|  |  |
| --- | --- |
| Исх. № \_\_\_\_От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Руководителю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПИСЬМО**

**в порядке статьи 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации**

Уважаемые господа,

Общество с ограниченной ответственностью «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на территории Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, является правообладателем товарного знака \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_свидетельство № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, зарегистрированного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата приоритета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в отношении части товаров и услуг 16, 35 и 39 класса МКТУ:

16 - печатная продукция, газеты, книги, руководства, справочники, учебники, журналы, периодика, финансовые и кредитные договоры; конторские принадлежности (за исключением мебели; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); изделия для упаковки бумажные или пластмассовые (в том числе обертки, обложки, упаковка, упаковочная пленка, конверты и зажимы).

35 - услуги розничной торговли в отношении моторного топлива, горючего, дизельного топлива, масел, смазок, горючесмазочных материалов, смазочных материалов; услуги розничной торговли в отношении продуктов питания, товаров для кухни и дома, красок, олиф, лаков, духов, парфюмерных изделий и лосьонов для тела и волос, зубных порошков и паст, средств для ухода за зубами, аппаратов и приборов для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений, конторских принадлежностей, чемоданов и сумок, мебели, постельного и столового белья, одежды и обуви, ковров, половиков, ковриков, игр и игрушек и продуктов садоводства; реклама, демонстрация товаров, реклама почтой (в том числе посредством листовок, брошюр, проспектов, печатной продукции, образцов, фирменных сумок); организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; ведение компьютерных файлов; услуги в области общественных отношений; бухгалтерский учет, ведение бухгалтерских книг; экономические прогнозы; составление отчетов о счетах.

39 - доставка товаров; упаковка товаров; услуги автостоянок.

По имеющимся у нас сведениям, Вами не используется данный товарный знак на протяжении более трех лет подряд.

ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» имеет заинтересованность в использовании в своей деятельности товарного знака

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 и 43 классов МКТУ.

В соответствие со статьей 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» является заинтересованным лицом, имеющим право совершить действия, направленные на досрочное прекращение правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием.

Таким образом, руководствуясь ст. 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации мы предлагаем Вам обратиться в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности - Федеральную службу по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) с заявлением об отказе от права на товарный знак № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в отношении товаров и услуг 16, 35 и 39 классов МКТУ.

Либо вы можете заключить с ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» договор об отчуждении исключительного права на товарный знак № [\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_](https://www1.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=376560&TypeFile=html) в отношении товаров и услуг 16, 35 и 39 классов МКТУ. Ваше предложение по цене отчуждения товарного знака должно быть разумным, с учётом того обстоятельства, что товарный знак \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_не использовался правообладателем на территории Российской Федерации с момента регистрации товарного знака и не известен российскому потребителю.

Между тем, если у Вас имеются доказательства использования товарного знака на территории Российской Федерации, мы хотели бы рассмотреть возможность получения Вашего согласия на регистрацию товарного знака в соответствие со статьей 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Так как Ваш товарный знак не является тождественным товарному знаку, который мы хотим использовать в своей деятельности, Вы можете предоставить нам своё согласие на использование обозначения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в качестве товарного знака для товаров и услуг 29 , 30, 35 и 43 классов МКТУ.

Просим направить ответ на данное предложение по адресу : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение:

1. Копия свидетельства ИНН;
2. Копия листа записи о регистрации юридического лица;

Генеральный директор

ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_