

# РЕГЛАМЕНТ СМІ ДРИФТ-ЮГ MATSURI 2026



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. ОРГАНИЗАТОР

Ассоциация развития технических видов спорта «Прогрупп».

Адрес: Краснодар, ул. Витебская 81/2

ИНН 2311360955

ОГРН 1242300009863

### 1.2. Календарь учебно-тренировочных сборов (далее - УТС)

№ п.п.	Дата проведения	Место проведения
1	25-26 апреля	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
2	6-7 июня	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
3	22-23 августа	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
4	17-18 октября	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)

### 1.3. АККРЕДИТАЦИЯ

**1.3.1.** Период аккредитации: день проведения мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» 2026 года.

**1.3.2.** Прием заявок на разовую аккредитацию ведется на сайте <https://drift-yug.ru> в разделе «Медиа».

**1.3.3.** Подтверждение аккредитации приходит в **3 волны**: за 3 недели, за неделю и за день **до мероприятия** перед каждым этапом.

**1.3.4.** Окончание подачи заявок: за два дня до начала мероприятия.

**1.3.5.** Только 10\* представителей прессы допускаются в зону спортивной дистанции (зоны съемки будут высылаться бюллетенем в день мероприятия).

**1.3.6.** При получении подтверждения аккредитации СМИ получает категорию аккредитации: «полная» \*\* или «зрительская» \*\*\*.

### 1.4. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ

#### 1.4.1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ

Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать более 4-х человек.

#### 1.4.2. МЕДИА-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМАНДЫ/ПИЛОТА

Каждая команда/заявитель могут аккредитовать представителей медиа/фотографа – не более 3 человек. Условия аккредитации медиа пилотов и команд описаны в Приложении 1, стр. 12

#### 1.4.3. КАТЕГОРИИ АККРЕДИТАЦИИ

Категория аккредитации	Зоны допуска прессы	Жилет/браслет «STAFF»
Полная (профессиональная)**	Все зоны допуска, включая спортивную дистанцию	Сигнальный жилет белого цвета
Зрительская (любительская)***	Все зоны допуска, за исключением спортивной дистанции	Сигнальный жилет желтого цвета

- Расходы на связь несет самостоятельно представитель СМИ.
- Организатор не предоставляет проживание, место хранения всей аппаратуры, питание, транспорт, компьютеры и другую оргтехнику.
- Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.
- Организатор не несет ответственности в случае причинения аккредитованному журналисту какого-либо ущерба, в том числе вреда здоровью, связанного с нарушением мер безопасности и правил поведения на «Дрифт-Юг Matsuri».

### 1.5. БИЛЕТЫ СМИ

**1.5.1.** Билеты пресса не покупает, всем, кто получил подтверждение аккредитации, доступ на мероприятие обеспечен по умолчанию.

**1.5.2.** Покупка билета и наличие своего жилета не дают право на съёмки на трассе. Пресса, замеченная на трассе без номерного жилета, выданного организатором, лишается права аккредитации на сезон.

### 1.6. АККРЕДИТАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП:

- к сервисной зоне;
- к зоне финишного подиума (разрешенные зоны для прессы);
- в зоны для фото и видеосъемки на трассе/зрительскую зону (в рамках соответствующей категории аккредитации).
- Выход и выезд на спортивную трассу запрещен.

\* Организатор оставляет за собой право изменить количество допущенной прессы в зону спортивной дистанции без объяснения причин.

\*\* «Полная» аккредитация – съемка разрешена в отдельных зонах спортивной дистанции (зоны съемки будут высылаться бюллетенем в день мероприятия).

\*\*\* «Зрительская» аккредитация – дает право на съемку с обеих зрительских зон, выход на спортивную дистанцию запрещен. Также съемка возможна с определенных мест VIP-зоны, озвученных на брифинге.

## 2. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СМИ

### 2.1. ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ПОЛУЧИВШИЕ АККРЕДИТАЦИЮ, УЧАСТНИКИ И ЭКИПАЖИ ДОЛЖНЫ:

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Носить только закрытую одежду (закрывающую ноги и руки полностью): обязательны длинные брюки/джинсы (запрещены леггинсы, шорты, юбки), обязательны закрытая обувь и головной убор;
- Находиться в салоне автомобиля (даже при заглушенном двигателе) разрешено только в одежде с длинным рукавом;
- Выезжать на трассу только в шлеме (*шлем организатором и пилотами не предоставляется*);
- Передвигаться вдоль трассы, на расстоянии от 1,5 метров от ЖБ-блоков ограждения трека;
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки, избегая присутствия в опасных и запрещенных поворотов, руководствуясь схемами безопасности;
- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе;
- Не сидеть и не лежать возле трассы; иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов;
- Не стоять в запрещенных областях;
- Находится только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей и официальных лиц;
- Не осуществлять проход в зоны съёмки по трассе.
- Участники аккредитации обязаны использовать сигнальные жилеты, выданные организатором.

### 2.2. ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ПОЛУЧИВШИЕ «ЗРИТЕЛЬСКУЮ» КАТЕГОРИЮ, УЧАСТНИКИ И ЭКИПАЖИ ДОЛЖНЫ:

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Находиться в салоне автомобиля (даже при заглушенном двигателе) разрешено

только в одежде с длинным рукавом.

- Выезжать на трассу только в шлеме (шлем организатором и пилотами не предоставляется);
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки;
- Участники аккредитации обязаны использовать сигнальные жилеты, выданные организатором.
- Не осуществлять проход в зоны съёмки по трассе.

**2.3.** Любой доказанный факт некорректного поведения влечет за собой аннулирование аккредитации и снятие с гонки.



### 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СМИ

**3.1.** Аккредитованный представитель медиа обязуется:

- Любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время «Дрифт-Юг Matsuri», использовать исключительно в заявленном СМИ, дополнительные размещения материалов в СМИ согласовываются отдельно.
- Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время УТС, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с «Дрифт-Юг Matsuri», в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации мероприятия, организатора, спонсоров и партнеров, а также не добавлять и не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц без согласования с организатором.
- Уведомить и согласовать с организатором передачу/продажу прав на фото/видео изображения третьим лицам для последующего коммерческого использования.
- При проведении видеосъемки, по запросу от организатора, предоставить копии запрашиваемых фото и видеоматериалов в высоком разрешении.
- В течение 7-14 дней после завершения мероприятия предоставить в пресс-службу посредством письма на электронную почту [press@drift-yug.ru](mailto:press@drift-yug.ru) ссылки на отчетный материал с публикацией в ресурсах, указанных в заявке на аккредитацию (раздел заявки: название) с обязательным упоминанием фестиваля «Дрифт-Юг Matsuri» посредством гиперссылки.
- На территории места проведения всегда носить специальный жилет представителя СМИ, выданный пресс-службой «Дрифт-Юг Matsuri».
- По окончании мероприятия сдать жилет прессы руководителю пресс-службы «Дрифт-Юг Matsuri» в соответствии с режимом работы фестиваля.
- В случае опоздания на брифинг безопасности организатор не гарантирует сохранение аккредитации и допуск на площадку проведения мероприятия.
- Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на «Дрифт-Юг Matsuri», на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта мероприятия [@drift\\_yug](https://www.instagram.com/drift_yug) в соответствующей социальной сети.
- При проведении интервью с официальными представителями организатора «Дрифт-Юг Matsuri» направлять текст интервью на согласование в пресс-службу организатора.

**3.2.** Нарушение данных обязательств со стороны представителя медиа влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri».

#### 4. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ С БПЛА

**4.1.** На всех этапах мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» запрещено запускать дроны. Съемку с дронов осуществляет официальный видеооператор организаторов.

**4.2.** При необходимости видео с дрона можно запросить у руководителя пресс-службы мероприятия. Организатор имеет право отказать в предоставлении материалов без объяснения причин.



## 5. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ФОТОМАТЕРИАЛОВ И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

**5.1** Все аккредитованные СМИ обязуются предоставить отчетные материалы, снятые в ходе аккредитации, материалы предоставляются в следующем порядке:  
\*В течение 7-14 дней после завершения мероприятия предоставить в пресс-службу посредством письма на электронную почту [press@drift-yug.ru](mailto:press@drift-yug.ru) ссылки на отчетный материал с публикацией в ресурсах, указанных в заявке на аккредитацию (раздел заявки: название) с обязательным упоминанием фестиваля «Дрифт-Юг Matsuri» посредством гиперссылки.

\*В случае необходимости увеличения срока сдачи отчета по аккредитации, направить на электронную почту уведомления о переносе срока публикации с указанием точной даты.

В случае не предоставления отчета либо отказа от предоставления отчета, Организатор оставляет за собой право отказать в аккредитации на последующих мероприятиях.



## 6. ПРИМЕР СХЕМЫ ПЛОЩАДКИ



Приложение №2

**6.1.** Зелёным цветом выделены зоны съемок для представителей СМИ с полной аккредитацией. Лица с полной аккредитацией вправе находиться в том числе в зонах желтой разметки.

**6.2.** Жёлтым цветом выделены зоны съемки для зрительской аккредитации. Нахождение в зонах зелёной разметки лиц со зрительской аккредитацией запрещено.

## 7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СМИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

**7.1.** Аккредитованные медиа получают от организаторов по запросу:

- Пресс-релизы по каждому этапу и каждому дню соревнований на электронную почту, указанную при заполнении заявки на аккредитацию, и в официальный информационный чат для медиа мероприятия.

**7.2.** Все возникшие вопросы о работе на мероприятии, организации съемок, дополнительных интервью, получения дополнительной информации аккредитованные медиа согласовывают с руководителем пресс-службой мероприятия.



## 8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**8.1.** Настоящий Регламент прессы, а также все Приложения к нему разработаны в соответствии рекомендациями ФИА, Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

### **8.2. КОНТАКТЫ**

По общим вопросам пресс-служба «Дрифт-Юг Matsuri»:

+7 928 333 5110

Ольшанская Марьяна, руководитель пресс-службы.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### **Отмена автоматической аккредитации медиа пилота или команды**

В соответствии с изменениями регламента СМИ от 01.02.2026 медиа пилота или команды проходят аккредитацию прессы в общем порядке на основании предоставленного портфолио.

Организатор оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

