


Онлайн-форум для молодых блогеров «Креативная лаборатория Перу-Россия»

«Cómo crecer como creador de contenido: creatividad, estrategia y nuevas tecnologías»

Организаторы: Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ) и Русский дом в Лиме

Даты:

 Онлайн-форум — 22 мая 2026 г. в 18:00 (мск) / 10:00 (Лима)

 Общая продолжительность: 2 часа 15 минут

 Практическая часть форума, Креативная лаборатория Перу – Россия

22–25 мая — создание видео в командах

27 мая — публикация всех видео на площадках МГЛУ и Русского дома

27–29 мая — голосование аудитории и оценка жюри

31 мая — объявление результатов на площадках МГЛУ и Русского дома

Формы участия:

При регистрации на мероприятие участники могут выбрать один из двух форматов участия:

1. Слушатель:

Участие в онлайн-конференции в качестве слушателя.

Доступ ко всем выступлениям спикеров.

Возможность задать вопросы в конце мероприятия.

2. Участник практического задания:

Участие в онлайн-конференции в качестве слушателя.

Доступ ко всем выступлениям спикеров.

Возможность пообщаться и задать вопросы спикерам.

Участие в практической части – «Креативная лаборатория Перу-Россия».

Участники данного формата:

- работают в международных командах (студенты из Перу и России);
- создают короткое видео для соцсетей на тему Перу – Россия;
- участвуют в конкурсе лучших видео.

і Количество мест для участия в практической части ограничено!

Программа мероприятия

1. Приветственное слово Директора Русского дома в Лиме

🕒 5 минут

- приветствие участников
- важность блогеров в современной коммуникации
- развитие международных связей среди молодежи

2. Элина Лелюкаева: МГЛУ и образовательные возможности в России

🕒 10 минут

- о МГЛУ
- государственные стипендии
- возможности для иностранных студентов

3. Анастасия Киселева (product Marketing Lead / Fitstars)

🕒 15 минут

Desarrollo en redes sociales: poder de personalidad, nuevo storytelling, lealtad, simplicidad y tendencias (на английском)

- как поколения влияют на контент – что стало нормой, а что зарождается
- простые правила роста на самом старте – дисциплина как важнейший драйвер
- рассказывайте вашу историю – это ключ: ваш контент – это в первую очередь вы
- как не потерять успех – о чем говорят и будут говорить в контенте

4. Ольга Дудник (content creator, SMM / Rockout, Gate X)

🕒 15 минут

Tendencias en edición de videos y estrategias de crecimiento para blogs

- ключевые изменения в блогинге в последнее время
- как снять вирусное видео
- тенденции в обработке видео
- как снять и обработать первое видео?
- основные ошибки, которые тормозят рост в социальных сетях

5. Мария Пупышева (PR-специалист, доцент МГЛУ)

🕒 15 минут

Cómo usar inteligencia artificial para crear contenido

- ИИ – это не про креатив
- TOV, СТА и другие аббревиатуры
- автоматизация блогинга и контент план

— ИИ или цифровая редакция

6. Наталья Васильева (специалист по ораторскому мастерству)

🕒 15 минут

Hablar frente a la cámara: cómo sonar seguro y natural

- как держаться перед камерой
- голос и дикция
- сторителлинг
- удержание внимания аудитории

7. Артём Пименов (блогер)

🕒 15 минут

Cómo crecer de 0 a un millón de seguidores: experiencia personal

- как начинался блог
- первые подписчики
- что сработало
- ошибки
- советы начинающим

8. Анастасия Вавилова (блогер)

🕒 15 минут

Contenido viral: experiencia personal

- как начинался блог
- первые подписчики
- что сработало
- ошибки
- советы начинающим

Практическая часть форума

Креативная лаборатория Перу – Россия

После конференции участники смогут применить полученные знания на практике.

МГЛУ и Русский дом в Лиме предлагают участникам объединиться в международные команды и создать короткие видеоролики о культурных связях между Перу и Россией.

Участники:


- студенты МГЛУ
- перуанские студенты
- молодые блогеры


Команда: 1 студент из России + 1 студент из Перу.

Команды формируются Русским домом в Лиме. Контакты участников будут отправлены на указанную при регистрации почту.

Задание:

Создать короткое видео для соцсетей.

 Длительность: 30–60 секунд

 Формат: вертикальный (Reels / Shorts)

Видео должно быть создано двумя участниками, оба должны появляться в кадре.

Обязательно отразить обе культуры.

 Отправка видео: готовое видео необходимо загрузить в Google Drive или Yandex Disk.

Ссылку нужно отправить **не позднее 25 мая** на почту Русского дома: rusia.lima@yandex.ru

i Темы видео:


- гастрономия
- культура и традиции
- музыка и танцы
- язык и коммуникация
- стереотипы и мифы
- студенческая жизнь
- путешествия и туризм
- интересные факты о странах
- повседневная жизнь
- дружба и культурный обмен
- история и символы
- природа и география
- юмор и культурные различия
- искусство и творчество


i Требования:

Видео должно:


- быть креативным
- учитывать рекомендации спикеров
- быть понятным международной аудитории
- включать элементы обеих культур

Сроки:

 22–25 мая — создание видео

 27 мая — публикация

 27–29 мая — голосование и оценка

 31 мая — результаты

Ссылку необходимо отправить до 25 мая: rusia.lima@yandex.ru

Публикация и оценка

□ Все видео публикуются в один день на площадках МГЛУ и Русского дома в Лиме

∞ Лайки = 50% оценки

∞ Жюри = 50% оценки

Критерии:

- креативность
- раскрытие темы Перу–Россия
- качество сторителлинга
- применение рекомендаций форума
- присутствие хештега #PeruRusiaCreators

Номинации:

Лучший креатив

Лучшее культурное видео

Приз зрительских симпатий (по количеству лайков)

Все участники получат грамоты от Русского дома в Лиме

Для участия необходимо соблюдать:

1. Позитивный характер контента. Видео должно способствовать культурному диалогу и демонстрировать уважение к обеим странам.
2. Уважительное общение. Соблюдение норм взаимного уважения и культурного этикета.
3. Отсутствие запрещенного контента:
 - грубые и оскорбительные выражения
 - дискриминационные высказывания
 - унижение культур, наций и традиций
 - политическая пропаганда
 - провокационный или конфликтный контент
 - распространение ложной информации

4. Корректность и ответственность. Точное и уважительное представление культурных особенностей.
5. Позитивная атмосфера. Цель — создание вдохновляющего и дружелюбного контента, укрепляющего дружбу молодежи.
6. Соблюдение авторских прав. Использование только легальных материалов (музыка, изображения и др.).