



Best Event
GROUP

ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

управление, маркетинг, сервис - 2025

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

3 октября 2025 года
Санкт-Петербург



www.zagorodconf.ru

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПОСТРОЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ЗАГОРОДНОМ ОТЕЛЕ

ФРАНЧАЙЗИНГ В ЗАГОРОДНОМ ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

КАК СДЕЛАТЬ SPA-УСЛУГИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ANTI-AGE ПРОЦЕДУРЫ ИСТОЧНИКОМ ДОХОДА ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

МАРКЕТИНГ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ОТЕЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ПЕРСОНАЛА. КАК БОЛЬШЕ ПРОДАВАТЬ И НЕ ТЕРЯТЬ ГОСТЕЙ

РЕНОВАЦИЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

НЕОЧЕВИДНОЕ В ТЕХНИКЕ ПРОДАЖ - ДЕТАЛИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ

ЭКОНОМИКА ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОБЪЕКТА

ДЕЙСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПРОДАЖ

*возможны изменения и дополнения

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИНУТЬ ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ С ПОМОЩЬЮ
ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОЦСЕТЕЙ

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ СОТРУДНИКИ ПЛАТИЛИ ВАМ ЗА СВОЮ РАБОТУ

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОБЪЕКТА

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ: КАК ПРОДАВАТЬ ВЫГОДНО

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛОВ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ:
КАК ЗАРАБОТАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ В ОТЕЛЕ В 2025 ГОДУ. РАЗРЫВ ШАБЛОНОВ.
НА ЧЕМ МОЖНО СЭКОНОМИТЬ, А ЗА ЧТО НАДО ЗАПЛАТИТЬ!

УПРАВЛЕНИЕ ЗАГОРОДНЫМ БУТИК-ОТЕЛЕМ. ФОРМУЛА УСПЕХА

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ: СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ И ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

ПРАВИЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ: ОТ СОЗДАНИЯ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

ОТ БАНКЕТА К ПРОДУКТУ: КАК РАСТИТЬ ДОХОД НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Первая сессия 12.00-14.00

Обед 14.00-15.00

Вторая сессия 15.00-17.00

*возможны изменения и дополнения