



Программа

9.30 – 10.00 Регистрация участников, приветственный кофе
10.00 Начало деловой программы. Приветственное слово организаторов

10.00 – 12.30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. РЕГУЛЯТОР – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – ПРОВИЗОР – ПАЦИЕНТ ЗА ЕДИНЫМ СТОЛОМ

Стратегическая сессия с регуляторами

11.00 – 12.30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. РЕГУЛЯТОР – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ – ПРОВИЗОР – ПАЦИЕНТ ЗА ЕДИНЫМ СТОЛОМ

Стратегическая сессия с регуляторами

- Обеспечение доступности препаратов населению
- Новые возможности регистрации и патентования лекарственных средств
- Госзакупки лекарств у единого поставщика
- Евразийская интеграция ЛС: состояние и перспективы
- Развитие экспорта: механизмы поддержки
- ФАПы и аптеки в труднодоступных населенных пунктах. Работает ли выездная торговля? Жалобы от пациентов
- Приграничное взаимодействие регионов при отгрузке препаратов. Использование беспилотников для доставки
- Маркировка в отдаленных регионах. Административные решения: склад забит, но пустой?
- Хранение и вывод из оборота препаратов
- Контроль аптечной деятельности

12.30 – 13.00 перерыв на кофе

13.00 – 13.30 НАЛОГИ: ОБРАТНАЯ СТОРОНА

- Налоговая реформа 2025 года: к чему готовиться?
- Налоговые изменения и ключевые риски для аптек

14.00 – 14.30 СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО СПОРАМ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ С НАЛОГОВОЙ: как обезопасить компанию?

Разговор с практикующими юристами

Главные претензии налоговой к аптечным сетям
Как избежать обвинений в «дроблении бизнеса» - два основных правила
Анализ современной судебной практики по спорам аптек с налоговыми органами

14.30 – 15.10 перерыв на обед

15.10 – 16.00 БАД не БАД? ЕДА ИЛИ ЛЕКАРСТВО: ужесточение регулирования БАД

Законопроект, регулирующий реализацию БАДов. Назначение БАД врачами
Оптимизация механизмов маркировки БАД и поиск нарушений

Контроль в онлайн-торговле БАД
Создание GMP-инспектората БАД

**16.00 – 17.00 МНЕНИЯ ПЕРВЫХ. ВЫСТУПЛЕНИЯ ВИЗИОНЕРОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: КУДА НАС ПРИВЕДЕТ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАРМРЫНКА?**

Выступления лидеров аптечной розницы и фармпроизводства.

17.00 – 18.00 БОЛЬШОЙ ДИАЛОГ УПРАВЛЕНЦЕВ. ГОНКА ЗА...

- лидерством
- прибылью
- маржой
- эффективностью

18.00 Завершение деловой программы.