



DRIFT

HI-MATSURI

ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Размещение логотипа

Полиграфия, наружная реклама



Маркетинговые интеграции

Промо-компании, активации,
ивент-презентации бренда



PR

Медиа освещение и интеграции
с информационными партнёрами



GR

Сотрудничество и совместные
программы

ПАКЕТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

ОПЦИИ	ТИТУЛЬНЫЙ*	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ
	* Интеграция титульного партнера возможна не позднее, чем за 3 месяца до предполагаемой даты соревнований.			Возможны бартерные условия сотрудничества для представителей СМИ
СТАТУС ПАРТНЕРА				
Позиционирование этапа как кубка имени вашего бренда	●			
Право учредить специальный приз	●	●		
БРЕНДИНГ				
Размещение логотипа на лобовом стекле автомобилей	●			
Размещение наклеек на автомобилях участников	●	●	●	

Все условия не являются окончательными и обсуждаются в двухстороннем порядке. Мы готовы внести коррективы в наше предложение по партнерству, выслушав Ваши пожелания и дополнения. Мы всегда рады сотрудничеству и открыты для любых предложений.

Размещение логотипа партнера на афише мероприятия*** ***Формат размещения обсуждается отдельно	в 1,5 раз больше генерального			
Размещение логотипа на официальных бланках; полиграфической продукции (буклетах, листовках, бланках, пропусках, приглашениях VIP и т.п.)	в 2 раза больше относительно официального	в 1,5 раз больше относительно официального		
Баннеры с логотипом партнера на трассе и в сервиспарке (1x3; 1x6; 1x12)	50+ м2	50 м2 *Производство баннеров не включено в пакет	30+ м2 *Производство баннеров не включено в пакет	*Производство баннеров не включено в пакет
Флаги с логотипом бренда или продукта на трассе	15+ шт	15 шт *Производство флагов не включено в пакет	8+ шт	*Производство флагов не включено в пакет
Размещение надувных конструкций на трассе				
Размещение логотипа на наградном баннере	в 2 раза больше относительно официального	в 1,5 раз больше относительно официального		
Размещение логотипа на пресс-волле				
Размещение надувных конструкций на трассе и оформление зон «Старт» и «Финиш» в фирменном стиле партнера* *производство надувных конструкций в пакет не входит				

САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ				
Размещение активного логотипа на сайте. Интеграция в обложки в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, YouTube)	в 2 раза больше относительно официального	в 1,5 раз больше относительно официального		
Упоминание в социальных сетях о бренде или продукте*	3 раза: до, во время и после этапа + 10 сообщений об акциях партнера, независимо от даты проведения + сообщение о титульном партнере в каждом посте в течение двух недель до и после этапа.	3 раза: до, во время и после этапа + 5 сообщений об акциях партнера, независимо от даты проведения + сообщение о генеральном партнере в каждом посте в течение недели до и после этапа.	3 раза: до, во время и после этапа + 2 сообщения об акциях партнера, независимо от даты проведения	3 раза: до, во время и после этапа
Показ рекламного ролика в прямой трансляции**	30-60 секунд	до 30 секунд	до 15 секунд	
Размещение логотипа партнера на прероллах прямой трансляции, которые выкладываются на официальном канале	в 1,5 раз больше относительно официального			
ПРОМОУШЕН				
Возможность проведения промоактивностей вне мероприятия (розыгрыши билетов на дрифт-такси, розыгрыш входных билетов, розыгрыши фирменной продукции и т. д.)				

Возможность организации специальных стимулирующих промомероприятий (билеты в подарок за покупку и пр.)	●	●	●	
Возможность проведения промоактивностей на мероприятии. Работа промо-персонала, раздача промопродукции	●	●	●	●
Право использовать фото и видео материалы	●	●	●	●
Возможность организации собственных развлекательных/гостевых зон	●	30 м2	15 м2	
ПРОДАЖИ				
Возможность организации продаж продукции на мероприятии	эксклюзив в соответствующей товарной группе	эксклюзив в соответствующей товарной группе	эксклюзив в соответствующей товарной группе	
ПЛОЩАДКА				
Размещение надувных конструкций на трассе и оформление зон «Старт» и «Финиш» в фирменном стиле партнера*	●	●		
*производство надувных конструкций в пакет не входит				

ДОСТУП И ОТЧЕТЫ				
Входные билеты	15+ шт.	15 шт.	10 шт.	5 шт.
Фотоотчет после каждого этапа	●	●	●	●
Промежуточный и финальный пресс-клиппинг и мониторинг СМИ, а также списки аккредитованных СМИ	●	●	●	
Оценку эффективности вложения средств – PR Value и Media Outreach. Исследование проводится независимым агентством с использованием методик европейских компаний, работающих в области спортивного маркетинга в автоспорте.	●	●	●	●
Цена партнерского пакета за 1 этап	1 000 000	250 000	100 000	50 000

В случае заключения договора с партнером на сезон 2022 (все этапы), ему предоставляется скидка. Процент обсуждается индивидуально.

ПРИЛОЖЕНИЕ: БЛОК ПАРТНЕРА

Партнерские флаги формата
«Парус» 2200x600 мм

Логотип на пресс-волле
мероприятия не менее 100x200 мм

Наклейки на автомобили
участников не менее 150x80 мм

Логотип на наградном баннере
мероприятия не менее 200x300 мм



ПРИЛОЖЕНИЕ: БЛОК ПАРТНЕРА

Баннера по периметру гоночного трека и сервис-парка, форматом 1x3, 1x6, 1x12м

Партнерские нашивки на комбинезонах пилотов, не менее 40x100 мм

Надувные конструкции в зоне старта и финиша.

Партнерские зоны внутри сервис-парка



КОНТАКТЫ

+7 (960) 477-11-44

Роман Бражников,
Директор

