

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и
театрализованных представлений**

Квалификация - Менеджер социально-культурной деятельности

по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
коднаименование

наименование цикла: Профессиональный учебный цикл
(согласно учебному плану)

Максимальная учебная нагрузка обучающихся:

Производственная практика (по профилю специальности) – 180 часов;

Рабочая программа производственной практики (преддипломной) ПДП.00 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 51.02.02 Социально-культурная деятельность вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений.

Организация
разработчик: Профессиональная образовательная организация автономная некоммерческая организация «Колледж культуры и спорта» (ПОО АНО ККС)

Разработчики:

Адашкевич Надежда Игоревна - преподаватель Народного художественного творчества, социально-культурной деятельности в ПОО АНО ККС; Шелкова Елена Владимировна – преподаватель экономики, математики, основ финансовой грамотности в ПОО АНО ККС; Истомин Леонид Дмитриевич, преподаватель социально-культурной деятельности, звукорежиссуры, музыкальных дисциплин в ПОО АНО ККС; Загвоздкина Марина Владимировна – преподаватель обществознания, истории, английского языка, менеджмента, председатель ПЦК в ПОО АНО ККС; Немчинова Надежда Борисовна - преподаватель психологии и педагогики, теоретических и методических основ физического воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста в ПОО АНО ККС; Борнякова Юлия Михайловна – преподаватель биологии, анатомии, физиологии, гигиены, медико-биологических и социальных основ здоровья.

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей творческой направленности
ПОО АНО ККС «27» мая 2025г. протокол № СТН ПЦК 012/25

Председатель ПЦК  /Хабиев Р.Р./

«Согласовано»
Методист  /Александрова Е.А./

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа преддипломной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования (ППССЗ СПО), в соответствии с ФГОС по специальности СПО **51.02.02 Социально- культурная деятельность (по видам)**, вид: Организация и постановка культурно- массовых мероприятий и театрализованных представлений, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

в части освоения квалификаций:

Менеджер социально-культурной деятельности

и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Менеджмент в социально – культурной сфере.

1.2. Цели и задачи преддипломной практики – требования к результатам освоения практики:

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- ✓ Руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), составления планов и отчетов его работы;
- ✓ подготовки документов бухгалтерского учета;
- ✓ работы с прикладными компьютерными программами;
- ✓ работы с нормативно-правовой документацией;
- ✓ организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ разработки социально-культурных программ;
- ✓ работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- ✓ подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.
- ✓ подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- ✓ постановки эстрадных программ или номера;
- ✓ личного участия в постановках в качестве исполнителя;
- ✓ работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения

социально- культурной сферы;

- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности
- разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;
- организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;
- работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;
- осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование;
- работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;
- проводить психофизический тренинг, выявлять детали внутренней и внешней характеристики образа;
- применять навыки работы актера, работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;
- использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;
- разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы;
- привлекать финансовые средства для осуществления постановки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений;

знать:

- основные виды, формы и тенденции развития социально- культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребёнка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;
- временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования;
- принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру;
- технику безопасности;
- основы теории драмы;
- специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;
- систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского;
- специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- элементы психофизического действия, создания сценического образа;

- особенности работы над словесным действием;
- «внешнюю» и «внутреннюю» технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;
- общие закономерности и способы образно-пластического решения, возможности сценического движения и пантомимы;
- художественные особенности, синтетическую природу эстрадного искусства;
- виды, жанры и формы эстрадного искусства;
- специфику выразительных средств эстрады;
- основные этапы развития отечественной и зарубежной эстрады, лучших исполнителей;
- принципы создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления;
- источники финансирования мероприятий и постановок, способы привлечения
- денежных средств, их грамотного использования.

1.3. Требования к результатам производственной практики:

В результате прохождения производственной практик по ВПД обучающийся должен освоить:

ВПД	Профессиональные компетенции
Организационно-управленческая деятельность	<p>ПК 1.1. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.</p> <p>ПК 1.2. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.</p> <p>ПК 1.4. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.</p> <p>ПК 1.5. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.6. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.</p> <p>ПК 1.7. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.</p> <p>ПК 1.8. Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях</p>

	(организациях) культуры.
Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений	<p>ПК 2.1. Разрабатывать и реализовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.</p> <p>ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями)..</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.</p> <p>ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.</p>

Результатом освоения программы производственной практики так же являются сформированные профессиональные и общие компетенции (ОК и ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.
ПК 1.2.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.3.	Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы
ПК 1.4.	Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий
ПК 1.5.	Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности
ПК 1.6.	Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями
ПК 1.7.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности
ПК 1.8.	Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры
ПК 2.1.	Разрабатывать и реализовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.

ПК 2.2.	Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями).
ПК 2.3.	Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя
ПК 2.4.	Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Формы контроля:

Производственная практика – дифференцированный зачет.

1.5. Количество часов на освоение программы производственной (преддипломной) практики:

Всего 180 часов, в том числе:

в рамках освоения ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность и
ПМ.02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и
театрализованных представлений – 180 часов

2. Примерный тематический план и содержание преддипломной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Раздел 1. Знакомство с базой практики.				
Тема 1.1. Ознакомление с планом базы практики, объемом работы на время прохождения практики.	Содержание учебного материала		8	
	1	Знакомство с базой практики, с творческим коллективом, аудиторией с которой непосредственно будет работать студент. Знакомство с организацией плана творческой работы ее техническим и материальным обеспечением, направлением деятельности учреждения. Решение управленческих и организационных задач связанных с постановкой выпускной квалификационной работой. Выход на коммуникативные связи с коллективом.		ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 1.2. Организация творческого коллектива.	Содержание учебного материала		8	
	1	Организовать набор в творческую и постановочную группу. Организация коллектива. Знакомство с творческой группой. Составление плана работы с творческим коллективом (расписание занятий или репетиций на весь период прохождения практики). Проверка творческого потенциала коллектива, с которым будет работать практикант.		ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 1.3. Составление индивидуальной программы практики.	Содержание учебного материала		8	
	1	Составление индивидуальной программы практики на основе плана деятельности учреждения базы практики. Составление плана подготовки проведение практического показа органично включающего в себя выпускные квалификационные работы (дипломные проекты). Организация подготовительной работы.		ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 2. Организационная работа.	Содержание учебного материала		16	
	1	Распределение организационных вопросов. Подготовка материала к работе на базе практики (сценарий, методическая литература). Выбор репертуара для постановки на базе практики (сценарии театрализованных представлений различных видов и жанров).		ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4

Раздел 3. Творческая деятельность.			
Тема 3.1. Работа над театрализованным представлением.	Содержание учебного материала 1 Работа над театрализованным представлением. Работа над разработкой сценарно-режиссерского замысла и вида театрализованного представления. Провести действенный и режиссерский анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта). Определить композиционное построение и жанровые особенности театрализованного представления.	16	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.2. Подготовка сценария.	Содержание учебного материала 1 Утверждение сценария, сценарно-режиссерского замысла и плана постановки, распределение ролей. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Разработка режиссерского и композиционного анализа сценария замысла будущего театрализованного представления. Провести действенный анализ (определение темы, идеи, сверхзадачи, конфликта, решение композиционного построения, изучение жанровых особенностей). Сценарно-режиссерская разработка (сценарий, постановочный план, рабочий сценарий, монтажный лист).	16	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.3. Разработка постановочного плана театрализованного представления.	Содержание учебного материала 1 Иметь режиссерский анализ представления. Составить план работы над театрализованным представлением. Назначить ответственных за подготовительную работу. Написать эскиз оформления сцены и костюмов. Продумать сценографию и смету расходов.	14	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 3.4. Подготовительные работы с постановочным коллективом.	Содержание учебного материала 1 Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям, разработка средств выразительности, поиск образного решения). Запись музыкально-художественного оформления. Изготовление реквизита и декораций. Организационно – творческая работа по проведению практического показа.	14	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 4. Работа над реализацией театрализованного представления.			

Тема 4.1. Подготовительные работы с постановочным коллективом	Содержание учебного материала			
	1	<p>Подготовительные работы с постановочным коллективом (утверждение и подбор исполнителей по ролям). Проведение репетиций по расписанию. Изготовление средств выразительности (свет, реквизит, декорации и костюмы, поиск образного решения). Работа над музыкально-художественным оформлением. Работа с отдельными творческими (любительскими) коллективами и номерами. Работа с исполнителями и участниками представления. Разработка либретто номеров. Соответствие жанра номера возможностям участника. Оригинальность либретто. Использование выразительных средств и художественных компонентов. Включение номеров в театрализованное представление.</p>	18	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 5. Работа над постановочной частью театрализованного представления.				
Тема 5.1. Организационно-постановочная работа.	Содержание учебного материала		16	
	1	<p>Организационно-постановочная работа (создание материально-хозяйственных условий, организация и управление всех сценарно-режиссерских работ в процессе постановки). Репетиции в выгородке. Репетиции с музыкальным оформлением, поиски пластической выразительности, разработка сценических образов, работа над словесным действием. Организации и проведение репетиций. Управление подготовительным и репетиционным процессом практической деятельности.</p>		ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Тема 5.2. Заключительный этап постановочной работы.	Содержание учебного материала			
	1	<p>Объединение эпизодов в единое целое, прогонные репетиции, показ и анализ проведенной программы, представления. Организация эпизодов театрализованного представления. Постановка эпизодов театрализованного представления. Сведение эпизодов в одно праздничное действо. Поставить театрализованное представление по сценарию (актуальность тематики театрализованного представления, точность в распределении ролей, разнообразие творческих коллективов, занятых в представлении, использование режиссерских средств выразительности (мизансцена, атмосфера, темпоритм, художественные компоненты театрализованного представления свет, музыка, шумы), художественная целостность театрализованного представления).</p> <p>Студент-практикант осуществляет постановку квалификационной работы, согласовав ее с руководителем практики.</p> <p>Разработка хозяйственно – организационного комплекса мероприятий, связанных с</p>	18	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4

		подготовкой, проведением и выпуском практического показа. Проведение практического показа отрывков выпускной квалификационной работы. Выпуск театрализованного представления. Практический показ. Обсуждение.		
Раздел 6. Работа студента по плану базы практики.				
Тема 6.1.	Содержание учебного материала			
Участие студента - практиканта в мероприятиях базы практики.	1	Практическое участие студента-практиканта в мероприятиях базы практики и проведение мероприятий. Участие студента-практиканта в качестве исполнителя, организатора, сценариста, режиссера, звукооператора во всех запланированных мероприятиях базы практики.	8	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
Раздел 7. Документальное обеспечение.				
	1	Содержание учебного материала	20	ОК 01-09 ПК.1.-ПК.8 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4
		Работа над выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Оформление и подготовка выпускной квалификационной работой (дипломной папкой). Организация отчёта. Отчёт о проделанной работе. Подготовка и оформление деловой отчётной документации в соответствии с требованиями плана – задания. Подготовка к защите.		
Всего:			180	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

По ПМ. 01 Организационно-управленческая деятельность

Основные источники

Нормативные документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).
3. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях"(принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
4. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ "О национально- культурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996).
5. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
6. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1).
8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679.
9. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства".
10. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации".
11. Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства".
12. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей".
13. Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах".
14. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010).
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994).
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995).
17. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001N146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001).
18. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от

18.12.2006N230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006).

19. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001).

20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ).

21. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996).

22. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".

Основные источники:

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен; под редакцией Б. Л. Еремина; перевод Е. Э. Лалаян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81726.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Костина, А. В., Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2022. — 401 с. — ISBN 978-5-406-10019-6. — URL: <https://book.ru/book/944600> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

3. Попкова, Е. Г., Основы рекламы: учебник / Е. Г. Попкова. — Москва: КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11282-3. — URL: <https://book.ru/book/949714> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

4. Гуреева, М. А., Правовое обеспечение профессиональной деятельности.: учебник / М. А. Гуреева. — Москва: КноРус, 2023. — 219 с. — ISBN 978-5-406-11342-4. — URL: <https://book.ru/book/948630> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст : электронный.

5. Николукин, С. В., Правовое обеспечение профессиональной деятельности (тестовые задания): учебное пособие / С. В. Николукин. — Москва: Русайнс, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4365-9570-2. — URL: <https://book.ru/book/944760> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

6. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учебное пособие / А. В. Каменец, А. И. Щербакова, Н. И. Ануфриева [и др.]. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html> (дата обращения: 16.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Миронова, Д. А., Информационные технологии в образовании. На примере обучения иностранному языку в экономических вузах: монография / Д. А.

Миронова, Е. В. Коробова, И. К. Кардович, Н. А. Калашникова. — Москва: Русайнс, 2020. — 63 с. — ISBN 978-5-4365-4722-0. — URL: <https://book.ru/book/936050> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

9. Троицкая, Е. А., Информационные технологии в педагогическом образовании: учебное пособие / Е. А. Троицкая, Л. А. Артюшина. — Москва: КноРус, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-406-07425-1. — URL: <https://book.ru/book/939629> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

10. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-406-11479-7. — URL: <https://book.ru/book/948885> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

11. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: <https://book.ru/book/948884> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

12. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

13. Грибов, В. Д., Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-406-10267-1. — URL: <https://book.ru/book/944933> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

14. Насырова, С. И., Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг: учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва: КноРус, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11722-4. — URL: <https://book.ru/book/950419> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

15. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html> (дата обращения: 25.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93517.html> (дата обращения: 25.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Виговская, М. Е. Психология делового общения: учебное пособие для СПО / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич, В. О. Корионова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4486-0366-2, 978-5-4488-0201-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77001.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Захарова, И. В. Психология делового общения: практикум для СПО / И. В. Захарова. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-0358-1, 978-5-4497-0199-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86472.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/86472>

19. Киселев, В. В., Психология и этика профессиональной деятельности: учебник / В. В. Киселев. — Москва: КноРус, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-406-11717-0. — URL: <https://book.ru/book/949530> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

20. Семенова, В. В., Психология и этика в профессиональной деятельности : учебник / В. В. Семенова, И. С. Кошель. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-09230-9. — URL: <https://book.ru/book/943022> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

21. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Чернышева, Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3193-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91413.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

24. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81796.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

25. Чуланов, Э. Ю. Поведение потребителей: учебное пособие / Э. Ю. Чуланов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7937-1436-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102949.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102949>

26. Горайнова, Н. М. Поведение потребителей: учебное пособие / Н. М.

Горайнова. — Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-9908505-9-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81299.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81299>

27. Управление персоналом. Введение в специальность +eПриложение: Тесты: учебник / И. А. Иванова, М. В. Полевая, В. Н. Пуляева [и др.]; под общ. ред. И. Л. Юрзиновой, А. О. Субочевой. — Москва: КноРус, 2024. — 254 с. — ISBN 978-5-406-12418-5. — URL: <https://book.ru/book/951943> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

28. Селищев, Н. В., 1С: Зарплата и управление персоналом 8.2.: практическое пособие / Н. В. Селищев. — Москва: КноРус, 2024. — 346 с. — ISBN 978-5-406-12463-5. — URL: <https://book.ru/book/951720> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

29. Барежев, В. А., PR и реклама в управлении персоналом: учебное пособие / В. А. Барежев. — Москва: КноРус, 2024. — 115 с. — ISBN 978-5-406-11947-1. — URL: <https://book.ru/book/950737> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

30. Кибанов, А. Я., Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — Москва: КноРус, 2024. — 358 с. — ISBN 978-5-406-11988-4. — URL: <https://book.ru/book/950347> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

31. Казюлина, Н. Н., Event - маркетинг: учебное пособие / Н. Н. Казюлина, С. М. Сакович. — Москва: Русайнс, 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-466-01828-8. — URL: <https://book.ru/book/946802> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

32. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва: КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

33. Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122621>

34. Имиджелогия: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители С. В. Андреева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76333.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

35. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд.

— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

36. Ушакова, Н. В. Имиджелогия (3-е издание): учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

37. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

38. Филимонова, Е. В., Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / Е. В. Филимонова. — Москва: КноРус, 2023. — 482 с. — ISBN 978-5-406-11493-3. — URL: <https://book.ru/book/948895> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

39. Шитов, В. Н., Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / В. Н. Шитов. — Москва: КноРус, 2023. — 322 с. — ISBN 978-5-406-11304-2. — URL: <https://book.ru/book/948868> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

40. Прохорский, Г. В., Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Г. В. Прохорский. — Москва: КноРус, 2023. — 271 с. — ISBN 978-5-406-11333-2. — URL: <https://book.ru/book/948626> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

41. Современные методы социологических исследований: практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92747.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

42. Предпринимательство в социально-культурной сфере: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 199 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16475.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31938.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Загорская, Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие / Л. М. Загорская. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-2239-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44696.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Ивлев, С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: курс лекций / С. В. Ивлев. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1311-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44825.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 56 с. — ISBN 978-5-7782-1724-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44902.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Назаркина, В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. М. Загорская, Б. И. Штейнгольц; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-1175-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44953.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Великанов, В. М., Социальная психология мотивации личности: монография / В. М. Великанов. — Москва: Русайнс, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-466-02287-2. — URL: <https://book.ru/book/947655> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст: электронный.

8. Каримов, А. М. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: практикум / А. М. Каримов, С. В. Смирнов, Г. Д. Марданов. — Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 120 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108619.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Соловьева, С. В. Информационные технологии в профессиональной

деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики: практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2217-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79292.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Миненко, Л. В. Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы в структуре традиционной культуры России и художественные промыслы Западной Сибири: учебное пособие / Л. В. Миненко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 111 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21965.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Мони́на, Н. П. История и теория праздничной культуры. В 6 частях. Ч.6: история праздничной культуры России Нового и Новейшего времени: учебное пособие / Н. П. Мони́на. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-7779-2331-8 (ч.6), 978-5-7779-1921-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108116.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Артамонова, Я. С. Культура предпринимательства как среда и фактор формирования стабильных рыночных отношений в России: учебное пособие / Я. С. Артамонова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2013. — 26 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61488.html> (дата обращения: 26.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

По ПМ. 02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Основные источники

1. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация массовых мероприятий в детском оздоровительном лагере:

методические рекомендации / М. Д. Батаева, Н. Ю. Галой, Г. С. Голышев [и др.]; под редакцией Е. А. Леванова, Т. Н. Сахарова. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4263-0508-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75813.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Яковлева, Т. В. Режиссура театрализованных представлений и праздников: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Т. В. Яковлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 46 с. — ISBN 978-5-8154-0533-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108575.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Литвинова, М. В. Режиссура публицистического представления: учебно-методическое пособие / М. В. Литвинова, И. В. Голиусова, А. В. Гаврилова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0771-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83813.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Литвинова, М. В. Режиссура поэтического театра. Музыкально-поэтическое представление: учебно-методическое пособие / М. В. Литвинова, И. В. Голиусова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-4486-0703-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83812.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Ахметгалеева, З. М. Средства интенсификации творческого мышления при создании театрализованного представления: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / З. М. Ахметгалеева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0567-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121334.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной

деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для обучающихся по направлениям: 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр», «магистр» / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-8154-0555-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108585.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Пронин, А. А. Введение в драматургию и сценарное мастерство: учебник / А. А. Пронин. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0540-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79898.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Мясников, М. В. К проблеме поиска авторской драматургии в творчестве современных композиторов. На материале ранних симфоний А.Г. Шнитке: очерки / М. В. Мясников; под редакцией А. И. Демченко. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-94841-406-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100796.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Гончарова-Грабовская, С. Я. Современная русская драматургия (конец XX — начало XXI в.): учебное пособие / С. Я. Гончарова-Грабовская. — Минск: Вышэйшая школа, 2021. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3323-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120072.html> (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Черняк, М. В. Основы драматургии и сценарного мастерства: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / М. В. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 78 с. — ISBN 978-5-8154-0581-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121328.html> (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники:

1. Черняк, Е. Ф. Спортивно-художественные праздники: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29711.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Скрипина, Н. В. Прикладная хореография в театрализованном представлении и празднике: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников / Н. В. Скрипина. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56378.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Валеев, А. М. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований в вузе: учебное пособие / А. М. Валеев, Е. В. Занкина, И. М. Ткач. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. — 82 с. — ISBN 978-5-7765-1459-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122764.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Скрипина, Н. В. Прикладная хореография в театрализованном представлении и празднике: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников / Н. В. Скрипина. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56378.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Солдаткин, В. Е. Режиссура современного свадебного торжества: учебно-методическое пособие по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», уровень высшего образования: бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация: бакалавр / В. Е. Солдаткин. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 71 с. — ISBN 978-5-94839-569-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70462.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Ефимова, С. А. Этикет проведения корпоративных праздников / С. А. Ефимова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 116 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/892.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1: хрестоматия / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 206 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22076.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0150-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22077.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Режиссура детских культурно-досуговых программ: рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие / составители Л. А. Сущенко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22078.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Анульев, С. И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры: учебное пособие / С. И. Анульев. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 106 с. — ISBN 978-5-8154-0181-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22106.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Вознюк, Н. Г. Полная энциклопедия современных развивающих игр для детей : от рождения до 12 лет / Н. Г. Вознюк. — Москва: РИПОЛ классик, 2009. — 320 с. — ISBN 978-5-386-01209-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38698.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Лещинская, В. В. Развивающие игры с детьми до 3-х лет / В. В. Лещинская, А. И. Иевлев. — Москва: Аделант, 2010. — 383 с. — ISBN 978-5-93642-200-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44133.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие / Л. И. Рудич. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — ISBN 978-5-8154-0260-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22063.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства: коллективная монография / О.

Ю. Астахов, О. Г. Басалаева, М. И. Васильковская [и др.]; под редакцией В. Д. Пономарева, А. В. Шункова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8154-0501-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95560.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма: учебное пособие / Т. Я. Маслова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 318 с. — ISBN 978-5-8154-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22102.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

17. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. — 48 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23655.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

18. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 1: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 160 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26471.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Чеснокова, Т. Г. Драматургия Р.Б. Шеридана. Традиции и литературный контекст. Часть 2: учебное пособие / Т. Г. Чеснокова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2013. — 180 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26472.html> (дата обращения: 28.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов // Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
2. Интернет - версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы <http://www.consultant.ru/online/>.
3. Институт развития профессионального образования: <http://www.irpo.ru/>.
4. Информационный портал о российских СМИ www.mass-media.ru
5. Конвенции и соглашения: <http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/>.

6. Сайт информационно-правового портала [http:// www.garant.ru/](http://www.garant.ru/). 7. Сайт министерства образования РФ <http://mon.gov.ru/>.
8. Сайт министерства культуры РФ [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
9. Сайт министерства образования и науки Самарской области <http://www.educat.samregion.ru/>.
10. Сайт Российского образования Федеральный портал [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
11. Сайт Российской Ассоциации по Связям с общественностью (РАСО) [www.raso.ru.](http://www.raso.ru/)
12. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов: [http:// fcior.edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).
13. Центр профессионального образования Самарской области: <http://www.cposo.ru/>.
14. Электронная библиотека, Форма доступа: <http://www.koob.ru/> Библиотека учебной и научной литературы РГЮ. Форма доступа: [http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx ? group=0](http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx?group=0).

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс. Технология изготовления различного декорационного оформления. Форма доступа: [http://www/. teatr-igry.ru > articles/Декорации](http://www.teatr-igry.ru/articles/Декорации).
2. Электронный ресурс. Изготовление масок и карнавальных костюмов. Форма доступа: [kostyor.ru>Мода>art16.html](http://kostyor.ru/Мода/art16.html).
3. Электронный ресурс. Техники изобразительного искусства. Форма доступа: [http://www.artspb.ru>artspb137/html](http://www.artspb.ru/artspb137/html).
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Форма доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
5. Интернет – версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы. Форма доступа: <http://www.consultant.ru/online/>.
6. Институт развития профессионального образования. Форма доступа: [http:// www.irpo.ru/](http://www.irpo.ru/).
7. Информационный портал о российских СМИ. Форма доступа: www.mass-media.ru
8. Конвенции и соглашения. Форма доступа: [http://www.un.org/russian/document/ con-vents/childcon.htm/](http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/).
9. Сайт Национальная электронная библиотека. Форма доступа: <http://нэб.рф>.
10. Сайт Анимационные программы и их использование в туризме. Форма доступа: www.gendocs.ru/v12539
11. Сайт Все для досуга и отдыха детей. Форма доступа: <http://www.forkids.ru/playroom/>
12. Сайт Звезды советской эстрады. Форма доступа: <http://patefon.knet.ru/stars.htm>
13. Сайт Кино-Театр.ru: Статья «Культура эстрады». Форма доступа: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/art/history/2288/>
14. Сайт министерства образования РФ. Форма доступа: <http://mon.gov.ru/>.
15. Сайт министерства культуры РФ. Форма доступа: [http:// mkf.ru/](http://mkf.ru/).
16. Сайт министерства образования и науки Самарской области. Форма доступа: <http://www.educat.samregion.ru/>.
17. Сайт Московский Государственный Театр Эстрады. Форма доступа: www.teatr-estrada.ru/
18. Сайт Российского образования Федеральный портал. Форма доступа: [http:// www.edu.ru/](http://www.edu.ru/).
19. Сайт Художественная структура эстрадного номера и основные методологические прин-

ципы его создания. Форма доступа: www.disserCat.ru

20. Сайт Эстрадный номер. Форма доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-171455.html>

21. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов:

Форма доступа: [http:// fcior/edu.ru/](http://fcior.edu.ru/).

22. Электронная библиотека. Форма доступа: <http://www.koob.ru/Библиотека> учебной и научной литературы РГЮ. Форма доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx> ? group=0.

23. Электронный научно-теоретический журнал Российской академии образования. Форма доступа: [pedagogika- rao.ru](http://pedagogika-rao.ru).

24. Электронный ресурс. «Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия».

Форма доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/>;

25. Электронный ресурс. «Театральная библиотека». Форма доступа: <http://artclub.renet.ru/library.htm/>

Электронно-библиотечная система: znanium.com

1. Индик, У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете [Электронный ресурс] / Уильям Индик; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 348 с. Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.

3. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.

4. Свободное движение и пластический танец в России / И. Сироткина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Нов. лит. обзор., 2012. – 328 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения преддипломной практики осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего и итогового контроля, практических заданий, контроля самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися творческих индивидуальных заданий, проектов.

Критерии оценивания деятельности студентов на практике:

- Актуальность выбранной темы театрализованного представления.
- Оригинальность сценарно-режиссерского воплощения.
- Использование выразительных средств в воплощении замысла.
- Полнота оформления документов.
- Умение студента отстаивать свой творческий замысел.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - установочная и итоговая конференция; - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики; - выполнение индивидуально-творческого задания; - практическая работа; - игровое моделирование; - диспуты; - защита проекта; - творческая работа; - защита творческих работ; - зачёт по производственной практике по разделам
Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра	
Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией	
Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики	
Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская)	<ul style="list-style-type: none"> профессионального модуля; - отчётная документация.
организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий)	
Знания:	

Новые технологии социально-культурной деятельности	
принципы организации и методы работы с творческим коллективом	
сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя)	
понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий	
Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий	
теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования	
Умения:	
планировать, организовывать, проводить и анализировать мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> - установочная и итоговая конференция; - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения практики; - выполнение индивидуально-творческого задания; - практическая работа; - игровое моделирование; - диспуты; - защита проекта; - творческая работа; - защита творческих работ; - зачёт по производственной практике по разделам профессионального модуля; - отчётная документация.
Разрабатывать структурную модель культурно-досуговых программ различного вида, формы и жанра	
Использовать в своей постановочной практике все выразительные средства культурно-досуговой деятельности: все виды искусства музыкальное оформление, сценография, сценический костюм, световое и пространственное решение, профессионально общаться с аудиторией	
Принимать участие (в виде творческой работы) в различных культурно-развлекательных мероприятиях базы практики	
Сочетать различные виды деятельности (творческая, педагогическая, драматургическая, исполнительская)	
организовать работу с различными категориями людей (профессиональные специалисты, актеры, ведущие, самодеятельные коллективы, учащиеся, участниками реальных событий и игровых массовых действий)	
Знания:	

Новые технологии социально-культурной деятельности	
принципы организации и методы работы с творческим коллективом	
сущность общей методики технологии профессиональной деятельности (отбор и разработка специфических и эмоционально-выразительных средств, прием воздействия на зрителя)	
понятие, сущность, специфику различных форм социально-культурных мероприятий	
Условия и технологические основы организации социально-культурных мероприятий	
теоретические основы администрирования, антрепренерства, продюсирования	