

**DRIFT**  
**HOT MATSURI**

# ОХВАТ

# 5 296 837

РАДИО:  
**450 000**  
ежедневно

ИНТЕРНЕТ/СМИ:  
**4 721 620\***

НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА:  
**125 217**

## АУДИТОРИЯ

Зрителей офлайн  
2 - 3 марта - **1574 человека.**

 – **60%**

 – **40%**

18-24 лет - **23,7%**

25-35 лет - **49,9%**

35-50 лет - **26,4%**

**65%** общего объема  
аудитории - семьи с детьми.

**87%** зрителей имеют доход  
свыше 80 000Р ежемесячно.

## ИНТЕРЕСЫ



АВТО/МОТО



КИНО



СПОРТ



ИГРЫ



КУЛЬТУРА  
И ИСКУССТВО



СЕМЬЯ  
И ДЕТИ

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Дрифт-юг Matsuri — крупнейший южный дрифтовый фестиваль с 12-летней историей.**






Охват Дрифт-Юг Matsuri - 5,5 млн человек.

Участники: профессиональные спортсмены, блогеры, селебрити, 40+ на каждом мероприятии.

География спортсменов и зрителей:  
от Севастополя до Южно-Сахалинска,  
от Санкт-Петербурга до Махачкалы.

# РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ



-  ВХОДНЫЕ ЗОНЫ
-  ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ ФЛАГОВ
-  ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ
-  ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ПЛОЩАДОК
-  СПОРТИВНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗОНЫ, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ



## ПРИМЕР ПОВЕРХНОСТЕЙ





# ПОЛИГРАФИЯ

Наклейки Дрифт-Юг Matsuri / Наклейки тех-ком / Афиша / Бейджи / Наклейки сервис-парк / И т.д.

DRIFT ЮГ MATSURI  
PROGROUP  
HABILEAD  
DEM  
Château TAMAGNE  
CSK  
VIP

02-03.03.24

**СЕРВИС-ПАРК**



**КРЕАТИВИМ  
В АВТОСПОРТЕ**

PROGROUP  
WWW.PROGROUP.AGENCY



**ОХЛАДИМ ПО ПОЛНОЙ  
@CSKRD.RU**

## РАСПИСАНИЕ

**2-3 МАРТА**  
Место проведения: Усадьба Фамилия,  
ст. ПЛАСТУНОВСКАЯ, ТРАССА № ДОИ-1303-Й КМ

**2 МАРТА СУББОТА**

- 12:00 ОТКРЫТИЕ ВХОДА ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ
- 13:10-15:30 ТРЕНИРОВОЧНЫЕ СЕССИИ
- 16:00-18:00 КВАЛИФИКАЦИЯ

**3 МАРТА ВОСКРЕСЕНЬЕ**

- 09:30 ОТКРЫТИЕ ВХОДА ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ
- 10:10-12:30 ТРЕНИРОВОЧНЫЕ СЕССИИ
- 13:00-13:45 ПАРАД ПИЛОТОВ. АВТОГРАФ СЕССИЯ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ
- 14:00-18:00 ТОП-32, ТОП-16, ТОП-8, ФИНАЛ
- 18:30 ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ

HABILEAD DEM Château TAMAGNE CSK VIP

DRIFT ЮГ MATSURI  
PROGROUP  
02.03-03.03  
УСАДЬБА ФАМИЛИЯ  
СТ. ПЛАСТУНОВСКАЯ,  
ТРАССА № ДОИ-1303-Й КМ

HABILEAD DEM Château TAMAGNE CSK VIP



# ФОТООТЧЁТЫ



Официальный фотоотчет  
Ника Касперская



## ПРОМО-ПРОГРАММА

За неделю до проведения мартовского фестиваля, Дрифт-Юг Matsuri выступили генеральными партнерами и организаторами спортивного мероприятия-квеста “Приключения в Усадьбе Фамилия”.

Для всех участников квеста Дрифт-Юг Matsuri выделили билеты на 2-3 марта.

В квесте приняли участие 10 команд по 5 человек, задача — пройти 11 интереснейших локаций за минимум времени. Лучшие команды получили призы и подарки от Усадьбы Фамилия. Генеральный информационный партнер мероприятия — радиостанция DFM 106,0.



# ПРОМО-ПРОГРАММА

1 марта в прайм-тайм в эфир радио DFM вышел директор Дрифт-Юг Matsuri, Роман Бражников.

Общее количество слушателей — 450 000 человек, разыграны билеты на 2-3 марта.

С 1 февраля в ротации радиостанции звучал ролик мероприятия.

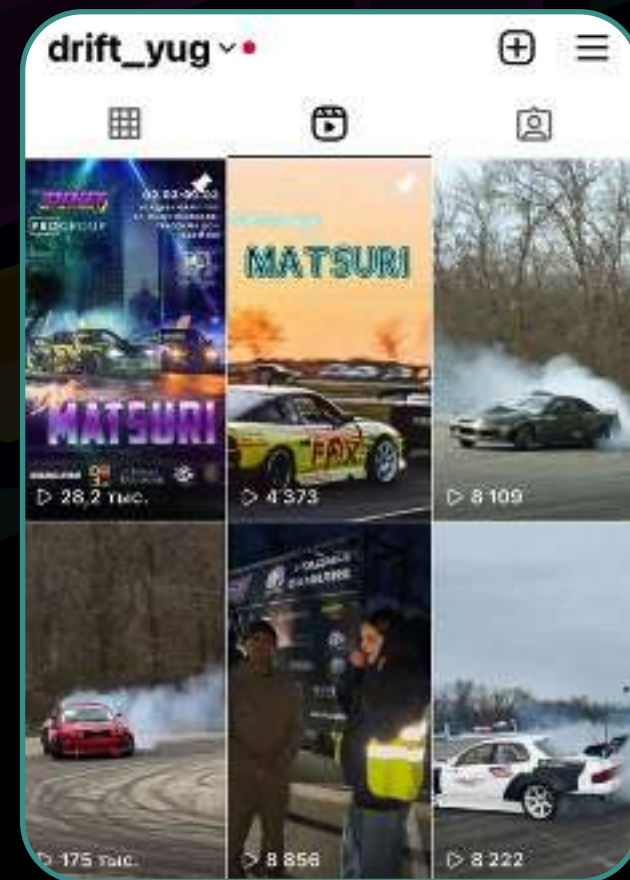
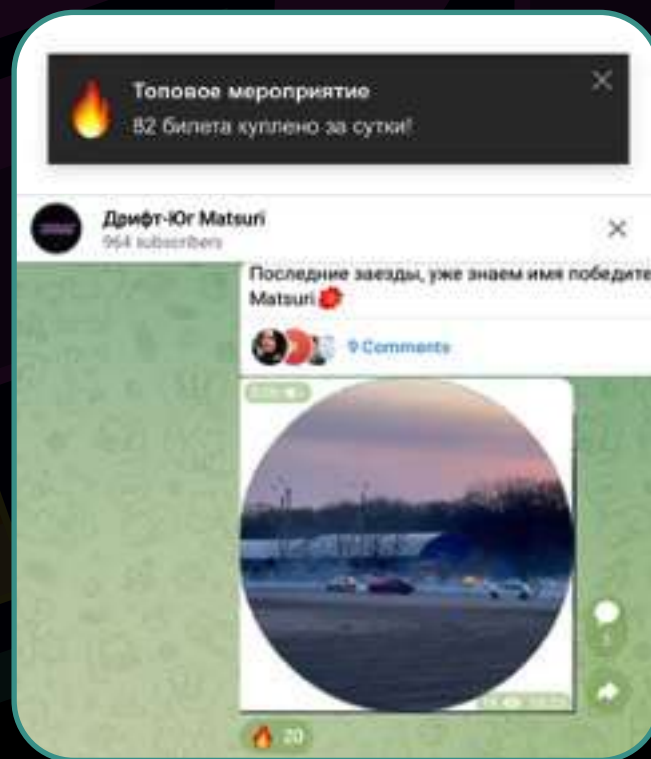


## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Рекламная кампания в онлайн охватила социальные сети Вконтакте, Телеграм и Инстаграм, а также Яндекс Директ.

Максимальный охват публикаций Вконтакте — 106 000 человек, Инстаграм — 175 000, Телеграм — 1000.

Результат рекламной кампании — ежедневно на фестиваль покупают 100 билетов.





## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ТРЦ Галерея Краснодар — информационный партнер мероприятия Дрифт-Юг Matsuri.

В марте экраны ТРЦ транслировали рекламную афишу мероприятия.

Суммарный охват посетителей — 125 217 человек.

**Г**  
**ГАЛЕРЕЯ**



## ПРОМО-ПРОГРАММА



HAVILEAD



СИМРЕЙСИНГ



ПЯТЕРОЧКА



ДРИФТ-ТАКСИ



ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ШОУ



ПАРАД ПИЛОТОВ



## ПРИЗЁРЫ

На церемонии награждения победителям вручены кубки и подарки от партнера Шато-Тамань, Habilead, Усадьба Фамилия и DFM, подарки от Шато-Тамань также вручили всем участникам мероприятия.














PRO GROUP



УСАДЬБА  
ФАМИЛИЯ

-  ФСБ БЛОКИ
-  ЗАБОР
-  ТРИБУНЫ
-  ЗРИТЕЛЬСКАЯ ЗОНА
-  ДВИЖЕНИЕ ЗРИТЕЛЕЙ ЗАПРЕЩЕНО
-  ДВИЖЕНИЕ ГОСТЕЙ
-  ДВИЖЕНИЕ ГОСТЕЙ
-  ПОСТ ОХРАНЫ
-  МАРШАЛЫ СПОРТИВНЫЕ

 Пятёрочка

HABILEAD

CHATEAU  
TAMAGNE

SOMANY HORSES  
www.somanyhorses.ru

ГАЛЕРЕЯ



СТАРТ

 ДРИФТ-ТАКСИ

ВХОД НА  
ДРИФТ-ТАКСИ

СУДЕЙСКАЯ  
ВЫШКА



КОФЕ

WC

М

WC

Ж

СЕРВИС  
ПАРК

МЕСТО  
ДЛЯ КУРЕНИЯ

ВХОД  
КАССА

ФУТБОРТ  
Пятёрочка  
АНИМАЦИЯ

ВЫХОД  
НА ТРИБУНУ

ВЫХОД

# БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЁРАМ

**PRO**GROUP



**П**ТЕРЕК  
РАДИО



Château  
TAMAGNE



**SO**MANY  
HORSES  
[www.somanyhorses.ru](http://www.somanyhorses.ru)

**5** Пятёрочка

**HABILEAD**

**ГАЛЕРЕЯ**

**PRO**GROUP

# МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



ПОДРОБНОЕ  
КОММЕРЧЕСКОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

По вопросам партнерских интеграций

**Бражников Роман**

**Директор**

**8 (960) 477-11-44**

**DRIFT-YUG.RU**