

РЕГЛАМЕНТ СМІ ДРИФТ-ЮГ MATSURI 2025



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ОРГАНИЗАТОР

Ассоциация развития технических видов спорта «Прогрупп».

Адрес: Краснодар, ул. Витебская 81/2

ИНН 2311360955

ОГРН 1242300009863

1.2. Календарь учебно-тренировочных сборов (далее - УТС)

№ п.п.	Дата проведения	Место проведения
1	26-27 апреля	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
2	7-8 июня	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
3	23-24 августа	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)
4	18-19 октября	усадьба Фамилия (ст. Пластуновская)

1.3. АККРЕДИТАЦИЯ

1.3.1. Период аккредитации: день проведения мероприятия Дрифт-Юг Matsuri 2025 года.

1.3.2. Прием заявок на разовую аккредитацию ведется на сайте <https://drift-yug.ru> в разделе «Медиа».

1.3.3. Подтверждение аккредитации приходит в **3 волны**: за 3 недели, за неделю и за день **до мероприятия** перед каждым этапом.

1.3.4. Окончание подачи заявок: за два дня до начала мероприятия.

1.4. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ

1.4.1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ

Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать более 4-х человек.

1.4.2. МЕДИА-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМАНДЫ/ПИЛОТА

Каждая команда/заявитель могут аккредитовать представителей медиа/фотографа – не более 3 человек.

- *Расходы на связь несет самостоятельно представитель СМИ.*
- *Организатор не предоставляет проживание, место хранения всей аппаратуры, питание, транспорт, компьютеры и другую оргтехнику.*
- *Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.*
- *Организатор не несет ответственности в случае причинения аккредитованному журналисту какого-либо ущерба, в том числе вреда здоровью, связанного с нарушением мер безопасности и правил поведения на «Дрифт-Юг Matsuri».*

1.5. БИЛЕТЫ СМИ

1.5.1. Билеты пресса не покупает, всем, кто получил подтверждение аккредитации, доступ на мероприятие обеспечен по умолчанию.

1.5.2. Покупка билета и наличие своего жилета не дают право на съёмки на трассе. Пресса, замеченная на трассе без жилета, выданного организатором, лишается права аккредитации на сезон.

1.6. **АККРЕДИТАЦИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП:**

- к сервисной зоне;
- к зоне финишного подиума (разрешенные зоны для прессы);
- в зоны для фото и видеосъемки на трассе.
- **Выход и выезд на спортивную трассу запрещен.**



2. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СМИ

2.1. **ВСЕ ЖУРНАЛИСТЫ, УЧАСТНИКИ И ЭКИПАЖИ ДОЛЖНЫ:**

- Уважать права, интересы жителей региона, других участников, организаторов, зрителей;
- Не вмешиваться в ход УТС;
- Носить только закрытую обувь и одежду (закрывающую ноги и руки полностью): обязательны длинные брюки/джинсы (запрещены леггинсы, шорты, юбки), обязательны закрытая обувь и головной убор;
- Находиться в салоне заведенного автомобиля только с закрытым рукавом во время всего нахождения в салоне автомобиля (даже в заглушенном состоянии);
- Выезжать на трассу только в шлеме (*шлем организатором и пилотами не предоставляется*);
- Соблюдать правила безопасности и выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности УТС;
- Выбирать обозначенные для прессы точки для съёмки, избегая присутствия в опасных и запрещенных поворотах, руководствуясь следующими схемами безопасности;
- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе;
- Не сидеть и не лежать возле трассы; иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов;
- Не стоять в запрещенных областях;
- Находится только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности;
- Не находиться на зрительских трибунах во время проведения УТС;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей и официальных лиц.

2.2. **Любой доказанный факт некорректного поведения влечет за собой аннулирование аккредитации и снятие с гонки.**

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СМИ

3.1. Аккредитованный журналист обязуется никоим образом не нарушать права, в том числе:

- Любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время «Дрифт-Юг Matsuri», использовать исключительно в заявленном СМИ, дополнительные размещения материалов в СМИ согласовываются отдельно.
- Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время УТС, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с «Дрифт-Юг Matsuri», в т.ч. не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации мероприятия, организатора, спонсоров и партнеров, а также не добавлять и не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц без согласования с организатором.
- Уведомить и согласовать с организатором передачу/продажу прав на фото/видео изображения третьим лицам для последующего коммерческого использования.
- При проведении видеосъемки, по запросу от организатора, предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении.
- Предоставлять организатору электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал.
- Желательно использовать вотермарк логотипа «Дрифт-Юг Matsuri» на всех своих материалах для отчёта. Вотермарк предоставляется представителям СМИ до начала мероприятия.
- На территории автодрома вы обязаны всегда носить специальный жилет представителя СМИ, выданный пресс-службой «Дрифт-Юг Matsuri», а после мероприятия сдавать его представителям пресс-службы «Дрифт-Юг Matsuri».
- В случае опоздания на брифинг безопасности организатор не гарантирует сохранение аккредитации и допуск на площадку проведения мероприятия.
- Отмена автоматического одобрения для прессы пилотов, пресса участников рассматривается в общем порядке, обязательно предоставление ссылки на портфолио. Если организатор посчитает квалификацию фотографа/оператора недостаточной, то имеет право отказать в аккредитации.
- Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на Соревнованиях, на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта «Дрифт-Юг Matsuri» в соответствующей социальной сети.
- При проведении интервью с официальными представителями организатора «Дрифт-Юг Matsuri» направлять текст интервью на согласование в пресс-службу организатора.

3.2. **Нарушение данных обязательств со стороны представителя медиа влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие этапы «Дрифт-Юг Matsuri».**

4. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ С БПЛА

- 4.1. На всех этапах мероприятия «Дрифт-Юг Matsuri» запрещено запускать дроны. Съёмку с дронов осуществляет лишь видеопродакшн организаторов.
- 4.2. При необходимости можно запросить съёмку с воздуха у пресс-службы гонки.



5. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ФОТОМАТЕРИАЛОВ И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

5.1. Все аккредитованные фотографы от СМИ, компаний, команд и пилотов обязуются бесплатно предоставить «Дрифт-Юг Matsuri» часть отснятого фото- и видеоматериала в следующем порядке:

- В течение **7-14 дней** после завершения этапа предоставить в пресс-службу «Дрифт-Юг Matsuri» остальную часть отснятого материала, в высоком разрешении.
- Все материалы передаются в пресс-службу «Дрифт-Юг Matsuri» на почту official@drift-yug.ru.



6. СХЕМА РАЗРЕШЕННЫХ МЕСТ ДЛЯ СЪЕМОК СМИ



Аккредитованные СМИ

Зоны, отмеченные эти цветом — разрешенные места для съемок зоны дрифта.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СМИ МАТЕРИАЛОВ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

7.1. Аккредитованные СМИ получают от организаторов:

- Пресс-релизы по каждому этапу и каждому дню соревнований на электронные почты и в мессенджеры на телефонные номера, указанные при получении аккредитации;
- Ссылки на фотоархивы организаторов по каждому этапу соревнований.

7.2. Все возникшие вопросы о работе на мероприятии, организации съемок, дополнительных интервью, получения дополнительной информации аккредитованные СМИ решают с пресс-службой мероприятия.



8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

8.1. Настоящий Регламент прессы, а также все Приложения к нему разработаны в соответствии рекомендациями ФИА, Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

8.2. КОНТАКТЫ

По общим вопросам пресс-служба Дрифт-Юг Matsuri:

тг: @margolandia Перегудова Маргарита, руководитель пресс-службы.

