РЕГЛАМЕНТ СМИ ДРИФТ-ЮГ MATSURI 2026-2027

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ОРГАНИЗАТОР

Ассоциация развития технических видов спорта «Прогрупп».
Адрес: Краснодар, ул. Витебская 81/2
ИНН 2311360955
ОГРН 1242300009863

1.2. Календарь учебно-тренировочных сборов (далее - УТС)

№ п.п.	Дата проведения	Место проведения
1	21-22 ноября	садьба Фамилия (ст. Пластуновская)
2	27-28 февраля	садьба Фамилия (ст. Пластуновская)

1.3. АККРЕДИТАЦИЯ

1.3.1. Период аккредитации: день проведения мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» 2026-2027 года.
1.3.2. Прием заявок на разовую аккредитацию ведется на сайте https://drift-yug.ru в разделе «Медиа».
1.3.3. Подтверждение аккредитации приходит в **3 волны**: за 3 недели, за неделю и за день **до мероприятия** перед каждым этапом.
1.3.4. Окончание подачи заявок: за два дня до начала мероприятия.
1.3.5. Только 10 представителей прессы допускаются в зону спортивной дистанции (зоны съемки будут высылаться вместе с ответом на вашу заявку).
1.3.6. При получении подтверждения аккредитации СМИ получает категорию аккредитации: «полная» или «зрительская»

1.4. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ

1.4.1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ

Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать более 4-х человек.

1.4.2. МЕДИА-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМАНДЫ/ПИЛОТА

Каждая команда/заявитель могут аккредитовать представителей медиа/фотографа – не более 3 человек. Условия аккредитации медиа пилотов и команд описаны в Приложении 1, стр. 12

1.4.3 КАТЕГОРИИ АККРЕДИТАЦИИ

Категория аккредитации	Зоны допуска прессы	Жилет/браслет «STAFF»
Полная (профессиональная)	Все зоны допуска, включая спортивную дистанцию	Сигнальный жилет белого цвета
Зрительская (любительская)	Все зоны допуска, за исключением спортивной дистанции	Сигнальный жилет желтого цвета

- Расходы на связь несет самостоятельно представитель СМИ.
- Организатор не предоставляет проживание, питание, транспорт, компьютеры и другую оргтехнику.
- Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.
- Организатор не несет ответственности в случае причинения аккредитованному журналисту какого-либо ущерба, в том числе вреда здоровью, связанного с нарушением мер безопасности и правил поведения на «Дрифт-Юг Matsuri».

1.5. БИЛЕТЫ СМИ

1.5.1. Билеты пресса не покупает, всем, кто получил подтверждение аккредитации, доступ на мероприятие обеспечен по умолчанию.

1.5.2. Покупка билета и наличие своего жилета не дают право на съёмки на трассе. Пресса, замеченная на трассе без номерного жилета, выданного организатором, лишается права аккредитации на сезон.

1.6. АККРЕДИТАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП:

- к сервисной зоне;
- к зоне финишного подиума (разрешенные зоны для прессы);
- в зоны для фото и видеосъемки на трассе/зрительскую зону *(в рамках соответствующей категории аккредитации)*.
- Выход и выезд на спортивную трассу запрещен.

* Организатор оставляет за собой право изменить количество допущенной прессы в зону спортивной дистанции без объяснения причин.

** «Полная» аккредитация – съемка разрешена в отдельных зонах спортивной дистанции (зоны съемки будут высылаться бюллетенем в день мероприятия).

*** «Зрительская» аккредитация – дает право на съемку с обеих зрительских зон, выход на спортивную дистанцию запрещен. Также съемка возможна с определенных мест ВИП-зоны, озвученных на брифинге.

2. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СМИ

2.1. ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ПОЛУЧИВШИЕ АККРЕДИТАЦИЮ, УЧАСТНИКИ И ЭКИПАЖИ ДОЛЖНЫ:

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Носить только закрытую одежду (закрывающую ноги и руки полностью): обязательны длинные брюки/джинсы (запрещены леггинсы, шорты, юбки), обязательны закрытая обувь и головной убор (Во время летнего сезона);
- Находиться в салоне автомобиля (даже при заглушенном двигателе) разрешено только в одежде с длинным рукавом;
- Выезжать на трассу только в шлеме (*шлем организатором и пилотами не предоставляется*);
- Передвигаться вдоль трассы, на расстоянии от 1,5 метров от ЖБ-блоков ограждения трека;
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки, избегая присутствия в опасных и запрещенных поворотов, руководствуясь схемами безопасности;
- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе;
- Не сидеть и не лежать возле трассы; иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов;
- Не стоять в запрещенных областях;
- Находится только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей и официальных лиц;
- Не осуществлять проход в зоны съемки по трассе.
- Участники аккредитации обязаны использовать сигнальные жилеты, выданные организатором.

2.2. ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ПОЛУЧИВШИЕ «ЗРИТЕЛЬСКУЮ» КАТЕГОРИЮ, УЧАСТНИКИ И ЭКИПАЖИ ДОЛЖНЫ:

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Находиться в салоне автомобиля (даже при заглушенном двигателе) разрешено

только в одежде с длинным рукавом.

- Выезжать на трассу только в шлеме (*шлем организатором и пилотами не предоставляется*);
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки;
- Участники аккредитации обязаны использовать сигнальные жилеты, выданные организатором.
- Не осуществлять проход в зоны съемки по трассе.

2.3. Любой доказанный факт некорректного поведения влечет за собой аннулирование аккредитации и снятие с гонки.

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СМИ

3.1. Аккредитованный представитель медиа обязуется:

- Любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время «Дрифт-Юг Matsuri», использовать исключительно в заявленном СМИ, дополнительные размещения материалов в СМИ согласовываются отдельно.
- Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время УТС, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с «Дрифт-Юг Matsuri», в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации мероприятия, организатора, спонсоров и партнеров, а также не добавлять и не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц без согласования с организатором.
- Уведомить и согласовать с организатором передачу/продажу прав на фото/видео изображения третьим лицам для последующего коммерческого использованиях.
- При проведении видеосъемки, по запросу от организатора, предоставить копии запрашиваемых фото и видеоматериалов в высоком разрешении.
- В течение 7-14 дней после завершения мероприятия предоставить в пресс-службу посредством письма на электронную почту press@drift-yug.ru ссылки на отчетный материал с публикацией в ресурсах, указанных в заявке на аккредитацию (раздел заявки: название) с обязательным упоминанием фестиваля «Дрифт-Юг Matsuri» посредством гиперссылки.
- На территории места проведения всегда носить специальный жилет представителя СМИ, выданный пресс-службой «Дрифт-Юг Matsuri».
- По окончании мероприятия сдать жилет прессы руководителю пресс-службы «Дрифт-Юг Matsuri» в соответствии с режимом работы фестиваля.
- В случае опоздания на брифинг безопасности организатор не гарантирует сохранение аккредитации и допуск на площадку проведения мероприятия.
- Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на «Дрифт-Юг Matsuri», на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта мероприятия @drift_yug в соответствующей социальной сети.
- При проведении интервью с официальными представителями организатора «Дрифт-Юг Matsuri» направлять текст интервью на согласование в пресс-службу организатора.

3.2. Нарушение данных обязательств со стороны представителя медиа влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri».

4. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ С БПЛА

4.1. На всех этапах мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» запрещено запускать дроны. Съемку с дронов осуществляет официальный видеооператор организаторов.

4.2. При необходимости видео с дрона можно запросить у руководителя пресс-службы мероприятия. Организатор имеет право отказать в предоставлении материалов без объяснения причин.

5. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ФОТОМАТЕРИАЛОВ И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

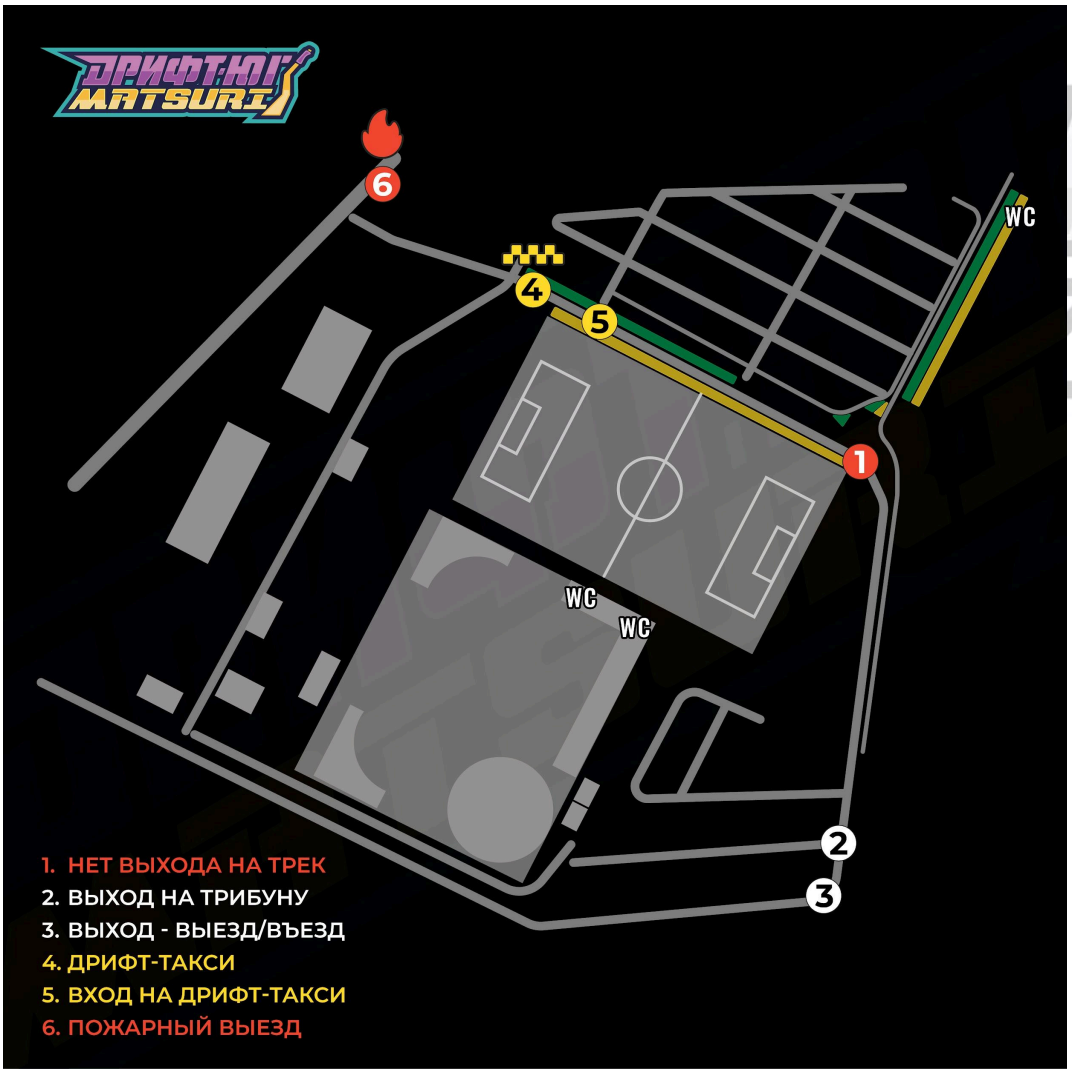
5.1 Все аккредитованные СМИ обязуются предоставить отчетные материалы, отснятые в ходе аккредитации, материалы предоставляются в следующем порядке:

*В течение 7-14 дней после завершения мероприятия предоставить в пресс-службу посредством письма на электронную почту press@drift-yug.ru ссылки на отчетный материал с публикацией в ресурсах, указанных в заявке на аккредитацию (раздел заявки: название) с обязательным упоминанием фестиваля «Дрифт-Юг Matsuri» посредством гиперссылки.

*В случае необходимости увеличения срока сдачи отчета по аккредитации, направить на электронную почту уведомления о переносе срока публикации с указанием точной даты.

В случае не предоставления отчета либо отказа от предоставления отчета, Организатор оставляет за собой право отказать в аккредитации на последующих мероприятиях.

6. ПРИМЕР СХЕМЫ ПЛОЩАДКИ



Приложение №2

6.1. Зелёным цветом выделены зоны съемок для представителей СМИ с полной аккредитацией. Лица с полной аккредитацией вправе находиться в том числе в зонах желтой разметки.

6.2. Жёлтым цветом выделены зоны съемки для зрительской аккредитации. Нахождение в зонах зелёной разметки лиц со зрительской аккредитацией запрещено.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СМИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

7.1. Аккредитованные медиа получают от организаторов по запросу:

· Пресс-релизы по каждому этапу и каждому дню соревнований на электронную почту, указанную при заполнении заявки на аккредитацию, и в официальный информационный чат для медиа мероприятия.

7.2. Все возникшие вопросы о работе на мероприятии, организации съемок, дополнительных интервью, получения дополнительной информации аккредитованные медиа согласовывают с руководителем пресс-службой мероприятия.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

8.1. Настоящий Регламент прессы, а также все Приложения к нему разработаны в соответствии рекомендациями ФИА, Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)

8.2. КОНТАКТЫ

По общим вопросам пресс-служба «Дрифт-Юг Matsuri»:
+7 918 036 11 65
Дейнекина Наира, руководитель пресс-службы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Отмена автоматической аккредитации медиа пилота или команды

В соответствии с изменениями регламента СМИ от 01.02.2026 медиа пилота или команды проходят аккредитацию прессы в общем порядке на основании предоставленного портфолио.

Организатор оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.