Телефон: +79817545414
E-mail: olgakostyanova89@yandex.ru

**Бриф**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о клиенте** |  |
| **ФИО Заказчика Занимаемая должностьКонтактные данные** | Иванов Иван ИвановичГенеральный директорТелефон: E-mail:  |
| **Информация о компании** |  |
| **Название компании, организации** | Как называется ваша компания?  |
| **География (страна, город)** | Где компания территориально? И в каких странах, городах вы осуществляете коммерческую (или некоммерческую) деятельность?  |
| **Как представлены в интернете** | Сайт, страницы в социальных сетях, блога и т.д.? Любые ссылки приветствуются  |
| **Информация об идее для видео** |  |
| **Тип требуемого видеоролика** | Рекламный ролик, музыкальный, имиджевый, фильм, сериал, другое? |
| **Описание какого продукта/бренда/услуги, требуется в видео?** | Развернутая характеристика объекта, о котором пойдет речь в видеоролике. Ссылки приветствуются  |
| **Ключевое сообщение зрителю** | Ключевой месседж (посыл), который должен понять для себя зритель после просмотра ролика?  |
| **Цель видеоролика** | Чтобы правильно определить цель видео, ответьте на вопрос «Какого действия я жду от зрителя после просмотра?».  |
| **Примеры видеороликов, на которые ориентируемся (референсы)** | Наподобие каких видео вы хотели бы иметь ролик? |
| **Образ типичного клиента (целевая аудитория продукта)** | 1. Кто является вашим потенциальным клиентом? 2. Чего на самом деле хочет ваш клиент? (какие вторичные выгоды от вашего продукта)  |
| **Какую проблему решает ваш продукт**  | Какую ключевую, главную ценность несет ваш продукт для клиента?  |
| **Маркетинговые каналы распространения видеоролика** | Где именно будем использовать видео, в каких маркетинговых каналах, каналах продаж? Примеры каналов: на главной странице сайта, телевидение, группа в социальных сетях, трансляция на выставке, переговоры с инвесторами и т.д. |
| **Какие дополнительные элементы будут использованы в ролике** | Нужно ли внедрение в ролик 3D-элементов? Будут ли в ролике присутствовать персонажи? Есть ли какой-то особенный стиль, который вы хотели бы воплотить в своем проекте?  |
| **Ориентировочный хронометраж** | Какой примерно (от и до) длительности видеоролик вы хотели бы иметь?  |
| **Ориентировочный бюджет** | Какой примерно (от и до) бюджет вы готовы инвестировать в создание видеоролика?  |
| **Особые пожелания** | * Графическое оформление (цвета, дизайн, стиль).
* Сценарий (возможно, у Вас уже есть какие-то наброски или идеи, будем рады их выслушать).
* Музыкально-шумовое оформление (есть ли корпоративная мелодия, стиль музыки).
* Дикторский текст (мужской, женский или детский голос, его особенности, интонация).
 |
| **Технические требования к ролику** | Носитель (и), формат (ы), разрешение |
| **Имеющиеся материалы для разработки видеоролика** | Какие материалы доступны для возможного использования при создании видеоролика:* бренд-бук или гайд по стилю;
* текстовые/фото/видео/архивные материалы;
* логотип в векторном формате (.eps, .ai, .cdr);
* девиз/слоган;
* другое..?
 |