
Федоровых Евгений

Мужчина, 32 года, родился 22 января 1992

+7 (999) 566-01-22 — предпочитаемый способ связи

Проживает: Екатеринбург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам, есть загранпаспорт.

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу, рекламе и PR

Специализации:

- Руководитель отдела маркетинга и рекламы
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Маркетолог-аналитик

Занятость: полная занятость, частичная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Дополнительная информация

Обо мне

Я — опытный маркетолог с более чем 6-летним стажем работы в динамичных и конкурентных сферах. Моя страсть к маркетингу проявляется в глубоком понимании потребительских трендов и способности адаптировать стратегии, чтобы достичь максимального эффекта. Обеспечиваю рост прибыли компаний за счет разумной автоматизации и цифровой трансформации, что позволяет оптимизировать процессы и повысить их эффективность.

Мой опыт включает в себя успешное управление многими проектами — от разработки инновационных рекламных кампаний до внедрения комплексных цифровых стратегий. Я умею анализировать большие объемы данных и извлекать из них актуальную информацию для оптимизации маркетинговых усилий, что приводит к значительному увеличению ROI.

Обладаю сильными навыками командной работы и взаимодействия с кросс-функциональными группами, умею находить общий язык с клиентами и партнёрами. Моя креативность в сочетании с аналитическим подходом позволяет мне генерировать идеи, которые не только привлекают внимание, но и стимулируют конверсии.

Стремлюсь к постоянному обучению и профессиональному росту, всегда в курсе последних тенденций и технологий в маркетинге. Моя цель — приносить ценность предприятиям, для которых работаю, создавая эффективные и запоминающиеся маркетинговые решения, способствующие росту и развитию бизнеса.

Май 2024 —
настоящее время
5 месяцев

ГК Региональный системный интегратор

Екатеринбург, www.rsi-rf.ru

Комплексное оснащение образовательных учреждений.

Руководитель отдела маркетинга

- участие в разработке стратегии предприятия;
- проведение исследования рынка для определения регионов присутствия;
- написание программы запуска маркетинговых мероприятий;
- редизайн, написание ТЗ и контроль создания брендбука (гайдлайна);
- составление презентаций для группы компаний;
- выездная фотосъемка результатов оснащения образовательных учреждений;
- подготовка текстовых и графических материалов для сайта и социальных сетей;
- составление ТЗ к изменению структуры сайта и редизайну (прежняя система управления содержимым сайта - UralCMS, ожидаемая - bitrix);
- участие в формировании маркетингового бюджета;
- вывод нового товара на рынок РФ.

Июль 2021 —
Март 2022
9 месяцев

Реиннольц Лаб, ИЦ Сколково

Екатеринбург, www.reinnolc.com

Проектирование и изготовление теплообменного оборудования для добывающей, энергетической, нефтегазовой и химической отрасли.

Ведущий маркетолог

- участие в разработке маркетинговой стратегии;
- составление годового медиаплана предприятия;
- написание ТЗ и контроль создания трёхязычного сайта;
- подготовка текстовых и графических материалов для сайта и социальных сетей;
- наполнение сайта контентом с учетом требований к поисковой оптимизации (система управления содержимым сайта - CMS Bitrix);
- еженедельное размещение новостей предприятия на сайте и в социальных сетях (Telegram, LinkedIn, Instagram, Facebook);
- публикации в СМИ, научных и отраслевых печатных изданиях;
- мониторинг и аналитика продвижения конкурентов на рынке;
- написание ТЗ и контроль поставок РИМ;
- участие в формировании маркетингового бюджета.

Результаты:

- дебютный выпуск облигаций, объем эмиссии 100 млн. рублей;
- призовое место в профессиональном конкурсе "Золотой сайт 2021", тематика "Промышленные/ТЭК компании";
- увеличение объема доходов компании в 2 раза за 2022 год (на 105 млн.руб.);

Май 2020 —
Сентябрь 2020
5 месяцев

Завод ЭМА, ЗАО

www.ema.su

Промышленное оборудование, техника, станки и комплектующие

- Медицинское, диагностическое оборудование, инструменты (производство, продвижение, оптовая торговля)

Маркетолог-аналитик

- оптимизация маркетинговой стратегии;
- расчет фактической и доступной ёмкости рынка;
- детализация ёмкости по номенклатурной классификации медицинских изделий, с учётом изменения трендов за 3 года;
- вывод на рынок новых товаров, содержащих в себе УТП;
- участие в корректировке ассортимента предприятия (изменение характеристик выпускаемых продуктов с целью увеличения объемов сбыта);
- составление рейтинга конкурентов – лидирующих производителей рынка медицинских изделий с учётом финансовых показателей и производственных мощностей по продукту;
- участие в разработке РИМ и POS материалов;
- взаимодействие с отделом интернет продвижения холдинга.

Результаты:

- развитие товарной категории «Бактерицидные облучатели и рециркуляторы» с последующим увеличением годового объема производимой продукции в 12 раз за 2020г.;
- увеличение объема доходов предприятия в 2 раза за 2020 год (на 555 млн. руб.);

Октябрь 2018 —
Июль 2019
10 месяцев

Режевской кабельный завод, ЗАО

Екатеринбург, www.rezhcable.ru

Промышленное производство кабельно-проводниковой продукции

Маркетолог-аналитик

- разработка маркетинговой стратегии;
- анализ конкурентной среды и расчет потенциальной ёмкости рынка;
- расчет текущей производственной мощности предприятия с выявлением «узких» участков;
- формирование рекомендаций по увеличению производственной мощности предприятия в соответствии с прогнозируемым спросом рынка по ключевым типам кабельно-проводниковой продукции (КПП);
- составление нового годового плана продаж, на основе указанных выше данных;
- ведение переговоров о сотрудничестве с ПИИ «Уралжелдорпроект»;
- подготовка выставочных стендов предприятия для участия в отраслевых выставках;
- повышение конверсии на сайте путём запуска интерактивного онлайн конструктора КПП, предлагающего варианты продукции в соответствии с потребностями клиента;
- заказ и контроль производства РИМ, а также сувенирной продукции.

Результаты:

- создание пассивного канала продаж путём размещения продукции в САПР EPLAN (система автоматического проектирования "Engineering Plan Software & Service");
- открытие второго производственного цеха, площадь более 5 тыс. кв.м.;
- компания дважды достигла увеличения ежегодного дохода на 1 млрд. рублей.

Май 2015 —
Сентябрь 2018
3 года 5 месяцев

Рекламное агентство Ural Web

Екатеринбург

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Генеральный директор

- формирование и комплектация рекламного агентства полного цикла с нуля;
- создание сайта в онлайн конструкторе WIX;
- настройка и ведение контекстной рекламы (GA, Яндекс);
- административно-хозяйственное управление;
- поиск и заключение договоров с поставщиками;
- работа с клиентской базой;
- найм и обучение сотрудников;
- контроль удовлетворения маркетинговых потребностей заказчиков;
- контроль ведения отчетности перед гос.органами.

Сентябрь 2014 —
Апрель 2015
8 месяцев

Рекламное агентство A-Group

Екатеринбург

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер по работе с клиентами

- поиск клиентов;
- составление коммерческих предложений;
- контроль выполнения заказов дизайнерами и подрядчиками;
- контроль документооборота;
- составление ежемесячных отчетов по выполненной работе.

Август 2011 —
Апрель 2013
1 год 9 месяцев

Инженерный центр энергетики Урала

Екатеринбург, iccu.ru/

Энергетика

- Консалтинг в области энергоэффективности

Метролог-техник

Выездная поверка средств измерений и приборов на ТЭЦ и ГРЭС.

Образование

Неоконченное высшее, оконченное среднее-специальное

2014

Уральский государственный юридический университет, Екатеринбург

Юстиция, Юриспруденция

2011

УГК им. И.И. Ползунова

Электротехнический, Автоматизация технологических процессов и производств (по отраслям)

Повышение квалификации, курсы

2024	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности Университет МИНСТРОЯ - НИИСФ РААСН
2024	Маркетинговая аналитика Национальный исследовательский институт "Высшая школа экономики"
2019	Создание данных изделий в формате EPLAN Platform EPLAN Software & Service GmbH & Co. KG, Eplan Electric P8

Тесты, экзамены

2024	Контент-менеджер 1C Bitrix
2024	Продвижение сайта и маркетинг 1C Bitrix
2024	Интеграция сайта с 1C 1C Bitrix
2024	Использование информационно-правового обеспечения ГАРАНТ Образовательный центр Гарант
2024	Знание системы КонсультантПлюс Консультант Плюс
2024	Основы Битрикс24.CRM 1C Bitrix
2024	Бизнес-процессы 1C-Bitrix

Навыки

Знание языков	Русский — Родной Английский — B1 — Средний
Навыки	Маркетинговые коммуникации Медиапланирование Продвижение бренда Маркетинговый анализ Анализ конкурентной среды Анализ целевой аудитории Управление бюджетом Маркетинговая стратегия Управление командой Планирование маркетинговых кампаний Яндекс.Директ Участие в профессиональных выставках WEB аналитика Производство рекламных материалов Бренд-менеджмент Маркетинговое планирование Формирование бюджета Аналитическое мышление Ребрендинг Adobe Photoshop CorelDRAW Vegas Pro Seldon Гарант / Консультант плюс Яндекс.Метрика MS Office Bitrix CRM Bitrix CMS

Опыт вождения

Права категории B

Федоровых Евгений Талайбекович