150 000 руб.

Задание 9.

Себестоимость продукции, оставшаяся нерезализованная на начало планируемого периода –

500 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 12800 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 300 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 16350 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Задание 10.

Покупатель приобрел 1 декабря 2010г. зимние сапоги с гарантийным сроком 30 дней. По истечении гарантийного срока в сапогах был обнаружен существенный недостаток, установленный экспертизой. Покупатель обратился с требованием обмена сапог, но получил отказ.

Кто прав? Ответ обоснуйте.

Задание 11.

При приобретении мебели покупателем торговое предприятие не установило гарантийный срок. Правомерно ли это, и какие требования потребитель может предъявить в данном случае к торговой организации?

Задание 12.

Торговое предприятие осуществляет бесплатную доставку мебели в пределах города. Однако менеджер фирмы при оформлении документов по доставке объявил, что в случае отсутствия лифта покупателю придется оплатить каждый этаж подъема. Закреплено ли в правилах понятие «доставка»?

Задание 13.

Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

Задание 14

Вступившие в брак 17-летние Халид и Патимат Алиевы решили заняться предпринимательской деятельностью. Однако в государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей им было отказано по той причине, что им еще нет 18 лет.

Задание 15.

В магазине «Сотовая связь» был продан сотовый телефон «Nokia» с гарантийным сроком 12 месяцев. В течение гарантийного срока телефон сломался. Покупатель обратился к продавцу с требованием замены телефона на новый. Продавец отказался выполнять требование покупателя и предложил сделать экспертизу в сервисном центре.

Кто прав? Ответ обоснуйте.

Вариант № 1

Часть А. Теоретическая

1. Общая характеристика предпринимательства.
2. Правовые нормы, регулирующие основание и порядок проведения реорганизации и ликвидации фирмы.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу.

Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

Вариант № 2

Часть А. Теоретическая

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская идея: ее существенные особенности и выбор.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу.

Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 25 тыс. руб. Управленческие расходы составили за квартал 2100 тыс. руб. Коммерческие расходы за квартал – 900 тыс. руб. Прочие доходы за квартал – 250 тыс. руб. Прочие расходы за квартал – 660 тыс. руб.

Вариант № 3

Часть А. Теоретическая

1. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.
2. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу.

Производственный потенциал предприятия = 104 тыс. ед. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности = 25%. Обследование 100 тыс. потребителей пока- зало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены = 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потреби- телей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Вариант № 4

Часть А. Теоретическая

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Создание собственного дела в форме юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Вычислить потребительскую цену предприятия на электронный прибор методом «расходы + прибыль», если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Вариант № 5

Часть А. Теоретическая

1. Прибыль и рентабельность. Экономические расчеты.
2. Защита прав потребителей.

Часть Б. Практическая

2. Решить задачу.

Предприниматель Иван имеет постоянные затраты, складывающиеся из аренды, амортизации активов, заработной платы и налогов на имущество. Эти постоянные расходы составляют до 60 000 рублей. Он занимается пошивом спортивных костюмов. Переменные затраты рассчитаны как 800 рублей за единицу. Костюмы он собирается продавать по 2000 рублей за каждый. Рассчитать точку безубыточности для предпринимателя, занимающегося малым бизнесом.

Вариант № 6

Часть А. Теоретическая

1. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

2. Регистрация страхователей - индивидуальных предпринимателей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Юридическое лицо подало в арбитражный суд иски имущественного характера и об установлении факта, имеющего юридическое значение. Цена иска имущественного характера определена в размере 3750 тыс. руб. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. Ответ обоснуйте.

Вариант № 7

Часть А. Теоретическая

1. Типы бизнес - планов. Форма и содержание бизнес - плана.
2. Правовая защита предпринимательства.

Часть Б. Практическая

Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Вариант № 8

Часть А. Теоретическая

1. Причины наступления банкротства.
2. Классификация договоров. Учредительный договор и его содержание.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях:

Средняя цена единицы продукции — 100 руб.;

Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб.;

Постоянные расходы — 150 000 руб.

Вариант № 9

Часть А. Теоретическая

1. Показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности.
2. Государственная регистрация юридических лиц.

Часть Б. Практическая

3. Решить задачу.

Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 500 тыс. рублей.

Планируемая себестоимость продукции – 12800 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 300 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 16350 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Вариант № 10

Часть А. Теоретическая

1. Характеристика ОАО (ПАО), ЗАО, ООО.
2. Планирование предпринимательской деятельности.

Часть Б. Практическая

2. Решить задачу.

Покупатель приобрел 1 декабря 2022г. зимние сапоги с гарантийным сроком 30 дней. По истечении гарантийного срока в сапогах был обнаружен существенный недостаток, установленный экспертизой. Покупатель обратился с требованием обмена сапог, но получил отказ. Кто прав? Ответ обоснуйте.

Вариант № 11

Часть А. Теоретическая

1. Система управления финансами на предприятии.
2. Формы партнерских связей в осуществлении сделки.

Часть Б. Практическая

2. Решить задачу

При приобретении мебели покупателем торговое предприятие не установило гарантийный срок. Правоммерно ли

это, и какие требования потребитель может предъявить в данном случае к торговой организации?

Вариант № 12

Часть А. Теоретическая

1. Индивидуальное предпринимательство. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
2. Партнерские связи и их характеристика. Виды сделок и порядок их оформления.

Часть Б. Практическая

3. Решить задачу

Торговое предприятие осуществляет бесплатную доставку мебели в пределах города. Однако менеджер фирмы при оформлении документов по доставке объявил, что в случае отсутствия лифта покупателю придется оплатить каждый этаж подъема. Закреплено ли в правилах понятие «доставка»?

Вариант № 13

Часть А. Теоретическая

1. Характеристика и отличительные особенности кооперативов.
2. Причины прекращения предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Часть Б. Практическая

3. Решить задачу

Предполагается создание предприятия ООО «Альфа» по производству накопительных домашних электроводонагревателей u1090 {под торговой маркой «Eurostandart». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Альфа» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Альфа».

Вариант № 14

Часть А. Теоретическая

1. Претензионно-исковые документы при разрешении споров в предпринимательстве.
2. Характеристика и отличительные особенности товариществ.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу.

Вступившие в брак 17-летние Халид и Патимат Алиевы решили заняться предпринимательской деятельностью. Однако в государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей им было отказано по той причине, что им еще нет 18 лет.

Вариант № 15

Часть А. Теоретическая

1. Классификация планов. Стратегическое планирование.
2. Процесс и методы управления предпринимательским риском.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Вступившие в брак 17-летние Халид и Патимат Алиевы решили заняться предпринимательской деятельностью. Однако в государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей им было отказано по той причине, что им еще нет 18 лет.

Вариант № 16

Часть А. Теоретическая

1. Договор купли-продажи и его особенности и его содержание.
2. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщика.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Рассчитать себестоимость услуги по культурно-массовым мероприятиям, исходя из следующих данных за месяц:

- поступила выручка 302 040,0 руб.;
- продолжительность проведения мероприятий 10 дней;
- количество участников 20 чел;
- рентабельность по учреждению 20 %

Вариант № 17

Часть А. Теоретическая

1. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика и содержание.
2. Экономические расчеты точки безубыточности.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

В магазине «Сотовая связь» был продан сотовый телефон «Nokia» с гарантийным сроком 12 месяцев. В течение гарантийного срока телефон сломался. Покупатель обратился к продавцу с требованием замены телефона на новый. Продавец отказался выполнять требование покупателя и предложил сделать экспертизу в сервисном центре. Кто прав? Ответ обоснуйте.

Вариант № 18

Часть А. Теоретическая

1. Классификация планов. Оперативное планирование.
2. Формы реорганизации юридических лиц.

1) Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Рассчитать себестоимость услуги по культурно-массовым мероприятиям, исходя из следующих данных за месяц:

- поступила выручка 302 040,0 руб.;
- продолжительность проведения мероприятий 10 дней;
- количество участников 20 чел;
- рентабельность по учреждению 20 %

Вариант № 19

Часть А. Теоретическая

1. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
2. Страховая защита от предпринимательских рисков.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал. В отчетном

квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая

себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 25 тыс. руб. Управленческие расходы составили за квартал 2100 тыс. руб. Коммерческие расходы за квартал – 900 тыс. руб. Прочие доходы за квартал – 250 тыс. руб. Прочие расходы за квартал - 660 тыс. руб.

Вариант № 20

Часть А. Теоретическая

1. Договор имущественного найма и его содержание.
2. Договор о предпринимательской деятельности, его цели, задачи и содержание.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Предприниматель Иван имеет постоянные затраты, складывающиеся из аренды, амортизации активов, заработной платы и налогов на имущество. Эти постоянные расходы составляют до 60 000 рублей. Он занимается пошивом спортивных костюмов. Переменные затраты рассчитаны как 800 рублей за единицу. Костюмы он собирается продавать по 2000 рублей за каждый. Рассчитать точку безубыточности для предпринимателя, занимающегося малым бизнесом.

Вариант № 21

Часть А. Теоретическая

1. Социальное предпринимательство.
2. Риски при реализации нововведений.

Часть Б. Практическая

1. Решить задачу

Вступившие в брак 17-летние Халид и Патимат Алиевы решили заняться предпринимательской деятельностью. Однако в государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей им было

- 1) отказано по той причине, что им еще нет 18 лет.

Перечень заданий для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания для входного контроля знаний по учебной дисциплине

1. Дополните предложение. Предпринимателями могут быть как _____, так и лица.
2. Предпринимательской деятельностью могут заниматься граждане в возрасте _____, или с разрешения родителей в возрасте _____
3. Определите отличия юридического лица от ИП:
 - а) Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
 - б) Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
 - в) Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо
4. В зависимости от организационно-правовой формы участие в бизнесе сопровождается приобретением предпринимателем официального статуса _____
5. Некоммерческая организация – это _____

6. Некоммерческими организациями являются:

- а) Фирмы
- б) Акционерные общества
- в) Фонды
- г) Религиозные организации

7. Оффшорная зона – это:

- а) Группировка компаний, которые проводят координацию валютной политики и системы внешних расчётов
- б) Участок рабочего места, ограниченный углами обзора и амплитудой движения человека
- в) Район, находящийся за пределами территориальных вод государства, и прилегающие к нему острова
- г) Территориально обособленный регион, район, область или остров (полуостров), где не действуют некоторые правила и нормы страны юрисдикции
- д) Территория высокой концентрации бедных, включающая те регионы, где доля бедного населения выше средней по стране.

8. Название свода положений, определяющего правовой статус юридического лица, его устройство, содержание деятельности, права и обязанности юридического лица.

Ответ: _____

9. Подберите определения для следующих понятий:

1 – Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 – Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 – Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 – Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5– Предприниматель	Д – результат непроеизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей

Ответ: _____

10. Закончите предложение

Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется

11. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется

12. Налогом не облагаются:

- а) пенсии

- б) пособия по уходу за ребенком
- в) прибыль предприятия
- г) средства, выделенные на благотворительные цели
- д) алименты

13. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

- а) врач, работающий в муниципальной клинике
- б) артист государственного академического театра
- в) врач, открывший свою лечебницу
- г) писатель, за свой счет, издающий книги

14. Реализация товаров в обмен на другие товары – это:

- а) бартер
- б) продажа
- в) кредит
- г) лизинг

15. Сумма денег, по которой товары продаются населению – это _____ цена.

Эталоны ответов

1	Юридические, физические
2	с 18 лет, с 14 до 18 лет
3	б
4	учредителя
5	Организация, не имеющая основной целью извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками
6	в,г
7	г
8	устав
9	1-г, 2-а, 3-д, 4-в, 5-б
10	банкротство
11	предпринимательство
12	а,б,г,д
13	в
14	а
15	розничная

Перечень вопросов для фронтального опроса по темам курса учебной дисциплины

Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

- Какая форма реализации предпринимательства преобладала в период становления капиталистического товарного производства?
- Что препятствует эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях?
- Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от любой экономической?
- Какие индивидуальные черты характерны предпринимателю? Чем предприниматель-менеджер отличается от предпринимателя-собственника капитала?
- Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель.
- Какими общественными выгодами сопровождается предпринимательская деятельность?
- В чем заключается правовое содержание понятия «предпринимательство»?
- Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.
- Виды предпринимательства в области культуры.
- Особенности предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг в области культуры.

Тема 1.2. Предпринимательская среда. Сущность и функции предпринимательства в учреждениях культуры.

- Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.

2. Назовите факторы внешней среды прямого воздействия
3. Назовите факторы внешней среды косвенного воздействия.
4. Назовите признаки предприятия.
5. Назовите цели предпринимательства в сфере культуры.
6. Страхование предпринимательства в сфере культуры, виды страхования.
7. Основные функции предпринимательства.
8. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности в учреждениях культуры.
9. Какие существуют формы государственной поддержки малого предпринимательства на рынке услуг в области культуры.

Тема 1.3. Организация и регистрация нового предприятия.

Планирование в предпринимательской деятельности в сфере культуры

1. Назовите этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя.
2. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
3. Порядок регистрации страхователей - индивидуальных предпринимателей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ.
4. Назовите причины банкротства (несостоятельности) индивидуального предпринимателя.
5. В чем заключается процедура банкротства?
6. Назовите особенности и порядок создания собственного дела в форме юридического лица. Какие виды деятельности подлежат лицензированию.
7. Раскройте сущность планирования в предпринимательской деятельности.
8. Для чего нужен бизнес-план?
9. Назовите типы бизнес - планов.
10. Охарактеризуйте разделы бизнес - плана.
11. Перечислите этапы и сроки выполнения бизнес – плана в сфере оказания услуг культуры.

Тема 2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

1. В чем заключаются нормативно-правовые основы предпринимательства?
2. Назовите общие правила составления трудовых договоров.
3. Назовите обязательные и дополнительные условия трудового договора.
4. В чем особенность трудовых договоров, заключаемых предпринимателями.
5. Ответственность предпринимателя-работодателя за нарушение трудового законодательства.
6. Социальная защита предпринимательства.
7. Основные виды социальной защиты.
8. Основные виды социальной защиты: пенсии, пособия.
9. Медицинское и социальное страхование.
10. Охарактеризуйте социальное предпринимательство.
11. Перечислите государственные формы поддержки социального предпринимательства.
12. Какие НПА определяют защиту прав потребителей?

Тема 2.2. Договор в предпринимательской деятельности

1. Охарактеризуйте формирование партнерских связей по четырем основным сферам предпринимательской деятельности: а) сотрудничество в сфере производства; б) сотрудничество в сфере товарообмена; в) торговля; г) сотрудничество в сфере финансовых отношений.
2. Правовые последствия заключенной сделки.
3. Какие бывают штрафные санкции при не соблюдении условий договора?
4. Договор о предпринимательской деятельности в сфере культуры, его цели, задачи и содержание.
5. Классификация договоров предпринимательства в сфере культуры.

Тема 3.1. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

1. Финансовые ресурсы предприятия.
2. Система управления финансами на предприятии.
3. Раскройте сущность организации бухгалтерского учета на малых предприятиях культуры предпринимательства.

4. Назовите цели и условия взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями.
5. Каким образом происходит оценка предпринимательских потребностей.
6. Экономические расчеты точки безубыточности и рентабельности производства.
7. Назовите показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности в сфере культуры.

Тема 3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Организация налогообложения в РФ.
2. Налогообложение юридических лиц.
3. Налог на прибыль.
4. Налогообложение имущества предприятий и организаций.
5. Платежи за природные ресурсы.
6. Налог на добавленную стоимость.
7. Акцизы. Таможенные платежи.
8. Налогообложение малых предприятий в сфере культуры.

Тема 3.3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности в сфере культуры.

1. Перечислите виды конкуренции и охарактеризуйте их.
2. Назовите факторы конкурентоспособности предпринимательских организаций.
3. Какие существуют пути повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют методы оценки конкурентоспособности предприятия?

Перечень тем для подготовки рефератов

Раздел 1. Общие основы организации предпринимательской деятельности

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
2. История российского предпринимательства.
3. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
4. Создание и организация малого бизнеса в России.
5. Жизненный цикл предпринимательской организации.
6. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
7. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
8. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
9. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
10. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.

Раздел 2. Правовые аспекты предпринимательской деятельности

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
2. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Основания для обращения в суд.
3. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Социальное предпринимательство и его роль в развитии экономики России.

Раздел 3. Экономические аспекты предпринимательской деятельности

1. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.
2. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
3. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
4. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
5. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
6. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
7. Экономическая безопасность фирмы.

8. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
9. Экономическая культура предпринимателей как фактор становления рыночного хозяйств.

Критерии оценки реферата

Оценка **«отлично»(8-10)** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»(5-7)** - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»(3-4)** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Перечень заданий для практических занятий по учебной дисциплине

Практическое занятие №1. (в форме практической подготовки).

Тема: «Предпринимательство как особая форма экономической активности»

Задание 1.

Составить перечень проблем, которые сдерживают развитие предпринимательства в РФ.

Задание 2.

Заполнить таблицу сравнительной характеристики организационно-правовых форм предприятий.

Форма юридического лица	Общая характеристика	Особенности регистрации	Виды деятельности	Финансирование

Задание 3.

Привести не менее трех примеров предпринимательства в сфере оказания услуг города Москвы, указать их организационно - правовую форму.

Практическое занятие № 2. (в форме практической подготовки). Тема: «Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере культуры»

Задание 1.

Заполните таблицу

Заинтересованные стороны	Ожидания от предпринимательской деятельности
Руководство учреждения культуры	
Персонал учреждения культуры	
Потребители	
Государство	

Задание 2.

Перечислите функции предпринимательства, охарактеризуйте их.

Задание 3.

Раскрыть суть основных видов предпринимательской деятельности в области культуры и привести примеры для каждого вида.

Практическое занятие № 3. (в форме практической подготовки).

Тема: «Разработка бизнес плана малого предприятия в сфере культуры»

Кейс. Составление бизнес-плана

Бизнес-план представляет собой принципиально новый документ для большинства предпринимателей. Даже в настоящее время широко распространено мнение позиция о целесообразности замены бизнес-плана всем привычным технико-экономическим обоснованием.

В современных условиях такая позиция не может являться достаточной для получения и выделения инвестиций. Условия рынка диктуют необходимость использования общепринятой практики других стран для продвижения проектов и их финансирования.

Естественно, что бизнес-план, составленный для работы в наших условиях, будет иметь свои особенности и отличия, в частности, при расчетах обязательно нужно учитывать инфляцию (инфляцию на сбыт, инфляцию на себестоимость продукции, на заработную плату, на сырье и т.д.), плавающие налоговые и банковские ставки, проблемы оплаты поставок, недостаток и недостоверность статистических и информационных данных.

Разработка бизнес-плана серьезная и квалифицированная работа и занимает, в зависимости от уровня подготовки и опыта разработчиков, различные сроки от недели до месяцев.

Бизнес-план может разрабатываться самими инициаторами проекта или специалистами, привлеченными извне, при этом фирма - заказчик готовит и предоставляет необходимые исходные данные.

Обобщая вышесказанное, можно определить бизнес-план как комплексный документ, наиболее полно отражающий важнейшие аспекты и характеристики предпринимательского начинания и представляющий собой оформленное инвестиционное предложение.

Не существует единого стандарта на разработку бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариации среды, в которой он действует. Следовательно, требуются навыки и усидчивость, чтобы описать 3-х или 5-летнюю перспективу развития бизнеса, особенно в быстро меняющихся экономических условиях страны. Поэтому значительной частью любого бизнес-плана будут разделы планомерного контроля и регулирования бизнеса.

Хотя бизнес-план в целом считается инструментом для получения кредита, он служит и другим целям:

- выявлению целей бизнеса;
- оказанию содействия выработке стратегии и оперативной тактики для достижения целей бизнеса;
- созданию системы измерения результатов деятельности;
- предоставлению инструментария управления бизнесом;
- предоставлению средств оценки сильных и слабых сторон бизнеса, а также выявления альтернативных стратегий выживания.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Возможности учреждения культуры (резюме).
2. Виды оказываемых услуг (товаров).
3. Рынки сбыта услуг в сфере культуры (товаров).
4. Конкуренция на рынках сбыта.
5. План маркетинга.
6. План производства.
7. Организационный план.
8. Правовое обеспечение деятельности учреждения культуры.
9. Оценка риска и страхование.
10. Финансовый план.

11. Стратегии финансирования.

При необходимости, финансовый институт может потребовать дополнительную информацию. При этом, могут быть добавлены такие разделы, как социальный, экологический, институциональный и другие.

Рекомендации по содержанию бизнес-плана.

В первом разделе необходимо осветить следующие моменты:

1. Основные цели учреждения (фирмы), т.е. конкретные достижения, к которым оно стремится.
2. Основные стратегии учреждения культуры (фирмы), разработанные для достижения этих целей.
3. Состав конкретных мероприятий, которые необходимо предпринять в рамках определенной стратегии.
4. Чем будет заниматься фирма в планируемый период?
5. Какие средства необходимы для этого и где их планируется получить?
6. Чем предлагаемые услуги лучше подобных услуг конкурентов и почему потребители захотят воспользоваться именно этими услугами?
7. Какие объемы предоставления услуг (товаров) прогнозируются в ближайшие годы?
8. Какова ожидаемая выручка от их продаж?
9. Каковы планируемые затраты на их производство?
10. Какая ожидается чистая прибыль?
11. Каков уровень прибыльности инвестиций в это дело?
12. По истечении какого срока заемные средства могут быть гарантированно возвращены.
13. Характерные условия работы учреждения (фирмы).

Объем первого раздела не должен превышать нескольких страниц. Его текст должен быть понятен. Минимум специальных терминов, этот раздел должен разрабатываться в самом конце составления бизнес-плана, когда достигнута полная ясность по всем остальным разделам.

Во втором разделе необходимо дать описание всех существующих и предлагаемых новых услуг, ответив на следующие вопросы:

1. Какие услуги предлагаются медицинским учреждением? Опишите их.
2. Название услуги (товара).
3. Какие потребности (настоящие и потенциальные) призваны удовлетворить предлагаемые услуги (товары)?
4. Регулярно ли покупаются услуги?
5. Насколько изменчив спрос на данные услуги?
6. Дорогие ли это услуги или нет?
7. Насколько данные услуги (товары) отвечают требованиям законодательства?
8. Как долго эти услуги (товары) будут оставаться на рынке?
9. На каких рынках и каким образом они продаются?
10. Какие типы рынков используются данным учреждением культуры?
11. Проранжированы ли рынки (сегменты рынка), на которых действует или будет действовать учреждение культуры, по коммерческой эффективности и другим рыночным критериям?
12. Что влияет на спрос на данные услуги в каждом из этих сегментов?
13. Как предлагается реагировать на эти изменения?
14. Каким образом проводится изучение потребностей и спроса и др.?

Помимо этого, необходимо также провести тщательный анализ производственно-экономического профиля основных конкурентов и рыночной стратегии. Он должен включать ответы на следующие вопросы:

- цели и стратегии маркетинга;
- ценообразование;
- схема распространения услуг культуры и искусств (товаров);
- методы стимулирования продаж;
- организация послепродажного обслуживания клиентов, реклама;
- формирование общественного мнения о данном учреждении и его услугах (товарах).

В *третьем разделе* характеризуются основные цели на период действия бизнес-плана или на пятилетний срок. Он должен дать четкую картину о том:

1. Какое учреждение культуры создается или уже функционирует?
2. Какой будет рентабельность через пять лет?
3. Каким будет в это время положение на рынке?
4. Какие задачи можно поставить в отношении новых клиентов и рынков сбыта?
5. Какие задачи ставятся по совершенствованию услуг перед организацией штатом и научно-методическим процессом в данном учреждении культуры?

В *четвертом разделе* раскрывается стратегия, которая дает представление о том, посредством каких мероприятий можно достичь поставленных целей. Здесь должны быть ответы на такие вопросы, как:

1. Каковы объекты сбыта? Как происходит сбыт среди новых клиентов?
2. Какие клиенты, группы клиентов и какие услуги (товары) являются жизненно важными для учреждения культуры (фирмы)?
3. Какие методы являются основными при сбыте?
4. Какие преимущества конкуренции целесообразно развивать в различных видах деятельности?
5. Какие методы являются самыми основными?
6. На что направлены ресурсы?
7. Как ведут себя конкуренты? Какие угрозы и возможности видятся в будущем? Как на них нужно реагировать?
8. За счет чего происходит развитие, расширение учреждения? Какую роль при этом играют доходы, прибыль, отдельные источники финансирования?

Пятый раздел посвящен планированию сбыта. Его подготовка и написание невозможны без маркетинговых исследований рынка, конкурентной борьбы, ценообразования, информации.

План совершенствования услуг (*шестой раздел*) дает представление о том, как учреждение культуры обновляет ассортимент услуг в соответствии с ростом требований рынка. В данном разделе бизнес-плана необходимо наметить конкретные мероприятия по совершенствованию услуг. Они должны включать ответы на следующие вопросы:

1. Как осуществляется организация работ по совершенствованию услуг?
2. Современное положение услуги с точки зрения ее "жизненного цикла".
3. Настоящие и будущие проекты по совершенствованию услуг.
4. Каковы средства защиты услуг-товаров?

План по производству (*седьмой раздел*) характеризует производственные мощности учреждения культуры, технический уровень оборудования, инвентаря, перспективы улучшения материально-технической базы. Кроме того, следует ответить на такие вопросы, как:

1. Существуют ли в данном учреждении оригинальные методики предоставления услуг-товаров, как они влияют на достижение социальной и экономической эффективности?
2. Какие существуют проблемы при оказании услуг? Какие предлагаются пути их решения?
3. Какую часть предполагаемых услуг можно предоставить за счет развития самого учреждения культуры, а какую часть за счет дополнительного инвестирования?

В качестве приложения целесообразно изложить мероприятия по развитию процесса предоставления услуг и инвестициям в более подробной форме.

В восьмом разделе о руководстве учреждением (фирмой) отражаются вопросы:

- юридического и экономического статуса с точки зрения форм собственности и возможных изменений в силу проведения разгосударствления объектов культуры, их приватизации;
 - организационной структуры учреждений, системы общественного разделения труда в них;
 - компетентности руководителей, их профессиональных и организаторских способностей;
 - совершенствования организационной структуры и укрепления штата;
- привлечения специалистов, со стороны и др.

Задача девятого раздела бизнес-плана – показать будущим инвесторам или кредиторам возможные риски на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния. При написании этого раздела необходимо осветить следующие основные моменты:

1. Привести перечень возможных рисков с указанием вероятности их возникновения и ожидаемого ущерба от этого.

2. Охарактеризовать организационные меры по профилактике и нейтрализации указанных рисков.

3. Представить программу страхования от рисков.

Финансовый план (десятый раздел) представляет собой совокупность разработанных следующих планово-отчетных документов:

I. Оперативный план (отчет).

II. План (отчет) доходов и расходов.

III. План (отчет) движения денежных средств.

IV. Балансовый отчет (план).

В соответствии с приведенными наименованиями документов они носят планово-отчетный характер. Планирование осуществляется на основе прогноза будущей деятельности учреждения (фирмы) на обусловленный период времени. Отчет составляется за прошедший период времени.

В одиннадцатом разделе определяется профиль финансирования, т.е. основные источники финансовых ресурсов и их соотношение.

Рекомендации по оформлению бизнес-плана:

Обычный объем бизнес-плана составляет 15-35 страниц. Если в бизнес-плане менее 10 страниц, то он может произвести впечатление недостаточной его основательности, хотя в целом объем бизнес-плана не зависит от его назначения.

Нельзя заполнять страницу слишком плотно. Лист, перенасыщенный информацией, может чисто психологически оттолкнуть читателя. Оставьте достаточно широкие поля.

Абзацы рекомендуется печатать через 1 интервал, пропуская по 2 интервала между абзацами, которые должны быть достаточно короткими.

Для текста предпочтительно использовать гарнитуру типа Таймс (Times New Roman), как в данном руководстве. Она легче воспринимается и способствует лучшему пониманию прочитанного.

Размер букв обычно устанавливается 12пт, что примерно соответствует размеру букв на пишущей машинке.

Заголовки необходимо выделять. Если бизнес-план имеет заголовки нескольких уровней, то разница размера шрифта должна быть не менее 2-х пунктов.

Бизнес-план начинается титульным листом. В заглавии должно быть указано наименование учреждения, адрес, характер плана (план по созданию акционерного общества, проект развития существующего учреждения и т.д.), составитель плана и общие сведения. Обычно бизнес-план по объему довольно обширный, поэтому для удобства рекомендуется пронумеровать страницы, составить перечень разделов и поместить его на суперобложку с постраничным указателем.

Оценка уровня разработки бизнес-плана.

Протестировать содержание и читаемость бизнес-плана можно с помощью ответов на следующие вопросы:

1. Можно ли с помощью бизнес-плана получить четкое представление о деятельности учреждения культуры и его услугах?
2. Дана ли четкая картина об изменениях, происходящих во внутренней и внешней среде данного учреждения?
3. Конкуренция.
4. Очевидны ли задачи учреждения культуры, к чему оно стремится?
5. Является ли основная стратегия действенной?
6. Являются ли практические мероприятия правильными и достаточными для достижения целей?
7. Рынок.
8. Представлен ли перечень услуг (товаров).
9. Организационная структура, штат.
10. Экономические показатели.
11. Существуют ли предпосылки для роста рентабельности, для повышения социальной и экономической эффективности?
12. Остался ли какой-нибудь фактор риска без внимания?
13. Когда можно ожидать возврата вложенных средств и получения инвесторами дохода?

Какова его величина?

Практическое занятие № 4. (в форме практической подготовки).

Тема: «Правовые основы предпринимательства»

Разбор практических ситуаций

Задание 1.

Составить трудовой договор №15 от 16.01.2023 г. с работодателем ООО «Дом творчества» в лице генерального директора Воронова Андрея Викторовича, находящееся в г. Москва (индекс 236020), ул. Правды, 1 и работником Сидоровой Ириной Федоровной на прием в должности регистратора по основной работе, с окладом 15000 руб. с 16.01.2023 г. с испытательным сроком 3 месяца. Договор должен включать следующие пункты:

1. Предмет трудового договора
2. Права и обязанности работника
3. Права и обязанности работодателя
4. Режим рабочего времени и времени отдыха
5. Оплата труда
6. Изменение и расторжение
7. Трудового договора, разрешение споров
8. Иные условия трудового договора
9. Адреса и подписи сторон

Задание 2. Правовое регулирование социальной защиты граждан, социального предпринимательства.

Назовите основные формы социальной защиты:

1. _____
2. _____
3. _____

В России законодательством выделены различные категории социально незащищенных слоев населения. Люди, которые по объективным причинам не могут сами себя обеспечивать, могут претендовать на помощь со стороны государства. С помощью СПС «КонсультантПлюс» ознакомьтесь с Федеральным законом "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция). Проанализируйте статьи 6.1-6.8 и перечислите виды и формы социальной защиты и поддержки, а также определите, кто может на них претендовать.

Объекты социальной защиты:

Среди категорий граждан, подлежащих социальной защите, можно выделить такие:

С помощью СПС «КонсультантПлюс» ознакомьтесь с ФЗ N 209-ФЗ от 24.07.2007 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Проанализируйте статью 24.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства (введена Федеральным законом от 26.07.2019 N 245-ФЗ). Определите категории субъектов малого и среднего предпринимательства, которые могут быть признаны социальными предприятиями. Укажите виды государственной поддержки социальным предприятиям.

Субъекты малого и среднего бизнеса, которые признаны социальными предприятиями	Государственные формы поддержки социального предпринимательства

Задание 3. Медицинское и социальное страхование.

С помощью СПС «КонсультантПлюс» ознакомьтесь с тарифами страховых взносов по ОПС, ОСС, ОМС для плательщиков, производящих выплаты физическим лицам, на 2022г.

Определите сумму страховых взносов в соответствии с заработной платой в сумме 25 000 руб.

ОМС _____
ОСС _____
ОПС _____

Практическое занятие № 5. (в форме практической подготовки).

Тема: «Особенности заключения предпринимательского договора»

Задание 1.

С помощью СПС «КонсультантПлюс» составить договор купли-продажи оборудования – музыкальных инструментов между ИП Иванов Иван Иванович и ООО «Техника». Договор должен включать следующие пункты:

1. Преамбула
2. Предмет договора
3. Цена договора
4. Права и обязанности сторон
5. Реквизиты и подписи

Задание 2.

С помощью СПС «КонсультантПлюс» составить договор аренды кабинета между арендатором (нанимателем) ИП Иванов Иван Иванович и арендодателем (наймодателем) ООО «Дом творчества». Договор должен включать следующие пункты:

1. Преамбула
2. Предмет договора
3. Стоимость аренды
4. Права и обязанности сторон

Пример:

Арендатор вправе:

Требовать передачи денежных средств за пользование Арендатором кабинета; Требовать возмещения ущерба в случае его нанесения Арендатором.

Арендодатель обязуется:

Передать во временное пользование помещение, указанное в тексте настоящего соглашения на определенный договором срок.

Арендатор вправе:

Требовать предоставления массажного салона во временное пользование после передачи арендной платы в адрес Арендодателя;

Пользоваться всем необходимым для записи оборудованием, находящимся на базе кабинета.

Арендатор обязуется:

Использовать переданное ему помещение исключительно в рамках его целевого назначения;

Бережно относиться ко всему имуществу, находящемуся на базе сдаваемого ему в аренду кабинета;

Оплатить аренду помещения в соответствии с условиями, прописанными в настоящем договоре;

Нести ответственность в случае нанесения ущерба имуществу, расположенному на территории салона в соответствии с оценкой имущества Арендодателем.

5. Реквизиты и подписи

Задание 3.

С помощью СПС «КонсультантПлюс» составить договор на оказание услуг (музыкальный кружок) между ООО «Дом творчества» и физическим лицом.

В соответствии со статьей 779 Гражданского кодекса Российской Федерации под договором возмездного оказания услуг подразумевается сделка, в силу которой одна сторона обязуется оказать определенные услуги в пользу другой за денежное вознаграждение.

Сторонами по настоящему договору выступают Заказчик и Исполнитель. То есть, заказчик – это лицо, которое оплачивает нужные ему услуги, а исполнитель – лицо, предоставляющее эти услуги.

1. В преамбуле договора фигурирует следующая информация:

-разновидность соглашения;

-дата и место заключения договора;

-имена и роли участников сделки;
-паспортные данные, номер телефона и адрес проживания физического лица.

2. Предмет договора

В случае договора возмездного оказания услуг, предметом выступают непосредственно сами услуги. В соответствии с настоящим договором Исполнитель обязуется оказать услуги Заказчику, а Заказчик в свою очередь, обязуется их оплатить. Исполнитель вправе оказывать услуги согласно Прайс-листу платных услуг. Перечень услуг может изменяться с согласия Заказчика.

3. Цена договора

Согласно правилам предоставления платных услуг, у каждой услуги есть своя стоимость.

Таким образом, Заказчик оплачивает предоставленные ему услуги в соответствии с прейскурантом организации.

Следует отметить, что в самом договоре не указывается четкий размер оплаты, так как он зависит от назначения врачом процедур.

Как правило, вначале оплачивается прием, а далее уже устанавливается, в каких дополнительных услугах нуждается клиент.

Оплата может осуществляться различными способами:

оплата наличными денежными средствами в кассу Исполнителя;

безналичный расчет банковской картой;

безналичный расчет путем перевода денежных средств на банковский счет Исполнителя.

Оплата услуг подтверждается актом об оказании услуг, а также чеком.

4. Права и обязанности

В этом разделе прописываются следующие формулировки:

Заказчик вправе:

Требовать получения информации об услугах Исполнителя в полном объеме, а также требовать их качества.

Отказаться от исполнения обязательств, в случае оплаты понесенных исполнителем расходов, связанных с осуществлением этих Услуг.

Требовать надлежащего исполнения обязательств Исполнителя.

Заказчик обязуется:

Оплатить предоставляемые ему услуги согласно Прайс-листу организации.

Соблюдать правила поведения и техники безопасности, утвержденные организацией.

Исполнитель вправе:

Отказаться от исполнения обязательств, в случае нарушения заказчиком правил, установленных организацией.

Исполнитель обязуется:

Обеспечить качественное оказание услуг.

Гарантировать неразглашение персональных данных Заказчика.

5. Ответственность сторон

В этом разделе обозначаются положения об обстоятельствах, при наступлении которых стороны несут материальную ответственность. В тексте документа могут прописываться следующие формулировки:

Стороны несут материальную ответственность в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору.

В случае некачественного оказания услуг Исполнитель несет ответственность.

6. Порядок разрешения споров

В этом разделе зачастую указываются следующие формулировки:

В случае возникновения каких-либо споров, стороны разрешают их путем переговоров.

Если же в процессе переговоров стороны не пришли к компромиссу, споры разрешаются в судебном порядке.

7. Адреса и реквизиты сторон

В конце документа указываются юридические адреса и реквизиты сторон. После подписания соглашения Контрагентами, договор оказания услуг считается заключенным.

Критерии оценки результатов выполнения заданий практического занятия обучающего:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- умение пользоваться справочно-правовой системой, анализировать нормативно-правовые документы;
- Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решений научных и профессиональных целей (в том числе на основе системного подхода);
- Демонстрация результатов выполнения заданий перед аудиторией, умение аргументировано подходить к собственной редакции проекта договора перед потенциальным оппонентом.
- Оформление материала в соответствии с предложенными преподавателем требований.

Оценка **«отлично»(8-10)** ставится, если обучающимся составлен корректный документ, отвечающий основным коммерческим условиям сторон в соответствии с применимыми нормативно- правовыми актами, с обоснованным использованием условий, направленных на защиту интересов обеих сторон. В процессе выполнения заданий студент продемонстрировал высокий уровень освоения учебного материала, умение пользоваться справочно-правовыми системами, работать с нормативно-правовыми документами, умение аргументировано подходить к собственной редакции проекта договора перед потенциальным оппонентом.

Оценка **«хорошо»(5-7)** ставится, если обучающимся составлен документ, не учитывающий ряд факультативных условий, применимых при заключении договоров данного вида. Не предложены факультативные условия, очевидно выгодные для сторон. В процессе выполнения заданий студент продемонстрировал знания учебного материала, при этом возникли трудности при работе с нормативно-правовыми документами, оформление проекта договора не соответствует требованиям.

Оценка **«удовлетворительно»(3-4)** ставится, если обучающимися составлен документ, не учитывающий большинство факультативных условий, применимых при заключении договоров данного вида. В целом, работа выполнена поверхностно, без детального разбора условий сторон. Не предложены факультативные условия, очевидно выгодные для стороны.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если обучающимся составлен документ не соответствующий основным договоренностям сторон. Нарушена структура договора, отсутствуют необходимые пункты и разделы.

Задание 1

Рассчитайте прибыль за 1 месяц и оцените рентабельность данного вида услуг, исходя из представленных данных: произведено услуг данного вида за 1 месяц - 43, стоимость одной услуги - 2800,0 руб., себестоимость выполнения одной услуги - 2250,0 руб.

Критерии оценки решения практических задач, разбора ситуаций

оценка «5»(8-10) - правильное решение задания, аргументированность выводов

оценка «4» (5-7)- правильное решение задания, правильный вывод без пояснений

оценка «3» (3-4)- правильное решение задания, нет вывода и пояснений оценка «2» - неправильное решение задания

Практическое занятие № 7. Тема «Системы налогообложения. Порядок определения налогов».

Задание 1.

Работнику, имеющему двоих детей в возрасте до 18 лет, начислена заработная плата:

в январе - 12 500 руб.; в феврале - 11 300 руб.; в марте - 18 200 руб. Задание: Рассчитать сумму НДФЛ, подлежащую перечислению в бюджет и сумму, причитающуюся к выдаче работнику на руки

Задание 2.

Предприятие на УСН ООО «Формула» имеет следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %
2023 год	49 000 000	10 000 000	15

Рассчитайте единый налог за 2023 год

Задание 3.

Предприятие ООО «Надежный выбор» имеет следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %
2023 год	49 000 000	49 000 000	15

Может ли ООО «Надежный выбор» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?

Задание 4.

ИП Кузьмин А. С., имеющий работников, рассчитывающий и уплачивающий 6% с доходов, имеет следующие показатели.

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	Уплаченные страховые взносы (в т. ч. за работников и фиксированный взнос ИП), руб.	Выплаты больничных за счет работодателя, руб.
1 квартал 2023 год	11 000 000	Не учитывается	6	100 000	26 000

Рассчитайте авансовый платеж за 1 квартал 2023 года.

Практическое занятие №8. Тема: «Анализ конкурентной среды предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения».

Задание 1.

Перечислите условия формирования конкурентной среды на рынках медицинских услуг, заполнив таблицу.

Виды и уровни Управления	Некоторые условия и возможные мероприятия
Уровень клиента	
Уровень учреждения культуры	
Научные, экономические и информационные задачи	
Административно-управленческие и организационные мероприятия	
Государственное регулирование	

Задание 2.

Охарактеризуйте функции конкурентоспособности организации . «Система семи функций»

Практическое занятие №9. Тема: «Оценка предпринимательских рисков предпринимательской деятельности в сфере культуры».

Задание 1.

Распределить следующие факторы риска по группам:

- 1) темпы экономического роста;
- 2) война;
- 3) объем реализации товаров;
- 4) экономическое состояние государства;
- 5) стихийные бедствия;
- 6) внедрение инноваций;
- 7) уровень квалификации работников;
- 8) повышение налоговых ставок;
- 9) выборы;
- 10) легкость вхождения в отрасль;
- 11) смена правительства;

- 12) норма прибыли;
- 13) уровень безработицы;
- 14) изменение курса валют;
- 15) особенности технологического процесса;
- 16) изменение действующих нормативных актов;
- 17) издержки производства;
- 18) загрязнение окружающей среды;
- 19) объем рынка сбыта;
- 20) степень конкуренции;
- 21) появление новых технологий;
- 22) организация поставок сырья и материалов.

Группа	Факторы
Политические	
Социально-экономические	
Законодательные	
Отраслевые	
Природные	
Научно-технические	
Производственные	
Коммерческие	

Здание 2.

Выберите, какие методы снижения экономических рисков могут быть использованы в следующих случаях.

Необходимость обеспечения защиты от материальных потерь грузов в процессе транспортировки	А. Принятие риска на себя
2. Выплата задолженности по заработной плате работникам	Б. Диверсификация риска
3. Выбор нескольких видов валют для совершения внешнеэкономических операций	В. Смягчение рисков
4. Ограничение объема инвестируемых средств в новый проект	Г. Передача риска
5. Создание собственных страховых фондов, предназначенных для покрытия убытков	Д. Избежание риска

Задание 3.

Укажите на примере предприятия, работающего в сфере услуг, дестабилизирующие факторы внешней и внутренней среды и связанные с ними внешние и внутренние риски.

Укажите не менее 5 примеров.

Пример.

1. Возникновение экономического кризиса – риск лишения инвестиционного капитала.
2. Устаревшее оборудование – риск увеличения выпуска бракованной продукции.

Перечень тестовых заданий для рубежного контроля успеваемости

Раздел 1. Общие основы организации предпринимательской деятельности

1. Предпринимательская деятельность направлена на
2. Предпринимательством в учреждениях культуры могут заниматься лица.
3. Установите соответствие между видом предпринимательской деятельности в сфере культуры и его характеристикой. Запиши в таблицу ответов буквы определений из второго столбца, которые соответствуют цифрам из первого столбца.

1) Производственное предпринимательство	А) купля-продажа товаров культурного назначения.
2) Торговое предпринимательство	Б) оказание сервисных услуг, изготовление реквизита и костюмов, иных необходимых инструментов
3) Финансовое предпринимательство	В) продажа особой услуги – страховой защиты.
4) Страховое предпринимательство	Г) вложение средств или предоставление кредитов для осуществления предпринимательской деятельности.

Ответ:

- 1
- 2
- 3
- 4

4. Дополните функции предпринимательства в сфере культуры:

общеекономическая, ресурсная, _____, _____, _____.

5. Что относится к внутренней среде?

6. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус – это факторы:

- а) предпринимательской среды;
- б) культурной среды;
- в) все перечисленное.

7. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

Ответ: _____

8. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

Ответ: _____

9. Полное товарищество могут организовать:

- а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- в) Юридические лица

10. Участники закрытого акционерного общества – это _____.

11. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов.

Ответ: _____

12. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь:

Ответ: _____

13. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме _____

14. Дополните определение. Акционерным обществом является хозяйственное общество с разделенным на определенное число капиталом.

15. Подберите определения для следующих понятий:

1 – Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 – Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 – Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 – Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5– Предприниматель	Д – результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

Ответ:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

16. Впишите пропущенное слово. Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия – это _____.

17. К каждому понятию подберите определения:

1 – Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
2 – Договор	В – свод правил, прав и обязанностей, регулирующих деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

Ответ:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Распределите по группам факторы внешней среды: поставщики, трудовые ресурсы, социально-культурные и политические изменения, законы и учреждения государственного регулирования состояние экономики, потребители, НТП, конкуренты, международные события.

Факторы косвенного воздействия	Факторы прямого воздействия

19. Бизнес-план — это ...

- а) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности.
- б) комплекс расчетов себестоимости продукции.
- в) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию.

20. При данной организационно-правовой форме акции свободно продаются и любой человек может их приобрести, став собственником части предприятия

Ответ: _____

21. Вставьте пропущенное слово.

Статья 34 Конституции РФ гласит: "Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и _____ для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности".

22. Определите правильный порядок действий по организации юридического лица.

- а) принятие решения об учреждении
- б) разработка устава
- в) постановка на учёт в налоговом органе, регистрация в уполномоченном федеральном органе
- г) изготовление печати и её регистрация

Ответ: 1- , 2- , 3- ,4-

23. Какие из перечисленных издержек относятся к постоянным?

- а) расходы на оплату труда работников, получающих сдельную зарплату
- б) затраты на аренду производственных площадей
- в) оплата потребляемой электроэнергии
- г) оплата труда управленческого персонала
- д) затраты на покупку сырья и комплектующих

24. Соотнесите организационно-правовые формы предприятий и понятия характеризующие их.

Укажите в левом столбце таблицы соответствие для всех вариантов ответа:

	Это общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций
	Коммерческая организация, без права собственности на закреплённое за ней имущество
	Добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии.

25. Установите соответствие между признаками и организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки	Формы предпринимательской деятельности
а) неделимость имущества предприятия, невозможность его распределения по вкладам, долям, акциям	1) унитарное предприятие
б) добровольность объединения для совместной хозяйственной деятельности	2) производственный кооператив
в) объединение имущественных паевых взносов учредителей	
г) хозяйственное ведение (оперативное управление) собственностью учредителя	
д) личное трудовое участие создателей предприятия в его деятельности	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

а	б	в	г	д

Эталоны ответов

1	Получение прибыли
2	Физические и юридические лица
3	1б,2а,3г,4в
4	Инновационная, социальная, политическая, организаторская
5	Цели, задачи, структура, внутриорганизационные процессы, задачи, технология, люди
6	в
7	Физическое лицо
8	Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
9	а
10	акционеры
11	Общество с ограниченной ответственностью
12	привилегированная
13	Полного товарищества и товарищества на вере
14	Акций, уставным
15	1-г, 2-а, 3-д, 4-в,5-б
16	устав
17	1-б, 2-д, 3-в, 4-а,5-г
18	Факторы прямого воздействия: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты. Факторы косвенного воздействия: состояние экономики, НТП, социально-культурные и политические изменения, международные события.
19	а
20	Публичное акционерное общество
21	талант
22	б,а,в,г
23	б,г
24	Акционерное общество Унитарное предприятие Производственный кооператив
25	12212

Раздел 2. Правовые аспекты предпринимательской деятельности ответов

1. Какие существенные условия необходимы для заключения гражданско-правового договора:

а) Прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные для данного вида договоров

б) О предмете договора; условия, названные в нормативно-правовых актах как существенные; все условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение

в) О предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу; условия, прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные

2. Соглашение, по которому поставщик обязуется передать товар государственному заказчику либо по его указанию иному лицу, а государственный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров, называется:

а) государственным контрактом на поставку товаров для государственных нужд;

б) договором поставки товаров для государственных нужд;

в) договор контрактации;

г) договором поставки.

3. По договору найма жилого помещения одна сторона – собственник жилого помещения (наймодатель) – предоставляет другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во _____ и _____ для проживания.

4. Арендаторами по договору аренды по общему правилу могут выступать _____ лица

5. Договор аренды имущества, предусматривающий в последующем переход права собственности на это имущество к арендатору, заключается в форме, предусмотренной для договора _____

6. Дайте определение договору купли-продажи (п. 1 ст. 454 ГК РФ).

Это договор, по которому одна сторона (_____) обязуется передать _____ (_____) в собственность другой стороне (_____), а обязуется принять этот _____ и уплатить за него определенную _____

7. Перечислите отдельные виды договоров купли-продажи. К отдельным видам договоров купли-продажи относятся:

- 1). _____
- 2). _____
- 3). _____
- 4). _____
- 5). _____

8. Сторонами в договоре купли-продажи могут выступать _____ лица, _____, а также _____ образования.

9. Соглашение между работником и работодателем, которое устанавливает их взаимные права и обязанности – это _____

10. При неудовлетворительном результате испытания работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор в течение испытательного срока, предупредив работника:

- а) не позднее чем за три дня в устной форме
- б) в письменной форме не позднее чем за три дня с указанием причин отрицательной оценки
- в) не позднее чем за четыре дня в устной форме

11. В какой срок при прекращении трудового договора работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку?

Ответ: _____

12. Какой нормативно-правовой документ регламентирует порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора?

Ответ: _____

13. Установите порядок разделов договора на поставку товара

Предмет договора	1
Приемка товара	2
Преамбула	3
Цена договора	4
Порядок разрешения споров	5
Порядок оплаты	6
Реквизиты сторон	7
Ответственность сторон	8
Ответственность сторон	9

14. Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:

- а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;
- б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;
- в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально уязвимые группы граждан товары (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества
- г) все вышеперечисленное – верно

15. Какой закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды?

Ответ: _____

16. Если у потребителя отсутствует кассовый или товарный чек либо иной документ, который удостоверит факт и условия покупки товара: Это...

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

17. Государственная политика регулирования предпринимательства предполагает защиту интересов и прав юридических и физических лиц, в частности:

- а) защиту принадлежности собственности и ее неприкосновенности, включая порядок приобретения имущества в собственность; порядок охраны и защиты собственности;
- б) защиту предпринимателей от незаконной конкуренции, создание благоприятных условий для развития добросовестного предпринимательства;
- в) защиту интересов потребителей товаров и услуг от действий недобросовестных предпринимателей.
- г) все выше перечисленное
- д) нет верного ответа

18. Перед кем возникает ответственность предпринимателя?

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____

19. Вставьте пропущенные слова, используя только подходящие из указанных для справки.

Согласно закону о «Несостоятельности (банкротстве) предприятий» признаком банкротства считается _____ граждан или юридических лиц исполнить _____ в течении _____ месяцев с даты наступления исполнения

Слова для справки: невозможность, неспособность, денежные обязательства, имущественные обязательства, три, два.

20. Установите соответствие между формами и видами защиты прав предпринимателей, разрешения споров.

Вид	Формы
1. Судебные 2. Досудебные	а) Конституционный Суд РФ; б) нотариальная защита; в) арбитражные суды; г) третейское разбирательство; д) суды общей юрисдикции. е) досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

Ответ:

- 1
- 2

Эталоны ответов:

1	в
2	г
3	владение и пользование
4	физические и юридические
5	купли-продажи
6	продавец, товар(вещь), покупателю, денежную сумму (цену)
7	розничная купля-продажа; поставка товаров; поставка товаров для государственных нужд; продажа недвижимости; продажа предприятия.
8	физические и юридические, государство, муниципальные
9	трудовой договор

10	б
11	в день увольнения
12	Трудовой кодекс
13	1. Преамбула 2. Предмет договора 3. Срок порядок поставки 4. Цена договора 5. Порядок оплаты 6. Приемка товара 7. Ответственность сторон 8. Порядок разрешения споров 9. Реквизиты сторон
14	а, в
15	Закон о защите прав потребителей
16	б
17	а,б,в
18	государство; партнеры; потребители; работники.
19	неспособность денежное обязательство трех
20	1- а,в,д; 2 – б,г,е

Раздел 3. Экономические аспекты предпринимательской деятельности

1. Прибыль – это...

- а) источник средств для осуществления инвестиций
- б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности
- в) источник формирования платежей в бюджет
- г) конечный результат сделок

2. Установите соответствие понятий

а) прибыль от продаж	1. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов
б) балансовая прибыль	2. Доход компании после вычета всех организационных затрат и до уплаты налоговой нагрузки
в) чистая прибыль	3. Разница между валовым доходом и затратами на продажу товаров (издержками обращения)

Ответ:

- 1
- 2
- 3

3. Вставьте пропущенные слова, выбрав только подходящие из указанных для справки.

Точка безубыточности — объем производства и _____ продукции, при котором _____ будут компенсированы _____, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать _____.

Слова для справки: реализация, выпуск, расходы, доходы, прибыль, издержки.

4. Рентабельность продукции (товара, услуг) рассчитывается по следующей формуле.

$$P_{\text{пр}} = \Pi_{\text{р}} / \dots \times \dots$$

5. За отчетный период выручка предприятия от реализации составила 1 000 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции составила 400 тыс. руб. Коммерческие и управленческие расходы составили 300 тыс. руб. Рассчитайте валовую прибыль.

Ответ: _____ тыс. руб.

6. Рассчитайте чистую прибыль. За отчетный период выручка предприятия от реализации продукции составила 1 500 тыс. руб. Переменные издержки составили 500 тыс. руб. Постоянные издержки равняются 700 тыс. руб.

Ответ: _____ тыс.руб.

7. Соотнесите виды затрат и примеры данных затрат.

Виды затрат	Примеры
1) постоянные	А) покупка сырья
2) переменные	Б) покупка тары и упаковки
	В) затраты, связанные с перевозкой продукции
	Г) сдельная оплата труда сотрудников
	Д) арендная плата

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

8. При базе налогообложения «доходы — расходы» применяется ставка _____ %

9. Какие функции выполняют налоги?

- а) фискальная и политическая
- б) фискальная и социальная
- в) экономическая и политическая
- г) фискальная и экономическая

10. Установить соответствие: при расчете налога на прибыль в налогооблагаемую базу

А - включаются доходы	1.Полученный кредит
Б - не включаются доходы	2. Выручка от реализации СМР
	3. Нереальная кредиторская задолженность
	4. Полученные дивиденды
	5. Доход от продажи ОС
	6. Неустойки по договорам

11. Какие налоговые ставки предусмотрены в рамках НПД?

_____ % – при расчете налога с продаж российским и иностранным физлицам, _____ % при расчете налога с продаж российским и иностранным организациям и ИП

12. Какой налоговый режим разрешено применять только тем ИП, которые ведут деятельность без наемных работников по трудовым договорам и получают доход от самостоятельного ведения этой деятельности или использования имущества?

Ответ: _____

13. Допишите определение (1 слово).

Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции называется основных фондов – это _____.

14. Допишите определение (1 слово).

Объект гражданских прав, в том числе работа, услуга, предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот – это _____.

15. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику».

Список терминов: 1) ассортимент 2) покупатель 3) продавец 4) монополия 5) конкуренция 6) товарищество 7) государство 8) разнообразный 9) антимонопольный

Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

16. Какой пример является иллюстрацией олигополии на рынке?

- а) В дни школьных каникул туристическая компания предложила новые варианты туров для групп учащихся.
- б) В стране N существуют три основных оператора мобильной связи.
- в) В стране Q автомобили производятся только на двух предприятиях, принадлежащих одному концерну.
- г) По праздникам в городе организуются ярмарки, где продаётся фермерская продукция из близлежащих хозяйств

17. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- а) монополия в) монополия д) кооператив
- б) олигополия г) совершенная конкуренция е) корпорация

18. Установите соответствие между особенностями рыночных структур и видами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Особенность рыночной структуры	Вид конкуренции
а) возможность контролировать рыночные цены полностью отсутствует	1) монополистическая конкуренция
б) малое количество продавцов	2) олигополия
в) значительные препятствия для появления на рынке новых фирм	3) совершенная конкуренция
г) продукция однотипная, стандартизированная	
д) значительное количество участников рынка, которые предлагают разнообразную продукцию	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

19. Установите соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Пример	Типы конкуренции
а) Услуги телефонной связи в стране Z осуществляют три конкурирующие компании.	1) чистая конкуренция
б) На сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств.	2) олигополия
в) В городе Р большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту.	3) чистая монополия
г) Компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона.	
д) Компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города.	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

20. Следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера – это

21. Риски по уровню финансовых потерь делятся на:

- а) допустимый, критический и катастрофический;
- б) недопустимый, допустимый и критический;
- в) критический, катастрофический и недопустимый.

22. Вставьте термин.

_____ риски – такие риски, в результате которых реализации предприятию грозит потеря прибыли.

23. Установите соответствие между методом снижения риска и его характеристикой.

1) Диверсификация	А) это процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое.
2) Страхование	Б) это отношение по поводу защиты имущественных интересов физ. и юр. лиц при наступлении определенных страховых случаев за счет средств страховых фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий, а также за счет иных средств страховщиков.
3) Лимитирование	В) процесс распределения капитала (деятельности) в различные объекты непосредственно не связанные между собой.
4) Хеджирование	Г) установление предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.

Ответ:

А	Б	В	Г

24. Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей – это

25. Установите порядок этапов процедуры банкротства предприятия.

- А) Рассмотрение заявления в Арбитражном суде
- Б) Подача заявления о признании должника банкротом
- В) Инвентаризация имущества ИП
- Г) Формирование реестра требований кредиторов
- Д) Реализация имущества и удовлетворение требований кредиторов
- Е) Завершение процедуры банкротства

1	2	3	4	5	6

Эталоны ответов

1	б
2	1-в, 2-б, 3-а
3	Реализация, расходы, доходы, прибыль
4	$R_{пр.} = P_{р.} / C_{пр.} \times 100\%$
5	600 тыс.руб.
6	300 тыс.руб.
7	1-Д, 2-А,Б,В,Г
8	15%
9	г
10	А- 2, 3, 4, 5, 6 Б- 1.
11	4%,6%
12	НПД (налог на профессиональный доход)
13	Амортизация
14	Товар
15	432179

16	б
17	д, е
18	32231.
19	21133.
20	риск
21	а
22	допустимые
23	4213
24	Несостоятельность (банкротство)
25	Б/А/Г/В/Д/Е

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка	Доля правильно выполненных заданий, %
Отлично (8-10)	95-100
Хорошо (5-7)	75-94
Удовлетворительно (3-4)	61-75
Неудовлетворительно	0-60