

КРЕАТИВИМ В АВТОСПОРТЕ

PROGROUP

АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ВИДОВ СПОРТА "ПРОГрупп"
ОГРН 1242300009863 ЕГРН 2242300202296 ИНН 2311360955 КПП 231101001
Краснодар, ул. Витебская 81/2

РЕГЛАМЕНТ СМИ ДРИФТ-ЮГ MATSURI 2024



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организаторы: Индивидуальный предприниматель Бражников Роман Павлович.

1.2. Календарь учебно-тренировочных сборов (далее - УТС)

№ п.п.	Дата проведения	Место проведения
1	2-3 марта	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
2	4-5 мая	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
3	29-30 июня	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
4	23-24 августа	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
5	19-20 октября	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)

АККРЕДИТАЦИЯ

1.3. Период аккредитации: день проведения мероприятия Дрифт-Юг Matsuri 2024 года. Прием заявок на разовую аккредитацию ведется на сайте <https://drift-yug.ru> в разделе «Медиа». Подтверждение аккредитации приходит в пятницу до 12:00 перед каждым этапом. Окончание подачи заявок: за два дня до начала мероприятия.

1.4. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ:

1) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ. Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать более 4 человек.

2) МЕДИА-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМАНДЫ/ПИЛОТА.
 Каждая команда/заявитель могут аккредитовать представителей медиа/фотографа – не более 4 человек.

- Расходы на связь несет самостоятельно представитель СМИ.
- Организатор не предоставляет проживание, место хранения всей аппаратуры, питание, транспорт, компьютеры и другую оргтехнику.
- Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.
- Организатор не несет ответственности в случае причинения аккредитованному журналисту какого-либо ущерба, в том числе вреда здоровью, связанного с нарушением мер безопасности и правил поведения на «Дрифт Юг Мацури».



1.5. БИЛЕТЫ СМИ

Билеты пресса не покупает, всем, кто получил подтверждение аккредитации, доступ на мероприятие обеспечен по умолчанию.

Покупка билета и наличие своего жилета не дают право на съёмки на трассе. Пресса, замеченная на трассе без жилета, выданного организатором, лишается права аккредитации на сезон. Помощники и представители прессы, не прошедшие аккредитацию или не вошедшие в лимит по количеству заявленных должны приобрести билет для посещения мероприятия.

1.6. АККРЕДИТАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП:

- к сервисной зоне;
- к зоне финишного подиума (разрешенные зоны для прессы);
- в зоны для фото и видеосъемки на трассе.

Выход и выезд на спортивную трассу запрещен.

2. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СМИ.

Все журналисты, участники и экипажи должны:

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Носить только закрытую обувь и одежду (закрывающую ноги и руки полностью): обязательны длинные брюки/джинсы (запрещены леггинсы, шорты, юбки), обязательны закрытая обувь и головной убор;
- Находиться в салоне заведенного автомобиля только с закрытым рукавом во время всего нахождения в салоне автомобиля (даже в заглушенном состоянии);
- Выезжать на трассу только в шлеме (*шлем организатором и пилотами не предоставляется*);
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки, избегая присутствия в опасных и запрещенных поворотов, руководствуясь следующими схемами безопасности;
- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе;
- Не сидеть и не лежать возле трассы; иметь возможность экстренно переместиться;



- Не стоять снаружи поворотов;
- Не стоять в запрещенных областях;
- Находится только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности;
- Не находиться на зрительских трибунах во время проведения УТС;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей и официальных лиц.

Любой доказанный факт некорректного поведения влечет за собой аннулирование аккредитации и снятие с гонки.

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СМИ

Аккредитованный журналист обязуется никоим образом не нарушать права, в том числе:

- Любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время «Дрифт-Юг Matsuri», использовать исключительно в заявленном СМИ, дополнительные размещения материалов в СМИ согласовываются отдельно.
- Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время УТС, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с «Дрифт-Юг Matsuri», в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации мероприятия, организатора, спонсоров и партнеров, а также не добавлять и не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц без согласования с организатором.
- Уведомить и согласовать с организатором передачу/продажу прав на фото/видео изображения третьим лицам для последующего коммерческого использования.
- При проведении видеосъемки, по запросу от организатора, предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении.
- Предоставлять организатору электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал.
- Желательно использовать вотермарк логотипа «Дрифт-Юг Matsuri» на всех своих материалах для отчёта. Вотермарк предоставляется представителям СМИ до начала мероприятия.
- На территории автодрома вы обязаны всегда носить специальный жилет представителя СМИ, выданный пресс-службой «Дрифт-Юг Matsuri», а после мероприятия сдавать его представителям пресс-службы «Дрифт-Юг Matsuri».



- Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на Соревнованиях, на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта «Дрифт-Юг Matsuri» в соответствующей социальной сети.
- При проведении интервью с официальными представителями организатора «Дрифт-Юг Matsuri» направлять текст интервью на согласование в пресс-службу организатора.
- По запросу руководителя пресс-службы предоставить весь отснятый материал посредством файлообменника.

Нарушение данных обязательств со стороны представителя медиа влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие этапы «Дрифт-Юг Matsuri».

4. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ С БПЛА

На всех этапах мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» запрещено запускать дроны. Съёмку с дронов осуществляет лишь видеопродакшн организаторов. При необходимости можно запросить съёмку с воздуха у пресс-службы гонки.

5. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ФОТОМАТЕРИАЛОВ И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

Все аккредитованные фотографы от СМИ, компаний, команд и пилотов обязуются бесплатно предоставить «Дрифт-Юг Matsuri» часть отснятого фото и видеоматериала в следующем порядке:

- В течение 7-14 дней после завершения этапа предоставить в пресс-службу «Дрифт-Юг Matsuri» остальную часть отснятого материала, в высоком разрешении.
- Все материалы передаются в пресс-службу «Дрифт-Юг Matsuri» на почту official@drift-yu



6.СХЕМА РАЗРЕШЕННЫХ МЕСТ ДЛЯ СЪЕМОК СМИ.



Аккредитованные СМИ

Зоны, отмеченные эти цветом — разрешенные места для съемок зоны дрифта.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СМИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

Аккредитованные СМИ получают от организаторов:

- Пресс-релизы по каждому этапу и каждому дню соревнований на электронные почты и в мессенджеры на телефонные номера, указанные при получении аккредитации.
- Ссылки на фотоархивы организаторов по каждому этапу соревнований

Все возникшие вопросы по поводу работы на мероприятии, организации съемок, дополнительных интервью, получения дополнительной информации аккредитованные СМИ решают с пресс-службой мероприятия.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящий Регламент прессы, а также все Приложения к нему разработаны в соответствии рекомендациями ФИА, Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

КОНТАКТЫ

По общим вопросам пресс-служба Дрифт-Юг Matsuri:
Измайлова Татьяна 89057079379, yamazingpeople@gmail.com

