



Best Event
GROUP

ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

управление, маркетинг, сервис - 2025

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

3 октября 2025 года
Санкт-Петербург



www.zagorodconf.ru

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

КАДРОВЫЙ ВОПРОС: КАК НАЙТИ СОТРУДНИКОВ И МОТИВИРОВАТЬ ИХ

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА И ПРОДАЮЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ

ЭФФЕКТИВНОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

МАРКЕТИНГ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,
ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ОТЕЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

КАК ЗАГРУЗИТЬ ЗАГОРОДНЫЙ ОБЪЕКТ

РЕНОВАЦИЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

НЕОЧЕВИДНОЕ В ТЕХНИКЕ ПРОДАЖ - ДЕТАЛИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ

ЭКОНОМИКА ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ДЕЙСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПРОДАЖ

*возможны изменения и дополнения

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИНУТЬ ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ С ПОМОЩЬЮ
ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОЦСЕТЕЙ

ПОСТРОЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ЗАГОРОДНОМ ОТЕЛЕ

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОБЪЕКТА

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ: КАК ПРОДАВАТЬ ВЫГОДНО

ПРОДАЖА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ИЛИ ЛЕГАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ
СРЕДНЕГО ЧЕКА

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

СОВРЕМЕННАЯ БАЗА ОТДЫХА: КЛЮЧЕВЫЕ СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

СВОЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: КАК НАЙТИ И УДЕРЖАТЬ

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ: СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ И ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

ПРАВИЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ: ОТ СОЗДАНИЯ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

ОТ БАНКЕТА К ПРОДУКТУ: КАК РАСТИТЬ ДОХОД НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Первая сессия 12.00-14:00

14.00-15.00 ОБЕД

Вторая сессия (круглые столы) 14:45 - 18:00

Выступление партнеров с 15:00-17:00

*возможны изменения и дополнения