

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.08 Менеджмент физической культуры и спорта
индекс наименование учебной дисциплины

по специальности

49.02.03 Спорт
код наименование

наименование цикла: Общепрофессиональный цикл
(согласно учебному плану)

Москва, 2024 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 49.02.03 Спорт

Организация
разработчик: Профессиональная образовательная организация
автономная некоммерческая организация
«Колледж культуры и спорта» (ПОО АНО ККС)

Разработчик: Загвоздкина Марина Владимировна – преподаватель обществознания, истории, английского языка, менеджмента, председатель ПЦК в ПОО АНО ККС;
Борнякова Юлия Михайловна – преподаватель биологии, анатомии, физиологии, гигиены, медико-биологических и социальных основ здоровья.

«Рассмотрено» на заседании ПЦК Специальностей социально-экономического и гуманитарного профилей ПОО АНО ККС «27» мая 2024г. протокол № ССЭГП ПЦК 012/24

Председатель ПЦК  /Борнякова Ю.М./
«Согласовано»

Методист  /Александрова Е.А./

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.08 Менеджмент физической культуры и спорта.

ФОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 Менеджмент физической культуры и спорта.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 11.

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, зачета.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
1	Методологические основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 11.	Зачет	Рубежная аттестация
2	Теоретические основы принятия управленческих решений			2-я рубежная аттестация
3	Формы и средства менеджмента в физической культуре и спорте			

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	<i>Рубежная аттестация</i>	Средство контроля усвоения учебного материала в виде тестирования обучающихся.	Комплект тестов по вариантам к аттестациям
2	<i>Зачет</i>	Итоговая форма оценки знаний	Комплект тестов по вариантам к зачету

Вопросы рубежного контроля по дисциплине

Вопросы к 1-ой рубежной аттестации

1. Понятия «менеджмент» и «спортивный менеджмент».
2. Цели и задачи управления спортивными организациями.
3. Цели и функции спортивного менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Системный подход в менеджменте

5. Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации.
6. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом
7. Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России.
8. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.
9. Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации.
10. Эффективное управление тренировочным процессом в спортивных командах
11. Основы теории принятия управленческих решений. Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений.
12. Стратегический менеджмент. Виды деятельности в стратегическом менеджменте.
13. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
14. Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта
15. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта.
16. Технология принятия управленческого решения
17. Понятие и признаки управленческого решения.
18. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту.
19. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями.
20. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления.

Образец билета к 1-ой рубежной аттестации

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**Тестовое задание
по дисциплине ОП.08 «Менеджмент физической культуры и спорта»**

**I-аттестация
Вариант № ____**

ФИО _____ групп _____ дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

Вариант №1

1. Что включает в себя понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Управление только финансами
- b) Управление только тренировочными процессами
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Управление только маркетинговыми кампаниями

2. Какое из следующих утверждений лучше всего характеризует понятие "менеджмент"?

- a) Производство товаров и услуг
- b) Специализированные технические задачи

- c) Управление людьми и ресурсами
- d) Медицинские процедуры

3.Что включает в себя спортивный менеджмент?

- a) Только управление финансами
- b) Только тренировочные аспекты
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Только маркетинговые стратегии

4.Каково основное предназначение спортивного менеджмента?

- a) Увеличение прибыли
- b) Развитие физической культуры
- c) Управление человеческими ресурсами
- d) Организация научных исследований

5.Что включает в себя понятие "управление" в контексте физической культуры и спорта?

- a) Только организацию тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

6.Какая из нижеперечисленных является целью управления спортивной организацией?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение числа сотрудников
- d) Увеличение стоимости акций

7.Какие из перечисленных задач являются характерными для управления спортивными организациями?

- a) Увеличение производства товаров
- b) Организация маркетинговых кампаний
- c) Разработка новых технологий
- d) Повышение общественного здоровья

8.Какая из следующих целей преследуется первичными организациями физкультурно-спортивной направленности?

- a) Получение прибыли
- b) Развитие физической культуры и спорта в местности
- c) Управление маркетинговыми кампаниями
- d) Улучшение экономического положения региона

9.Что включает в себя понятие "социальные цели" в физкультурно-спортивной организации?

- a) Только экономические аспекты
- b) Улучшение социальной среды и благосостояния через спорт
- c) Только политические аспекты
- d) Развитие только физической культуры

10.Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

11.Какую из нижеперечисленных целей чаще всего преследует спортивный менеджмент?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение расходов на маркетинг
- d) Увеличение числа сотрудников

12.Какая из следующих функций характерна для спортивного менеджмента?

- a) Только управление финансами
- b) Управление человеческими ресурсами
- c) Только маркетинг
- d) Управление производственными процессами

13.Какую функцию выполняет спортивный менеджмент в организации?

- a) Только финансовую

- b) Только маркетинговую
- c) Управление всеми аспектами организации
- d) Только техническую

14. Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только разработка новых продуктов
- b) Только управление персоналом
- c) Организация мероприятий и маркетинг
- d) Только производственные процессы

15. Какую из следующих функций менеджмента можно отнести к спортивному менеджменту?

- a) Только планирование бухгалтерии
- b) Управление командой и тренировочными процессами
- c) Только техническая оптимизация производства
- d) Организация научных исследований

16. Что представляет собой внутренняя среда организации?

- a) Только факторы внешней среды
- b) Специфические характеристики организации
- c) Только финансовые параметры
- d) Спецификации товаров

17. Какие из следующих являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только внутренние сотрудники
- b) Экономические условия и конкуренты
- c) Только финансовые инвестиции
- d) Спортивное оборудование

18. Что представляет собой системный подход в менеджменте?

- a) Только фокус на внутренних процессах
- b) Разделение организации на изолированные части
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Ориентация только на конечный результат

19. Какие из перечисленных являются характеристиками внутренней среды организации?

- a) Экономические факторы
- b) Только культурные особенности
- c) Только политические аспекты
- d) Структура организации и организационная культура

20. Какие из следующих утверждений лучше всего характеризуют взаимосвязь внешней и внутренней среды организации?

- a) Внешняя среда не влияет на внутреннюю
- b) Внутренняя среда не влияет на внешнюю
- c) Внутренняя и внешняя среда взаимосвязаны и влияют друг на друга
- d) Они не связаны, поскольку организация функционирует изолированно

Вариант №2

1. Что представляет собой понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Управление только финансами
- b) Управление только тренировочными процессами
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Управление только медицинскими аспектами

2. Что включает в себя понятие "менеджмент" в контексте физической культуры и спорта?

- a) Только организацию тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

3. Что является основной целью спортивного менеджмента?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Снижение расходов на оборудование
- d) Увеличение числа сотрудников

4.Какие функции включаются в понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Только управление персоналом
- b) Управление только техническими аспектами
- c) Организация мероприятий и маркетинг
- d) Только бухгалтерские процессы

5.Какое утверждение характеризует понятие "управление" в сфере физической культуры и спорта?

- a) Только планирование тренировок
- b) Управление только финансовыми ресурсами
- c) Управление всеми аспектами спортивной организации
- d) Только медицинская организация

6.Какая из нижеперечисленных является целью управления спортивной организацией?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение числа сотрудников
- d) Увеличение стоимости акций

7.Какие из перечисленных задач являются характерными для управления спортивными организациями?

- a) Увеличение производства товаров
- b) Организация маркетинговых кампаний
- c) Разработка новых технологий
- d) Повышение общественного здоровья

8.Какая из следующих целей преследуется первичными организациями физкультурно-спортивной направленности?

- a) Получение прибыли
- b) Развитие физической культуры и спорта в местности
- c) Управление маркетинговыми кампаниями
- d) Улучшение экономического положения региона

9.Что включает в себя понятие "социальные цели" в физкультурно-спортивной организации?

- a) Только экономические аспекты
- b) Улучшение социальной среды и благосостояния через спорт
- c) Только политические аспекты
- d) Развитие только физической культуры

10.Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

11.Что представляет собой внутренняя среда организации?

- a) Только факторы внешней среды
- b) Специфические характеристики организации
- c) Только финансовые параметры
- d) Спецификации товаров

12.Какие из следующих являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только внутренние сотрудники
- b) Экономические условия и конкуренты
- c) Только финансовые инвестиции
- d) Спортивное оборудование

13.Что представляет собой системный подход в менеджменте?

- a) Только фокус на внутренних процессах
- b) Разделение организации на изолированные части
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Ориентация только на конечный результат

14.Какие из перечисленных являются характеристиками внутренней среды организации?

- a) Экономические факторы
- b) Только культурные особенности

- c) Только политические аспекты
- d) Структура организации и организационная культура

15. Какие из следующих утверждений лучше всего характеризуют взаимосвязь внешней и внутренней среды организации?

- a) Внешняя среда не влияет на внутреннюю
- b) Внутренняя среда не влияет на внешнюю
- c) Внутренняя и внешняя среда взаимосвязаны и влияют друг на друга
- d) Они не связаны, поскольку организация функционирует изолированно

16. Какие из перечисленных являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только социокультурные аспекты
- b) Экономические условия и политические изменения
- c) Только внутренние процессы
- d) Спецификации товаров

17. Что представляет собой внутренняя среда спортивной организации?

- a) Только организационная культура
- b) Спецификации товаров и услуг
- c) Только социокультурные аспекты
- d) Специфические характеристики организации

18. Какие факторы внутренней среды спортивной организации могут повлиять на ее эффективность?

- a) Только политические изменения
- b) Организационная структура и кадровая политика
- c) Только экономические условия
- d) Спецификации товаров и услуг

19. Что представляет собой системный подход в менеджменте организации?

- a) Разделение на изолированные части без взаимосвязи
- b) Только ориентация на внешний рынок
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Фокус исключительно на внутренних процессах

20. Какова роль системного подхода в управлении физической культурой и спортом?

- a) Ориентация только на финансовые показатели
- b) Изучение взаимосвязей между всеми компонентами организации
- c) Разделение на изолированные части без взаимосвязи
- d) Уделять внимание только внутренним процессам

Вариант №3

1. Что представляет собой процесс принятия управленческого решения?

- a) Исключительно формальные процедуры
- b) Случайные шаги
- c) Систематический процесс принятия решений
- d) Только интуиция

2. Какие из перечисленных являются основными этапами принятия управленческих решений?

- a) Только анализ проблемы
- b) Определение альтернатив и выбор решения
- c) Только предварительное решение
- d) Импровизация и экспериментирование

3. Что представляет собой принцип рационального принятия решений?

- a) Принятие решений только на основе интуиции
- b) Принятие решений без предварительного анализа
- c) Обоснованный выбор решения на основе лучших доступных данных
- d) Только формальные аспекты

4. Какие из следующих факторов могут повлиять на процесс принятия управленческих решений?

- a) Только индивидуальный опыт руководителя
- b) Внутренние и внешние факторы

- c) Только формальные правила
- d) Только экономические аспекты

5.Что включает в себя концепция группового принятия решений?

- a) Принятие решений только руководителем
- b) Обсуждение проблемы в группе и принятие коллективного решения
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без анализа

6.Какова сущность управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Принятие решений без анализа
- c) Принятие определенного курса действий для достижения цели
- d) Только интуитивные шаги

7.Какие из перечисленных являются типами управленческих решений?

- a) Только решения оперативного уровня
- b) Только стратегические решения
- c) Оперативные, тактические и стратегические решения
- d) Только индивидуальные решения

8.Что представляют собой оперативные решения?

- a) Только краткосрочные решения
- b) Решения, касающиеся ежедневных операций
- c) Только долгосрочные решения
- d) Только стратегические решения

9.Какие из следующих являются примерами тактических решений?

- a) Разработка долгосрочной стратегии
- b) Принятие решений по текущим операциям
- c) Только стратегические решения
- d) Только индивидуальные решения

10.Что характеризует стратегические решения?

- a) Принятие решений на краткосрочной перспективе
- b) Долгосрочное направление организации
- c) Только оперативные аспекты
- d) Только тактические решения

11.Что представляет собой концепция "оценка рисков" при принятии управленческих решений?

- a) Только избегание рисков
- b) Анализ возможных негативных последствий и принятие мер по их снижению
- c) Принятие решений без учета рисков
- d) Только формальные процедуры

12.Какие из перечисленных являются типами решений с точки зрения степени структурированности?

- a) Только структурированные решения
- b) Только полуструктурированные решения
- c) Структурированные, полуструктурированные и неструктурированные решения
- d) Только неструктурированные решения

13.Что характеризует структурированные решения?

- a) Принятие решений без предварительного анализа
- b) Только формальные процедуры
- c) Ясно определенные шаги и процессы
- d) Принятие решений на основе интуиции

14.Что представляет собой метод "Дерева решений" в теории принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Графическое представление последовательности решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

15.Какие из перечисленных являются основными методами принятия управленческих решений?

- a) Только метод научного эксперимента
- b) Метод дерева решений и метод SWOT-анализа
- c) Только интуитивные методы
- d) Принятие решений только на основе личного опыта

16.Что включает в себя технология принятия управленческого решения?

- a) Только формальные процедуры
- b) Применение методов и средств для принятия оптимальных решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

17.Какие из перечисленных являются этапами технологии принятия управленческого решения?

- a) Только анализ проблемы
- b) Только выбор решения
- c) Определение проблемы, сбор информации, анализ альтернатив, выбор решения, реализация и контроль
- d) Только интуитивные шаги

18.Что представляет собой метод SWOT-анализа при принятии управленческих решений?

- a) Анализ только внутренних факторов
- b) Анализ только внешних факторов
- c) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- d) Только формальные процедуры

19.Какие из перечисленных являются преимуществами использования технологии принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Только индивидуальные решения
- c) Объективность, систематизация, оптимальность
- d) Принятие решений без анализа

20.Что представляет собой интегрированный подход в технологии принятия управленческого решения?

- a) Принятие решений только с использованием интуиции
- b) Совмещение различных методов и подходов
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без предварительного анализа

Вариант 4

1.Какова сущность процесса принятия управленческого решения?

- a) Случайные действия
- b) Систематический подход к принятию решений
- c) Исключительно интуиция
- d) Только формальные процедуры

2.Какие этапы включаются в процесс принятия управленческого решения?

- a) Только формирование альтернатив
- b) Анализ проблемы, выбор альтернатив, реализация и контроль
- c) Только предварительное решение
- d) Экспериментирование и импровизация

3.Какие принципы лежат в основе рационального принятия управленческих решений?

- a) Принятие решений на основе интуиции
- b) Обоснованный выбор на основе лучших данных
- c) Только формальные аспекты
- d) Принятие решений без анализа

4.Какие факторы могут влиять на процесс принятия управленческих решений?

- a) Только внутренние факторы
- b) Только внешние факторы
- c) Внутренние и внешние факторы

d) Только экономические аспекты

5. Что характеризует концепцию группового принятия решений?

- a) Принятие решений только в индивидуальной форме
- b) Коллективное обсуждение и принятие решений
- c) Принятие решений без анализа
- d) Только формальные процедуры

6. Что представляют собой управленческие решения?

- a) Только интуитивные шаги
- b) Принятие определенного курса действий для достижения цели
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без анализа

7. Какие типы управленческих решений существуют?

- a) Только решения оперативного уровня
- b) Оперативные, тактические и стратегические решения
- c) Только стратегические решения
- d) Только индивидуальные решения

8. Какие характеристики относятся к оперативным решениям?

- a) Решения, касающиеся ежедневных операций
- b) Только стратегические решения
- c) Только краткосрочные решения
- d) Только долгосрочные решения

9. Примеры тактических решений включают:

- a) Только стратегические решения
- b) Только текущие операции
- c) Принятие решений без анализа
- d) Только формальные процедуры

10. Что характеризует стратегические управленческие решения?

- a) Только оперативные аспекты
- b) Долгосрочное направление организации
- c) Только краткосрочные решения
- d) Только тактические решения

11. Что представляет собой оценка рисков в теории принятия управленческих решений?

- a) Исключение рисков из процесса принятия решений
- b) Анализ возможных негативных последствий и меры по снижению
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без учета рисков

12. Какие типы решений существуют с точки зрения структурированности?

- a) Только структурированные решения
- b) Структурированные, полуструктурированные и неструктурированные решения
- c) Только полуструктурированные решения
- d) Только неструктурированные решения

13. Что характеризует структурированные управленческие решения?

- a) Ясно определенные шаги и процессы
- b) Принятие решений на основе интуиции
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без предварительного анализа

14. Что представляет собой метод "Дерева решений" в теории принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Графическое представление последовательности решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

15. Какие методы чаще всего используются в принятии управленческих решений?

- a) Только методы научного эксперимента
- b) Метод SWOT-анализа и метод дерева решений
- c) Только интуитивные методы

d) Принятие решений только на основе личного опыта

16.Что включает в себя технология принятия управленческих решений?

a) Принятие решений только на основе интуиции

b) Применение методов и средств для принятия оптимальных решений

c) Только формальные процедуры

d) Только индивидуальные решения

17.Какие этапы включает в себя технология принятия управленческого решения?

a) Только выбор решения

b) Определение проблемы, сбор информации, анализ альтернатив, выбор решения, реализация и контроль

c) Только анализ проблемы

d) Только интуитивные шаги

18.Что представляет собой метод SWOT-анализа в технологии принятия управленческого решения?

a) Анализ только внешних факторов

b) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

c) Анализ только внутренних факторов

d) Только формальные процедуры

19.Какие преимущества имеет использование технологии принятия управленческих решений?

a) Только формальные процедуры

b) Принятие решений без анализа

c) Объективность, систематизация, оптимальность

d) Только индивидуальные решения

20.Что представляет собой интегрированный подход в технологии принятия управленческого решения?

a) Только формальные процедуры

b) Принятие решений без предварительного анализа

c) Совмещение различных методов и подходов

d) Принятие решений только с использованием интуиции

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1	c	c	c	b
2	c	c	c	b
3	c	b	b	b
4	b	c	c	c
5	c	c	c	b
6	b	b	b	b
7	b	b	b	b
8	c	b	b	a
9	b	b	b	b
10	b	c	c	b
11	b	b	b	b
12	c	b	b	b
13	c	c	c	a
14	c	d	d	b
15	b	c	c	b
16	b	b	b	b
17	b	d	d	b
18	c	b	b	b
19	d	c	c	c
20	c	b	b	c

Вопросы ко 2-ой рубежной аттестации

1. Роль лидерства в спортивных коллективах
2. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации
3. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
4. Менеджмент спортивного мероприятия
5. Значение и задачи планирования работы по физической культуре и спорту.
6. Законодательные акты планирования физической культуры и спорта.
7. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре.
8. Материально-техническая база.
9. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот
10. Спортивное оборудование и снаряжение.
11. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций
12. Государственные награды и ведомственные знаки отличия.
13. Квалификационные категории работников физкультурно-спортивных организаций.
14. Основы финансового планирования коммерческой идеи в области физической культуры и спорта.
15. Составление бизнес-плана физкультурно-спортивной организации
16. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.
17. Особенности содержания, организация и нормирование труда работников физкультурно-спортивных организаций.
18. Мотивация и стимулирование труда в физкультурно-спортивных организациях.
19. Управленческое тестирование персонала физкультурно-спортивных организаций.
20. Маркетинговые стратегии в физкультуре и спорте

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Тестовое задание
по дисциплине ОП.08 «Менеджмент физической культуры и спорта»
II - аттестация
Вариант № ____

ФИО _____ групп _____ дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

Вариант №1

1. В каком году был создан Совет при президенте Российской Федерации по развитию ФКиС, спорта высших достижений:

- а) 2002 г.
- б) 2005 г.
- в) 2011 г.
- г) 2013г.

2. Ключевым понятием в спортивном менеджменте является:

Управление

Физкультурно-спортивная организация
Физкультурно-спортивные услуги
Физкультурно-спортивные мероприятия

3. В каком году были разработаны и внедрены в практику физкультурного движения профессиональные стандарты:

2010 году
2008 году
2014 году
2011 году

4. Программно-целевое планирование развития физической культуры и спорта строится по логической схеме:

Цели — пути — способы — средства
Поиск спонсоров — заключение спонсорских контрактов — реализация финансовых средств на развитие ФКиС
Деньги — спортивные результаты
спортивные результаты

5. В каком году федеральный орган управления ФКиС получил наименование Министерство спорта Российской Федерации:

2009 г.
2006 г.
2012 г.
2002 г.

6. Какая главная обязанность тренера спортивной школы:

проведение занятий по ОФП
проведение учебно-тренировочной работы
укрепление здоровья занимающихся

проведение тренировки

7. В отрасли ФКиС к государственным органам управления специальной компетенции относятся:

Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ, ШВСМ
Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ, ОКР
Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ
Министерство спорта

8. Как называется должность профессионального спортсмена, по которой он получает заработную плату:

Спортсмен-инструктор
Спортсмен-профессионал
оба варианта верны
нет верного ответа

9. Высший орган управления в спортивной федерации:

Президиум
Исполнительный комитет
Конференция (общее собрание)
Министерство спорта

10. К общей функции в спортивном менеджменте относится:

осуществление контроля за использованием бюджетных средств, находящихся в ведении департамента
формирование структуры организации
утверждение календаря спортивно-массовых мероприятий
осуществление контроля за использованием бюджетных средств

11. Высший орган управления Олимпийского комитета России:

Олимпийское собрание
Исполнительный комитет

Президиум ОКР
Министерство спорта

12. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2020 года целевой показатель ее реализации «Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся ФКиС в %% от общей численности инвалидов» в стране должна быть:

15%
20%
10%
30%

13. Документ, в котором сформулированы принципы построения олимпийского движения:

Олимпийская Хартия
Устав Олимпийского комитета России
ФЗ «О физической культуре и спорте»
Министерство спорта

14. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2020 года целевой показатель ее реализации «Доля граждан РФ, систематически занимающихся ФКиС, в %% от общей численности населения» должна быть:

50%
30%
40%
15%

15. К какому принципу менеджмента относится выражение: «Рациональное разделение управленческого труда»:

принцип иерархической упорядоченности
принцип системности
принцип эффективности
порядок формирования

16. Корпоративная культура — система ценностей и убеждений, разделяемых ... организации:

a) отдельными группами
b) всеми сотрудниками
c) отдельными членами
d) всеми группами

17. К какому структурному уровню государственного управления ФКиС относится Министерство спорта Российской Федерации:

a) высший — институциональный
b) технологический
c) средний — административный
d) высший

18. Менеджеры должны профессионально разбираться в специфике физкультурно-спортивных услуг, так ли это:

a) да
b) нет
c) отчасти
d) по разному

19. Что берется за основу определения качества физкультурно-оздоровительных услуг:

a) качество инвентаря
b) рекламации и жалобы клиентов
c) отзывы клиентов, персонала и привлеченных экспертов
d) качество процедур

20. Менеджмент — особый вид:

- a) прогнозирования
- b) профессиональной деятельности
- c) моделирования
- d) управления

Вариант №2

1. Стратегический менеджмент — управленческая деятельность, так ли это:

- a) да
- b) нет
- c) отчасти
- d) не знаю

2. Менеджмент как специфический вид деятельности реализуется посредством:

- a) проведения профилактических мероприятий
- b) выполнения ряда управленческих действий +
- c) постоянного контроля над работниками
- d) постоянного контроля мероприятий

3. Позволяет установить и наглядно представить приоритет целей (подцелей) и задач (подзадач) и вероятность их достижения с учетом имеющихся ресурсов:

- a) «Дерево задач»
- b) «Дерево планов»
- c) «Дерево целей»
- d) «Дерево взглядов»

4. В практике физической культуры и спорта сочетаются авторитарный и автономный способ правового регулирования отношений в сфере трудового права, так ли это:

- a) нет
- b) да
- c) отчасти
- d) не знаю

5. Статистическая информация по форме № 5-фк характеризует деятельность спортивных школ, так ли это:

- a) да
- b) отчасти
- c) нет
- d) не знаю

6. Спортивный менеджмент — теория и практика эффективного управления:

- a) людьми
- b) организациями
- c) спортсменом
- d) нет правильного ответа

7. Информация (в самом общем виде) понимается как:

- a) содержание связи между взаимодействующими объектами
- b) совокупность суждений о каком-либо объекте
- c) содержание сведений между субъектом и объектов
- d) нет правильного ответа

8. Менеджмент в физической культуре рассматривается как:

- a) многомерная подсистема
- b) многофункциональное явление
- c) многомерная система
- d) все ответы верны

9. Важнейшей задачей роли руководителя является:

- a) мотивация и активизация деятельности подчиненных
- b) поощрение и наказание подчиненных
- c) обучение и подготовка подчиненных

d) проведение мероприятий

10. Методы менеджмента в физической культуре и спорте классифицируют по различным(ому):

- a) признакам
- b) основаниям
- c) требованиям
- d) задачам

11. Какие являются основными формами менеджмента в физической культуре и спорте?

- a) Только вербальное общение
- b) Только финансовые отчеты
- c) Организационные структуры, стратегии, тактики
- d) Только контрольный лист

12. Какое средство менеджмента используется для определения целей и путей их достижения?

- a) Только бюджетирование
- b) SWOT-анализ
- c) Стратегическое планирование
- d) Только мотивация сотрудников

13. Какие из перечисленных являются формами внутреннего менеджмента в спортивной организации?

- a) Только внешние инспекции
- b) Оценка производительности, обучение и развитие персонала
- c) Только оперативные решения
- d) Рекламные кампании

14. Какие средства менеджмента способствуют повышению мотивации спортсменов?

- a) Только финансовые премии
- b) Система поощрений и поощрений
- c) Только строгий контроль
- d) Использование только внутренних мотиваторов

15. Какие формы менеджмента используются для управления рисками в спортивной организации?

- a) Только избегание рисков
- b) Использование страховых полисов
- c) Разработка планов реагирования на кризисы, страхование, контроль
- d) Использование только внутренних резервов

16. Какие из перечисленных являются формами внешнего менеджмента в спортивной организации?

- a) Только внутренние инструкции
- b) Внешние инспекции, анализ рынка, стратегическое планирование
- c) Только оперативные решения
- d) Внутренний аудит

17. Какое средство менеджмента используется для оценки эффективности текущих операций?

- a) Только аудит производительности
- b) Контрольный лист
- c) Только мотивация сотрудников
- d) Только интуитивные методы

18. Что представляет собой концепция "баланса сил" в стратегическом менеджменте в спорте?

- a) Сравнение финансовых показателей
- b) Уравновешивание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- c) Только стратегический анализ
- d) Только оперативные решения

19. Какова роль информационного обеспечения в менеджменте в физической культуре и спорте?

- a) Только внутренние отчеты
- b) Предоставление актуальной информации для принятия решений
- c) Только оперативные решения
- d) Использование только интуиции

20. Какие формы менеджмента способствуют разработке долгосрочных стратегий?

- a) Оценка производительности
- b) Только текущие операции
- c) Стратегическое планирование и анализ рынка
- d) Только внутренние инструкции

Вариант №3

1. Какие аспекты включает в себя системный подход в управлении в физической культуре и спорте?

- a) Только технические аспекты
- b) Технические, организационные, социальные и экономические аспекты
- c) Только организационные аспекты
- d) Только социальные аспекты

2. Какие принципы эффективного управления ресурсами используются в спортивном менеджменте?

- a) Только минимизация затрат
- b) Максимизация прибыли и оптимизация использования ресурсов
- c) Только оптимизация использования ресурсов
- d) Только контроль за затратами

3. Какие методы мотивации персонала применяются в управлении спортивной командой?

- a) Только материальные стимулы
- b) Материальные и нематериальные стимулы, развитие лидерских качеств
- c) Только развитие лидерских качеств
- d) Только поощрение

4. Какое значение имеет корпоративная культура в физической культуре и спорте?

- a) Только формирование единого стиля одежды
- b) Формирование общих ценностей, традиций и отношений в команде
- c) Только проведение корпоративных мероприятий
- d) Только оценка спортивных достижений

5. Какие современные информационные технологии применяются в управлении спортивной организацией?

- a) Только электронные таблицы
- b) Электронные таблицы, CRM-системы, виртуальные тренировки
- c) Только бумажные отчеты
- d) Только общение через электронную почту

6. Какие методы управления кризисной ситуацией используются в спортивном менеджменте?

- a) Только игнорирование проблем
- b) Игнорирование проблем и ужесточение контроля
- c) Проактивное реагирование, разработка планов аварийной эвакуации
- d) Только ужесточение контроля

7. Какое значение имеет анализ рыночной конкуренции в спортивном маркетинге?

- a) Только привлечение новых клиентов
- b) Оценка рыночной ситуации, выявление конкурентных преимуществ и слабостей
- c) Только проведение рекламных кампаний
- d) Только мониторинг цен конкурентов

8. Какие стратегии привлечения спонсоров эффективны для спортивных организаций?

- a) Только предоставление логотипа на форме спортсменов
- b) Предоставление логотипа, участие в благотворительных акциях, оказание услуг спонсору
- c) Только участие в благотворительных акциях
- d) Только подписание контрактов с крупными компаниями

9. Какие методы анализа данных используются в управлении результативностью тренировок?

- a) Только статистика результатов соревнований
- b) Статистика результатов соревнований, анализ физической формы, медицинские показатели
- c) Только анализ физической формы
- d) Только личные впечатления тренера

10. Какие преимущества может предоставить использование облачных технологий в спортивном менеджменте?

- a) Только улучшение связи с болельщиками
- b) Улучшение связи с болельщиками, хранение и обработка данных, повышение эффективности работы персонала
- c) Только хранение и обработка данных
- d) Только повышение эффективности работы персонала

11. Какие основные задачи включает в себя управление физической культурой?

- a) Только организация спортивных мероприятий
- b) Организация спортивных мероприятий, развитие физкультурной деятельности, управление спортивной инфраструктурой
- c) Только развитие физкультурной деятельности
- d) Только управление спортивной инфраструктурой

12. Какие методы анализа эффективности управления спортивной организацией используются в физическом менеджменте?

- a) Только оценка финансовых показателей
- b) Оценка финансовых показателей, анализ результатов тренировок, измерение уровня удовлетворенности клиентов
- c) Только анализ результатов тренировок
- d) Только измерение уровня удовлетворенности клиентов

13. Какие аспекты здоровья спортсменов подразумеваются под термином "медицинский менеджмент"?

- a) Только профилактика заболеваний
- b) Профилактика заболеваний, лечение травм, мониторинг физического состояния
- c) Только лечение травм
- d) Только мониторинг физического состояния

14. Какие формы обучения применяются в тренерском составе для повышения квалификации?

- a) Только лекции
- b) Лекции, семинары, онлайн-курсы
- c) Только семинары
- d) Только практические занятия

15. Какие факторы могут повлиять на принятие решения о проведении нового физкультурного мероприятия?

- a) Только наличие спонсоров
- b) Наличие спонсоров, интерес общественности, финансовые возможности
- c) Только интерес общественности
- d) Только финансовые возможности

16. Какие методы контроля качества тренировок используются в управлении тренировочным процессом?

- a) Только визуальная оценка
- b) Визуальная оценка, физиологические тесты, мониторинг результатов
- c) Только физиологические тесты
- d) Только мониторинг результатов

17. Какие принципы формирования команды применяются в тренерском менеджменте?

- a) Только индивидуальный подход к каждому спортсмену
- b) Индивидуальный подход к каждому спортсмену, развитие коллективного духа, мотивация
- c) Только развитие коллективного духа
- d) Только мотивация

18. Какие инструменты анализа данных используются для оценки эффективности физического тренинга?

- a) Только статистика результатов соревнований
- b) Статистика результатов соревнований, анализ физической формы, медицинские показатели
- c) Только анализ физической формы
- d) Только медицинские показатели

19. Какие средства мотивации персонала используются в управлении спортивным клубом?

- a) Только финансовые поощрения
- b) Финансовые поощрения, социальные льготы, возможность профессионального роста
- c) Только социальные льготы
- d) Только возможность профессионального роста

20. Какие стратегии маркетинга привлекают внимание потенциальных клиентов в области физической культуры?

- a) Только распространение буклетов
- b) Распространение буклетов, рекламные акции, использование социальных сетей
- c) Только рекламные акции
- d) Только использование социальных сетей

Вариант №4

1. Какие аспекты включает в себя физический менеджмент?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление здоровьем
- c) Организация тренировок, управление спортивными событиями, медицинское обслуживание
- d) Только управление спортивными событиями

2. Какие формы оценки физической подготовки используются в тренировочном процессе?

- a) Только визуальная оценка
- b) Визуальная оценка, физиологические тесты, биометрические измерения
- c) Только физиологические тесты
- d) Только биометрические измерения

3. Какие цели ставит перед собой финансовый менеджмент в спортивной организации?

- a) Только максимизация прибыли
- b) Обеспечение финансовой устойчивости, эффективное распределение ресурсов
- c) Только привлечение спонсоров
- d) Только управление спортивными мероприятиями

4. Какие виды спортивных событий подразумеваются под термином "спортивный маркетинг"?

- a) Только тренировки
- b) Только соревнования
- c) Тренировки, соревнования, мероприятия для болельщиков
- d) Только медицинские мероприятия

5. Какие средства общения с болельщиками применяются в управлении физкультурными и спортивными мероприятиями?

- a) Только традиционные СМИ
- b) Традиционные СМИ, социальные сети, мобильные приложения
- c) Только мобильные приложения
- d) Только электронные письма

6. Какие методы управления персоналом применяются в тренерском составе?

- a) Только физическая подготовка
- b) Физическая подготовка, мотивация, развитие личных навыков
- c) Только медицинское обслуживание
- d) Только психологическая подготовка

7. Какие инструменты финансового анализа используются в спортивном менеджменте?

- a) Только бухгалтерские отчеты
- b) Бухгалтерские отчеты, бюджетирование, финансовые показатели
- c) Только финансовые показатели
- d) Только бюджетирование

8. Какие методы контроля качества тренировок применяются в управлении спортом?

- a) Только медицинское обслуживание
- b) Медицинское обслуживание, мониторинг результатов, анализ техники
- c) Только анализ техники
- d) Только психологическая подготовка

9. Какие средства мотивации спортсменов считаются наиболее эффективными?

- a) Только материальное вознаграждение

- b) Материальное вознаграждение, личное признание, создание командного духа
- c) Только личное признание
- d) Только командный дух

10.Какие факторы влияют на выбор формы спортивного мероприятия?

- a) Только финансовые возможности
- b) Финансовые возможности, интерес болельщиков, популярность вида спорта
- c) Только популярность вида спорта
- d) Только уровень подготовки спортсменов

11.Какие формы обучения применяются в управлении тренерским процессом?

- a) Только традиционные учебные материалы
- b) Традиционные учебные материалы, онлайн-курсы, тренировочные симуляторы
- c) Только тренировочные симуляторы
- d) Только практические занятия

12.Какие средства коммуникации применяются для взаимодействия спортивных команд?

- a) Только совещания
- b) Совещания, электронная почта, внутренние чаты
- c) Только электронная почта
- d) Только бумажные документы

13.Какие принципы лежат в основе управления спортивной инфраструктурой?

- a) Только обеспечение безопасности
- b) Обеспечение безопасности, соблюдение стандартов качества, оптимизация использования ресурсов
- c) Только соблюдение стандартов качества
- d) Только оптимизация использования ресурсов

14.Какое значение имеет сетевое взаимодействие в физкультуре и спорте?

- a) Только проведение сетевых мероприятий
- b) Проведение сетевых мероприятий, обмен опытом, создание партнерских отношений
- c) Только обмен опытом
- d) Только создание партнерских отношений

15.Какие стратегии использования социальных сетей привлекают внимание болельщиков?

- a) Только регулярные обновления статусов
- b) Регулярные обновления статусов, проведение конкурсов и опросов, взаимодействие с фанатами
- c) Только проведение конкурсов и опросов
- d) Только публикация новостей

16.Какие инструменты спортивного маркетинга могут использоваться для привлечения спонсоров?

- a) Только рекламные ролики
- b) Рекламные ролики, создание спонсорских пакетов, проведение мероприятий для спонсоров
- c) Только создание спонсорских пакетов
- d) Только проведение мероприятий для спонсоров

17.Какие аспекты здоровья спортсменов подразумеваются под термином "медицинский менеджмент"?

- a) Только лечение травм
- b) Лечение травм, профилактика заболеваний, контроль за психическим состоянием
- c) Только профилактика заболеваний
- d) Только контроль за психическим состоянием

18.Какие формы финансирования спортивных организаций считаются наиболее эффективными?

- a) Только государственное финансирование
- b) Государственное, частное и спонсорское финансирование
- c) Только частное финансирование
- d) Только спонсорское финансирование

19.Какие методы управления рисками используются в спортивном менеджменте?

- a) Только избегание рисков
- b) Избегание рисков, страхование, разработка планов аварийной эвакуации
- c) Только страхование

d) Только разработка планов аварийной эвакуации

20. Какие технологии анализа данных применяются для оценки эффективности управления в спортивной организации?

a) Только анализ финансовых показателей

b) Анализ финансовых показателей, сбор и анализ данных по результатам соревнований, мониторинг тренировок

c) Только сбор и анализ данных по результатам соревнований

d) Только мониторинг тренировок

Критерии оценивания рубежной аттестации:

Количество вопросов	Оценка
16-20	аттестован
11-15	
6-10	
6-10	не аттестован
0-5	

Аттестован - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 6-20 вопросов.

Не аттестован - выставляется обучающемуся, который ответил менее 5 вопроса.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1	a	a	b	c
2	b	b	b	b
3	c	c	b	b
4	a	b	b	c
5	c	c	b	b
6	b	b	c	b
7	c	a	b	b
8	a	c	b	b
9	c	a	b	b
10	b	b	b	b
11	a	c	b	b
12	b	c	b	b
13	a	b	b	b
14	c	b	b	b
15	a	c	b	b
16	b	b	b	b
17	c	a	b	b
18	a	b	b	b
19	c	b	b	b
20	b	c	b	b

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятия «менеджмент» и «спортивный менеджмент».
2. Цели и задачи управления спортивными организациями.
3. Цели и функции спортивного менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Системный подход в менеджменте
5. Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации.
6. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом

7. Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России.
8. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.
9. Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации.
10. Эффективное управление тренировочным процессом в спортивных командах
11. Основы теории принятия управленческих решений. Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений.
12. Стратегический менеджмент. Виды деятельности в стратегическом менеджменте.
13. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
14. Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта
15. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта.
16. Технология принятия управленческого решения
17. Понятие и признаки управленческого решения.
18. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту.
19. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями.
20. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления.
21. Роль лидерства в спортивных коллективах
22. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации
23. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
24. Менеджмент спортивного мероприятия
25. Значение и задачи планирования работы по физической культуре и спорту.
26. Законодательные акты планирования физической культуры и спорта.
27. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре.
28. Материально-техническая база.
29. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот
30. Спортивное оборудование и снаряжение.
31. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций
32. Государственные награды и ведомственные знаки отличия.
33. Квалификационные категории работников физкультурно-спортивных организаций.
34. Основы финансового планирования коммерческой идеи в области физической культуры и спорта.
35. Составление бизнес-плана физкультурно-спортивной организации
36. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.
37. Особенности содержания, организация и нормирование труда работников физкультурно-спортивных организаций.
38. Мотивация и стимулирование труда в физкультурно-спортивных организациях.
39. Управленческое тестирование персонала физкультурно-спортивных организаций.
40. Маркетинговые стратегии в физкультуре и спорте

**Тестовое задание
по дисциплине ОП.08 «Менеджмент физической культуры и спорта»**

ЗАЧЕТ

Вариант № _____

ФИО _____ групп _____ дата _____

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Ответ										
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Ответ										

Вариант №1

1. Что включает в себя понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Управление только финансами
- b) Управление только тренировочными процессами
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Управление только маркетинговыми кампаниями

2. Какое из следующих утверждений лучше всего характеризует понятие "менеджмент"?

- a) Производство товаров и услуг
- b) Специализированные технические задачи
- c) Управление людьми и ресурсами
- d) Медицинские процедуры

3. Что включает в себя спортивный менеджмент?

- a) Только управление финансами
- b) Только тренировочные аспекты
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Только маркетинговые стратегии

4. Каково основное предназначение спортивного менеджмента?

- a) Увеличение прибыли
- b) Развитие физической культуры
- c) Управление человеческими ресурсами
- d) Организация научных исследований

5. Что включает в себя понятие "управление" в контексте физической культуры и спорта?

- a) Только организацию тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

6. Какая из нижеперечисленных является целью управления спортивной организацией?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение числа сотрудников
- d) Увеличение стоимости акций

7. Какие из перечисленных задач являются характерными для управления спортивными организациями?

- a) Увеличение производства товаров
- b) Организация маркетинговых кампаний
- c) Разработка новых технологий
- d) Повышение общественного здоровья

8. Какая из следующих целей преследуется первичными организациями физкультурно-спортивной направленности?

- a) Получение прибыли
- b) Развитие физической культуры и спорта в местности
- c) Управление маркетинговыми кампаниями
- d) Улучшение экономического положения региона

9. Что включает в себя понятие "социальные цели" в физкультурно-спортивной организации?

- a) Только экономические аспекты
- b) Улучшение социальной среды и благосостояния через спорт
- c) Только политические аспекты
- d) Развитие только физической культуры

10. Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление только физическими объектами

- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

11.Какую из нижеперечисленных целей чаще всего преследует спортивный менеджмент?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение расходов на маркетинг
- d) Увеличение числа сотрудников

12.Какая из следующих функций характерна для спортивного менеджмента?

- a) Только управление финансами
- b) Управление человеческими ресурсами
- c) Только маркетинг
- d) Управление производственными процессами

13.Какую функцию выполняет спортивный менеджмент в организации?

- a) Только финансовую
- b) Только маркетинговую
- c) Управление всеми аспектами организации
- d) Только техническую

14.Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только разработка новых продуктов
- b) Только управление персоналом
- c) Организация мероприятий и маркетинг
- d) Только производственные процессы

15.Какую из следующих функций менеджмента можно отнести к спортивному менеджменту?

- a) Только планирование бухгалтерии
- b) Управление командой и тренировочными процессами
- c) Только техническая оптимизация производства
- d) Организация научных исследований

16.Что представляет собой внутренняя среда организации?

- a) Только факторы внешней среды
- b) Специфические характеристики организации
- c) Только финансовые параметры
- d) Спецификации товаров

17.Какие из следующих являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только внутренние сотрудники
- b) Экономические условия и конкуренты
- c) Только финансовые инвестиции
- d) Спортивное оборудование

18.Что представляет собой системный подход в менеджменте?

- a) Только фокус на внутренних процессах
- b) Разделение организации на изолированные части
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Ориентация только на конечный результат

19.Какие из перечисленных являются характеристиками внутренней среды организации?

- a) Экономические факторы
- b) Только культурные особенности
- c) Только политические аспекты
- d) Структура организации и организационная культура

20.Какие из следующих утверждений лучше всего характеризуют взаимосвязь внешней и внутренней среды организации?

- a) Внешняя среда не влияет на внутреннюю
- b) Внутренняя среда не влияет на внешнюю
- c) Внутренняя и внешняя среда взаимосвязаны и влияют друг на друга
- d) Они не связаны, поскольку организация функционирует изолированно

21.Какова сущность процесса принятия управленческого решения?

- a) Случайные действия
- b) Систематический подход к принятию решений

с) Исключительно интуиция

д) Только формальные процедуры

22. Какие этапы включаются в процесс принятия управленческого решения?

а) Только формирование альтернатив

б) Анализ проблемы, выбор альтернатив, реализация и контроль

с) Только предварительное решение

д) Экспериментирование и импровизация

23. Какие принципы лежат в основе рационального принятия управленческих решений?

а) Принятие решений на основе интуиции

б) Обоснованный выбор на основе лучших данных

с) Только формальные аспекты

д) Принятие решений без анализа

24. Какие факторы могут влиять на процесс принятия управленческих решений?

а) Только внутренние факторы

б) Только внешние факторы

с) Внутренние и внешние факторы

д) Только экономические аспекты

25. Что характеризует концепцию группового принятия решений?

а) Принятие решений только в индивидуальной форме

б) Коллективное обсуждение и принятие решений

с) Принятие решений без анализа

д) Только формальные процедуры

26. Что представляют собой управленческие решения?

а) Только интуитивные шаги

б) Принятие определенного курса действий для достижения цели

с) Только формальные процедуры

д) Принятие решений без анализа

27. Какие типы управленческих решений существуют?

а) Только решения оперативного уровня

б) Оперативные, тактические и стратегические решения

с) Только стратегические решения

д) Только индивидуальные решения

28. Какие характеристики относятся к оперативным решениям?

а) Решения, касающиеся ежедневных операций

б) Только стратегические решения

с) Только краткосрочные решения

д) Только долгосрочные решения

29. Примеры тактических решений включают:

а) Только стратегические решения

б) Только текущие операции

с) Принятие решений без анализа

д) Только формальные процедуры

30. Что характеризует стратегические управленческие решения?

а) Только оперативные аспекты

б) Долгосрочное направление организации

с) Только краткосрочные решения

д) Только тактические решения

31. Что представляет собой оценка рисков в теории принятия управленческих решений?

а) Исключение рисков из процесса принятия решений

б) Анализ возможных негативных последствий и меры по снижению

с) Только формальные процедуры

д) Принятие решений без учета рисков

32. Какие типы решений существуют с точки зрения структурированности?

а) Только структурированные решения

б) Структурированные, полуструктурированные и неструктурированные решения

с) Только полуструктурированные решения

d) Только неструктурированные решения

33.Что характеризует структурированные управленческие решения?

- a) Ясно определенные шаги и процессы
- b) Принятие решений на основе интуиции
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без предварительного анализа

34.Что представляет собой метод "Дерева решений" в теории принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Графическое представление последовательности решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

35.Какие методы чаще всего используются в принятии управленческих решений?

- a) Только методы научного эксперимента
- b) Метод SWOT-анализа и метод дерева решений
- c) Только интуитивные методы
- d) Принятие решений только на основе личного опыта

36.Что включает в себя технология принятия управленческих решений?

- a) Принятие решений только на основе интуиции
- b) Применение методов и средств для принятия оптимальных решений
- c) Только формальные процедуры
- d) Только индивидуальные решения

37.Какие этапы включает в себя технология принятия управленческого решения?

- a) Только выбор решения
- b) Определение проблемы, сбор информации, анализ альтернатив, выбор решения, реализация и контроль
- c) Только анализ проблемы
- d) Только интуитивные шаги

38.Что представляет собой метод SWOT-анализа в технологии принятия управленческого решения?

- a) Анализ только внешних факторов
- b) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- c) Анализ только внутренних факторов
- d) Только формальные процедуры

39.Какие преимущества имеет использование технологии принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Принятие решений без анализа
- c) Объективность, систематизация, оптимальность
- d) Только индивидуальные решения

40.Что представляет собой интегрированный подход в технологии принятия управленческого решения?

- a) Только формальные процедуры
- b) Принятие решений без предварительного анализа
- c) Совмещение различных методов и подходов
- d) Принятие решений только с использованием интуиции

Вариант №2

1.Что представляет собой понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Управление только финансами
- b) Управление только тренировочными процессами
- c) Управление спортивными организациями и мероприятиями
- d) Управление только медицинскими аспектами

2.Что включает в себя понятие "менеджмент" в контексте физической культуры и спорта?

- a) Только организацию тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами

d) Только планирование финансов

3.Что является основной целью спортивного менеджмента?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Снижение расходов на оборудование
- d) Увеличение числа сотрудников

4.Какие функции включаются в понятие "спортивный менеджмент"?

- a) Только управление персоналом
- b) Управление только техническими аспектами
- c) Организация мероприятий и маркетинг
- d) Только бухгалтерские процессы

5.Какое утверждение характеризует понятие "управление" в сфере физической культуры и спорта?

- a) Только планирование тренировок
- b) Управление только финансовыми ресурсами
- c) Управление всеми аспектами спортивной организации
- d) Только медицинская организация

6.Какая из нижеперечисленных является целью управления спортивной организацией?

- a) Максимизация прибыли
- b) Развитие спортивных достижений
- c) Сокращение числа сотрудников
- d) Увеличение стоимости акций

7.Какие из перечисленных задач являются характерными для управления спортивными организациями?

- a) Увеличение производства товаров
- b) Организация маркетинговых кампаний
- c) Разработка новых технологий
- d) Повышение общественного здоровья

8.Какая из следующих целей преследуется первичными организациями физкультурно-спортивной направленности?

- a) Получение прибыли
- b) Развитие физической культуры и спорта в местности
- c) Управление маркетинговыми кампаниями
- d) Улучшение экономического положения региона

9.Что включает в себя понятие "социальные цели" в физкультурно-спортивной организации?

- a) Только экономические аспекты
- b) Улучшение социальной среды и благосостояния через спорт
- c) Только политические аспекты
- d) Развитие только физической культуры

10.Какие из перечисленных функций являются частью спортивного менеджмента?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление только физическими объектами
- c) Управление спортивными организациями и процессами
- d) Только планирование финансов

11.Что представляет собой внутренняя среда организации?

- a) Только факторы внешней среды
- b) Специфические характеристики организации
- c) Только финансовые параметры
- d) Спецификации товаров

12.Какие из следующих являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только внутренние сотрудники
- b) Экономические условия и конкуренты
- c) Только финансовые инвестиции
- d) Спортивное оборудование

13.Что представляет собой системный подход в менеджменте?

- a) Только фокус на внутренних процессах

- b) Разделение организации на изолированные части
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Ориентация только на конечный результат

14. Какие из перечисленных являются характеристиками внутренней среды организации?

- a) Экономические факторы
- b) Только культурные особенности
- c) Только политические аспекты
- d) Структура организации и организационная культура

15. Какие из следующих утверждений лучше всего характеризуют взаимосвязь внешней и внутренней среды организации?

- a) Внешняя среда не влияет на внутреннюю
- b) Внутренняя среда не влияет на внешнюю
- c) Внутренняя и внешняя среда взаимосвязаны и влияют друг на друга
- d) Они не связаны, поскольку организация функционирует изолированно

16. Какие из перечисленных являются факторами внешней среды для спортивной организации?

- a) Только социокультурные аспекты
- b) Экономические условия и политические изменения
- c) Только внутренние процессы
- d) Спецификации товаров

17. Что представляет собой внутренняя среда спортивной организации?

- a) Только организационная культура
- b) Спецификации товаров и услуг
- c) Только социокультурные аспекты
- d) Специфические характеристики организации

18. Какие факторы внутренней среды спортивной организации могут повлиять на ее эффективность?

- a) Только политические изменения
- b) Организационная структура и кадровая политика
- c) Только экономические условия
- d) Спецификации товаров и услуг

19. Что представляет собой системный подход в менеджменте организации?

- a) Разделение на изолированные части без взаимосвязи
- b) Только ориентация на внешний рынок
- c) Изучение организации как взаимосвязанной системы
- d) Фокус исключительно на внутренних процессах

20. Какова роль системного подхода в управлении физической культурой и спортом?

- a) Ориентация только на финансовые показатели
- b) Изучение взаимосвязей между всеми компонентами организации
- c) Разделение на изолированные части без взаимосвязи
- d) Уделять внимание только внутренним процессам

21. Что представляет собой процесс принятия управленческого решения?

- a) Исключительно формальные процедуры
- b) Случайные шаги
- c) Систематический процесс принятия решений
- d) Только интуиция

22. Какие из перечисленных являются основными этапами принятия управленческих решений?

- a) Только анализ проблемы
- b) Определение альтернатив и выбор решения
- c) Только предварительное решение
- d) Импровизация и экспериментирование

23. Что представляет собой принцип рационального принятия решений?

- a) Принятие решений только на основе интуиции
- b) Принятие решений без предварительного анализа
- c) Обоснованный выбор решения на основе лучших доступных данных

d) Только формальные аспекты

24. Какие из следующих факторов могут повлиять на процесс принятия управленческих решений?

a) Только индивидуальный опыт руководителя

b) Внутренние и внешние факторы

c) Только формальные правила

d) Только экономические аспекты

25. Что включает в себя концепция группового принятия решений?

a) Принятие решений только руководителем

b) Обсуждение проблемы в группе и принятие коллективного решения

c) Только формальные процедуры

d) Принятие решений без анализа

26. Какова сущность управленческих решений?

a) Только формальные процедуры

b) Принятие решений без анализа

c) Принятие определенного курса действий для достижения цели

d) Только интуитивные шаги

27. Какие из перечисленных являются типами управленческих решений?

a) Только решения оперативного уровня

b) Только стратегические решения

c) Оперативные, тактические и стратегические решения

d) Только индивидуальные решения

28. Что представляют собой оперативные решения?

a) Только краткосрочные решения

b) Решения, касающиеся ежедневных операций

c) Только долгосрочные решения

d) Только стратегические решения

29. Какие из следующих являются примерами тактических решений?

a) Разработка долгосрочной стратегии

b) Принятие решений по текущим операциям

c) Только стратегические решения

d) Только индивидуальные решения

30. Что характеризует стратегические решения?

a) Принятие решений на краткосрочной перспективе

b) Долгосрочное направление организации

c) Только оперативные аспекты

d) Только тактические решения

31. Что представляет собой концепция "оценка рисков" при принятии управленческих решений?

a) Только избегание рисков

b) Анализ возможных негативных последствий и принятие мер по их снижению

c) Принятие решений без учета рисков

d) Только формальные процедуры

32. Какие из перечисленных являются типами решений с точки зрения степени структурированности?

a) Только структурированные решения

b) Только полуструктурированные решения

c) Структурированные, полуструктурированные и неструктурированные решения

d) Только неструктурированные решения

33. Что характеризует структурированные решения?

a) Принятие решений без предварительного анализа

b) Только формальные процедуры

c) Ясно определенные шаги и процессы

d) Принятие решений на основе интуиции

34. Что представляет собой метод "Дерева решений" в теории принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Графическое представление последовательности решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

35. Какие из перечисленных являются основными методами принятия управленческих решений?

- a) Только метод научного эксперимента
- b) Метод дерева решений и метод SWOT-анализа
- c) Только интуитивные методы
- d) Принятие решений только на основе личного опыта

36. Что включает в себя технология принятия управленческого решения?

- a) Только формальные процедуры
- b) Применение методов и средств для принятия оптимальных решений
- c) Принятие решений без предварительного анализа
- d) Только индивидуальные решения

37. Какие из перечисленных являются этапами технологии принятия управленческого решения?

- a) Только анализ проблемы
- b) Только выбор решения
- c) Определение проблемы, сбор информации, анализ альтернатив, выбор решения, реализация и контроль
- d) Только интуитивные шаги

38. Что представляет собой метод SWOT-анализа при принятии управленческих решений?

- a) Анализ только внутренних факторов
- b) Анализ только внешних факторов
- c) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- d) Только формальные процедуры

39. Какие из перечисленных являются преимуществами использования технологии принятия управленческих решений?

- a) Только формальные процедуры
- b) Только индивидуальные решения
- c) Объективность, систематизация, оптимальность
- d) Принятие решений без анализа

40. Что представляет собой интегрированный подход в технологии принятия управленческого решения?

- a) Принятие решений только с использованием интуиции
- b) Совмещение различных методов и подходов
- c) Только формальные процедуры
- d) Принятие решений без предварительного анализа

Вариант №3

1. В каком году был создан Совет при президенте Российской Федерации по развитию ФКиС, спорта высших достижений:

- e) 2002 г.
- f) 2005 г.
- g) 2011 г.
- h) 2013г.

2. Ключевым понятием в спортивном менеджменте является:

- e) Управление
- f) Физкультурно-спортивная организация
- g) Физкультурно-спортивные услуги
- h) Физкультурно-спортивные мероприятия

3. В каком году были разработаны и внедрены в практику физкультурного движения профессиональные стандарты:

- e) 2010 году
- f) 2008 году

g) 2014 году

h) 2011 году

4. Программно-целевое планирование развития физической культуры и спорта строится по логической схеме:

e) Цели — пути — способы — средства

f) Поиск спонсоров — заключение спонсорских контрактов — реализация финансовых средств на развитие ФКиС

g) Деньги — спортивные результаты

h) спортивные результаты

5. В каком году федеральный орган управления ФКиС получил наименование Министерство спорта Российской Федерации:

e) 2009 г.

f) 2006 г.

g) 2012 г.

h) 2002 г.

6. Какая главная обязанность тренера спортивной школы:

e) проведение занятий по ОФП

f) проведение учебно-тренировочной работы

g) укрепление здоровья занимающихся

h) проведение тренировки

7. В отрасли ФКиС к государственным органам управления специальной компетенции относятся:

e) Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ, ШВСМ

f) Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ, ОКР

g) Министерство спорта РФ, министерства и департаменты по ФКиС субъектов РФ

h) Министерство спорта

8. Как называется должность профессионального спортсмена, по которой он получает заработную плату:

e) Спортсмен-инструктор

f) Спортсмен-профессионал

g) оба варианта верны

h) нет верного ответа

9. Высший орган управления в спортивной федерации:

e) Президиум

f) Исполнительный комитет

g) Конференция (общее собрание)

h) Министерство спорта

10. К общей функции в спортивном менеджменте относится:

e) осуществление контроля за использованием бюджетных средств, находящихся в ведении департамента

f) формирование структуры организации

g) утверждение календаря спортивно-массовых мероприятий

h) осуществление контроля за использованием бюджетных средств

11. Высший орган управления Олимпийского комитета России:

e) Олимпийское собрание

f) Исполнительный комитет

g) Президиум ОКР

h) Министерство спорта

12. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2020 года целевой показатель ее реализации «Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся ФКиС в % от общей численности инвалидов» в стране должна быть:

e) 15%

f) 20%

g) 10%

h) 30%

- 13. Документ, в котором сформулированы принципы построения олимпийского движения:**
- e) Олимпийская Хартия
 - f) Устав Олимпийского комитета России
 - g) ФЗ «О физической культуре и спорте»
 - h) Министерство спорта
- 14. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2020 года целевой показатель ее реализации «Доля граждан РФ, систематически занимающихся ФКиС, в %% от общей численности населения» должна быть:**
- e) 50%
 - f) 30%
 - g) 40%
 - h) 15%
- 15. К какому принципу менеджмента относится выражение: «Рациональное разделение управленческого труда»:**
- e) принцип иерархической упорядоченности
 - f) принцип системности
 - g) принцип эффективности
 - h) порядок формирования
- 16. Корпоративная культура — система ценностей и убеждений, разделяемых ... организации:**
- e) отдельными группами
 - f) всеми сотрудниками
 - g) отдельными членами
 - h) всеми группами
- 17. К какому структурному уровню государственного управления ФКиС относится Министерство спорта Российской Федерации:**
- e) высший — институциональный
 - f) технологический
 - g) средний — административный
 - h) высший
- 18. Менеджеры должны профессионально разбираться в специфике физкультурно-спортивных услуг, так ли это:**
- e) да
 - f) нет
 - g) отчасти
 - h) по разному
- 19. Что берется за основу определения качества физкультурно-оздоровительных услуг:**
- e) качество инвентаря
 - f) рекламации и жалобы клиентов
 - g) отзывы клиентов, персонала и привлеченных экспертов
 - h) качество процедур
- 20. Менеджмент — особый вид:**
- e) прогнозирования
 - f) профессиональной деятельности
 - g) моделирования управления
- 21. Какие аспекты включает в себя системный подход в управлении в физической культуре и спорте?**
- a) Только технические аспекты
 - b) Технические, организационные, социальные и экономические аспекты
 - c) Только организационные аспекты
 - d) Только социальные аспекты
- 22. Какие принципы эффективного управления ресурсами используются в спортивном менеджменте?**
- a) Только минимизация затрат
 - b) Максимизация прибыли и оптимизация использования ресурсов
 - c) Только оптимизация использования ресурсов

d) Только контроль за затратами

23.Какие методы мотивации персонала применяются в управлении спортивной командой?

a) Только материальные стимулы

b) Материальные и нематериальные стимулы, развитие лидерских качеств

c) Только развитие лидерских качеств

d) Только поощрение

24.Какое значение имеет корпоративная культура в физической культуре и спорте?

a) Только формирование единого стиля одежды

b) Формирование общих ценностей, традиций и отношений в команде

c) Только проведение корпоративных мероприятий

d) Только оценка спортивных достижений

25.Какие современные информационные технологии применяются в управлении спортивной организацией?

a) Только электронные таблицы

b) Электронные таблицы, CRM-системы, виртуальные тренировки

c) Только бумажные отчеты

d) Только общение через электронную почту

26.Какие методы управления кризисной ситуацией используются в спортивном менеджменте?

a) Только игнорирование проблем

b) Игнорирование проблем и ужесточение контроля

c) Проактивное реагирование, разработка планов аварийной эвакуации

d) Только ужесточение контроля

27.Какое значение имеет анализ рыночной конкуренции в спортивном маркетинге?

a) Только привлечение новых клиентов

b) Оценка рыночной ситуации, выявление конкурентных преимуществ и слабостей

c) Только проведение рекламных кампаний

d) Только мониторинг цен конкурентов

28.Какие стратегии привлечения спонсоров эффективны для спортивных организаций?

a) Только предоставление логотипа на форме спортсменов

b) Предоставление логотипа, участие в благотворительных акциях, оказание услуг спонсору

c) Только участие в благотворительных акциях

d) Только подписание контрактов с крупными компаниями

29.Какие методы анализа данных используются в управлении результативностью тренировок?

a) Только статистика результатов соревнований

b) Статистика результатов соревнований, анализ физической формы, медицинские показатели

c) Только анализ физической формы

d) Только личные впечатления тренера

30.Какие преимущества может предоставить использование облачных технологий в спортивном менеджменте?

a) Только улучшение связи с болельщиками

b) Улучшение связи с болельщиками, хранение и обработка данных, повышение эффективности работы персонала

c) Только хранение и обработка данных

d) Только повышение эффективности работы персонала

31.Какие основные задачи включает в себя управление физической культурой?

a) Только организация спортивных мероприятий

b) Организация спортивных мероприятий, развитие физкультурной деятельности, управление спортивной инфраструктурой

c) Только развитие физкультурной деятельности

d) Только управление спортивной инфраструктурой

32.Какие методы анализа эффективности управления спортивной организацией используются в физическом менеджменте?

a) Только оценка финансовых показателей

b) Оценка финансовых показателей, анализ результатов тренировок, измерение уровня удовлетворенности клиентов

с) Только анализ результатов тренировок

д) Только измерение уровня удовлетворенности клиентов

33.Какие аспекты здоровья спортсменов подразумеваются под термином "медицинский менеджмент"?

а) Только профилактика заболеваний

б) Профилактика заболеваний, лечение травм, мониторинг физического состояния

с) Только лечение травм

д) Только мониторинг физического состояния

34.Какие формы обучения применяются в тренерском составе для повышения квалификации?

а) Только лекции

б) Лекции, семинары, онлайн-курсы

с) Только семинары

д) Только практические занятия

35.Какие факторы могут повлиять на принятие решения о проведении нового физкультурного мероприятия?

а) Только наличие спонсоров

б) Наличие спонсоров, интерес общественности, финансовые возможности

с) Только интерес общественности

д) Только финансовые возможности

36.Какие методы контроля качества тренировок используются в управлении тренировочным процессом?

а) Только визуальная оценка

б) Визуальная оценка, физиологические тесты, мониторинг результатов

с) Только физиологические тесты

д) Только мониторинг результатов

37.Какие принципы формирования команды применяются в тренерском менеджменте?

а) Только индивидуальный подход к каждому спортсмену

б) Индивидуальный подход к каждому спортсмену, развитие коллективного духа, мотивация

с) Только развитие коллективного духа

д) Только мотивация

38.Какие инструменты анализа данных используются для оценки эффективности физического тренинга?

а) Только статистика результатов соревнований

б) Статистика результатов соревнований, анализ физической формы, медицинские показатели

с) Только анализ физической формы

д) Только медицинские показатели

39.Какие средства мотивации персонала используются в управлении спортивным клубом?

а) Только финансовые поощрения

б) Финансовые поощрения, социальные льготы, возможность профессионального роста

с) Только социальные льготы

д) Только возможность профессионального роста

40.Какие стратегии маркетинга привлекают внимание потенциальных клиентов в области физической культуры?

а) Только распространение буклетов

б) Распространение буклетов, рекламные акции, использование социальных сетей

с) Только рекламные акции

д) Только использование социальных сетей

Вариант №4

1. Стратегический менеджмент — управленческая деятельность, так ли это:

е) да

ф) нет

г) отчасти

д) не знаю

- 2. Менеджмент как специфический вид деятельности реализуется посредством:**
- e) проведения профилактических мероприятий
 - f) выполнения ряда управленческих действий +
 - g) постоянного контроля над работниками
 - h) постоянного контроля мероприятий
- 3. Позволяет установить и наглядно представить приоритет целей (подцелей) и задач (подзадач) и вероятность их достижения с учетом имеющихся ресурсов:**
- e) «Дерево задач»
 - f) «Дерево планов»
 - g) «Дерево целей»
 - h) «Дерево взглядов»
- 4. В практике физической культуры и спорта сочетаются авторитарный и автономный способ правового регулирования отношений в сфере трудового права, так ли это:**
- e) нет
 - f) да
 - g) отчасти
 - h) незнаю
- 5. Статистическая информация по форме № 5-фк характеризует деятельность спортивных школ, так ли это:**
- e) да
 - f) отчасти
 - g) нет
 - h) незнаю
- 6. Спортивный менеджмент — теория и практика эффективного управления:**
- e) людьми
 - f) организациями
 - g) спортсменом
 - h) нет правильного ответа
- 7. Информация (в самом общем виде) понимается как:**
- e) содержание связи между взаимодействующими объектами
 - f) совокупность суждений о каком-либо объекте
 - g) содержание сведений между субъектом и объектов
 - h) нет правильного ответа
- 8. Менеджмент в физической культуре рассматривается как:**
- e) многомерная подсистема
 - f) многофункциональное явление
 - g) многомерная система
 - h) все ответы верны
- 9. Важнейшей задачей роли руководителя является:**
- e) мотивация и активизация деятельности подчиненных
 - f) поощрение и наказание подчиненных
 - g) обучение и подготовка подчиненных
 - h) проведение мероприятий
- 10. Методы менеджмента в физической культуре и спорте классифицируют по различным(ому):**
- e) признакам
 - f) основаниям
 - g) требованиям
 - h) задачам
- 11. Какие являются основными формами менеджмента в физической культуре и спорте?**
- a) Только вербальное общение
 - b) Только финансовые отчеты
 - c) Организационные структуры, стратегии, тактики
 - d) Только контрольный лист

12.Какое средство менеджмента используется для определения целей и путей их достижения?

- a) Только бюджетирование
- b) SWOT-анализ
- c) Стратегическое планирование
- d) Только мотивация сотрудников

13.Какие из перечисленных являются формами внутреннего менеджмента в спортивной организации?

- a) Только внешние инспекции
- b) Оценка производительности, обучение и развитие персонала
- c) Только оперативные решения
- d) Рекламные кампании

14.Какие средства менеджмента способствуют повышению мотивации спортсменов?

- a) Только финансовые премии
- b) Система поощрений и поощрений
- c) Только строгий контроль
- d) Использование только внутренних мотиваторов

15.Какие формы менеджмента используются для управления рисками в спортивной организации?

- a) Только избегание рисков
- b) Использование страховых полисов
- c) Разработка планов реагирования на кризисы, страхование, контроль
- d) Использование только внутренних резервов

16. Какие из перечисленных являются формами внешнего менеджмента в спортивной организации?

- a) Только внутренние инструкции
- b) Внешние инспекции, анализ рынка, стратегическое планирование
- c) Только оперативные решения
- d) Внутренний аудит

17.Какое средство менеджмента используется для оценки эффективности текущих операций?

- a) Только аудит производительности
- b) Контрольный лист
- c) Только мотивация сотрудников
- d) Только интуитивные методы

18.Что представляет собой концепция "баланса сил" в стратегическом менеджменте в спорте?

- a) Сравнение финансовых показателей
- b) Уравновешивание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- c) Только стратегический анализ
- d) Только оперативные решения

19.Какова роль информационного обеспечения в менеджменте в физической культуре и спорте?

- a) Только внутренние отчеты
- b) Предоставление актуальной информации для принятия решений
- c) Только оперативные решения
- d) Использование только интуиции

20.Какие формы менеджмента способствуют разработке долгосрочных стратегий?

- a) Оценка производительности
- b) Только текущие операции
- c) Стратегическое планирование и анализ рынка
- d) Только внутренние инструкции

21.Какие аспекты включает в себя физический менеджмент?

- a) Только организация тренировок
- b) Управление здоровьем
- c) Организация тренировок, управление спортивными событиями, медицинское обслуживание
- d) Только управление спортивными событиями

22.Какие формы оценки физической подготовки используются в тренировочном процессе?

- a) Только визуальная оценка

- b) Визуальная оценка, физиологические тесты, биометрические измерения
- c) Только физиологические тесты
- d) Только биометрические измерения

23. Какие цели ставит перед собой финансовый менеджмент в спортивной организации?

- a) Только максимизация прибыли
- b) Обеспечение финансовой устойчивости, эффективное распределение ресурсов
- c) Только привлечение спонсоров
- d) Только управление спортивными мероприятиями

24. Какие виды спортивных событий подразумеваются под термином "спортивный маркетинг"?

- a) Только тренировки
- b) Только соревнования
- c) Тренировки, соревнования, мероприятия для болельщиков
- d) Только медицинские мероприятия

25. Какие средства общения с болельщиками применяются в управлении физкультурными и спортивными мероприятиями?

- a) Только традиционные СМИ
- b) Традиционные СМИ, социальные сети, мобильные приложения
- c) Только мобильные приложения
- d) Только электронные письма

26. Какие методы управления персоналом применяются в тренерском составе?

- a) Только физическая подготовка
- b) Физическая подготовка, мотивация, развитие личных навыков
- c) Только медицинское обслуживание
- d) Только психологическая подготовка

27. Какие инструменты финансового анализа используются в спортивном менеджменте?

- a) Только бухгалтерские отчеты
- b) Бухгалтерские отчеты, бюджетирование, финансовые показатели
- c) Только финансовые показатели
- d) Только бюджетирование

28. Какие методы контроля качества тренировок применяются в управлении спортом?

- a) Только медицинское обслуживание
- b) Медицинское обслуживание, мониторинг результатов, анализ техники
- c) Только анализ техники
- d) Только психологическая подготовка

29. Какие средства мотивации спортсменов считаются наиболее эффективными?

- a) Только материальное вознаграждение
- b) Материальное вознаграждение, личное признание, создание командного духа
- c) Только личное признание
- d) Только командный дух

30. Какие факторы влияют на выбор формы спортивного мероприятия?

- a) Только финансовые возможности
- b) Финансовые возможности, интерес болельщиков, популярность вида спорта
- c) Только популярность вида спорта
- d) Только уровень подготовки спортсменов

31. Какие формы обучения применяются в управлении тренерским процессом?

- a) Только традиционные учебные материалы
- b) Традиционные учебные материалы, онлайн-курсы, тренировочные симуляторы
- c) Только тренировочные симуляторы
- d) Только практические занятия

32. Какие средства коммуникации применяются для взаимодействия спортивных команд?

- a) Только совещания
- b) Совещания, электронная почта, внутренние чаты
- c) Только электронная почта
- d) Только бумажные документы

33. Какие принципы лежат в основе управления спортивной инфраструктурой?

- a) Только обеспечение безопасности
- b) Обеспечение безопасности, соблюдение стандартов качества, оптимизация использования ресурсов
- c) Только соблюдение стандартов качества
- d) Только оптимизация использования ресурсов

34.Какое значение имеет сетевое взаимодействие в физкультуре и спорте?

- a) Только проведение сетевых мероприятий
- b) Проведение сетевых мероприятий, обмен опытом, создание партнерских отношений
- c) Только обмен опытом
- d) Только создание партнерских отношений

35.Какие стратегии использования социальных сетей привлекают внимание болельщиков?

- a) Только регулярные обновления статусов
- b) Регулярные обновления статусов, проведение конкурсов и опросов, взаимодействие с фанатами
- c) Только проведение конкурсов и опросов
- d) Только публикация новостей

36.Какие инструменты спортивного маркетинга могут использоваться для привлечения спонсоров?

- a) Только рекламные ролики
- b) Рекламные ролики, создание спонсорских пакетов, проведение мероприятий для спонсоров
- c) Только создание спонсорских пакетов
- d) Только проведение мероприятий для спонсоров

37.Какие аспекты здоровья спортсменов подразумеваются под термином "медицинский менеджмент"?

- a) Только лечение травм
- b) Лечение травм, профилактика заболеваний, контроль за психическим состоянием
- c) Только профилактика заболеваний
- d) Только контроль за психическим состоянием

38.Какие формы финансирования спортивных организаций считаются наиболее эффективными?

- a) Только государственное финансирование
- b) Государственное, частное и спонсорское финансирование
- c) Только частное финансирование
- d) Только спонсорское финансирование

39.Какие методы управления рисками используются в спортивном менеджменте?

- a) Только избегание рисков
- b) Избегание рисков, страхование, разработка планов аварийной эвакуации
- c) Только страхование
- d) Только разработка планов аварийной эвакуации

40.Какие технологии анализа данных применяются для оценки эффективности управления в спортивной организации?

- a) Только анализ финансовых показателей
- b) Анализ финансовых показателей, сбор и анализ данных по результатам соревнований, мониторинг тренировок
- c) Только сбор и анализ данных по результатам соревнований
- d) Только мониторинг тренировок

Критерии оценивания зачета:

Количество вопросов	Оценка
31-40	зачтено
21-30	
11-20	
0-10	не зачтено

Зачтено - выставляется обучающемуся, ответившему правильно на 11 вопросов.

Не зачтено - выставляется обучающемуся, который ответил 10 и менее вопроса.

Ключи к тесту

№ п/п	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4
1	c	c	a	a
2	c	c	b	b
3	c	b	c	c
4	b	c	a	b
5	c	c	c	c
6	b	b	b	b
7	b	b	c	a
8	c	b	a	c
9	b	b	c	a
10	b	c	b	b
11	b	b	a	c
12	c	b	b	c
13	c	c	a	b
14	c	d	c	b
15	b	c	a	c
16	b	b	b	b
17	b	d	c	a
18	c	b	a	b
19	d	c	c	b
20	c	b	b	c
21	b	b	b	c
22	b	b	b	b
23	b	b	b	b
24	c	c	b	c
25	b	b	b	b
26	b	b	c	b
27	b	b	b	b
28	a	a	b	b
29	b	b	b	b
30	b	b	b	b
31	b	b	b	b
32	b	b	b	b
33	a	a	b	b
34	b	b	b	b
35	b	b	b	b
36	b	b	b	b
37	b	b	b	b
38	b	b	b	b
39	c	c	b	b
40	c	c	b	b