



ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

управление, маркетинг, сервис – 2024

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ*

17 октября 2024 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

09:30–10:00 Регистрация участников

10:00–10:45

Тема: Основные тренды сегмента загородных отелей (открытый диалог)

Эксперты:

Вадим Прасов, управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент», вице-президент ФРиО России, Екатерина Егорова, генеральный директор отеля «Новый Петергоф», Яна Уханова, заместитель генерального директора по развитию гостиничной деятельности Группы Мантера, Юлия Якунина, директор по развитию управляющей компании USTA Management
Артем Частухин, руководитель службы развития продаж AZIMUT Парк Отель Переславль

10:45–11:15

Тема: Загородный отель: нюансы создания и управления

Спикер: Вадим Прасов, управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент», вице-президент ФРиО России

11:15–11:45

Тема: Маркетинг без маркетолога: что TravelLine готов сделать за вас прямо сейчас

Спикер: Анна Шамова, ведущий эксперт TravelLine по продажам и маркетингу в гостиничном бизнесе

11:45–12:15

Тема: Продажи и маркетинг в загородных объектах

Спикер: Павел Сахаров, коммерческий директор отеля «Фореста Фестиваль Парк 4* (Московская область)

12:15–12:35

Тема: Где девелоперы и инвесторы теряют деньги: дорогостоящие ошибки в дизайне и комплектации гостиниц и апартаментов

Спикеры: Елена Голынская, управляющий партнер Kraus Group, Алина Саютина, руководитель департамента управления проектами Kraus Group

12:35–13:05 Кофе-брейк общение с партнерами

13:05–13:25

Тема: 10 советов по продвижению в 2025 году от команды LAVA

Спикер: Михаил Трошин, руководитель отдела маркетинга LAVA Agency

13:25–13:55

Тема: Актуальные форматы, концепции и решения для загородных отелей

Спикер: Алексей Высоканов, основатель и генеральный директор Atelika Hotel Group

13:55–14:10

Тема: Почему важно задуматься об установке зарядной станции в загородном отеле сегодня

Спикер: Евгения Папинашвили, коммерческий директор компании "EGINE"

14:10–14:25 Кофе-брейк общение с партнерами

14:25–15:00

Тема: Из заброшенной усадьбы – в пятизвездочный загородный отель

Спикер: Марина Старчикова, совладелец и идейный вдохновитель коллекции отелей и ресторанов WeFamilyGroup

15:00–15:15

Тема: Тренды модульного строительства: как обеспечить успех в долгосрочной перспективе

Спикер: Владислав Фоменко, генеральный директор компании S3.House

15:15–16:00 Обед

16:00–16:40

Тема: Инвестиционная база отдыха – новый тренд доходной недвижимости или очередной мыльный пузырь?

Спикер: Кирилл Кудинов, основатель компании Inreit

16:40–16:55

Тема: Т "ПОДУМАЮ" К "БРОНИРУЮ": Внедрение бесшовного перехода из посетителя сайта в гостя отеля

Спикер: Анастасия Акбаш, ведущий эксперт по развитию онлайн-продаж в гостиничном бизнесе

16:55–17:00 Перерыв

17:00–17:20

Тема: Роль собственника в создании эффективной команды

Спикер: Наталья Горская, совладелец и директор по маркетингу парк-отеля «Волжский прибой»

17:20–17:40

Тема: Большие загородные комплексы – пути развития

Спикер: Анна Клепиковская, соучредитель "Голубино" культурно-ландшафтный парк (Архангельская область)



ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

управление, маркетинг, сервис – 2024

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*










18 октября 2024 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

Первый блок с 12:00 до 14:00

	Секреты эффективного управления – Вадим Прасов		Новые маркетинговые методики: зарубежный опыт в продвижении отелей Владислав Буря		Цифровой аватар загородного отеля. Что нужно знать первым лицам – Илья Коноплев		Управление доходом и маркетинг – эффективное взаимодействие – Наталья Бабушникова		Организация работы ресторана – Анатолий Михеев
	Кадры: как научить персонал продавать – Елена Бауэр		Отельная анимация как источник дохода – Оксана Гончарова		Как загрузить базу отдыха – Павел Сахаров		Источники дополнительной прибыли – Анна Косарева		Загородная турфилософия отелей. Концептуальные продажи – Ольга Добромыслова
	Концепция как источник прибыли – Иванна Табачникова		Адаптивная модель отдела продаж и маркетинга – Сергей Скорбенко		Затраты и расходы. Пути оптимизации – Ирина Худайбердыева		Эффективная работа с гостем – Татьяна Аксюта		Целевая аудитория загородного комплекса: как создать и эффективно работать с ней – Анна Клепиковская
	Формирование бренда – Оксана Серегина		Стратегическое планирование продаж и маркетинга в 2025 году – Андрей Михайлец		Роль собственника загородного объекта – Наталья Горская		Менеджмент качества услуг в загородном отеле. Внедрение изменений – Антон Матвеев		Командообразование – Сергей Марков
	Эффективное бизнес-планирование и увеличение продаж в загородном отеле – Марина Соловьева								

14:00 – 15:00 ОБЕД

Второй блок с 15:00 до 17:00

	Искусственный интеллект как инструмент продаж, рекламы и маркетинга загородного отеля – Ольга Добромыслова		Эффективное продвижение санатория/пансионата – Владислав Буря		Прибыльная база отдыха – Кирилл Кудинов		Организация продаж в загородном отеле – Анна Косарева		Сервис: модели, схемы и процессы – Елена Бауэр
	Экономика отеля – Екатерина Проценко		Точки притяжения для загородного объекта – Елена Рейзентул		Работа кухни загородного отеля – Алексей Крупенков		Организация All Inclusive – Анатолий Михеев		Караванинг как источник дохода загородного отеля – Антон Алексеев
	Организация работы спа-комплекса – Владимир Дашков		Глэмпинг и управление им – Глеб Кузнецов		Как продавать выгодно загородный комплекс – Павел Сахаров		Три актуальные концепции загородного отеля – Юлия Якунина		Микс форматов как преимущество – Алексей Рассказов
	Репозиционирование объекта для увеличения дохода – Иванна Табачникова		Санкурэволюция – новые продукты для интеграции в загородные отели – Айдар Исаханов		Развитие территорий загородных отелей с помощью организации event-пространств – Сергей Слабунов		1001 вопрос про анимацию. Блиц-сессия – Оксана Гончарова		Автоматизация отельного бизнеса. Управленческий учет от А до Я – Александра Мосиенко