

ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе на создание эмблемы/логотипа
государственного бюджетного учреждения Тверской области
«Центр по управлению рекреационной деятельностью
Тверской области»

1. Общие положения

1.1 Творческий конкурс на создание эмблемы/логотипа государственного бюджетного учреждения Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области» (далее - Конкурс).

1.2 Организация и проведение Конкурса регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением о творческом конкурсе на создание эмблемы/логотипа государственного бюджетного учреждения Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области» (далее – Положение).

1.3 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, не основан на риске и не требует внесения платы за участие.

2. Сведения об организаторе

2.1 Организатор Конкурса – Государственное бюджетное учреждение Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области» (далее - Учреждение).

3. Цели и задачи Конкурса

3.1 Цели:

- создание условий для самореализации населения;
- выявление и поддержка творческого потенциала граждан;
- привлечение внимания общественности к творчеству;
- привлечение и развитие интереса граждан к разработке бренд-платформы

Учреждения;

- разработка эмблемы/логотипа (бренда) для дальнейшего использования его в качестве символики Учреждения.

3.2 Задачи:

- разработка символики Учреждения, эмблемы/логотипа символизирующего эколого-туристическую привлекательность Тверской области.
- формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1 Срок проведения Конкурса: с 27 сентября 2023 года по 1 декабря 2023 года. Сбор Заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 27 сентября 2023 года по 27 ноября 2023 года включительно.

5. Участники Конкурса

5.1 Лица, соответствующие требованиям настоящего Положения, выполнившие должным образом все процедуры, предусмотренные настоящим Положением, далее по тексту именуются Участниками Конкурса (далее – «Участник»).

5.2 В конкурсе могут принять участие юридические и физические лица, в том числе:

- художники, дизайнеры, копирайтеры;
- дизайн-студии;
- рекламные агентства;
- художественные училища и ВУЗы;
- творческие объединения;
- педагоги, работники сферы образования;
- школьники, студенты и т.д.

От каждого Участника принимается не более 2 эмблем/логотипов (далее - Конкурсной Работы). Каждой Конкурсной Работе присваивается индивидуальный порядковый номер.

5.3 Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.

5.4 Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам.

5.5 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

5.6 Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

6. Требования к Конкурсным Работам

6.1 Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

Отправляя Конкурсную Работу, участник подтверждает, что работа:

6.2 Соответствует теме и целям Конкурса.

6.3 Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.

6.4 Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов.

6.5 Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.

6.6 Не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц.

6.7 Не нарушает права третьих лиц

6.8 Не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

6.9 Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказать от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.6.2. настоящего Положения.

6.10 Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что эта Конкурсная Работа не может быть нигде более опубликована до завершения Конкурса.

6.11 Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что в случае нарушения пп. 6.3-6.4 настоящего Положения, участие в Конкурсе аннулируется.

6.12 Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора с третьими лицами в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

6.13 Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.

6.14 Логотип (бренд) должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, с обязательным использованием в его макете основных элементов - изображений, например, палатки, лодки, деревьев и других символов экотуризма и туризма на территории Тверской области. Эмблема/логотип (бренд) может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «Центр управления рекреационной деятельностью Тверской области», на русском языке. Критерии оценки эмблемы:

- эмблема/логотип (бренд) должны создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- уникальность и оригинальность. Эмблема/логотип (бренд) не должны ассоциироваться с уже существующими знаками;

- легкость для восприятия. Эмблема/логотип (бренд) должны быть понятны большинству зрителей.

- масштабируемость. Эмблема/логотип (бренд) должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

- адаптивность. Эмблема/логотип (бренд) должны воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Их можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

7. Подача заявок на участие в Конкурсе

7.1 Участник, желающий принять участие в Конкурсе, должен в период с 27 сентября 2023 года по 27 ноября 2023 года включительно представить заявку (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3). К заявке прилагается эскиз логотипа (бренда) в электронном виде.

7.2 Заявки и конкурсные работы отправляются в электронном виде на электронную почту: konkurs-mpr.tver@yandex.ru (с пометкой «Конкурс»).

7.3 Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

7.4 При отборе Конкурсных работ используется критерий их соответствия требованиям, предъявляемым Положением к Конкурсным Работам и законодательству Российской Федерации.

8 Организация работы Конкурсной комиссии Конкурса и определение Победителя

Для определения Победителя Конкурса Организатор формирует Конкурсную комиссию.

8.2 Конкурсная комиссия должна включать не менее 5 (пяти) человек, число ее членов должно быть нечетным.

8.3 Критериями выбора Победителя Конкурса являются полнота отражения тематики и оригинальность Конкурсной Работы.

8.4 Конкурсная комиссия оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена комиссии, согласно критериям, указанным в п. 8.3.

8.5 Победителем Конкурса признается Участник, чья эмблема/логотип (Конкурсная Работа), отправленный на сайт Конкурса выбран Конкурсной комиссией в качестве Победителя.

8.6 В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии.

8.7 В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе.

8.8 При подведении итогов Конкурса, Конкурсная комиссия может не выявить Победителя и принять решение о том, что Победитель не определен. При этом ни одна из Конкурсных работ не может быть использована Организатором конкурса в своих целях.

8.9 Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

9. Призовой фонд Конкурса

9.1 Торжественное награждение победителей конкурса состоится до 10.12.2023 года. О времени и месте проведения мероприятия будет сообщено дополнительно.

10. Авторские права

9.2 Конкурсные работы, направляемые для участия в конкурсе, не возвращаются участнику конкурса, являются собственностью Организатора и после подведения итогов конкурса поступают в его распоряжение.

9.3 Отправляя заявку, Участник конкурса безвозмездно отчуждает Организатору конкурса в полном объеме право использования работы всеми незапрещенными законом способами.

9.4 Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и прочее) на конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе.

9.5 Участник конкурса разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Данное разрешение предоставляется без ограничения срока размещения Конкурсных работ.

11. Права и обязанности Участников, Организатора

11.1 Участник имеет право:

11.2 Принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением.

11.3 Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса.

11.4 Участник обязан:

11.5 Соблюдать все условия настоящего Положения.

11.6 Организатор Конкурса имеет право:

11.7 Требовать от Участника соблюдения настоящего Положения.

11.8 Отказать любому лицу в регистрации и участии в Конкурсе в случае нарушения Участником требований и условий настоящего Положения.

11.9 Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

11.10 Вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте.

11.11 В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам.

11.12 Отказать Участнику, ставшему обладателем приза, в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения участником условий настоящего Положения.

11.13 Организатор не несет ответственности за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

11.14 Организатор Конкурса не несет ответственности:

11.15 За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

11.16 За не ознакомление Участников с Правилами Конкурса.

11.17 За сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Конкурса.

11.18 За получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса.

11.19 За неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

11.20 Организатор конкурса – государственное бюджетное учреждение Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области». Контактный номер телефона для уточнения информации +7 (4822) 47-77-47.

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе эскиза логотипа (бренда) государственного бюджетного учреждения Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области», символизирующего экотуризм и учреждение в целом

1. ФИО участника*
2. Дата рождения
3. Домашний адрес
4. Контактный телефон
5. Адрес электронной почты
6. Комментарии к проекту эмблемы/логотипа (бренда)

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе эскиза логотипа (бренда) государственного бюджетного учреждения Тверской области «Центр по управлению рекреационной деятельностью Тверской области», символизирующего экотуризм и учреждение в целом

1. Полное название организации
2. ФИО, должность руководителя организации
3. ФИО, дата рождения, должность автора работы*
4. Почтовый адрес
5. Контактный телефон
6. Адрес электронной почты
7. Комментарии к проекту логотипа (бренда)

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

