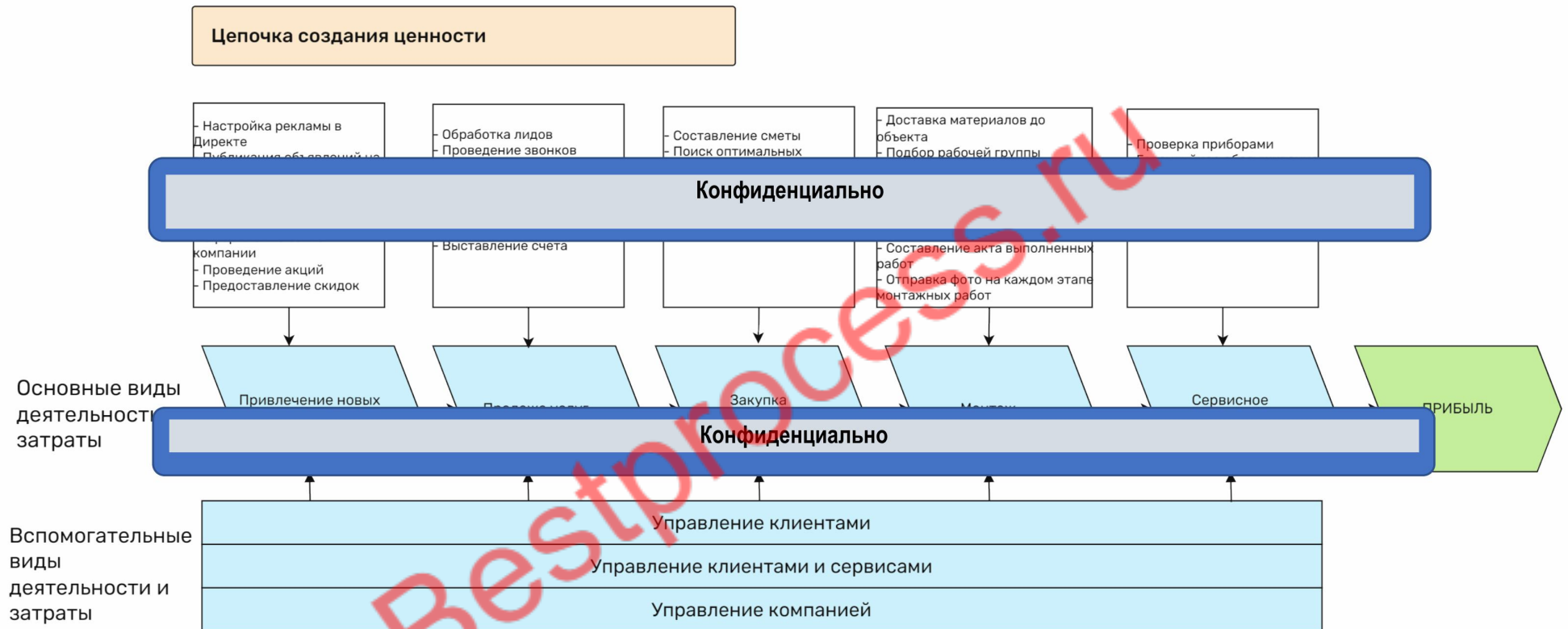


Цепочка создания ценности Компания 1.0



Конфиденциально

Бизнес-модель

Конфиденциально

Цель и стратегия

Не
формализована

УТП

Не
сформированно

Ключевые виды деятельности

Ключевые предложения

География

Потребительские сегменты

Конфиденциально

Ремонт
плоской
кровли ИЖС

Ремонт
кровли
коммерческ
ие объекты

Адыгея
Крым

Санкт-
Петербург

Физические
лица

Юри
лица

Ключевые ресурсы

Каналы продвижения

Отношения с клиентами

Конфиденциально

Компетенции

Складские
площади

Средняя
цена кровли
по рынку

3 вида
исполнения
кровли

Я директ

Телеграмм

Тендерные
площадки

Страховка
кровли

Гарантия 5
лет

Расчёт
сметы за 24
часа

Бесплатный
замер

Операционная модель

Конфиденциально

Управление клиентом

Генерация клиентского потока

Онлайн реклама
Каналы в ТГ и Ютуб
Клиентская база?

Клиентская лояльность

Клиентский сервис

Управление клиентской базой

Битрикс
WhatsApp
Блокнот
Личная беседа
Сайт

Управление продуктами и сервисами

Разработка и изменение продуктов

Пересборка новых кровельных пирогов

Управление качеством

Анализ и исследования рынка

Ценообразование

Интернет
Телефония
Telegramm
WhatsApp
Аналитика рекламных компан...
Подрядчик (Внешняя аналити...
Личная беседа

Управление компанией

Планирование деятельности

Тушение пожаров
Горизонт планирования - неделя

Реализация деятельности

Мониторинг и контроль деятельности

Корректировка деятельности

Инструменты и технологии управления

Битрикс
WhatsApp
Блокнот
Телефон
Личная беседа

Мотивация и КПЭ

Материальная мотивация
Не материальная мотивация...
Оклад
Оклад + %
Мотивация по рабочим работает

Постановка и контроль выполнения задач

Постановка
Получение

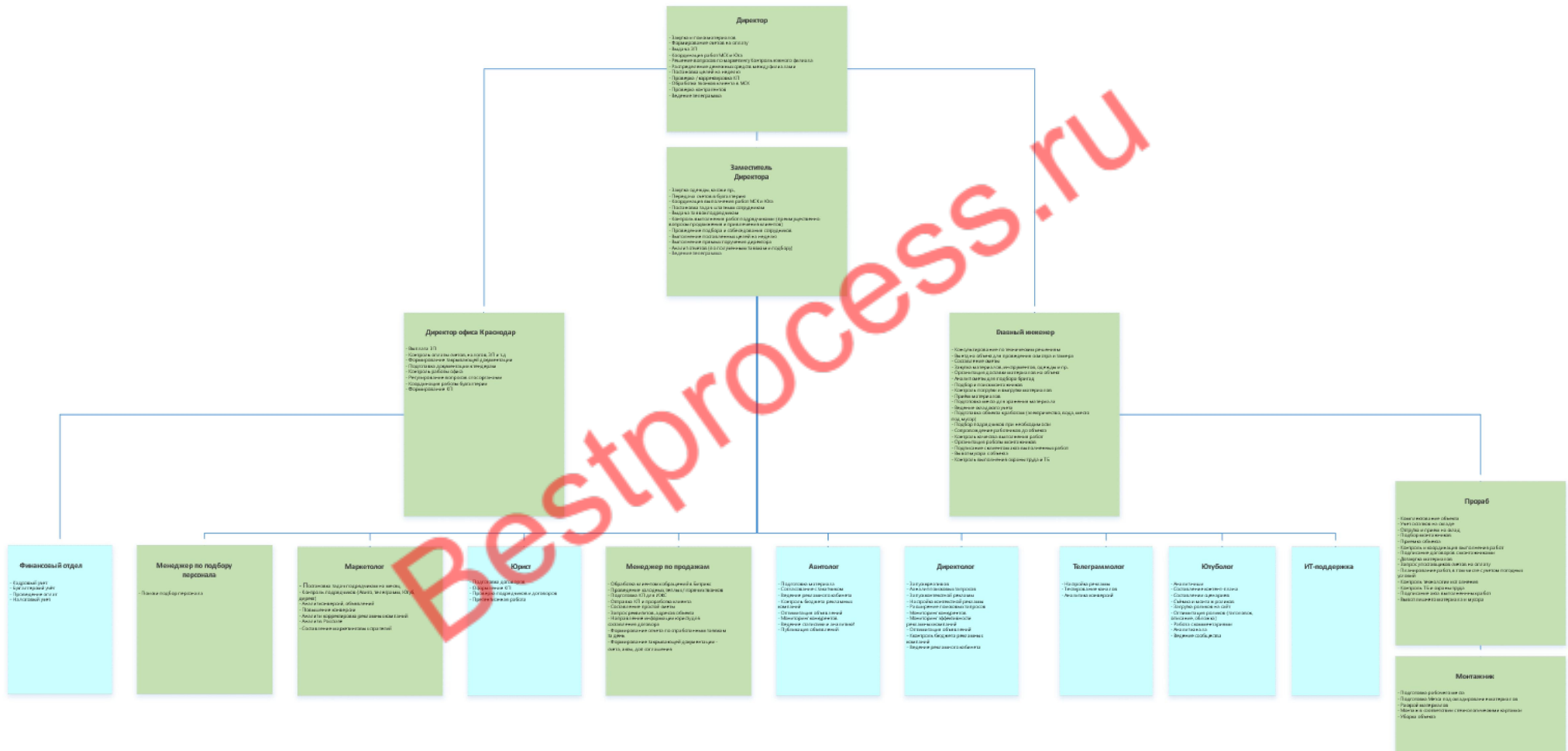
Подбор и наставничество

Обучение и развитие

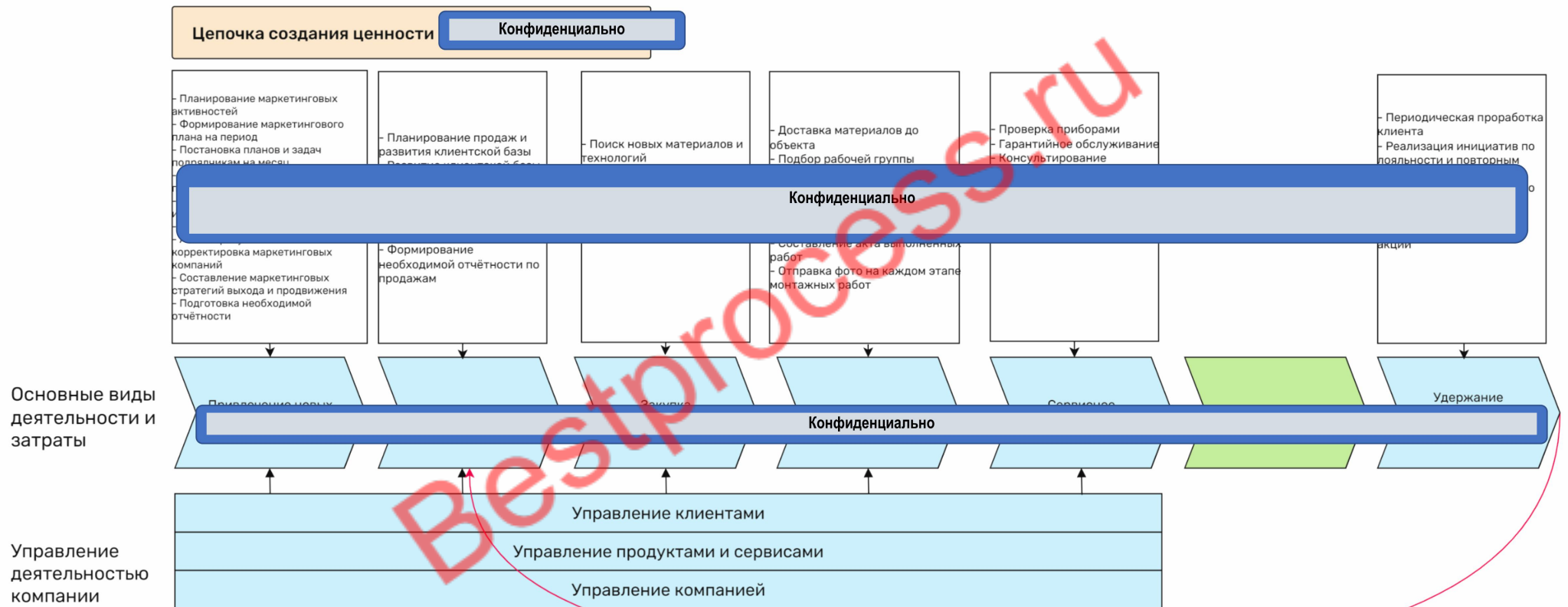
SWAT - анализ



Организационная структура Компания 1.0



Целевая цепочка создания ценности Компания 2.0



Операционная модель

Конфиденциально

Управление клиентом

Генерация клиентского потока

Клиентская лояльность

Акции для существующих клиентов

Клиентский сервис

Управление клиентской базой

Инструменты и технологии управления клиентами

Управление продуктами и сервисами

Разработка и изменение продуктов

Управление качеством

Анализ и исследования рынка

Ценообразование

Инструменты и технологии управления продуктом

Управление компанией

Планирование и целеполагание деятельности

Мотивация и КПЭ

Реализация деятельности

Постановка и контроль выполнения задач

Мониторинг и контроль деятельности

Подбор и наставничество

Корректировка деятельности

Управление внутренним взаимодействием

Инструменты и технологии управления

Оценка персонала и обратная связь

Конфиденциально

Конфиденциально

Конфиденциально

Конфиденциально

Целевая организационная структура Компания 2.0

