

20.02 HYATT REGENCY MOSCOW
PETROVSKY PARK

СЕРГЕЙ ШУЛЯК и ЕКАТЕРИНА МИТИНА
приглашают вас на форум

ФАРМЛИГА
ВСТРЕЧА ЛИДЕРОВ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
РЕЙТИНГ



PHARMLIGAFORUM.RU

Программа Форума «Фармлига - Встреча Лидеров»

09.00 – 10.00 Регистрация участников, приветственный кофе

10.00 Начало деловой программы. Приветственное слово организаторов

10.00 – 12.10 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ С РЕГУЛЯТОРАМИ ФАРМРЫНКА.

Серия интервью на сцене

Модераторы:

Виктор Александрович Дмитриев, председатель Общественного совета при Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения

Елена Викторовна Неволина, исполнительный директор Союза «Национальная Фармацевтическая Палата» и Ассоциации индустрии товаров для здоровья

10.00 – 10.20 Стратегия развития здравоохранения в РФ

Сергей Владимирович Глаголев, заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации

10.20 – 10.40 Ценовое регулирование фармрынка

Тимофей Витальевич Нижегородцев, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России

10.40 – 11.00 Обеспечение доступности препаратов населению

Бадма Николаевич Башанкаев, Депутат Государственной Думы VIII созыва, Первый заместитель Председателя Комитета по охране здоровья

11.00 – 11.20 Инсайты фармацевтического рынка на основе данных маркировки

Сергей Игоревич Холкин, заместитель генерального директора Центра развития перспективных технологий – оператора государственной системы маркировки «Честный знак»

11.20 – 11.40 Образование в фармотрасли:

- Новеллы и тенденции непрерывного профессионального образования

- Квалификационные требования к фармработникам: что нужно знать работодателю

Дмитрий Алексеевич Сычёв, доктор медицинских наук, профессор, профессор РАН, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ

Ирина Владимировна Косова, профессор кафедры управления и экономики фармации медицинского института РУДН, д. фарм. н., профессор

Вопросы-ответы

12.10 – 12.30 Перерыв на кофе

12.30 – 13.00 ВРЕМЯ ДЛЯ АНАЛИТИКИ. ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И РЫНКА

Сергей Шуляк, генеральный директор, DSMGroup

13.00 – 14.00 МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ГЕНЕРИКОВ

Вопросы к обсуждению:

- Как изменилась ситуация с небрендованными генериками за последние три года? Доля, динамика, новые игроки
- Что происходит в этом сегменте в мире?
- Эффективность генериков и брендов?
- Любовь/не любовь врачей и потребителей, как измерить?
- Какие доступны форматы продвижения и как выделиться среди небрендованных «амлодипинов»
- Как отстраиваются оригинаторы при выписке по МНН? И в условиях усеченного доступа к врачам?
- Что делают команды небрендованных генериков для лояльности врачей, фармацевтов и потребителей?
- Десятый генерик на рынке: как продвигать в этом случае?
- Как уживаются в одной компании разные направления? Есть ли синергия, или это все же конкуренция?
- Как будет этот сегмент развиваться в дальнейшем на нашем рынке
- Возможности ритейл-медиа для продвижения генериков в фармацевтическом e-com(e)
- Использование преимуществ партнерского нейминга для работы с имиджем: выстраивание доверия, устранение предвзятости со стороны потребителя
- Преимущества различных точек касаний в офлайне и в онлайн

Модератор: **Евгения Ламина**, ведущий эксперт фармрынка

Спикеры:

Ольга Ларина, коммерческий директор «Озон фармацевтика»

Юлия Собакина, директор по работе с аптечными сетями, «Акрихин»

Ирина Бураченко, экс-коммерческий директор, «Астеллас»

Андрей Константинов, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента, СБЕР ЕАПТЕКА

Галина Орлова, генеральный директор, Партнерство «ИРИС»

14.00 – 15.00 Перерыв на обед

15.00 – 16.00 МНЕНИЯ ПЕРВЫХ. ВЫСТУПЛЕНИЯ ВИЗИОНЕРОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: КУДА НАС ПРИВЕДЕТ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАРМРЫНКА?

Вадим Яцук, генеральный директор, «ФАРМФИРМА «СОТЕКС»

Олег Балашов, генеральный директор, основатель «Интертекстиль Корп»

16.00 – 17.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СОЮЗОВ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И АПТЕКАМИ

- Текущая ставка, субсидирование товаров и расходы на маркетинг
- Рост наценки в 2025 – фантазия или жесткая необходимость? И куда нас приведет наценка?
- Трансформация бизнеса ассоциаций – управляющие компании, производители, в каком направлении искать потерянную доходность?
- Будет ли сокращение инвестиций в ассоциации со стороны производителей? Куда сейчас уходят бюджеты производителей?
- Потеряют ли ассоциации управляемую часть аптек? Кто останется на полном маркетинге?

Модератор: **Александр Миронов**, генеральный директор и совладелец, АС «АптекаФарма»

Спикеры:

Сергей Еськин, директор маркетингового союза «Созвездие»

Виктория Лесникова, коммерческий директор, Ассоциация новых независимых Аптек «Анна»

Александр Фридман, генеральный директор, Содружество «Весна»

Галина Орлова, генеральный директор, Партнерство «ИРИС»

Ольга Смирнова, генеральный директор, «ПроАптека»

Андрей Ткаченко, директор дирекции коммерческих продуктов, «АСНА»

16.40 – 17.00 Перерыв на кофе

17.00 – 18.00 БОЛЬШОЙ ДИАЛОГ УПРАВЛЕНЦЕВ

Очередь на продажу: почему маленькие сети готовы продаваться за товарные остатки?

Альтернативные пути: продаваться или что...?

Если ты не стоишь ничего: когда проще не продаваться, а выжать из бизнеса все и закрыться?

Франшизы и аутсорсинг как альтернативный путь

100% обеспечение гарантий и всех лимитов, отсрочки до 30 дней и другие риски дистрибуции

Что у нас продается в прикассовой зоне? Товары с потенциалом и рисками

Пищевка в аптеках: возможности и ограничения

Рассрочки для пациентов в аптеках: работает ли?

Оптимизация торговых залов: центры забора крови, продажи медицинских страховок, постаматы,

пункты выдачи маркетплейсов, что еще?

Модератор: **Жан Гончаров**, собственник и генеральный директор, АС «Вита Плюс»

Спикеры:

Сергей Буйлов, директор формата, «Магнит Аптека»

Акоп Варпетян, директор по развитию аптечной сети и франшизы, АС «Аптека Фарма»

Елена Гладкова, генеральный директор, АС «Дежурная аптека 245», президент Самарской областной фармацевтической ассоциации

Дмитрий Погребинский, генеральный директор, «ЦВ Протек»

Денис Ременяко, основатель и генеральный директор «ФК Гранд Капитал»

Тамерлан Салиев, директор аптечной сети «Диалог»

Дмитрий Яговдик, управляющий сетью аптек «Линия жизни», председатель правления Ассоциации аптек Калининградской области

18.00 Завершение деловой программы. Фуршет

19.00 Начало церемонии «Национальный фармацевтический рейтинг»

В программу могут быть внесены изменения.