

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»



В.Г. Минашкин

2023 г.

ФАКУЛЬТЕТ ПЛЕХАНОВСКАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА «ИНТЕГРАЛ»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ГЕНИЙ КОММУНИКАЦИИ»

МОСКВА, 2023

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации программы**

Целью реализации программы является формирование коммуникативных универсальных учебных действий у обучающихся, формирование навыка участия в различных формах учебно-исследовательской и проектной деятельности, овладение приемами учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми в различных ситуациях межличностного взаимодействия.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения программы слушатели будут:

*Знать:*

- понятие коммуникации и ее значение в жизни современного человека;
- особенности вербальных и невербальных средства коммуникации;
- барьеры успешной коммуникации и их причины;
- особенности коммуникации в группе с учетом этнопсихологических особенностей
- особенности онлайн коммуникации.

*Уметь:*

- использовать вербальные невербальные средства коммуникации;
- преодолевать ошибки и барьеры коммуникации;
- использовать оптимальные средства онлайн коммуникации.

*Владеть:*

- невербальными каналами передачи информации;
- навыками активного слушания;
- правилами бесконфликтного общения в различных ситуациях взаимодействия.

### **1.3. Категория учащихся (слушателей)**

К освоению программы допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

### **1.4. Трудоемкость обучения**

Трудоемкость обучения 64 академических часа за весь период обучения.

### **1.5. Форма обучения**

Очная.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы «Гений коммуникации»

№	Наименование учебных предметов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч			СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Форма контроля
				Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>Сущность и особенности коммуникации</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	-	<b>4</b>	<b>6</b>	-
1.1	Сущность и особенности коммуникации	12	6	2	-	4	6	-
<b>2.</b>	<b>Вербальные и невербальные средства коммуникации, их особенности</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	-	<b>6</b>	<b>6</b>	-
2.1	Вербальные и невербальные средства коммуникации, их особенности.	12	6	-	-	6	6	-
<b>3.</b>	<b>Техники и приемы коммуникации</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	-	<b>6</b>	<b>6</b>	-
3.1	Техники и приемы коммуникации	12	6	-	-	6	6	-
<b>4.</b>	<b>Барьеры успешной коммуникации, их причины</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	-	-	<b>4</b>	<b>7</b>	-
4.1	Барьеры успешной коммуникации, их причины	11	4	-	-	4	7	-
<b>5.</b>	<b>Этика и культура успешных коммуникаций</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	-	-	<b>4</b>	<b>7</b>	-
5.1	Этика и культура успешных коммуникаций	11	4	-	-	4	7	-
<b>6.</b>	<b>Защита исследовательских проектов</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>6</b>	-	-

6.1	Защита исследовательских проектов	6	6	-	-	6	-	-
<b>Итого:</b>		<b>64</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>-</b>

## 2.2. Содержание учебных предметов, тем

### Раздел 1. Сущность и особенности коммуникации

#### **Тема 1.1. Сущность и особенности коммуникации**

*Содержание:* Общее понятие коммуникации. Коммуникация как процесс передачи и получения информации между двумя и более людьми. Элементы коммуникации: источник (кто передает сообщение), сообщение (что передается), канал (как передается информация); получатель (кто получает информацию). Цели коммуникации: информирование; убеждение; развлечение. Виды коммуникаций: устные и письменные. Структура коммуникативных навыков как поведенческий комплекс, позволяющий устанавливать контакты; заинтересовывать собеседника; поддерживать общение; отстаивать свои интересы; понимать окружающих, мотивы их действий и реакции; аргументировать свою позицию.

Формы: Мини-лекция, дискуссия, игровые упражнения.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое коммуникация?
2. Из каких элементов состоит процесс коммуникации?
3. Какие бывают виды коммуникаций?
4. В чем заключаются цели коммуникации?

#### **Перечень практических (семинарских) занятий**

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Основные цели коммуникации	2
2	Устные и письменные коммуникации	2

#### **Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)**

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Выбор и обоснование темы исследовательского проекта	Индивидуальное задание. Подбор и анализ литературы по теме исследования	6

### Раздел 2. Вербальные и невербальные средства коммуникации, их особенности

#### **Тема 2.1. Вербальные невербальные средства коммуникации, их особенности**

*Содержание:* Вербальные и невербальные средства коммуникации, их особенности. Вербальная коммуникация как основной и универсальный способ общения. Невербальная коммуникация как обмен информацией без помощи слов.

Речь, язык, жесты, мимика, поза и их функции в процессе коммуникации. Освоение невербальных каналов передачи информации: пространство общения; внешний вид собеседника; мимика (выражение лица); пантомимика (позы и жесты); тональность, тембр голоса; темп речи.

Формы: видео-тренинг, решение ситуационных задач, игровые упражнения.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие средства коммуникации относятся к вербальным?
2. Перечислите невербальные средства общения.
3. Опишите влияние внешнего вида собеседника на успешность процесса коммуникации.
4. От чего зависит выбор невербальных средств общения?

### Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Особенности вербальных средств общения	2
2	Особенности невербальных средств общения	2
3	Использование вербальных и невербальных средств общения в молодежной среде	2

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Составление плана выполнения исследовательского проекта	Индивидуальное задание. Постановка цели, задач исследования	6

## Раздел 3. Техники и приемы коммуникации

### Тема 3.1. Техники и приемы коммуникации

*Содержание:* Техники и приемы коммуникации. Слушание как часть коммуникативного процесса. Формы слушания: сбор информации нейтральное – сбор информации; оборонительное слушание - скептическое отношение к собеседнику; наступательное слушание - стремление подловить собеседника; вежливое слушание - паузы между собственными высказываниями;

Активное слушание как обеспечение возможности собеседнику свободного выражения чувств и мыслей. Техники активного слушания: поощрение - кивание, поддакивание; прояснение - переформулировка, уточнение; переспрашивание - пересказ "попугаем"; отражение - обращение к чувствам; признание значимости собеседника.

Эмпатия в общении как сопереживание. Понимание собеседника.

Сленг как особый язык отдельной группы людей, созданный для упрощения коммуникации её участниками. Зачем нужен молодежный сленг. Сленг как средство коммуникации. Техники и правила бесконфликтного общения с родителями.

Формы: психологический квиз, игровые упражнения.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие бывают формы слушания?
2. В чем заключаются особенности активного слушания?
3. Какие функции выполняет эмпатия в процессе коммуникации?
4. Зачем нужен молодежный сленг?
5. Помогает ли молодежный сленг в общении со взрослыми?

### Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Техники и приемы коммуникации	2
2	Приемы активного слушания	2
3	Молодежный сленг и его особенности	2

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Методика проведения исследования	Индивидуальное задание. Сбор информации и проведение самого исследования	6

## Раздел 4. Барьеры успешной коммуникации, их причины

### Тема 4.1. Барьеры успешной коммуникации, их причины

*Содержание:* Барьеры успешной коммуникации, их причины. Барьеры коммуникации как препятствия, вызванные естественными, социальными и психологическими факторами, возникающими в процессе коммуникации. Классификация коммуникативных барьеров: речевые барьеры (неумение выражать свои мысли); фонетические барьеры (плохая дикция, дефекты речи); эмоциональные барьеры (излишняя возбужденность или заторможенность); социальные барьеры (социальные, политические, религиозные и профессиональные различия). Ошибки коммуникации и их преодоление. Типичные ошибки: неточность высказывания; неуместное использование профессиональных терминов; чрезмерное использование иностранных слов; неверное истолкование намерений собеседника; неполное информирование партнера; быстрый темп изложения; неполная концентрация внимания, витиеватость мысли; неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами. Особенности коммуникации в группе с учетом этнопсихологических особенностей.

Формы: научно-психологический квиз, игровые упражнения.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое коммуникативные барьеры?
2. Какие бывают коммуникативные барьеры и почему они возникают?
3. Какие коммуникативные техники позволяют преодолеть ошибки коммуникации?
4. Какие особенности коммуникации проявляются в поликультурных группах?

### Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Причины коммуникативных барьеров и их предупреждение	2
2	Особенности коммуникации в поликультурных группах	2

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Методика анализа полученных результатов	Индивидуальное задание. Качественный и количественный анализ результатов исследования	7

### Раздел 5. Этика и культура успешных коммуникаций

#### **Тема 5.1. Этика и культура успешных коммуникаций**

*Содержание:* Этика и культура успешных коммуникаций. Особенности онлайн коммуникации: экстерриториальность (доступность информации независимо от места нахождения собеседников); мультимедийность (возможность использования видео, аудио, текстовой информации, фотоматериалов, гиперссылок); нелимитированность объема передаваемой информации; оперативность размещения информации в любой момент времени.

Правила коммуникации в социальных сетях. Сетевой этикет как набор правил для уважительного и уместного общения в Интернете.

Безопасность онлайн коммуникаций. Возможные угрозы безопасности детей и подростков в Интернете: небезопасные контакты (общение, которое может привести к насилию); кибербуллинг (унижения, оскорбления, агрессивные нападки, преследования в Сети); материалы «опасного» содержания (противоправный контент).

Формы: кейс-стади, пресс-конференция с экспертом.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются особенности онлайн коммуникации?
2. Что такое сетевой этикет?
3. Разработайте правила коммуникации в социальных сетях.
4. Как можно обеспечить личную безопасность онлайн коммуникаций?

#### **Перечень практических (семинарских) занятий**

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Особенности и безопасность онлайн коммуникаций	2
2	Правила сетевого этикета	2

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ п/п	Вид СРС	Содержание	Форма	Трудоемкость, ч.
1	Внеаудиторная	Подготовка к защите исследовательского проекта	Индивидуальное задание. Написание текста выступления, подготовка презентации к защите исследовательского проекта	7

## **Раздел 6. Защита исследовательских проектов**

### **Тема 6.1. Защита исследовательских проектов**

Критерии оценки исследовательского проекта:

- Постановка цели, планирование путей ее достижения
- Глубина раскрытия темы проекта
- Разнообразие источников информации, целесообразность их использования
- Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе
- Соответствие требованиям оформления письменной части
- Качество проведения презентации
- Грамотность при защите проекта

Примерные темы исследовательских проектов:

1. Выявление факторов успешной коммуникации.
2. Особенности межкультурного общения в поликультурной группе.
3. Восприятие молодежного сленга родителями и педагогами.
4. Функции невербального общения.
5. Правила безопасных коммуникаций в социальных сетях
6. Особенности невербального общения в группе (в классе, спортивной секции, творческом объединении – по выбору)
7. Речевые коммуникации со сверстниками и взрослыми: общее и особенное
8. Причины распространения компьютерного сленга в подростковой среде
9. Специфика использования жестов в различных культурах
10. Функции улыбки в межличностном общении
11. Причины коммуникативных барьеров при изучении иностранного языка
12. Условия успешного публичного выступления
13. Характеристика барьеров в общении с педагогами/родителями
14. Приемы невербального общения в социальных сетях
15. Методы развития коммуникативных компетенций подростков

### **2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

*Основная литература:*

1. Голинкофф Роберта Михник, Хирш-Пасек Кэти Знать или уметь? 6 ключевых навыков современного ребенка. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 368 с. ISBN: 978-5-00100-981-8
2. Рудякова О.Н. Развитие культуры общения в подростковой среде. М., Учитель, 2021. 151 с. ISBN:978-5-7057-5986-6
3. Чеснова И.Е. Как стать уверенным в себе. М. Аванта, 2018. 64 с. ISBN: 978-5-17-111963-8
4. Шиманская В. Коммуникация: Найди общий язык с кем угодно. Альпина Паблишер, 2020. 152 с. ISBN 978-5-9614-2636-6

*Дополнительная литература:*

1. Вместе к мечте: как научиться общаться и сотрудничать [Электронный ресурс] <https://vbudushee.ru/library/vmeste-k-mechte-kak-nauchitsya-obshchatsya-i-sotrudnichat/>
2. Кови Ш. 7 Навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. - Добрая книга; Москва; 2014. 292 с. ISBN 978-5-98124-339-4.
3. Хухлаева О. В. Тропинка к своему Я. Уроки психологии в средней школе (7–8 классы). М.: «Интермедиа», 2005. 2018 ISBN 978-5-98563-546-1

*Нормативно-правовые документы:*



1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. N 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"

3. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.»

*Перечень информационно-справочных систем:*

1. <http://www.garant.ru> - Консультант Плюс

2. <http://www.consultant.ru/> - Гарант

*Перечень профессиональных баз данных:*

1. <http://childpsy.ru> - Детская психология для специалистов

2. <https://psylist.net/praktikum/index.htm> - Психологический практикум

3. <https://www.psychology-online.net> - Научная и популярная психология:

история, теория, практика

4. <https://www.psy.su> - Психологическая газета

5. <https://bookap.info> – Психологическая литература

6. <http://www.edu.ru> -Федеральный образовательный портал

7. <https://pedsovet.org> – Всероссийский интернет-педсовет

#### **2.4. Материально-техническое обеспечение программы**

Дополнительная общеразвивающая программа «Гений коммуникации» обеспечена: учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций, учебно-наглядными пособиями;

учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации слушателям;

компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

### **3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**Форма текущего контроля:** не предусмотрена

**Форма промежуточной аттестации:** не предусмотрена

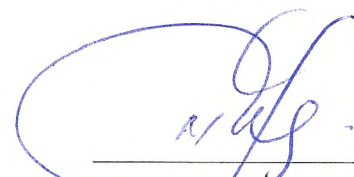
**Форма итоговой аттестации:** не предусмотрена

### **4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

Андрющенко Лилия Борисовна,  
д-р пед. н., профессор,  
профессор кафедры физического воспитания  
(тема 1.1.)



Уварова Наталья Николаевна,  
к. пед. н., доцент,  
доцент кафедры физического воспитания  
(темы 2.1-6.1)



**Декан факультета  
Плехановская школа бизнеса «Интеграл»**



**Д.Р. Тугаева/**