

Бренди́рование фаса́дов ко́ммерче- ских по́меще- ний



3

Размещение
вывесок

4

Монтаж вывесок

5

Брендирование

6

Примеры
допустимого
размещения

1

1

Примеры
недопустимого
размещения



1.1. Для размещения вывесок на фасаде здания выделены специальные рекламные зоны. Буквы и знаки на вывесках не должны выходить за пределы этих рекламных зон.*

*исключение 2.3.

1.2. На боковых поверхностях от входной группы возможно размещение рекламных конструкций с макетом одноцветного паттерна, телефона компании, сайта, иконок.



1.3. Перед монтажом рекламной конструкции **необходимо согласовать макет с управляющей компанией** – оформить заявку в мобильном приложении или отправить на электронную почту: mojkvartal@yandex.ru



2.1. При монтаже конструкции необходимо учитывать, что крепление и кабель питания монтируется только в строительный шов;

2.2. Запрещается выходить за пределы рекламной зоны – за плиту перекрытия второго этажа.

2.3. При физической невозможности монтажа вывески над входной группой, допускается монтаж светового короба на оконной группе. На таком варианте брендирования допускается белый или черный залитый фон и логотип в фирменном стиле компании.

2.4. Запрещен монтаж вывесок на архитектурных деталях фасадов.

2.5. Запрещено перекрытие вывеской наименований улиц и номеров домов.

2.6. Запрещено размещение на выносных элементах.

Схемы строения стен необходимо запрашивать у управляющей компании. По вопросам подключения электрики обращаться в управляющую компанию «Мой квартал».



3.1. Допустимые варианты изготовления вывесок:

Световые буквы;
Консольная вывеска;
Объемные буквы;

3.2. Допустимо использование нейтральной подложки под вывеску (белый, черный).

3.3. Допустимо использование до 2 активных цветов на вывеске на фасаде или переливание цвета в 2 активных цвета. Допускаются нейтральные цвета - белый, черный.

3.4. Недопустимо использование баннерной сетки на фасаде.

3.5. Допускается брендинг на окнах помещения в виде наклеек, лайтбоксов и объемных букв, с условием использования не более 2 цветов и не фотореалистичных изображений (векторные иллюстрации, паттерны).

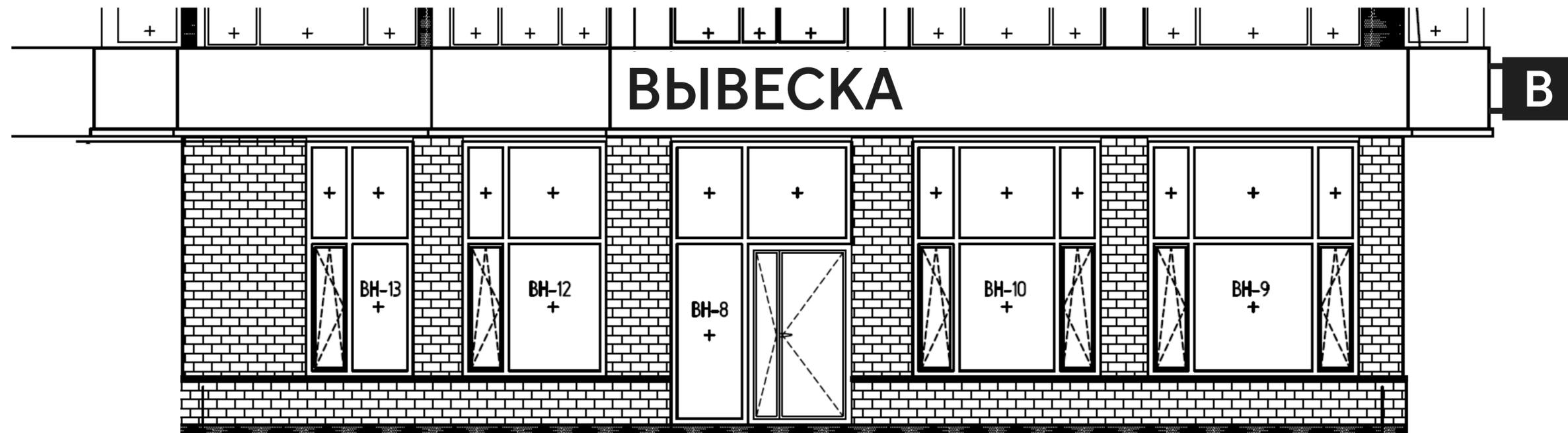
3.6. Режим работы размещается только на двери помещения.

3.6. Брендинг на боковых поверхностях допускает макет с любым рекламным материалом в фирменном стиле размещаемой компании без использования фотореалистичных изображений.

Иные способы брендинга рекомендуется уточнять через управляющую компанию.

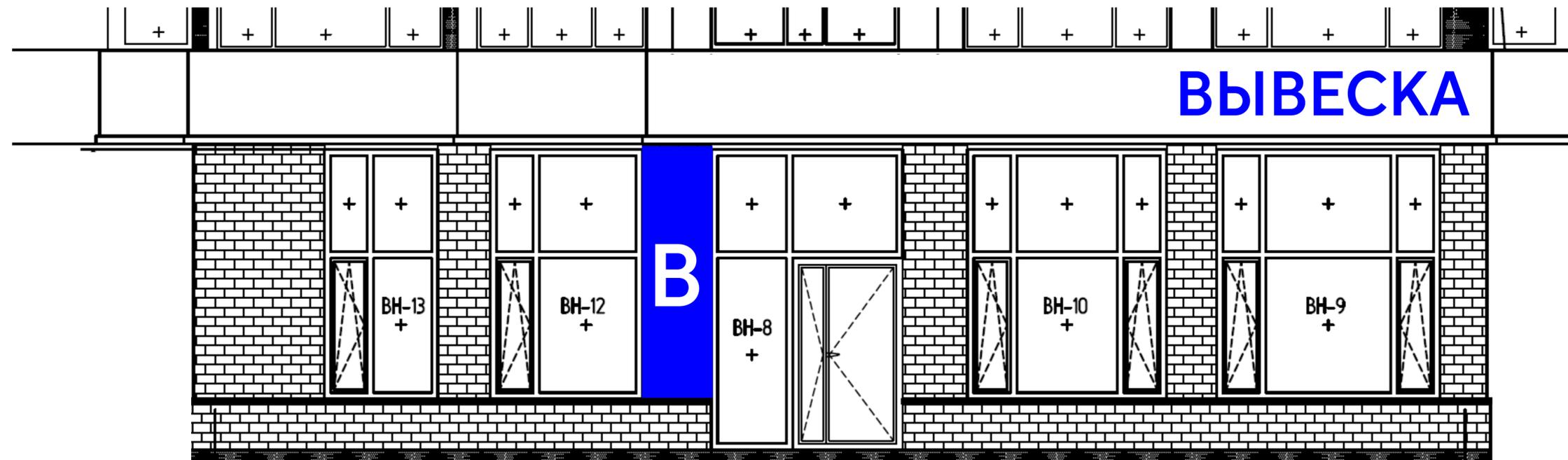






В фирменном стиле размещаемой компании.





В фирменном стиле размещаемой компании.





*допускается только черный или белый фон подложки на вывеске.

допускается одноцветная заливка или градиент из 2 цветов на консольной вывеске в фирменном стиле компании.

В фирменном стиле размещаемой компании.





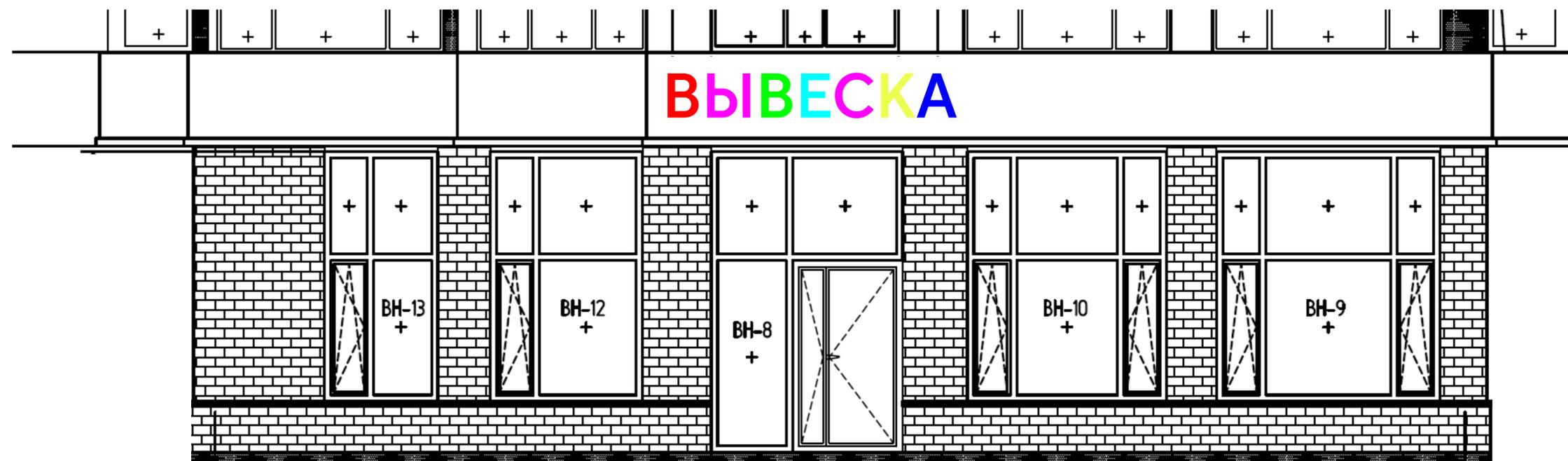
*исключение. Допускается при невозможности брендирования рекламных зон.
В фирменном стиле размещаемой компании.





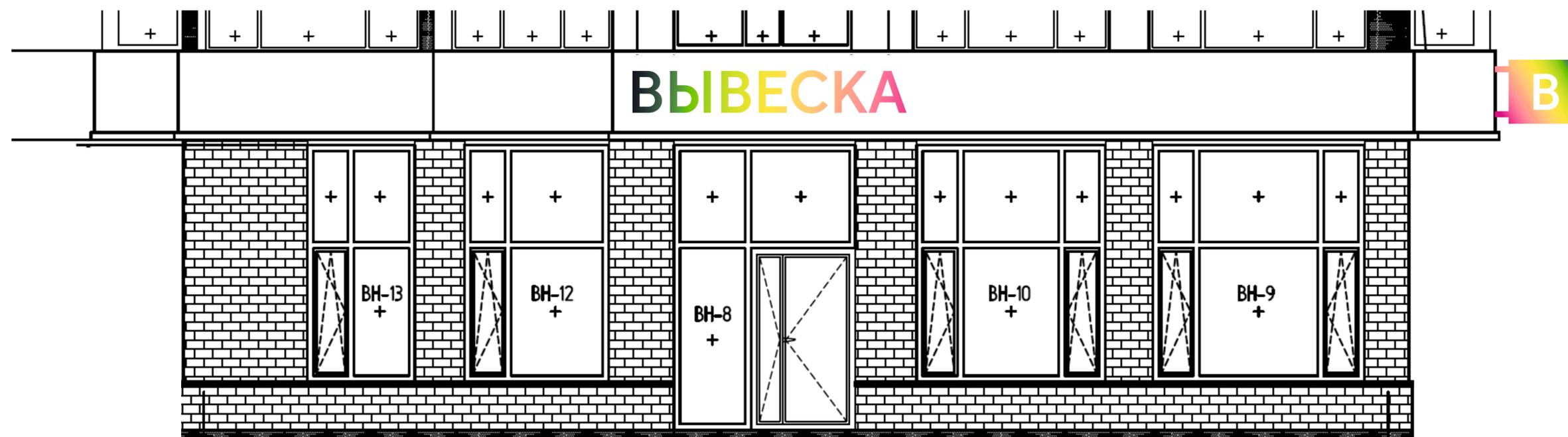
Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.2, 3.5 (цветная подложка, оклейка окон фотореалистичными изображениями)





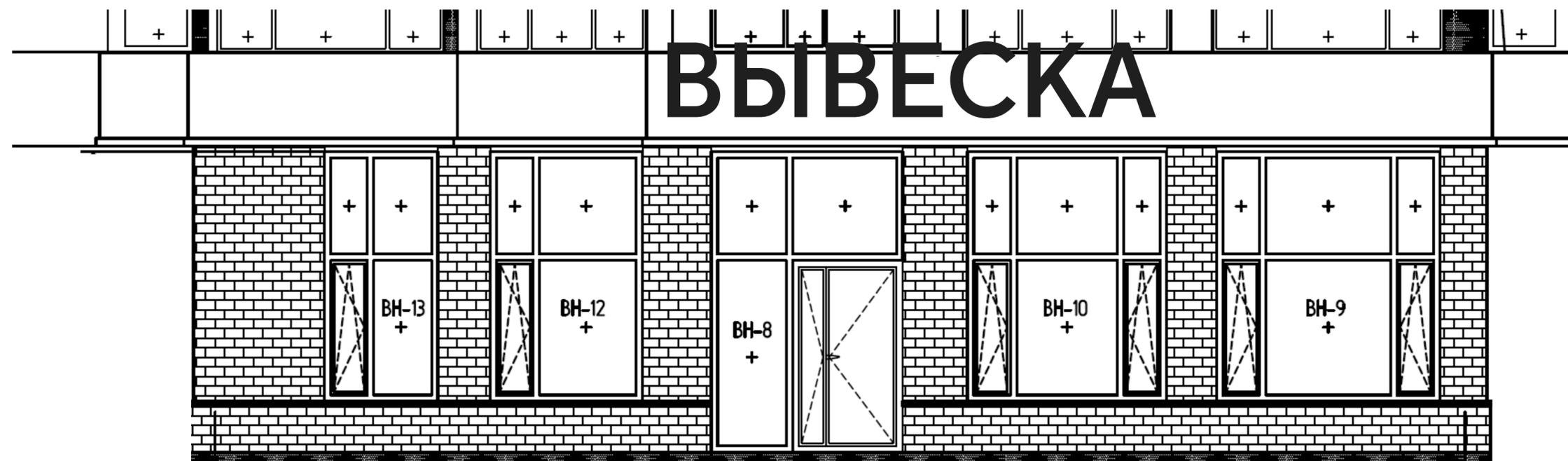
Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.3 (использование более 2 активных цветов)





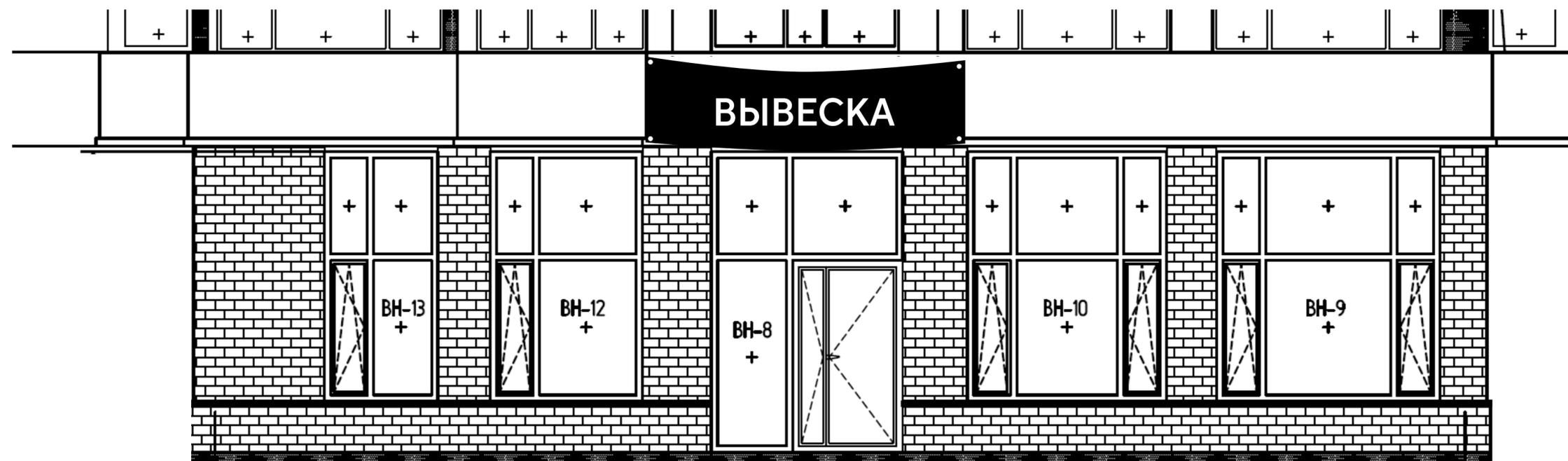
Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.3 (переливание цвета в более чем 2 цветах)





Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 1.1 (выход за границы рекламной зоны)





Недопустимое брендрование. Пункт: 3.4 (использование баннерной сетки)





Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.3 (переливание цвета в более 2 цветах)





Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.3, 3.4 (цветная подложка, использовано 3 активных цвета)



Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.4, 3.5 (использование баннерной сетки, оклейка окон фотореалистичными изображениями)





Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.2 (цветная подложка)



Недопустимое брендрование. Нарушен пункт: 3.2, 3.3 (цветная подложка, переливание цвета в более 2 цветах)