



Best Event
GROUP

ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ

управление, маркетинг, сервис - 2025

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

3 октября 2025 года
Санкт-Петербург



www.zagorodconf.ru

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

*Выберите темы стратегических сессий, которые планируете посетить.
Целесообразно выбрать одну сессию до обеда, вторую — после.*

СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПОСТРОЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ЗАГОРОДНОМ ОТЕЛЕ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СЕТИ ЗАГОРОДНЫХ ОТЕЛЕЙ: ОСОБЕННОСТИ,
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, РИСКИ

КАК СДЕЛАТЬ SPA-УСЛУГИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ANTI-
AGE ПРОЦЕДУРЫ ИСТОЧНИКОМ ДОХОДА ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ГРАНТЫ, СУБСИДИИ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛЭМПИНГИ

ОТЕЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ПЕРСОНАЛА.
КАК БОЛЬШЕ ПРОДАВАТЬ И НЕ ТЕРЯТЬ ГОСТЕЙ

РЕНОВАЦИЯ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ

НЕОЧЕВИДНОЕ В ТЕХНИКЕ ПРОДАЖ - ДЕТАЛИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ

ПРОДАЮЩИЙ САЙТ ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ОБЪЕКТА

WOW-ЭФФЕКТ ИЛИ КАК СОЗДАТЬ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ В ЗАГОРОДНОМ ОТЕЛЕ

*возможны изменения и дополнения

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ*

3 октября 2025 года (AZIMUT Сити Отель Санкт-Петербург 4*)

КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИНУТЬ ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ С ПОМОЩЬЮ
ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОЦСЕТЕЙ

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ СОТРУДНИКИ ПЛАТИЛИ ВАМ ЗА СВОЮ РАБОТУ

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И НЮАНСЫ САМОКЛАССИФИКАЦИИ. КАК УСПЕТЬ
В ПОСЛЕДНИЙ ВАГОН

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЗАГОРОДНОМ ГОСТЕПРИИМСТВЕ. КАК ПРАВИЛЬНО
АДАПТИРОВАТЬ СВОИ ПРОЕКТЫ, ЧТОБЫ НЕ ОТСТАВАТЬ ОТ ОТЕЛЕЙ БУДУЩЕГО

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛОВ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ:
КАК ЗАРАБОТАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАГОРОДНЫМ БУТИК-ОТЕЛЕМ. ФОРМУЛА УСПЕХА

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ: СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ И ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

ПРАВИЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ: ОТ СОЗДАНИЯ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

ОТ БАНКЕТА К ПРОДУКТУ: КАК РАСТИТЬ ДОХОД НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Первая сессия 12.00-14:00

Обед 14.00-15.00

Вторая сессия 15:00-17:00

*возможны изменения и дополнения