


## Онлайн-форум для молодых блогеров «Креативная лаборатория Перу-Россия»

«Cómo crecer como creador de contenido: creatividad, estrategia y nuevas tecnologías»

**Организаторы:** Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ) и Русский дом в Лиме

**Даты:**

 Онлайн-форум — 22 мая 2026 г. в 18:00 (мск) / 10:00 (Лима)

 Общая продолжительность: 2 часа 15 минут

 Практическая часть форума, Креативная лаборатория Перу – Россия

22–25 мая — создание видео в командах

27 мая — публикация всех видео на площадках МГЛУ и Русского дома

27–29 мая — голосование аудитории и оценка жюри

31 мая — объявление результатов на площадках МГЛУ и Русского дома

**Формы участия:**

При регистрации на мероприятие участники могут выбрать один из двух форматов участия:

### 1. Слушатель:

Участие в онлайн-конференции в качестве слушателя.

Доступ ко всем выступлениям спикеров.

Возможность задать вопросы в конце мероприятия.

### 2. Участник практического задания:

Участие в онлайн-конференции в качестве слушателя.

Доступ ко всем выступлениям спикеров.

Возможность пообщаться и задать вопросы спикерам.

Участие в практической части – «Креативная лаборатория Перу-Россия».

Участники данного формата:

- работают в международных командах (студенты из Перу и России);
- создают короткое видео для соцсетей на тему Перу – Россия;
- участвуют в конкурсе лучших видео.

**і Количество мест для участия в практической части ограничено!**

## Программа мероприятия

### 1. Открытие форума

**1.1. Приветственное слово Директора Русского дома в Лиме Смирновой Е. А.**

**1.2 Приветственное слово Проректора по стратегическому развитию и цифровой трансформации МГЛУ Пилипенко С. А.**

🕒 10 минут

- приветствие участников
- важность блогеров в современной коммуникации
- развитие международных связей среди молодежи

**2. Элина Лелюкаева (помощник ответственного секретаря приемной комиссии МГЛУ)**

🕒 10 минут

*МГЛУ и образовательные возможности в России*

- о МГЛУ
- государственные стипендии
- возможности для иностранных студентов

**3. Анастасия Киселева (product Marketing Lead / Fitstars)**

🕒 15 минут

*Desarrollo en redes sociales: poder de personalidad, nuevo storytelling, lealtad, simplicidad y tendencias* (на английском)

- как поколения влияют на контент – что стало нормой, а что зарождается
- простые правила роста на самом старте – дисциплина как важнейший драйвер
- рассказывайте вашу историю – это ключ: ваш контент – это в первую очередь вы
- как не потерять успех – о чем говорят и будут говорить в контенте

**4. Ольга Дудник (content creator, SMM / Rockout, Gate X)**

🕒 15 минут

*Tendencias en edición de videos y estrategias de crecimiento para blogs*

- ключевые изменения в блогинге в последнее время
- как снять вирусное видео
- тенденции в обработке видео
- как снять и обработать первое видео?
- основные ошибки, которые тормозят рост в социальных сетях

## **5. Мария Пупышева (PR-специалист, доцент МГЛУ)**

🕒 15 минут

*Cómo usar inteligencia artificial para crear contenido*

- ИИ – это не про креатив
- TOV, СТА и другие аббревиатуры
- автоматизация блогинга и контент план
- ИИ или цифровая редакция

## **6. Наталья Васильева (специалист по ораторскому мастерству, Русский дом в Лиме)**

🕒 15 минут

*Hablar frente a la cámara: cómo sonar seguro y natural*

- как держаться перед камерой
- голос и дикция
- сторителлинг
- удержание внимания аудитории

## **7. Артём Пименов (блогер)**

🕒 15 минут

*Cómo crecer de 0 a un millón de seguidores: experiencia personal*

- как начинался блог
- первые подписчики
- что сработало
- ошибки
- советы начинающим

## **8. Анастасия Вавилова (блогер)**

🕒 15 минут

*Contenido viral: experiencia personal*

- как начинался блог
- первые подписчики
- что сработало
- ошибки
- советы начинающим

## Практическая часть форума

### Креативная лаборатория Перу – Россия

После конференции участники смогут применить полученные знания на практике. МГЛУ и Русский дом в Лиме предлагают участникам объединиться в международные команды и создать короткие видеоролики о культурных связях между Перу и Россией.

#### Участники:

- студенты МГЛУ
- перуанские студенты
- молодые блогеры


**Команда:** 1 студент из России + 1 студент из Перу.

Команды формируются Русским домом в Лиме. Контакты участников будут отправлены на указанную при регистрации почту.

#### Задание:

Создать короткое видео для соцсетей.

 Длительность: 30–60 секунд

 Формат: вертикальный (Reels / Shorts)

Видео должно быть создано двумя участниками, оба должны появляться в кадре.

Обязательно отразить обе культуры.

 Отправка видео: готовое видео необходимо загрузить в Google Drive или Yandex Disk.

Ссылку нужно отправить **не позднее 25 мая** на почту Русского дома: [rusia.lima@yandex.ru](mailto:rusia.lima@yandex.ru)

#### Темы видео:


- гастрономия
- культура и традиции
- музыка и танцы
- язык и коммуникация
- стереотипы и мифы
- студенческая жизнь
- путешествия и туризм
- интересные факты о странах
- повседневная жизнь
- дружба и культурный обмен
- история и символы
- природа и география
- юмор и культурные различия
- искусство и творчество


## **i Требования:**

Видео должно:


- быть креативным
- учитывать рекомендации спикеров
- быть понятным международной аудитории
- включать элементы обеих культур

## **Сроки:**

 22–25 мая — создание видео

 27 мая — публикация

 27–29 мая — голосование и оценка

 31 мая — результаты

Ссылку необходимо отправить до 25 мая: [rusia.lima@yandex.ru](mailto:rusia.lima@yandex.ru)

## **Публикация и оценка**

▣ Все видео публикуются в один день на площадках МГЛУ и Русского дома в Лиме

▣ Лайки = 50% оценки

▣ Жюри = 50% оценки

## **Критерии:**

- креативность
- раскрытие темы Перу–Россия
- качество сторителлинга
- применение рекомендаций форума
- присутствие хештега #PeruRusiaCreators

## **Номинации:**

Лучший креатив

Лучшее культурное видео

Приз зрительских симпатий (по количеству лайков)

**Все участники получают грамоты от Русского дома в Лиме**

Для участия необходимо соблюдать:

1. Позитивный характер контента. Видео должно способствовать культурному диалогу и демонстрировать уважение к обеим странам.
2. Уважительное общение. Соблюдение норм взаимного уважения и культурного этикета.

3. Отсутствие запрещенного контента:
  - грубые и оскорбительные выражения
  - дискриминационные высказывания
  - унижение культур, наций и традиций
  - политическая пропаганда
  - провокационный или конфликтный контент
  - распространение ложной информации
4. Корректность и ответственность. Точное и уважительное представление культурных особенностей.
5. Позитивная атмосфера. Цель — создание вдохновляющего и дружелюбного контента, укрепляющего дружбу молодежи.
6. Соблюдение авторских прав. Использование только легальных материалов (музыка, изображения и др.).