

Дата:	02 июня 2025 г.	Время:	09:00
Наименование:	Бюллетень 1	№ документа	1
Кому:	Всем Заявителям, Представителям и Пилотам		
Количество страниц	4	Приложения:	2

ДРИФТ-ЮГ MATSURI 2025

1. Раздел 5.1. РЕКЛАМА НА АВТОМОБИЛЕ Правил учебно-тренировочного сбора Дрифт-Юг Matsuri (далее – Правила УТС) изложить в следующей редакции:

5.1.1. На автомобилях участников должны быть размещены выдаваемые организатором идентификационные наклейки: стартовые номера, наклейка на лобовое стекло, наклейка с допуском ТИ, и обязательная реклама в соответствии с Приложением №2.

5.1.2. Запрещена реклама:

- противоречащая законодательству РФ;
- нарушающая нормы морали и этики;
- пропагандирующая войну, насилие, политические взгляды и пристрастия;
- ограничивающая пилоту видимость из автомобиля;
- реклама автоспортивных соревнований, сборов, тренировок и др. не имеющих отношения к УТС.

5.1.3. В случае отказа от размещения всей обязательной рекламы на одном этапе УТС, пилот обязуется уплатить организатору дополнительный взнос в размере **60 000** (шестьдесят тысяч) рублей за 1 (один) автомобиль.

5.1.4. В случае частичного отказа от размещения обязательной рекламы на одном этапе УТС пилот обязуется уплатить организатору дополнительный взнос в размере стартового взноса за отсутствие одной наклейки (**каждое отдельное полотно вне зависимости от принадлежности к спонсору и месту размещения**).

5.1.5. В случае оплаты дополнительного взноса за отказ от размещения обязательной рекламы до окончания приема предварительных заявок, за сумму стартового взноса принимается базовый взнос за участие. После этого времени – увеличенный взнос.

5.1.6. Идентификационные наклейки (в соответствии с Приложением №2):

- 1 - Наклейка с логотипом мероприятия и логотипом титульного партнера, при наличии (на лобовом стекле автомобиля);
- 2 - Стартовый номер (на лобовом стекле автомобиля);
- 3 - Наклейка о допуске технической комиссии (на лобовом стекле автомобиля, под номером).

5.1.7. Обязательная реклама (в соответствии с Приложением №2):

- 4 - Наклейка с рекламой на обоих передних крыльях;
- 5 - Наклейка с рекламой на обоих задних крыльях;
- 6 - Наклейки с рекламой на переднем и заднем бампере по 2 шт. с каждой стороны;
- 7 - Наклейка с рекламой (на обеих передних дверях автомобиля);
- 8 - Наклейки с рекламой (на боковых задних стеклах автомобиля) до 50см²;
- 9 - Наклейка с рекламой (на капоте), размер наклейки не превышает 25х40 см.

5.1.8. Организатор имеет право отменить или добавить от 1 до 2 мест размещения обязательной рекламы на автомобилях участников. Информирование пилотов проводится в официальном чате участников в Telegram не позднее чем за 5 дней до начала мероприятия.

5.1.9. В целях сохранения рекламы пилота места размещения обязательной рекламы могут быть изменены индивидуально во время ТИ, по согласованию с организатором.

5.1.10. Участники имеют право отказаться от размещения обязательной рекламы в порядке, описанном в п. 5.1.3 и п. 5.1.4 настоящих правил, но не имеют права отказаться от размещения идентификационных наклеек.

2. Утвердить Приложение №2 «Схема обязательной рекламы на автомобиле» Правил УТС в соответствии с Приложением 1 к данному бюллетеню.
3. Утвердить Приложение №8 «Схема обязательной рекламы на автомобиле на этапе УТС 07-08 июня 2025 г» Правил УТС в соответствии с Приложением 2 к данному бюллетеню.

Организатор



Приложение 2
к бюллетеню № 1 от 30.05.2025

Приложение №8
СХЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА АВТОМОБИЛЕ
НА ЭТАПЕ УТС 07-08 ИЮНЯ 2025 Г.

