ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине/МДК 00.00 _____

наименование учебной дисциплины (междисциплинарного курса)

на тему: «Производительность труда на предприятии и пути ее повышения»

Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Работу выполнил:

Студент группы _____

_____

Фамилия, имя, отчество

Руководитель:

_____

Фамилия, имя, отчество

Курсовая работа защищена

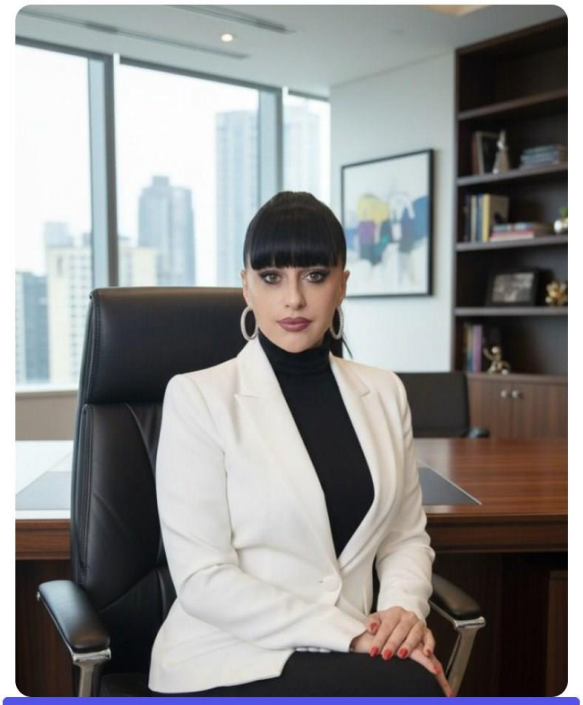
«___» _____ 20___ г.

Оценка _____

_____

(Ф.И.О., подпись руководителя)

Волгоград, 2025



Если у вас нет времени разбираться в формулах, «горят» сроки сдачи или научный
руководитель требует срочно переделать работу — напишите мне напрямую.
Я лично помогу решить любой вопрос с учебой!

ЧЕМ Я МОГУ ВАМ ПОМОЧЬ:
• Напишу для вас курсовую работу, диплом (ВКР) или отчет по практике «под ключ»;
• Адаптирую эту тему под ваше предприятие и пересчитаю все таблицы в Excel;
• Проведу точный факторный анализ и расчет экономической эффективности;
• Подниму оригинальность текста до 80–90% по системе «Антиплагиат.ВУЗ»;
• Бесплатно внесу любые правки и буду с вами на связи вплоть до самой защиты!

Первая консультация по вашей теме бесплатная. Просто напишите мне в любой

удобный мессенджер — пришлите тему или методичку, и я скажу точные сроки и стоимость.

МОИ ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

- Телефон / звонки: +7 (988) 027-88-34
- Telegram: https://t.me/marinamagistr
- ВКонтакте: https://vk.com/magistr34
- Мессенджер МАКС: https://web.max.ru/241813906

Мой сайт: magistr34.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 7
1.1 Экономическая сущность и роль производительности труда на предприятии 7
1.2. Методы измерения производительности труда и возможность их применения на предприятиях 11
1.3. Факторы роста производительности труда на предприятии 17
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФРЕШ МБ» 21
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Фреш МБ» 21
2.2. Анализ производительности труда в ООО «Фреш МБ» 26
2.3. Разработка мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ» 32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 41
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 44
ПРИЛОЖЕНИЯ 48

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы обусловлена необходимостью эффективного управления производительностью труда в современных экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции, изменениями рынка и негативными макроэкономическими факторами. Изучение способов повышения производительности труда позволяет предприятиям минимизировать затраты, повысить качество продукции и укрепить свою конкурентоспособность, обеспечивая устойчивое развитие и предотвращение кризисных ситуаций.

Целью работы является исследование производительности труда на предприятии ООО «Фреш МБ» и определение путей ее повышения.

Объект исследования – производительность труда на предприятия ООО «Фреш МБ».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе производительности труда на предприятии, и пути повышения.

Задачи исследования:

1. Раскрыть экономическую сущность и роль производительности труда на предприятии.

2. Изучить методы измерения производительности труда и рассмотреть возможность их применения на предприятиях

3. Рассмотреть факторы роста производительности труда на предприятии.

4. Дать организационно-экономическую характеристику ООО «Фреш МБ».

5. Провести анализ производительности труда в ООО «Фреш МБ».

6. Разработать мероприятия по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ».

Методы исследования. Для достижения поставленных целей и задач в работе применялись следующие методы исследования: теоретико-

методологический анализ литературы, методы систематизации и классификации, эмпирические методы сбора данных, количественный и качественный анализ данных, метод моделирования и разработки мероприятий, метод прогнозной оценки.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, основной части, включающей две главы, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель, объект, предмет и задачи исследования. Также описываются методы исследования и указывается практическая значимость работы. Первая глава курсовой работы посвящена изучению теоретических основы производительности труда на предприятии. Здесь рассматривается экономическая сущность и роль производительности труда на предприятии, дается характеристика методов измерения производительности труда, а также описываются факторы роста производительности труда. Вторая глава работы включает организационно-экономическую характеристику ООО «Фреш МБ», анализ и оценку производительности труда в ООО «Фреш МБ». На основе проведенного анализа в этой главе предлагаются мероприятия по повышению производительности труда на ООО «Фреш МБ». В заключении подводятся итоги проведённого исследования, формулируются основные выводы и рекомендации.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Экономическая сущность и роль производительности труда на предприятии

Интерес экономической науки к проблемам производительности труда возник еще во второй половине XIX века, когда она начала рассчитываться в натуральном выражении на одного производственного рабочего. Позже произошел переход к расчету производительности труда в денежном эквиваленте. Начиная с конца 1950-х годов, расчеты производительности труда стали учитывать вклад не только рабочих, но и всего персонала предприятий различных отраслей экономики [13, с. 42].

Во второй половине XX века производительность труда стала использоваться как инструмент анализа и планирования производства, хотя методы расчета значительно варьировались в разных странах. Отношение к производительности труда в России менялось на протяжении всей истории:

- в советский период производительность труда была основным показателем, определяющим результативность производства;

- после перехода к рыночной экономике (с 1992 года) значение производительности труда изменилось – она стала второстепенным показателем по сравнению с эффективностью, уступая таким критериям, как прибыльность и рентабельность [13, с. 45].

Вопросы производительности труда широко освещаются в литературе, однако фундаментальные идеи этой концепции были заложены А. Смитом и Д. Риккардо, которые установили зависимость между конечной продукцией, численностью рабочей силы и мощностью используемых производственных ресурсов [11, с. 36].

Сегодня российская экономика демонстрирует заметно более низкий уровень производительности труда по сравнению с развитыми странами и

рядом развивающихся государств. В современном мире производительность труда используется как индикатор эффективности труда.

Производительность труда является ключевым показателем эффективности деятельности любого предприятия, отражающим степень результативности использования трудовых ресурсов. Этот показатель имеет многогранную природу и рассматривается различными исследователями с разных точек зрения.

Согласно классическому определению, производительность труда представляет собой отношение объема произведенной продукции к количеству затраченного на её производство труда [11, с. 41]. В данном контексте труд понимается как совокупность физических и умственных усилий работников, направленных на создание материальных благ.

Некоторые исследователи, такие как Т.Н. Костюченко, подчеркивают, что производительность труда отражает эффективность использования рабочего времени и определяется количеством продукции, производимой одним работником за единицу времени [17, с. 52].

Другие авторы, например, А.С. Васильева, акцентируют внимание на том, что производительность труда также характеризует уровень технической оснащенности производства и качество организации труда [10].

О.А. Чернова утверждает, что производительность труда показывает эффективность общих затрат в материальном производстве, оцениваемую через объем продукции, произведенной за единицу рабочего времени [22, с. 83].

Р.Д. Курочкина рассматривает производительность труда как результативность целенаправленной человеческой деятельности, которая возникает благодаря соединению рабочей силы с производственными ресурсами и выражается в итогах их взаимодействия [18, с. 106].

Б.М. Генкин полагает, что производительность труда означает эффективность расходования живого труда на создание потребительской стоимости (продуктов и услуг), причем для расчетов необходимо также

учитывать использование иных ресурсов, воплощенных в средствах производства [12, с. 217].

Некоторые ученые понимают производительность труда как продуктивность живого труда, его способность создавать определенное количество продукции за определенный временной интервал [11; 16; 21].

Другие исследователи определяют производительность труда как меру плодотворности и результативности осознанной деятельности людей в процессе изготовления товаров и предоставления услуг за установленный промежуток времени [13; 20; 29].

Таким образом, понятие производительности труда включает в себя различные аспекты, начиная от количественной оценки результатов труда до анализа качества организации производственного процесса.

Под производительностью труда обычно подразумевают степень эффективности трудовых затрат работника в процессе создания материальных благ либо его способность производить определенное количество продукции за единицу времени [29]. В данной работе производительность труда будет рассматриваться как ключевой показатель, характеризующий эффективность использования человеческих ресурсов в производственном процессе на предприятии.

Производительность труда зависит не только от индивидуальных способностей работников, но и от условий, в которых осуществляется трудовая деятельность. На производительность труда влияют воздействующие на само предприятие внутренние и внешние факторы. Факторами, оказывающими влияние на производительность труда, являются как внутренние, так и внешние аспекты, воздействующие на предприятие (табл. 1). Эти факторы взаимодействуют между собой, формируя комплексные условия, которые влияют на общий уровень производительности труда на предприятии.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на производительность труда [12]

Группа факторов	Перечень факторов
I. Внутренние факторы	
1.1. Организационные	- Структура управления предприятием
	- Уровень координации и взаимодействия подразделений.
	- Наличие четких стандартов и процедур.
1.2. Технические	- Степень автоматизации и механизации производственных процессов.
	- Современность оборудования и технологий.
	- Обеспечение бесперебойной работы техники.
1.3. Кадровые	- Компетентность и квалификация сотрудников.
	- Мотивация и удовлетворенность трудом.
	- Условия труда и социальная политика компании.
II. Внешние факторы	
2.1. Экономические условия	- Общий уровень экономического развития страны.
	- Конъюнктура рынка и динамика цен.
	- Доступность финансовых ресурсов и инвестиций.
2.2. Законодательная база	- Налоговое законодательство.
	- Регулирование трудовых отношений.
	- Политика государства в области промышленности и торговли.
2.3. Рынок труда	- Количество и квалификация доступной рабочей силы.
	- Уровень заработной платы и социальных гарантий.
	- Социальные и демографические тенденции.

Источник: составлено автором по: Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: Учебник. - 7–е изд., доп. - М.: Норма, 2019. - С. 93.

Производительность труда играет ключевую роль в формировании экономических показателей предприятия и обеспечении его устойчивого положения на рынке. Конкурентоспособность предприятия на рынке во многом зависит от способности эффективно использовать ресурсы, включая трудовые. Так, снижение затрат на единицу продукции за счет роста производительности позволяет устанавливать более низкие цены, что делает продукцию более конкурентоспособной на рынке. Улучшение производственных процессов, связанное с ростом производительности, часто ведет к улучшению качества выпускаемой продукции, что положительно сказывается на ее восприятии покупателями.

Высокая производительность труда обеспечивает гибкость производства, позволяя быстрее реагировать на изменения спроса и предлагать новые продукты. Предприятие с высокой производительностью

воспринимается рынком как передовое и надежное, что укрепляет доверие клиентов и партнеров. Также производительность труда тесно связана с внедрением инновационных решений, которые повышают технологический уровень компании и делают ее более конкурентоспособной [13, с. 86].

Таким образом, производительность труда занимает центральное место в оценке эффективности работы предприятия, отражая результаты использования трудовых ресурсов. В России подход к этому показателю менялся вместе с изменениями экономической системы. Современные исследования рассматривают производительность труда как многогранное явление, зависящее от множества факторов, включая организацию труда, техническую оснащенность и квалификацию работников. В данной работе производительность труда рассматривается как ключевой показатель, характеризующий эффективность использования человеческих ресурсов в производственном процессе на предприятии. Она зависит от многих факторов, включая организацию труда, техническое оснащение и квалификацию работников. Этот показатель отражает эффективность человеческого капитала и влияет на устойчивость предприятия на рынке.

1.2. Методы измерения производительности труда и возможность их применения на предприятиях

Методы измерения производительности труда различаются по способу учета объемов произведенной продукции и затраченного труда. Рассмотрим подробнее три основных подхода: натуральный, стоимостный и метод измерения трудоемкости.

Натуральный метод основан на измерении физической массы или объема произведенной продукции. Например, количество тонн угля, добытых шахтой, или число автомобилей, собранных на конвейере. Этот метод подходит для однородной продукции, где объемы легко измеримы в конкретных единицах (штуки, литры, килограммы и т.д.). Преимущества

данного метода заключаются в простоте и наглядности измерений, а также сопоставимости результатов внутри одного вида продукции. Вместе с тем, данный метод не позволяет сравнивать разнородные виды продукции (например, автомобили и компьютеры), игнорирует качественные характеристики продукции и разницу в ценах [9, с. 74].

Стоимостный метод учитывает объемы произведенной продукции в денежной форме. Здесь производительность оценивается через выручку, полученную от реализации продукции, деленную на количество затраченного труда (чаще всего в человеко-часах или численности работников). Этот метод позволяет сравнивать разные виды продукции, так как они выражены в единой валюте. Кроме того, он удобен для анализа производительности на уровне предприятия или отрасли. Вместе с тем, следует выделить ряд недостатков стоимостного метода, в число которых входят чувствительность к колебаниям цен и инфляции; возможное искажение реальной производительности, если цены меняются независимо от физического объема продукции [19, с. 122].

Метод измерения трудоемкости. Трудоемкость – это обратный показатель производительности труда, который оценивает количество времени, необходимое для производства одной единицы продукции. Этот метод ориентирован на определение затрат труда на единицу продукции и помогает выявлять резервы для оптимизации процессов. Данный метод подходит для анализа отдельных технологических операций и этапов производства; помогает находить узкие места и определять направления для сокращения времени на выполнение задач. Однако, он требует точного учета рабочего времени и его распределения. Кроме того, его сложнее применять на крупных предприятиях с разнообразными видами продукции [23].

Соответственно, обобщая представленные в экономической литературе подходы к измерению производительности труда, можно заключить, что для объективной оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии применяются различные методы измерения

производительности труда. Эти методы позволяют оценить, насколько успешно сотрудники выполняют поставленные задачи и какие меры необходимы для улучшения текущих показателей.

1. Расчет годовой производительности труда

Данный метод позволяет оценить общую производительность труда путем деления общей выручки предприятия на среднюю списочную численность сотрудников за соответствующий период. Этот показатель отражает эффективность трудового вклада каждого сотрудника в общий финансовый результат фирмы. Формула расчета выглядит следующим образом:

$$ПТ = Выручка / Среднесписочная\ численность, \quad (1)$$

где ПТ – годовое значение производительности труда, Выручка – общая сумма дохода предприятия за рассматриваемый период, Среднесписочная численность – среднее число занятых сотрудников за этот период.

2. Определение среднедневной выработки.

Среднедневная выработка показывает приходящийся на одного сотрудника за рабочий день средний объем выпуска продукции или услуг. Она вычисляется делением годовой производительности труда на количество отработанных рабочих дней:

$$ДВ = ПТ / Отработанные\ дни, \quad (2)$$

где: ДВ – среднедневная выработка, ПТ – годовая производительность труда, Отработанные дни – количество рабочих дней в течение исследуемого периода.

3. Рассмотрение среднечасовой выработки

Показатель среднечасовой выработки демонстрирует приходящийся на один рабочий час объем выпускаемой продукции (оказываемых услуг) и рассчитывается делением среднедневной выработки на продолжительность рабочего дня (количество часов). Формула представлена ниже:

$$ЧВ = ДВ / Раб.\ день\ (в\ часах), \quad (3)$$

где: ЧВ – среднечасовая выработка, ДВ – среднедневная выработка, Рабочий день (в часах) – средняя продолжительность рабочего дня.

4. Изменение годовой выработки

При оценке динамики производительности труда необходимо учитывать влияние на нее различных факторов, в число которых входят: уровень часовой выработки, длительность рабочего дня, количество отработанных дней, удельный вес производственного персонала. Для расчета применяется следующая формула:

$$ГВ = У_д * Д * П * ЧВ, \quad (4)$$

где: У – доля работников основного производства, Д – количество отработанных дней, П – продолжительность рабочего дня, ЧВ – среднечасовая выработка.

5. Оценка изменения среднегодовой выработки.

Причины роста или снижения производительности труда также должны быть детально изучены. Для этого применяются показатели влияния на итоговую выработку отдельных факторов, например таких как: уровень среднечасовой выработки, продолжительность рабочего дня, число отработанных дней и т.д. Расчет производится по следующей формуле:

$$ГВ' = Д * П * ЧВ, \quad (5)$$

где: Д – количество отработанных дней, П – продолжительность рабочего дня, ЧВ – среднечасовая выработка.

Таким образом, представленные методы обеспечивают комплексный подход к оценке производительности труда на предприятии, позволяя выявлять проблемные зоны и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности трудовой деятельности.

Сравнительный анализ вышеперечисленных методов представлен в таблице 2, из которой видно, что каждый из рассмотренных методов имеет свою область применения и цели, обладает своими преимуществами и недостатками. Выбор конкретного метода зависит от целей, специфики

исследуемого предприятия, характера и особенностей продукции, а также стоящих перед аналитиками задач.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика основных методов измерения производительности труда [18]

Критерий	Натуральный метод	Стоимостный метод	Метод трудоемкости
Единицы измерения	Физические объемы	Денежные суммы	Затраты времени
Применимость	Однородная продукция	Разнообразная продукция	Отдельные операции
Преимущества	Наглядность	Универсальность	Детализация процессов
Недостатки	Ограниченная сравнимость	Значимость от цен	Сложность учета времени

Источник: составлено автором по: Курочкина Р. Д. Экономика труда / Р. Д. Курочкина. – М.: ФЛИНТА, 2018. - С. 59.

Кроме того, для измерения производительности труда на предприятии применяются и другие методы:

1. Метод сравнения – позволяет сопоставлять уровни производительности труда за разные периоды времени или между различными предприятиями. Он помогает выявить положительные и отрицательные стороны в динамике производительности и принять обоснованные управленческие решения.

Метод основывается на сравнении двух или нескольких показателей, например, значение производительности труда в отчетном периоде и значение производительности труда в базовом периоде.

2. Расчёт относительных величин подразумевает исчисление изменений в процентах или индексах. Применяется для оценки скорости и масштаба происходящих изменений. Рассчитываются значения производительности труда в отчётном периоде и в базовом периоде.

3. Графический метод предусматривает отображение динамики производительности труда с использованием графиков и диаграмм. Позволяет быстро и наглядно увидеть изменения, выявить тренды и сезонные колебания. Специальной формулы расчета нет, поскольку этот метод касается визуального представления данных, а не вычислительного процесса.

4. Детерминированный факторный анализ. Применяется для определения степени влияния отдельных факторов на изменение результата (производительности труда). Чаще всего используется метод абсолютных разниц, который позволяет рассчитать влияние каждого фактора последовательно. Общая сумма изменений равна изменению производительности труда.

5. Методы экономической статистики. Экономико-статистические методы предполагают использование статистических показателей для анализа производительности труда. К ним относятся средние величины, дисперсия, коэффициенты вариации и другие инструменты.

Таким образом, на практике чаще всего применяют три основных метода измерения производительности труда: натуральный, стоимостный и метод измерения трудоемкости. При этом рассчитываются такие показатели, как годовая производительность труда, среднедневная и среднечасовая выработка. Чтобы детально изучить причины роста или снижения производительности труда, оценивают динамику изменения головой выработки и показатели влияния отдельных факторов на итоговую выработку. Каждый из рассмотренных методов имеет свою область применения и цели, обладает своими преимуществами и недостатками. Кроме того, для измерения производительности труда на предприятии применяются и другие методы, в частности такие как: метод сравнения, расчет относительных величин, статистический анализ, графический метод, детерминированный факторный анализ, а также методы экономической статистики. Выбор конкретного метода зависит от целей, специфики исследуемого предприятия, характера и особенностей продукции, а также стоящих перед аналитиками задач. Комплексное применение нескольких методик позволяет получить более полную картину состояния производительности труда и разработать эффективные меры по ее повышению.

1.3. Факторы роста производительности труда на предприятии

Повышение производительности труда оказывает значительное воздействие на ключевые экономические показатели предприятия. Рассмотрим основные из них:

- прибыль. Увеличение производительности позволяет предприятию производить больше продукции при тех же затратах на рабочую силу, что снижает себестоимость единицы товара и увеличивает маржинальную прибыль;

- рентабельность. Рост производительности труда способствует повышению уровня рентабельности производства, поскольку затраты на оплату труда составляют значительную долю расходов большинства компаний;

- производственная мощность. Более высокая производительность труда позволяет выпускать большее количество продукции в заданные сроки, что улучшает производственные возможности предприятия;

- эффективность использования ресурсов. Благодаря росту производительности улучшается использование материальных, энергетических и временных ресурсов, что повышает общую эффективность хозяйственной деятельности;

- инвестиционная привлекательность. Высокий уровень производительности труда делает компанию более привлекательной для инвесторов, поскольку свидетельствует о рациональном управлении и устойчивом развитии бизнеса [24, с. 307].

Факторы роста производительности труда на предприятии – это ключевые элементы, влияющие на повышение эффективности работы персонала и компании в целом. Они включают в себя различные аспекты деятельности предприятия, начиная от технологий и заканчивая организационными изменениями. Рассмотрим основные группы факторов:

1. Технологические факторы. Технологии играют ключевую роль в повышении производительности труда. К ним относятся:

- автоматизация и механизация. Замена ручного труда автоматизированными системами значительно ускоряет производственные процессы и снижает потребность в рабочей силе;

- новые технологии и оборудование. Внедрение современных машин и оборудования увеличивает скорость выполнения работ и улучшает качество продукции;

- информационные технологии. Использование компьютерных систем управления производством, ERP-систем и CRM-систем упрощает управление процессами и сокращает временные издержки.

2. Организационно-управленческие факторы. Эффективная организация труда и управления предприятием оказывает значительное влияние на рост производительности. В число организационно-управленческих факторов входят: рационализация рабочих мест, оптимизация бизнес-процессов, повышение квалификации персонала, система мотивации,

Оптимальная планировка рабочих мест и потоков материалов способствует снижению временных затрат и повышению производительности. Совершенствование управленческих процедур, устранение дублирующих функций и снижение бюрократии позволяют ускорить принятие решений и повысить общую эффективность.

Обучение и переподготовка сотрудников помогают улучшить их профессиональные навыки и адаптироваться к новым технологиям. Мотивация сотрудников через материальные и нематериальные стимулы повышает заинтересованность в результатах труда и способствует росту производительности.

3. Социально-экономические факторы. Социальные и экономические условия оказывают непосредственное воздействие на производительность труда. Так, адекватный уровень оплаты труда мотивирует работников к

эффективной работе и удерживает квалифицированные кадры. Улучшение условий труда, включая безопасность, комфорт и социальные гарантии, положительно сказывается на работоспособности сотрудников.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, налоговые льготы и субсидии также способствуют развитию предпринимательства и повышению конкурентоспособности предприятий.

Важным драйвером роста производительности является инновационная деятельность предприятия: научные разработки и инновации, инвестиции в НИОКР. Внедрение новых научных достижений и инновационных технологий позволяет создавать конкурентоспособные продукты и услуги. Финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок открывает возможности для внедрения передовых технологий и повышения качества продукции.

Таблица 3 – Факторы роста производительности труда [11]

Группа факторов	Перечень факторов
1. Технологические факторы	- Автоматизация и механизация, новые технологии и оборудование - Информационные технологии
2. Организационно-управленческие факторы	- Рационализация рабочих мест - Оптимизация бизнес-процессов - Повышение квалификации персонала - Система мотивации
3. Социально-эконмические факторы	- Уровень заработной платы - Условия труда - Социальная политика государства
4. Инновационные факторы	- Научные разработки и инновации - Инвестиции в НИОКР
5. Внешние факторы	- Конкуренция - Экономическая ситуация - Государственная политика

Источник: составлено автором по: Воденко К. В. Экономика и социология труда: учебник / К. В. Воденко. – М.: Дашков и К, 2019. – С. 132.

В таблице 3 обобщены факторы роста производительности труда.

Внешняя среда, в частности уровень конкуренции, экономическая ситуация и государственная политика, также влияет на производительность труда. Так, например, высокий уровень конкуренции стимулирует предприятия к внедрению инноваций и улучшению производственных

процессов. Макроэкономические показатели, такие как инфляция, уровень безработицы и инвестиционный климат, влияют на экономическое состояние предприятий и их способность инвестировать в развитие. Регулирование рынка труда, налоговая политика и другие государственные инициативы могут способствовать или препятствовать росту производительности [24].

Таким образом, повышение производительности труда оказывает значительное воздействие на ключевые экономические показатели предприятия, в частности такие, как прибыль, рентабельность, производственная мощность, эффективность использования ресурсов, инвестиционная привлекательность. Рост производительности труда на предприятии представляет собой результат комплексного воздействия множества факторов. Рост производительности труда обеспечивается внедрением новых технологий, автоматизации процессов, повышением квалификации персонала, совершенствованием организации труда и созданием благоприятных социально-экономических условий. Ключевыми факторами являются технологическое обновление, эффективная система управления, обучение сотрудников и достойные условия труда. Эффективное использование технологических новшеств, совершенствование управленческих процессов, создание благоприятных социальных и экономических условий, а также активная инновационная деятельность являются ключевыми элементами успеха.

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФРЕШ МБ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Фреш МБ»

В данной работе производительность труда предприятия изучалась на примере предприятия ООО «Фреш МБ», зарегистрированное в качестве юридического лица 18 октября 2017 года Инспекцией ФНС России по Дзержинскому району г. Волгограда (ИНН 3443137377, ОГРН: 1173443023698). Уставный капитал – 10 000 руб.

Юридический адрес общества с ограниченной ответственностью «Фреш МБ»: 400010, Волгоградская область, г. Волгоград, пр-кт Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 94д, офис 20.

Компания «Фреш МБ» успешно реализовывает такую деятельность, как торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах. Помимо этого, специализация компании – деятельность по складированию и хранению (табл. 4).

Таблица 4 – Основные виды деятельности ООО «Фреш МБ»

Код ОКВЭД	Тип деятельности	Вид деятельности
1	2	3
45.11.2	Основной	Торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах
45.11.41	Дополнительный	Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами через информационно-коммуникационную сеть Интернет за вознаграждение или на договорной основе
45.19	Дополнительный	Торговля прочими автотранспортными средствами
45.19.31	Дополнительный	Торговля розничная прочими автотранспортными средствами через информационно-коммуникационную сеть Интернет
45.20	Дополнительный	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
45.20.3	Дополнительный	Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг
45.31	Дополнительный	Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями

Продолжение таблицы 4

1	2	3
45.32.21	Дополнительный	Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через информационно-коммуникационную сеть Интернет
45.40	Дополнительный	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов
49.41	Дополнительный	Деятельность автомобильного грузового транспорта
52.10	Дополнительный	Деятельность по складированию и хранению
66.22	Дополнительный	Деятельность страховых агентов и брокеров
68.20.2	Дополнительный	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
68.31.12	Дополнительный	Предоставление посреднических услуг при купле-продаже нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
68.31.22	Дополнительный	Предоставление посреднических услуг по аренде нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
69.10	Дополнительный	Деятельность в области права
77.11	Дополнительный	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств
77.12	Дополнительный	Аренда и лизинг грузовых транспортных средств

ООО «Фреш МБ» входит в состав российского автомобильного маркетплейса Fresh – российской компании, занимающейся реализацией новых автомобилей и машин с пробегом в 9 регионах России.

В настоящее время года под брендом Fresh действуют 41 центр-хаб в 12 городах России: Москва, Волгоград, Воронеж, Краснодар, Кропоткин, Минеральные Воды, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Сочи, Сургут, Тверь и Тюмень. Основное направление работы центров — продажа автомобилей с пробегом. Некоторые из автоцентров также являются официальными дилерами восьми автомобильных марок (Changan, Chery, Exeed, Haval, JAC, Jetour, Sollers, Москвч).

ООО «Фреш МБ» – это автоцентр-хаб в г. Волгоград. Является официальным дилерами многих брендов – Haval, Chery, Exeed.

Организационная структура управления ООО «Фреш МБ» представлена на рисунке 1, из которого видно, что организационная структура управления ООО «Фреш МБ» выстроена по принципу иерархии и

базируется на линейно-функциональных связях между работниками. Данная структура отражает распределение прав и обязанностей среди всего управленческого состава компании.



Рисунок 1 – Организационная структура управления ООО «Фреш МБ»

Управление организацией осуществляет линейный руководитель, стоящий во главе компании. Его поддерживают специалисты, представляющие функциональные подразделения, выполняющие конкретные задачи. Формирование таких отделов посредством объединения и централизации функций способствует повышению эффективности управления и улучшению отчетности сотрудников.

Особенным достоинством ООО «Фреш МБ» является его техническая оснащённость, позволяющая оказывать полный спектр услуг по предпродажной подготовке и последующему обслуживанию автомобилей. Эти услуги охватывают всё – от простых процедур, таких как мойка и чистка салона, до выполнения сложных ремонтных работ.

Далее проведем анализ финансово-экономических показателей деятельности компании (табл. 5).

Таблица 5 – Показатели деятельности ООО «Фреш МБ»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение за 2022–2024 г.	
				+/-	%
Выручка, тыс. руб.	3 532 877	13 842 422	25 798 032	+22 265 155|	630,2
Себестоимость, тыс. руб.	3 294 629	13 186 443	24 637 620	+21 342 991	647,8
Валовая прибыль, тыс. руб.	238 248	655 979	1 160 412	+922 164	387,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	32 904	244 885	512 792	+479 888	1458,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	28 615	175 807	256 299	+227 684	795,7

Анализируя финансовые показатели деятельности компании ООО «Фреш МБ», представленные в таблице, можно выявить следующие ключевые тенденции и выводы.

Компания демонстрирует значительный рост выручки: за два года она увеличилась почти в 7 раз – с 3 532 877 тыс. рублей в 2022 году до 25 798 032 тыс. рублей в 2024 году (+22 265 155 тыс. руб., или 630,2%). Это свидетельствует о расширении масштабов бизнеса и успешной реализации стратегии роста. При этом себестоимость продукции также значительно выросла, однако её темп роста был немного ниже, чем у выручки. За тот же период себестоимость увеличилась на 21 342 991 тыс. руб., или на 647,8%. Это может говорить о том, что компания эффективно управляет затратами, поскольку увеличение себестоимости было менее значительным относительно увеличения выручки.

Как результат, валовая прибыль за три года увеличилась на 387,1% (с 238 248 тыс. руб. до 1 160 412 тыс. руб.), что превышает рост выручки. Это позитивный сигнал, который подтверждает, что компания способна увеличивать свою маржу благодаря росту объемов продаж и контролю над издержками.

Прибыль от продаж увеличилась почти в 14,5 раза за три года, что говорит о значительном улучшении операционной эффективности компании. В абсолютных цифрах прибыль от продаж увеличилась с 32 904 тыс. руб. до

512 792 тыс. руб. Такой резкий рост свидетельствует о способности компании извлекать выгоду из увеличивающихся объёмов продаж.

Динамику чистой прибыли можно увидеть на рисунке 2, который демонстрирует, что что чистая прибыль выросла в 9 раз (с 28 615 тыс. руб. до 256 299 тыс. руб.), что указывает на успешную стратегию развития компании и высокую рентабельность её операций. Темпы роста чистой прибыли превышают темпы роста выручки, что свидетельствует о повышении операционной эффективности.

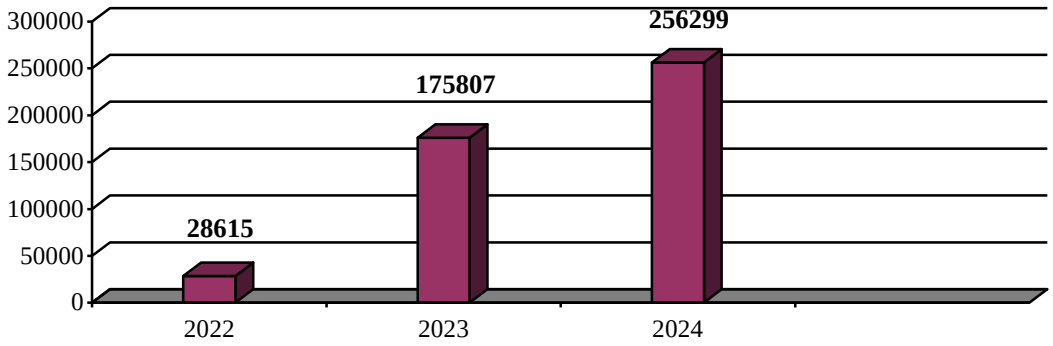


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли ООО «Фреш МБ», руб.

Таким образом, ООО «Фреш МБ» – это автоцентр-хаб в г. Волгоград, расположенный по адресу: пр-кт Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 94д, офис 20. ООО «Фреш МБ» входит в состав российского автомобильного маркетплейса Fresh – российской компании, занимающейся реализацией новых автомобилей и машин с пробегом. Организационная структура управления ООО «Фреш МБ» выстроена по принципу иерархии и базируется на линейно-функциональных связях между работниками. Данная структура отражает распределение прав и обязанностей среди всего управленческого состава компании. Проведенный анализ результатов деятельности показал, что ООО «Фреш МБ» демонстрирует устойчивый рост всех ключевых финансовых показателей, включая выручку и чистую прибыль. Так, за два года выручка компании увеличилась почти в 7 раз – с 3 532 877 тыс. рублей в 2022 году до 25 798 032 тыс. рублей в 2024 году (+22 265 155 тыс. руб., или

630,2%). Чистая прибыль выросла в 9 раз (с 28 615 тыс. руб. до 256 299 тыс. руб.). Темпы роста чистой прибыли превышают темпы роста выручки, что свидетельствует о повышении операционной эффективности. Несмотря на некоторые незначительные снижения в показателях рентабельности, общее улучшение финансовых результатов говорит о высоких перспективах дальнейшего развития компании.

2.2. Анализ производительности труда в ООО «Фреш МБ»

Для анализа производительности труда используется система обобщающих, частичных и вспомогательных показателей. Обобщающие показатели: среднегодовая, среднесуточная и среднечасовая выработка на одного работника, среднегодовая выработка на одного работника в стоимостном выражении. Данные для анализа производительности труда ООО «Фреш МБ» представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Данные для анализа производительности труда ООО «Фреш МБ»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение за 2022–2024 г.	
				+/-	%
Выручка, тыс. руб.	3 532 877	13 842 422	25 798 032	+22 265 155|	630,2
Себестоимость, тыс. руб.	3 294 629	13 186 443	24 637 620	+21 342 991	647,8
Численность работников, чел.	76	89	81	+5	6,5
Производительность труда (за год), тыс. руб.	46 485	155 532	318 494	+272 009	585,1
Число дней, отработанных сотрудником за 12 месяцев, дней	172	146	162	-10	5,81
Дневная выработка на ед. трудовых ресурсов, тыс. руб./чел.	270,26	1 065,28	1 966,01	+1695,75	627,45
Часовая выработка на ед. трудовых ресурсов, тыс. руб./чел.	33,78	133,16	245,75	+211,97	627,5
Прибыль на ед. трудовых ресурсов, тыс. руб./чел.	432,94	2 751,51	6 330,76	+5 987,82	1462,27
Прибыль на ед. трудовых ресурсов, тыс. руб./чел.	376,51	1 975,35	3 163,32	+2 786,81	740,17

На основе предоставленных данных можно сделать следующие выводы относительно динамики показателей деятельности предприятия за рассматриваемый период (2022–2024 гг.). Численность работников незначительно увеличилась с 76 до 81 чел. (+5 чел., прирост составил 6,5%). Это свидетельствует о небольшом расширении штата сотрудников, что может указывать на рост объемов производства или услуг.

Число дней, отработанных сотрудниками, снизилось на 10 дней (-5,81%), что могло повлиять на динамику производительности труда. Несмотря на сокращение количества рабочих дней, общий объем выполненной работы вырос благодаря повышению эффективности использования рабочего времени.

Прибыль на одного трудового ресурса значительно увеличилась: с 432,94 тыс. руб. до 6 330,76 тыс. руб. (рост составил 5 987,82 тыс. руб., или 1462,27%). Это демонстрирует, что эффективность работы сотрудников оказывает прямое влияние на финансовые результаты предприятия.

В целом, приведённые данные свидетельствуют о положительной динамике развития предприятия. Повышение производительности труда, несмотря на некоторое снижение числа отработанных дней, привело к значительному увеличению прибыли на одного работника. Это позволяет говорить о высоком уровне организации производственного процесса.

Далее были проведены расчеты производительности труда, среднедневной, среднечасовой и среднегодовой выработки (табл. 7).

Таблица 7 – Расчет основных показателей

Показатель	Формула	Расчет	Итог
1	2	3	4
1. Годовая производительность труда	ПТ = Выручка / Среднесписочная числен.	$ПТ_{о22}$ = 3 532 877 / 76 $ПТ_{о23}$ = 13 842 422 / 89 $ПТ_{о24}$ = 25 798 032 / 81	46 485 тыс. руб. 155 532 тыс. руб. 318 494 тыс. руб.
2. Среднедневная выработка	ДВ = ПТ / Отраб. дни	$ДВ_{о22}$ = 46 485 / 172 $ДВ_{о23}$ = 155 532 / 146 $ДВ_{о24}$ = 318 494 / 162	270,26 тыс. руб./чел. 270,26 тыс. руб./чел. 1 966,01 тыс. руб./чел.
3. Среднечасовая выработка	ЧВ = ДВ / Раб. день (в часах)	$ДВ_{о22}$ = 46 485 / 172 $ДВ_{о23}$ = 155 532 / 146 $ДВ_{о24}$ = 318 494 / 162	270,26 тыс. руб./чел. 1 065,28 тыс. руб./чел. 1 966,01 тыс. руб./чел.

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
4. Изменение годовой выработки	ГВ = Уд * Д * П * ЧВ	$ЧВ_{о22}$ = 270,26 / 8 $ЧВ_{о23}$ = 1 065,28 / 8 $ЧВ_{о24}$ = 1 966,01 / 8	33,78 тыс. руб./чел. 133,16 тыс. руб./чел. 245,75 тыс. руб./чел
5. Изменение среднегодовой выработки	ГВ' = Д * П * ЧВ	ΔГВ'д = (162–172)*8*49,37 ΔГВ'п = 162*(8–8)*49,37 ΔГВ'чв = 162*8*(311,03–49,37)	−3 949,6 тыс. руб. 0,00 тыс. руб. 339 111,36 тыс. руб. Итого:ΔГВ' = 335 161,76 тыс. руб.

Динамика среднегодовой производительности труда в ООО «Фреш МБ» за 2022–2024 гг. представлена на рисунке 3.

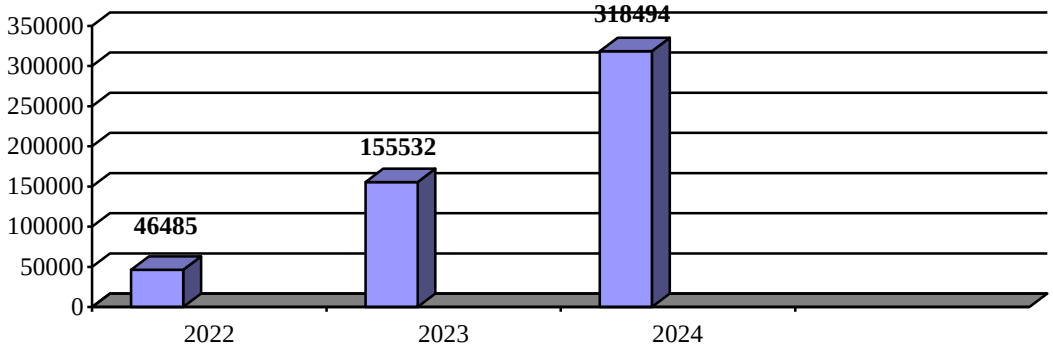


Рисунок 3 – Затратоемкость услуг ООО «Фреш МБ», коп.

Как видно из рисунка 3, производительность труда существенно возросла за три года: показатель увеличился с 46 485 тыс. руб. до 318 494 тыс. руб. на одного работника, что представляет собой значительный прирост в размере 272 009 тыс. руб. (или 585,1%). Это указывает на значительное улучшение эффективности работы персонала и увеличение производительности труда на предприятии.

Динамика среднедневной производительности труда в ООО «Фреш МБ» за 2022−2024 гг. представлена на диаграмме (рис. 4).

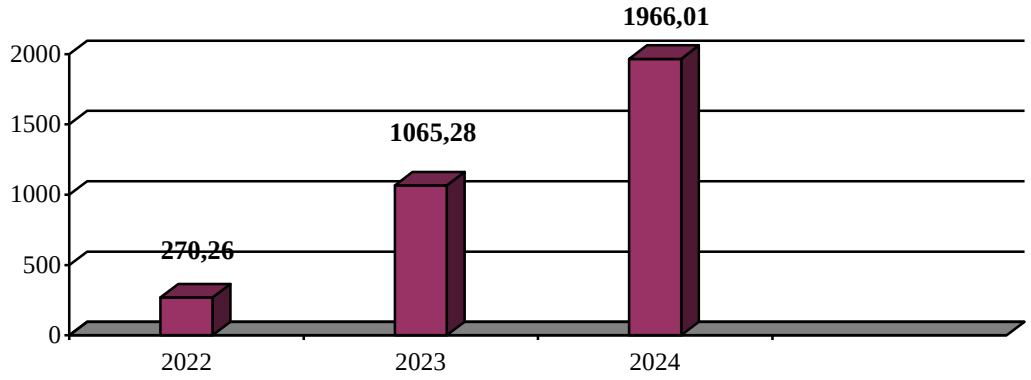


Рисунок 4 – Динамика среднечасовой производительности труда в ООО «Фреш МБ» за 20122−2024 гг., тыс. руб./чел.

Из представленной выше диаграммы видно, что дневная выработка на одного трудового ресурса выросла с 270,26 тыс. руб. до 1 966,01 тыс. руб., увеличившись на 1695,75 тыс. руб. (прирост составил 627,45%). Этот показатель также отражает значительное повышение эффективности труда и рациональное использование рабочего времени.

Динамика среднечасовой производительности труда в ООО «Фреш МБ» за 2022−2024 гг. представлена на диаграмме (рис. 5).

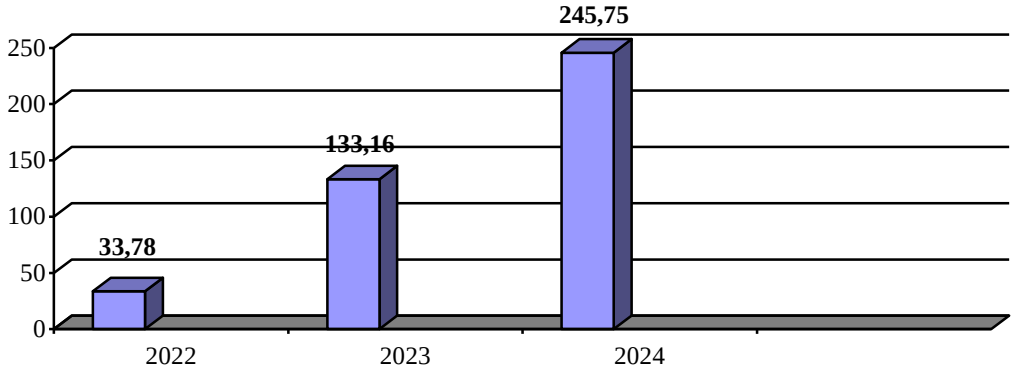


Рисунок 5 – Динамика среднечасовой производительности труда в ООО «Фреш МБ» за 20122−2024 гг., тыс. руб./чел.

Представленная на рисунке 5 диаграмма демонстрирует, что часовая выработка на одного трудового ресурса увеличилась почти в семь раз, поднявшись с 33,78 тыс. руб. до 245,75 тыс. руб. (прирост составил 211,97

тыс. руб.). Такой высокий уровень роста подтверждает общую тенденцию повышения продуктивности сотрудников.

Сопоставление показателей позволяет сделать вывод о повышении эффективности использования трудовых ресурсов. При незначительном увеличении численности работников – с 76 до 81 чел. (+5 чел., прирост составил 6,5%), за 3 года произошел существенный рост производительности труда за три года: показатель увеличился с 46 485 тыс. руб. до 318 494 тыс. руб. на одного работника, что представляет собой значительный прирост в размере 272 009 тыс. руб. (или 585,1%). Соответственно, можно сделать вывод о значительном улучшении эффективности работы персонала и увеличении производительности труда в «Фреш МБ».

Обобщающий показатель производительности труда – его среднегодовая выработка продукции на одного работающего. Данный показатель зависит не только от выработки, но и от удельного веса рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала (ППП), а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня.

Рассчитаем данный фактор способом детерминированного факторного анализа. Основываясь на данных представленной ниже таблицы 8, с помощью метода абсолютных разниц был произведен расчет данного показателя

Таблица 8 − Исходные данные для факторного анализа производительности труда

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение за 2022–2024 г.	
				+/-	%
Среднегодовая численность персонала, чел.	76	89	81	+5	6,5
В том числе рабочих	52	67	64	12	23,08
Удельный вес рабочих в общей численности работников	68,4	75,3	79,0	10,6	15,5
Отработано дней 1 работником за год (Д), дней	172	146	162	-10	5,81

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	8	8	8	0,00	0,00
Отработано часов всеми рабочими, ч	71 552	78 256	82 944	+11 392	15,9
Выручка, тыс. руб.	3 532 877	13 842 422	25 798 032	+22 265 155|	630,2
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	46 485	155 532	318 494	+272 009	585,1
Выработка рабочего: - Среднегодовая (ГВ)	67 939	155 532	403 094	+335 155	493,3
- Среднечасовая (ЧВ)	49,37	133,16	311,03	+261,66	529,9

Расчет данного показателя представлен в таблице 7. Анализируя данные таблицы, можно сказать, что среднегодовая выработка одного работника, занятого в основном производстве, увеличилась на 971 тыс. руб. или примерно на 38%. Таким образом, наибольшее влияние на рост среднегодовой выработки оказало увеличение среднечасовой выработки рабочих (267 897,97 тыс. руб.).

Таким же способом проанализируем изменение среднегодовой выработки рабочего, которая зависит от количества отработанных дней одним рабочим за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки (табл. 7). По результатам проведенных расчетов можно сделать следующие выводы:

- из-за сокращения количества отработанных дней на 10 среднегодовая выработка рабочего снизилась на 3 949,6 тыс. руб.;

- так как продолжительность рабочего дня не изменилась, этот фактор не повлиял на выработку,

- рост среднечасовой выработки на 261,66 тыс. руб. привел к увеличению среднегодовой выработки на 339 111,36 тыс. руб.;

- суммарное изменение среднегодовой выработки рабочего составило 335 161,76 тыс. руб.

Проведенные расчеты показали, что основное влияние на рост среднегодовой выработки рабочего оказало увеличение среднечасовой выработки.

Таким образом, анализ производительности труда в ООО «Фреш МБ» показывает значительное улучшение ключевых показателей за период 2022–2024 годов. Несмотря на незначительное увеличение численности работников и уменьшение количества отработанных дней, предприятие добилось роста выручки на 630%, что позволило увеличить производительность труда на 585%. В исследуемый период наблюдается повышение прибыли на одного сотрудника – она увеличилась почти в 15 раз. Вместе с тем, были выявлены следующие проблемы: недостаточно высокая эффективность использования рабочего времени, недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников, высокий уровень ручного труда и низкая степень автоматизации производственных процессов.

2.3. Разработка мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ»

В предыдущем параграфе на основании проведённого анализа производительности труда в ООО «Фреш МБ» были выявлены такие проблемы, как: недостаточно высокая эффективность использования рабочего времени, недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников, высокий уровень ручного труда и низкая степень автоматизации производственных процессов. Рассмотрим их подробнее.

1. Низкая эффективность использования рабочего времени:

- сотрудники тратят значительную часть своего времени на выполнение рутинных или непродуктивных задач;

- потери времени возникают вследствие плохих коммуникаций между подразделениями, низкой дисциплины или недостаточной координации действий;

- Возможны ситуации избыточной нагрузки одних сотрудников и недоиспользования потенциала других.

Решение – оптимизация использования рабочего времени, включая разработку четких процедур планирования рабочего времени, применение гибкого графика, оценку загруженности сотрудников и перераспределение задач для равномерного распределения рабочей нагрузки.

2. Недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников:

- недостаточные знания и навыки приводят к снижению качества выполняемых работ, ошибкам и дополнительным затратам времени на исправление дефектов;

- низкий уровень квалификации негативно влияет на скорость выполнения задач и качество принимаемых решений.

Решение – повышение квалификации сотрудников посредством введения регулярных тренингов, семинаров и курсов повышения квалификации, предоставление возможности стажировок и профессионального обмена опытом способствуют развитию компетенций сотрудников и повышают их вклад в общий успех предприятия.

3. Высокий уровень ручного труда и низкая степень автоматизации производственных процессов;

- использование устаревших технологий снижает скорость производства и увеличивает риск возникновения брака;

- высокое участие человеческого фактора создает предпосылки для снижения производительности и увеличения себестоимости продукции.

Решение – автоматизация технологических процессов, в частности внедрение автоматизированных линий, роботизации и цифровых платформ сокращает необходимость участия человека в выполнении трудоемких операций, повышает качество выпускаемой продукции и ускоряет производственные циклы.

Итак, для решения указанных проблем предлагается реализовать несколько мероприятий для её повышения, в число которых входят:

- оптимизация использования рабочего времени;

- повышение квалификации сотрудников;

- автоматизация технологических процессов.

Краткая характеристика мероприятий представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Краткая характеристика мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ»

№	Мероприятие	Краткая характеристика
1.	Оптимизация использования рабочего времени	Учитывая сокращение числа отработанных дней работниками, важно обеспечить более эффективное распределение рабочего времени, внедряя системы мониторинга производительности и планирования смен таким образом, чтобы минимизировать потери времени и повысить дневную выработку.
2.	Повышение квалификации сотрудников	Рекомендуется проведение регулярных тренингов и обучение новым технологиям, что позволит сотрудникам быстрее и качественнее выполнять свои обязанности.
3.	Автоматизация технологических процессов	Для сокращения рутинных операций и уменьшения затрат времени на выполнение стандартных задач целесообразно внедрять автоматизированные системы управления процессами, что повысит общую эффективность работы предприятия.

Ожидается, что эти меры помогут улучшить производительность труда, сократить затраты и повысить конкурентоспособность ООО «Фреш МБ».

Рассмотрим предложенные мероприятия подробнее.

Мероприятие 1. Оптимизация использования рабочего времени

Данное мероприятие направлено на увеличение дневной выработки сотрудников путем оптимизации распределения рабочего времени и минимизации потерь.

Необходимо разработать систему мониторинга производительности труда (тайм-трекинга), которая будет отслеживать, сколько времени сотрудники тратят на выполнение различных задач. Это поможет выявить узкие места и неэффективные процессы. Затем следует ввести гибкое планирование смен, учитывающее индивидуальные особенности работников и специфику выполняемой ими работы (графики смен, позволяющие равномерно распределять нагрузку между сотрудниками и учитывать пиковые периоды работы).

Важно также внедрить инструменты мотивации, стимулирующие сотрудников эффективно использовать рабочее время, в частности ввести бонусные программы за достижение высоких показателей производительности и эффективное использование рабочего времени. Кроме того, необходимо проводить регулярные совещания для обсуждения текущих проблем и поиска путей их решения совместно с сотрудниками.

Ожидаемыми результатами этого мероприятия являются: сокращение потерь рабочего времени; увеличение дневной выработки на 10-15%; улучшение морального климата в коллективе за счет прозрачности и справедливости в распределении нагрузки.

Мероприятие 2. Повышение квалификации сотрудников

Целью данного мероприятия является улучшение профессиональных навыков работников, что приведет к росту среднечасовой выработки и повышению качества выполняемых задач.

Чтобы добиться увеличения производительности труда, необходимо инвестировать в обучение и развитие сотрудников. Это включает проведение тренингов, семинаров и мастер-классов, направленных на освоение новых технологий, методик и инструментов. Следует привлекать опытных специалистов внутри компании для проведения обучающих сессий по актуальным вопросам и новым технологиям.

Важно создать условия для непрерывного профессионального роста, поощряя стремление сотрудников к обучению и самосовершенствованию. Необходимо отправлять сотрудников на специализированные тренинги и курсы, направленные на повышение квалификации в соответствующих областях.

Также целесообразно разработать внутреннюю базу знаний, содержащую инструкции, руководства и лучшие практики, доступные для всех сотрудников. Рекомендуется назначить наставников для новичков и менее опытных сотрудников, чтобы ускорить их адаптацию и профессиональное развитие.

Ожидаемые результатами реализации данного мероприятия являются: рост среднечасовой выработки на 20-30% за счет повышения эффективности выполнения задач; снижение количества ошибок и брака в работе; укрепление командного духа и повышение лояльности сотрудников к компании; возможность внедрения инноваций и современных методов работы.

Мероприятие 3. Автоматизация процессов

Данное мероприятие направлено на сокращение времени на выполнение рутинных операций и уменьшить затраты, повысив общую эффективность работы предприятия.

Автоматизация процессов предполагает внедрение цифровых решений, которые позволят автоматизировать повторяющиеся задачи, снизить вероятность человеческих ошибок и освободить время сотрудников для более творческих и стратегических задач. Это касается как производственных процессов, так и административных функций.

Руководству ООО «Фреш МБ» следует оценить текущее состояние информационных систем и выбрать программное обеспечение, соответствующее потребностям предприятия. Это могут быть ERP-системы, CRM, системы управления проектами и др. Далее необходимо объединить различные информационные системы в единую платформу для облегчения обмена данными и автоматизации межфункциональных процессов.

Также следует провести тренинги по использованию нового ПО, чтобы все работники могли эффективно применять новые технологии. Кроме тогол, необходимо постоянно следить за результатами автоматизации и вносить необходимые коррективы для достижения максимальной эффективности.

Ожидаемыми результатами реализации данного мероприятия являются: сокращение времени на выполнение рутинных задач на 20-30%.; уменьшение количества ошибок и улучшение точности данных; освобождение времени сотрудников для выполнения более важных и

сложных задач; повышение общей скорости принятия решений и реагирования на изменения рынка.

Все три мероприятия направлены на комплексное улучшение производительности труда в ООО «Фреш МБ», что обеспечит устойчивый рост и развитие компании.

Далее рассчитаем затраты на реализацию предложенных мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ».

Для оценки затрат на реализацию предложенных мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ» рассмотрим каждое мероприятие отдельно.

1. Оптимизация использования рабочего времени:

- Программное обеспечение для тайм-трекинга. Средняя стоимость лицензий составляет около 1500 руб. на одного сотрудника в месяц. Если в штате 80 чел., ежемесячные затраты составят 120 000 руб., а за год –1 440 000 руб.

- Разработка графиков смен. Эти затраты будут включать работу HR-отдела и аналитика. Предположительно, на разработку эффективных графиков потребуется около 200 000 руб. единовременно.

- Мотивационные программы (премии за высокие показатели производительности) Бюджет на эти цели составит порядка 500 000 руб. в год.

Итого затраты на первое мероприятие составят 2 140 000 руб.

2. Повышение квалификации сотрудников.

- Тренинги и курсы. Средняя стоимость одного курса – 20 000 руб. Если отправить на обучение 60 сотрудников, общие затраты составят 1 200 000 руб.

- Курсы повышения квалификации стоят около 10 000 руб. на одного сотрудника. Для 20 сотрудников – 200 000 руб.

- Внутренний банк знаний. Создание такой платформы обойдется в 300 000 руб.

Итого затраты на второе мероприятие составят 1 700 000 руб.

3. Автоматизация технологических процессов:

- ERP-система. Стоимость лицензии и внедрения может варьироваться, но в среднем это 1 500 000 рублей.

- CRM-система. Ее стоимость вместе с настройкой – 900 000 руб.

- Обучение сотрудников. Тренинги и консультации обойдутся в 300 000 руб.

Итого затраты по третьему мероприятию составят 2 700 000 руб.

Обобщим все затраты в таблице 10.

Таблица 10 – Затрат на мероприятия по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ»

Мероприятие	Статья затрат	Сумма затрат, руб.
1. Оптимизация использования рабочего времени	1.1. Программное обеспечение для тайм-трекинга	1 440 000
	1.2. Разработка графиков смен	200 000
	1.3. Мотивационные программы	500 000
	Итого Мероприятие 1	2 140 000
2. Повышение квалификации сотрудников	2.1. Тренинги и курсы	1 200 000
	2.2. Курсы повышения квалификации	200 000
	2.3. Внутренний банк знаний	300 000
	Итого Мероприятие 2	1 700 000
3. Автоматизация технологических процессов	ERP-система	1 500 000
	CRM-система	900 000
	Обучение сотрудников	300 000
	Итого Мероприятие 3	2 700 000
	Всего затрат	6 540 000

Таким образом, сумма затрат на реализацию всех предложенных мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ» составит:

2 140 000 + 1 700 000 + 2 700 000 = 6 540 000 руб.

Прогнозируемая оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ» основана на предположениях о влиянии каждого из мероприятий на ключевые показатели. Рассмотрим потенциальные улучшения в производительности труда, исходя из возможных сценариев.

- После реализации первого мероприятия «Оптимизация использования рабочего времени» ожидается, что ежедневная выработка увеличится на 15%, что приведет к общему росту годовой производительности на 5-7%. Кроме того, за счет снижения непроизводительных временных затрат, компания сможет обслуживать больше заказов и увеличить выручку на 3-5%.

Прогнозируемыми результатами реализации второго мероприятия – повышение квалификации сотрудников являются: рост среднечасовой выработки на 20-30% и снижение ошибок и брака на 10-15%. Ожидается, что лагодаря лучшему выполнению задач, среднегодовая производительность вырастет на 20-25%. Это приведет к увеличению выручки на 8-10% за счет более качественного выполнения работ и меньшего количества переделок.

Третьим рекомендованным мероприятием является автоматизация технологических процессов, в результате которой ожидается сокращение времени на выполнение рутинных операций на 20-30%, а также повышение точности данных и уменьшение вероятности ошибок. Ожидается, что общее увеличение производительности на 15-20% за счет высвобождения времени сотрудников для более сложных и креативных задач.

Кроме того, улучшение координации процессов позволит сократить сроки выполнения заказов и повысить удовлетворенность клиентов, что приведет к росту выручки на 5-7%.

Соответственно, реализация всех трех мероприятий потенциально увеличит производительность труда, что существенно повлияет на финансовую стабильность и конкурентоспособность ООО «Фреш МБ». Итак, рассмотрим ожидаемые результаты от реализации всех трех мероприятий:

- увеличение производительности труда на 36,8% благодаря оптимизации рабочего времени, повышению квалификации сотрудников и автоматизации процессов;

- увеличение числа дней, отработанных одним сотрудником на 11,1% за счет более эффективного распределения рабочего времени;

- рост дневной выработки на единицу трудовых ресурсов на 23,1% вследствие улучшенной организации труда и повышения квалификации сотрудников;

- увеличение часовой выработки на единицу трудовых ресурсов на 18% за счет автоматизации и устранения рутинных операций;

- рост прибыли на единицу трудовых ресурсов на 18,5% благодаря увеличению производительности и сокращению затрат (табл. 11).

Таблица 11 – Прогноз показателей производительности труда в ООО «Фреш МБ» в результате реализации предложенных мероприятий

Показатель	2023 г.	Прогноз после мероприятий	Отклонение (+/-)
Производительность труда (за год)	318 494	435 543	+117 049
Число дней, отработанных сотрудником	162	180	+018
Дневная выработка на ед. трудовых ресурсов	1 966,01	2 420,72	+454,71
Часовая выработка на ед. трудовых ресурсов	245,75	290,07	+44,32
Прибыль на ед. трудовых ресурсов	6 330,76	7 503,91	+1 173,15

Представленные в таблице 11 прогнозируемые улучшения показывают значительный потенциал для повышения эффективности работы предприятия и укрепления его финансовых показателей.

Таким образом, предложенные мероприятия по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ» включают оптимизацию использования рабочего времени, повышение квалификации сотрудников и автоматизацию процессов. Общая сумма затрат на их реализацию оценивается в 6 540 000 рублей. В результате ожидается увеличение производительности труда на 36,8%, дневной выработки на 23,1%, часовой выработки на 18% и прибыли на единицу трудовых ресурсов на 18,5%. Эти изменения предполагают улучшение ключевых показателей деятельности предприятия и укрепление его финансовой стабильности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью курсовой работы являлось исследование производительности труда на предприятии ООО «Фреш МБ» и определение путей ее повышения. В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. В оценке эффективности работы предприятия центральное место занимает производительность труда, отражающая результаты использования трудовых ресурсов. Современные исследования рассматривают производительность труда как зависящее от множества факторов многогранное явление. В данной работе производительность труда рассматривается как ключевой показатель эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии, зависящий от многих факторов, включая организацию труда, техническое оснащение и квалификацию работников.

2. Существует три основных метода измерения производительности труда (натуральный, стоимостный и метод измерения трудоемкости), для каждого из которых характерны своя область применения и цели, а также определенные преимущества и недостатки. При этом рассчитываются такие показатели, как годовая производительность труда, среднедневная и среднечасовая выработка. Чтобы детально изучить причины роста или снижения производительности труда, оценивают динамику изменения головой выработки и показатели влияния отдельных факторов на итоговую выработку. Также для измерения производительности труда применяются и другие методы, в частности такие как: метод сравнения, расчет относительных величин, статистический анализ, графический метод, детерминированный факторный анализ, а также методы экономической статистики. На выбор конкретного метода влияют цели и специфика исследуемого предприятия, характер и особенности продукции, а также конкретные задачи, стоящие перед аналитиками.

3. На такие ключевые экономические показатели предприятия, как производственная мощность, прибыль, инвестиционная привлекательность,

рентабельность и производственная мощность, значительное влияние оказывает рост производительности труда, который, в свою очередь, представляет собой результат комплексного воздействия множества факторов. Ключевыми факторами повышения производительности труда являются достойные условия труда, обучение и повышение квалификации сотрудников, эффективная система управления, технологическое обновление и автоматизация процессов, активная инновационная деятельность.

4. ООО «Фреш МБ» – это автоцентр-хаб в г. Волгоград, расположенный по адресу: пр-кт Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д. 94д, офис 20. ООО «Фреш МБ» входит в состав российского автомобильного маркетплейса Fresh – российской компании, занимающейся реализацией новых автомобилей и машин с пробегом. Организационная структура управления ООО «Фреш МБ» выстроена по принципу иерархии и базируется на линейно-функциональных связях между работниками. Данная структура отражает распределение прав и обязанностей среди всего управленческого состава компании. Проведенный анализ результатов деятельности показал, что ООО «Фреш МБ» демонстрирует устойчивый рост всех ключевых финансовых показателей, включая выручку и чистую прибыль. Так, за два года выручка компании увеличилась почти в 7 раз – с 3 532 877 тыс. рублей в 2022 году до 25 798 032 тыс. рублей в 2024 году (+22 265 155 тыс. руб., или 630,2%). Чистая прибыль выросла в 9 раз (с 28 615 тыс. руб. до 256 299 тыс. руб.). Темпы роста чистой прибыли превышают темпы роста выручки, что свидетельствует о повышении операционной эффективности. Несмотря на некоторые незначительные снижения в показателях рентабельности, общее улучшение финансовых результатов говорит о высоких перспективах дальнейшего развития компании.

5. Анализ производительности труда в ООО «Фреш МБ» проводился с помощью таких методов, как: метод сравнения, расчет относительных величин, статистический анализ, графический метод, детерминированный факторный анализ, а также методы экономической статистики. Результаты

анализа показывают значительное улучшение ключевых показателей за период 2022–2024 годов. Несмотря на незначительное увеличение численности работников и уменьшение количества отработанных дней, предприятие добилось роста выручки на 630%, что позволило увеличить производительность труда на 585%. В исследуемый период наблюдается повышение прибыли на одного сотрудника – она увеличилась почти в 15 раз. Вместе с тем, были выявлены следующие проблемы: недостаточно высокая эффективность использования рабочего времени, недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников, высокий уровень ручного труда и низкая степень автоматизации производственных процессов.

6. Для решения выявленных проблем был предложен комплекс мероприятий по повышению производительности труда в ООО «Фреш МБ», включающий оптимизацию использования рабочего времени, повышение квалификации сотрудников и автоматизацию процессов. Общая сумма затрат на их реализацию оценивается в 6 540 000 рублей. В результате ожидается увеличение производительности труда на 36,8%, дневной выработки на 23,1%, часовой выработки на 18% и прибыли на единицу трудовых ресурсов на 18,5%. Эти изменения предполагают улучшение ключевых показателей деятельности предприятия и укрепление его финансовой стабильности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 13.12.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - ст. 3301.

2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 7. - ст. 785.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 28.04.2023) // Правовой сервер «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 25.02.2023).

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации. - 2016. - № 1. - ст.3.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.12.2024 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7344.

6. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. от 11.04.2018 г.) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 1998. - № 23.

7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» (в ред. от 08.11.2010 г.) // Нормативные акты для бухгалтера. - 2000. - № 23.

8. Приказ Минфина РФ от 04.10.2022 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» // СПС «Гарант». - URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408654315/ (дата обращения: 25.03.205).

9. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : Учебник / М. И. Бухалков. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 411 с.

10. Васильева А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 99 с.

11. Воденко К. В. Экономика и социология труда : учебник/ К. В. Воденко. – М.: Дашков и К, 2019. – 308 с.

12. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда : Учебник. - 7–е изд., доп. - М.: Норма, 2019. - 448 с.

13. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под ред. Н. Р. Кельчевской. - М. : Издательство» «Юрайт», 2025. - 117 с.

14. Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, И. В. Полухина. - М. : Издательство Юрайт, 2023. − 206 с.

15. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. - М. : Инфра-М, 2019. - 152 с.

16. Кибанов А. Я. Экономика и социология труда : учебник / А. Я. Кибанов. - М. : ИНФРА–М, 2019. - 584 с.

17. Костюченко Т. Н. Экономика труда : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, Д. В. Сидорова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун–та, 2018. - 168 с.

18. Курочкина Р. Д. Экономика труда / Р. Д. Курочкина. – М. : ФЛИНТА, 2018. - 208 с.

19. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА-М, 2023. - 378 с.

20. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 256 с.

21. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для

вузов / Л. А. Чалдаева. - М. : Издательство Юрайт, 2021. - 435 с.

22. Чернова О. А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 176 с.

23. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - М. : ИНФРА-М, 2024. - 208 с.

24. Экономика предприятия : учебник для вузов / С.П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2023. - 458 с.

25. Юркова Т. И. Экономика предприятия : Конспект лекций: учеб. пособие / Т. И. Юркова, С. В. Юрков. - Красноярск : Гос. акад. эк-ки и управл., 2018. - 117 с.

26. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. - Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. - 445 с.

Периодические издания (газеты, журналы)

27. Затепякин О. А. Понятие рабочей силы в контексте компетентностного подхода / О. А. Затепякин // Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных выпускников : материалы международной научно– практической конференции. - Новокузнецк, 2019. - С. 91–96.

28. Колесникова, С. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации // Вопросы экономики и управления. - 2019. - № 5. - С. 153-154.

29. Шишко, Г. Обеспечение организованности и дисциплины труда в условиях современного производства / Г. Шишко // Экономика, финансы, управление. - 2021. - № 9. - С. 68-73.

Иностранные издания

30. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis / S. Corbet, B. Lucey, A. Urquhart, L. Yarovaya // International Review of Financial Analysis. - 2019. - Vol. 62. - P. 182-199.

31. Izzuka T.B. Balance sheet analysis in financial reporting training in English / T.B. Izzuka // Balkan Scientific Review. - 2020. - Vol. 4. - № 1(7). - P. 80-82.

Ресурсы сети Интернет

32. Анализ производительности труда. Кратко. Формулы (алгоритм). - URL: https://finzz.ru/analiz-proizvoditelnostitruda-primer-tablica-vyvody.html (дата обращения: 01.04.2025).

33. Организационная структура предприятия: понятие и типы. - URL: https://sprintinvest.ru/organizacionnaya–struktura– predpriyatiya–ponyatie–i–tipy (дата обращения: 01.04.2025).

34. Показатели производительности труда. Формулы. - URL: https://finzz.ru/pokazateli–proizvoditelnosti–truda–formuly–metody–ix–izmereniya.html (дата обращения: 01.04.2025).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Общие сведения об ООО «Фреш МБ» (на апрель 2025 г.)

Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)	
Дата формирования информации	02.04.2025
Номер выгрузки информации	№ 0710099_3443137377_2024_000_20250402
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ФРЕШ МБ"
включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 02.04.2025	
ИНН	3443137377
КПП	344301001
Код по ОКПО	19895784
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	45.11.2
Местонахождение (адрес)	400010, Волгоградская обл, г Волгоград, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, 94д

Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Да
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Отчет о финансовых результатах ООО «Фреш МБ» за 2021 год

ИНН 3443137377
КПП 344301001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах
За 2021 г.

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Выручка[2]	2110	2 062 828	345 421
	Себестоимость продаж	2120	(1 876 788)	(319 969)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	186 040	25 452
	Коммерческие расходы	2210	(92 343)	(15 890)
	Управленческие расходы	2220	(48 047)	(7 628)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	45 650	1 934
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	229	4 796
	Проценты к уплате	2330	(10 001)	(3 181)
	Прочие доходы	2340	55 983	2 088
	Прочие расходы	2350	(6 782)	(1 193)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	85 079	4 444
	Налог на прибыль[3]	2410	(17 055)	(102)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(17 055)	(102)
	отложенный налог на прибыль[4]	2412	-	-
	Прочее	2460	(1)	(103)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	68 023	4 239
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода[3]	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода[5]	2500	68 023	4 239

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

[1] Указывается номер соответствующего пояснения.

[2] Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

[3] Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

[4] Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

[5] Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2021 года при принятии организацией решения о непримененении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2021 г.*	*За 2020 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Текущий налог на прибыль[6]	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

[6] Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах ООО «Фреш МБ» за 2022 год

ИНН 3443137377
КПП 344301001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах
За 2022 г.

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2022 г.*	*За 2021 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Выручка[2]	2110	3 532 877	2 062 828
	Себестоимость продаж	2120	(3 294 629)	(1 876 788)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	238 248	186 040
	Коммерческие расходы	2210	(121 566)	(92 343)
	Управленческие расходы	2220	(83 778)	(48 047)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	32 904	45 650
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	8 209	229
	Проценты к уплате	2330	(57 823)	(10 001)
	Прочие доходы	2340	85 278	55 983
	Прочие расходы	2350	(32 705)	(6 782)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	35 863	85 079
	Налог на прибыль[3]	2410	(7 246)	(17 055)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(7 246)	(17 055)
	отложенный налог на прибыль[4]	2412	-	-
	Прочее	2460	(2)	(1)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	28 615	68 023
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	5 364	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода[5]	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода[6]	2500	33 979	68 023

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2022 г.*	*За 2021 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

[1] Указывается номер соответствующего пояснения.

[2] Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

[3] Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

[4] Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

[5] Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о непримененении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2022 г.*	*За 2021 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Текущий налог на прибыль[6]	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

[6] Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Приложение 4

Отчет о финансовых результатах ООО «Фреш МБ» за 2023 год

ИНН 3443137377
КПП 344301001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

За 2023 г.

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2023 г.*	*За 2022 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Выручка[2]	2110	13 842 422	3 532 877
6	Себестоимость продаж	2120	(13 186 443)	(3 294 629)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	655 979	238 248
6	Коммерческие расходы	2210	(394 453)	(121 566)
6	Управленческие расходы	2220	(16 641)	(83 778)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	244 885	32 904
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	7 229	8 209
	Проценты к уплате	2330	(104 761)	(57 823)
	Прочие доходы	2340	140 033	85 278
	Прочие расходы	2350	(56 030)	(32 705)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	231 356	35 863
	Налог на прибыль[3]	2410	(55 546)	(7 246)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(50 484)	(7 246)
	отложенный налог на прибыль[4]	2412	(5 062)	-
	Прочее	2460	(3)	(2)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	175 807	28 615
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	5 364
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода[3]	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода[5]	2500	175 807	33 979

Пояснения[1]	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2023 г.*	*За 2022 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

[1] Указывается номер соответствующего пояснения.

[2] Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

[3] Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

[4] Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

[5] Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2023 года при принятии организацией решения о непримененнии изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	*Наименование показателя*	*Код строки*	*За 2023 г.*	*За 2022 г.*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Текущий налог на прибыль[6]	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

[6] Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.