

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«АМУРСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГПОАУ АТК)
ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИТ-КУБ»
г. Тынды Амурской области**

676282, Амурская область, г. Тынды, ул. Амурская, 20А
e-mail – it-cube_tynda@mail.ru

Программа рассмотрена и
рекомендована к утверждению
Методической комиссией ЦЦОД
«ИТ-куб» г. Тынды
Протокол №6
от «10» июня 2024 г.



А.В. Дыняк

Приказ №31-осн
от «11» июня 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КРЕАТИВНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ:
СОЗДАЁМ УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН»**

Направленность: техническая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок реализации: 4 месяца (72 часа)

Составители (разработчики):

Гуриценко Екатерина Валерьевна
заместитель директора – заведующий
по учебной части

г. Тынды, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы:.....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	6
1.3 Содержание программы.....	7
1.4 Планируемые результаты.....	14
Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий:.....	15
2.1 Календарный учебный график.....	15
2.2 Условия реализации программы.....	16
2.3 Формы аттестации и оценочные материалы.....	17
2.3 Методические материалы	18
2.4 Список литературы.....	19
Приложение №1.....	21

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные презентации: создаём уникальный дизайн» (далее – ДООП «Креативные презентации: создаём уникальный дизайн») разработана для детей в возрасте от 13 до 17 лет и нацелена на формирование у участников навыков, необходимых для создания креативных и эффективных презентаций. В современном мире, где визуальная информация играет ключевую роль в коммуникации, умение создавать уникальный дизайн становится важной компетенцией для успешного общения и самовыражения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативные презентации: создаём уникальный дизайн» имеет **техническую направленность**.

Программа является одноуровневой, модульной. Каждый модуль направлен на формирование определённых компетенций.

ДООП «Креативные презентации: создаём уникальный дизайн» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020);
- Паспорт национального проекта «Образование» (утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (утверждена постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 (ред. от 22.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»);
- Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»);
- Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)» (ред. от 16.06.2019);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018г. №298н);

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021г. № 287);

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413) (ред. 11.12.2020);

– Методические рекомендации по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум» на базе общеобразовательных организаций (утверждены распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 12 января 2021 г. №Р-4);

– Методические рекомендации по созданию и функционированию центров цифрового образования «IT-куб» (утверждены распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 29 марта 2023 г. № N АБ-1339/02);

– Методические рекомендации по созданию и функционированию в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, центров образования естественно-научной и технологической направленностей («Точка роста») (утверждены распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 12 января 2021 г. № Р-6).

Актуальность программы. В условиях стремительного развития информационных технологий и возрастания значимости визуального контента в различных сферах деятельности, востребованность креативных навыков возрастает. Умение представлять идеи и проекты в привлекательной и понятной форме является основополагающим в учебной и профессиональной деятельности.

Данная программа предназначена для того, чтобы дать детям необходимые инструменты для разработки собственных креативных проектов, научить их основам дизайна и привлечь к творческой деятельности. Мы уверены, что уже в подростковом возрасте можно развивать навыки критического мышления, креативности и визуального восприятия.

Отличительная особенность программы. Одной из ключевых отличительных особенностей программы является её интерактивный характер. Обучение построено на постоянном вовлечении участников в процесс: от теоретических лекций до практических занятий и групповых проектов. Каждое занятие включает в себя обсуждения, мозговые штурмы, ролевые игры и интерактивные задания. Это стимулирует творческое мышление и позволяет учащимся видеть свои результаты в режиме реального времени.

Программа ориентирована на получение практических навыков, которые можно применить в реальной жизни. Участники будут создавать настоящие проекты, начиная от личных презентаций до более сложных групповых проектов. Это включает работу с программами для создания презентаций (например, MS PowerPoint), инструментами графического дизайна (например, Canva, Adobe Spark) и различными онлайн ресурсами.

Программа интегрирует элементы различных дисциплин, таких как искусство, дизайн, маркетинг и психология, что делает обучение многогранным и всесторонним. Участники узнают не только о технических аспектах создания презентаций, но и о принципах визуального восприятия, психологии аудитории, стратегиях убеждения и аргументации. Такой подход помогает обучающимся создавать презентации, которые не только выглядят эффектно, но и эффективно доносят информацию.

Также программа направлена на развитие таких важных мягких компетенций, как критическое мышление, креативность, командная работа и умение представлять свои идеи. Участники научатся эффективно работать в команде, принимать и давать конструктивную обратную связь, а также развивать свои коммуникативные навыки.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она ориентирована на развитие ряда ключевых компетенций, востребованных в современном мире. Навыки критического мышления, креативности, коммуникации и сотрудничества приобретают всё большее значение в условиях глобализации и стремительного роста информационных технологий. Через создание уникальных презентаций участники учатся аналитическому подходу к информации, развитию творческого потенциала и эффективному взаимодействию в группе. Интерактивный и практико-ориентированный характер занятий способствует повышению мотивации участников. Изучая теоретические аспекты дизайна и тут же применяя их на практике, обучающиеся видят непосредственные результаты своих усилий, что усиливает их заинтересованность и вовлеченность в процесс обучения.

Программа успешно интегрирует элементы различных дисциплин, что способствует более глубокому и всестороннему восприятию материала. Например, при создании презентаций участники используют знания из области искусства и графического дизайна, изучают основы маркетинга для эффективной подачи информации и применяют принципы психологии для улучшения восприятия аудитории. Это помогает подросткам увидеть связи между различными предметами и применять междисциплинарный подход в решении задач.

Создание и представление собственных проектов в рамках программы развивает навыки, которые будут полезны в реальной жизни. Умение эффективно презентовать информацию пригодится в любой профессиональной области и поможет в карьерном росте.

Кроме того, участники учатся работать в команде, планировать и организовывать свою деятельность, что является важным аспектом профессиональной и личной жизни.

В современном мире цифровая грамотность становится всё более значимой. Программа охватывает использование различных цифровых инструментов и платформ, что способствует развитию соответствующих навыков у обучающихся. Это помогает им быть подготовленными к вызовам цифрового века, успешно использовать современные технологии для решения профессиональных и личных задач.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы: Программа ориентирована на обучающихся в возрасте 13 - 17 лет.

Сроки реализации: общая продолжительность программы составляет 72 часа (4 месяца). Занятия проводятся в группах до 12 человек, продолжительность занятия - 40 минут.

Режим занятий: длительность одного занятия составляет 2 академических часа с перерывом в 10 минут, периодичность занятий – 2 раза в неделю.

Структура двухчасового занятия:

- 40 минут – рабочая часть;
- 10 минут – перерыв;
- 40 минут – рабочая часть.

Уровень освоения: программа является общеразвивающей (базовый уровень). Она обеспечивает возможность обучения обучающихся с любым уровнем подготовки.

Формы обучения: очная.

Основной вид занятий – комбинированный, сочетающий в себе элементы теории и практики.

Занятия включают в себя как теоретические, так и практические занятия, направленные на всестороннее развитие навыков создания эффективных презентаций. Учитывая современные требования к визуальной грамотности и публичным выступлениям, такая структура обеспечивает комплексное обучение и подготовку учащихся к реальным задачам. теоретические и практические части, проводимые в различных формах.

Основное количество времени отводится практическим заданиям, что способствует формированию трудовых навыков и способностей, разгрузке умственного напряжения ребят.

Занятия по программе проходят в очной форме. В программе используются следующие формы обучения:

- Исследовательская проектная деятельность;
- Самостоятельная индивидуальная работа;

- Групповая работа (кооперативное обучение);
- Игра;
- Творческая работа;
- Просмотр творческих работ по итогам изучения каждой темы программы;
- Тестирование по отдельным темам программы.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы – формирование креативных навыков работы с графикой путём создания уникальных презентаций.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд педагогических, развивающих и воспитательных **задач**:

Образовательные:

- изучать и понимать основы визуального дизайна, включая теорию цвета, типографику и композицию;
- понимать принципы восприятия визуальной информации и их применение в презентациях;
- изучать функциональность и возможности различных программ для создания презентаций;
- изучать подходы и методы для создания уникальных и запоминающихся презентаций;
- знакомиться с различными видами мультимедийных элементов и интеграция их в презентации;

Развивающие:

- развивать способности генерировать новые идеи и подходы к созданию презентаций;
- вводить методы и техники, способствующие развитию креативности (брейнсторминг, метод ассоциаций и т.д.);
- тренировать навыки воспроизведения и обобщения визуальной информации;
- развивать умение видеть и использовать графические элементы для улучшения передачи идей;
- создавать условия для практического применения знаний и умений в реальных проектах, что будет способствовать уверенности в собственных силах;
- развивать навыки работы с различными мультимедийными элементами (видео, аудио, анимация) для повышения эффективности презентаций;

Воспитательные:

- формировать ответственное отношение к срокам и качеству выполняемой работы;
- воспитывать чувство ответственности за каждую выполненную задачу и проект;
- развивать навыки командной работы и взаимодействия;
- воспитывать уважение к мнению и идеям других участников образовательного процесса;

- формировать навыки критического анализа как собственных, так и чужих работ;
- развивать умение давать и воспринимать конструктивную критику.

1.3 Содержание программы

Учебный план

Содержание обучения представлено следующими модулями:

Раздел 1. Введение в мир презентаций.

Раздел 2. Основы дизайна.

Раздел 3. Шрифты и текст.

Раздел 4. Графика и изображения.

Раздел 5. Таблицы и инфографика.

Раздел 6. Создание уникального контента.

Раздел 7. Работа с анимацией и мультимедиа.

Раздел 8. Расширенные возможности программ.

Раздел 9. Практика и защита проектов.

Таблица 1

№	Основные модули программы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Введение в мир презентаций	6	3	3	
1.1	Зачем нужны презентации? Цели и задачи	2	1	1	Входное тестирование
1.2	MS PowerPoint: общий обзор интерфейса	2	1	1	Устный опрос
1.3	Обзор других программ для создания презентаций: Google Slides и Canva	2	1	1	Тестирование
2.	Раздел 2. Основы дизайна	6	3	3	
2.1	Основы композиции: как разместить элементы на слайде	2	1	1	Практическая работа
2.2	Цветовая палитра: как выбрать правильные цвета	2	1	1	Практическая работа
2.3	Колориметрия и восприятие цветов: психологическое влияние цвета	2	1	1	Игра

3.	Раздел 3. Шрифты и текст	8	3	5	
3.1	Выбор шрифтов: как шрифт влияет на восприятие	2	1	1	Практическая работа
3.2	Текст на титульных слайдах: что не забыть	2	1	1	Практическая работа
3.3	Креативные шрифты и их применение: когда и как использовать нестандартные шрифты	2	1	1	Практическая работа
3.4	Мудборд: цель и задачи	2	0	2	Практическая работа
4.	Раздел 4. Графика и изображения	8	4	4	
4.1	Использование графиков и диаграмм: представляем данные наглядно	2	1	1	Практическая работа
4.2	Создание фотоколлажей: основные приёмы	2	1	1	Практическая работа
4.3	Коррекция фотографий: простые инструменты для улучшения изображений	2	1	1	Практическая работа
4.4	Работа с масками и слоями в презентациях: как создавать сложные композиции	2	1	1	Практическая работа
5.	Раздел 5. Таблицы и инфографика	6	3	3	
5.1	Работа с таблицами: представляем данные в удобном читаемом формате	2	1	1	Практическая работа
5.2	Инфографика и иконки: как сделать информацию более доступной	2	1	1	Практическая работа
5.3	Создание иконок собственными руками: базовые навыки векторного рисования	2	1	1	Практическая работа
6.	Раздел 6. Создание уникального контента	4	1	3	
6.1	Шмуцтитул: что это и как его использовать	2	1	1	Практическая работа
6.2	Сборка презентации: объединение всех элементов в единое целое	2	0	2	Практическая работа
7.	Раздел 7. Работа с анимацией и мультимедиа	6	3	3	
7.1	Основы анимации в презентациях: виды и способы применения	2	1	1	Практическая работа
7.2	Создание сложных анимаций: пошаговое руководство	2	1	1	Лекция, практическая работа

7.3	Мультимедиа в презентациях: использование видео и звука	2	1	1	Практическая работа
8.	Раздел 8. Расширенные возможности программ	4	2	2	
8.1	Добавление 3D-объектов в презентации: возможности и ограничения	2	1	1	Практическая работа
8.2	Создание шаблонов и тем: как стандартизировать и упростить создание презентаций	2	1	1	Практическая работа
9.	Раздел 9. Практика и защита проектов	24	3	21	
9.1	Разработка индивидуального проекта: от идеи до готовой презентации	2	1	1	Практическая работа
9.2	Презентация своих работ: как правильно представлять результаты	2	0	2	Презентация
9.3	Брендбук: что такое и зачем он нужен	2	1	1	Устный опрос
9.4	Работа с брендбуком компании	4	1	3	Практическая работа
9.5	Выполнение итогового проекта	12	0	12	Проектная деятельность
9.6	Итоговое занятие: обобщение пройденного материала и планирование дальнейшего развития	2	0	2	Устный опрос
	ВСЕГО	72	25	47	

Содержание учебного плана обучения

Раздел 1. Введение в мир презентаций (6 ч.).

Тема 1.1 Зачем нужны презентации? Цели и задачи (2 ч.).

Теория: Определение презентации. Виды презентаций (деловые, научные, учебные, развлекательные). Зачем нужны презентации: донесение информации, убеждение, обучение. Постановка целей и задач для презентации.

Практика: Определение цели и задачи для заданной темы презентации. Проведение исследование примеров различных типов презентаций. Обсуждение. Тестирование.

Тема 1.2 MS PowerPoint: общий обзор интерфейса (2 ч.).

Теория: История и эволюция MS PowerPoint. Основные элементы интерфейса: лента, панели инструментов, слайдовая панель и область заметок. Основные функции: создание и редактирование слайдов, форматирование текста, вставка изображений и графиков

Практика: Создание первой презентации: открытие, сохранение и закрытие файла. Основные действия: вставка нового слайда, добавление текста, изменение шрифта и цвета текста. Практическое знакомство с интерфейсом через выполнение простых задач.

Тема 1.3 Обзор других программ для создания презентаций: Google Slides и Canva (2 ч.).

Теория: Общий обзор программ: Google Slides (Google), Canva. Сравнение функциональности с MS PowerPoint. Области применения различных программ.

Практика: Демонстрация работы в каждой из программ. Создание простых презентаций в Google Slides и Canva. Обсуждение плюсов и минусов каждой программы.

Раздел 2. Основы дизайна (6 ч.).

Тема 2.1 Основы композиции: как разместить элементы на слайде (2ч.).

Теория: Принципы композиции: симметрия, асимметрия, баланс, доминирование. Расположение элементов: правило третей, фокусные точки. Важность визуальной иерархии.

Практика: Создание слайдов с применением принципов композиции. Анализ и правка примеров, улучшение визуального восприятия слайдов. Дискуссия по разным вариантам расположения элементов.

Тема 2.2 Цветовая палитра: как выбрать правильные цвета (2ч.).

Теория: Основы теории цвета: основные, дополнительные и комплементарные цвета. Цветовые схемы: монохроматическая, аналоговая, комплементарная, триадная. Влияние цвета на восприятие информации и настроение аудитории.

Практика: Создание цветowych палитр для конкретных тем презентаций. Применение выбранной палитры на практике при создании нескольких слайдов. Анализ и обсуждение удачных и неудачных цветовых решений.

Тема 2.3 Колориметрия и восприятие цветов: психологическое влияние цвета (2ч.).

Теория: Основы колориметрии: измерение цвета, цветовые модели (RGB, CMYK). Психология цвета: как различные цвета влияют на восприятие и настроение человека. Применение цвета в презентациях для достижения нужного эффекта.

Практика: Проведение эксперимента с цветами: создание слайдов с разными цветовыми схемами. Анализ восприятия аудитории разных цветовых схем. Дискуссия об эффективных цветовых решениях для различных целей презентации.

Раздел 3. Шрифты и текст (8 ч.).

Тема 3.1 Выбор шрифтов: как шрифт влияет на восприятие (2ч.).

Теория: Виды шрифтов: засечковые, рубленые, декоративные, рукописные. Влияние шрифтов на восприятие информации. Примеры удачного и неудачного использования шрифтов.

Практика: Выбор и применение различных шрифтов в слайдах. Создание слайдов с разными шрифтами для одной и той же информации. Анализ и обсуждение восприятия аудитории разных шрифтовых решений.

Тема 3.2 Текст на титульных слайдах: что не забыть (2ч.).

Теория: Важность титульных слайдов. Основные элементы титульного слайда: заголовок, подзаголовок, автор, дата. Примеры хорошо оформленных титульных слайдов.

Практика: Создание титульных слайдов с учетом теоретических рекомендаций. Обсуждение и улучшение созданных титульных слайдов. Адаптация титульного слайда под разные виды презентаций.

Тема 3.3 Создание текстовых слайдов: баланс между текстом и графикой (2 ч.).

Теория: Принципы информативности и лаконичности. Важность визуальных элементов в сочетании с текстом. Примеры сбалансированных текстовых слайдов.

Практика: Создание текстовых слайдов с использованием графики. Анализ структуры и содержания созданных слайдов. Доработка слайдов с учетом обсуждений.

Тема 3.4 Мудборд: цель и задачи (2 ч.).

Практика: Анализ и обсуждение предложенных мудбордов. Создание мудборда по определенной тематике.

Раздел 4. Графика и изображения (8 ч.).

Тема 4.1 Использование графиков и диаграмм: представляем данные наглядно (2ч.).

Теория: Введение в типы графиков и диаграмм (столбчатые, линейные, круговые, гистограммы и т.д.). Выбор правильного типа диаграммы для разных типов данных. Основные принципы оформления графиков: заголовки, подписи осей, легенда. Советы по

представлению данных наглядно: использование цвета, минимизация загромождения, акцентирование внимания на ключевых элементах.

Практика: Создание различных типов диаграмм в PowerPoint. Изменение внешнего вида диаграмм (цвет, стиль, форматирование). Вставка данных вручную и использование встроенных инструментов диаграмм. Примеры создания диаграмм на основе реальных данных.

Тема 4.2 Создание фотоколлажей: основные приёмы (2ч.).

Теория: Что такое фотоколлаж? История и примеры. Основные принципы композиции и гармонии в создании фотоколлажей. Инструменты и программы для создания фотоколлажей (включая PowerPoint и другие).

Практика: Создание простого фотоколлажа в PowerPoint: вставка и размещение изображений. Использование инструментов обрезки и изменения размеров изображений. Добавление рамок и эффектов для изображений. Примеры удачных фотоколлажей и их анализ.

Тема 4.3 Коррекция фотографий: простые инструменты для улучшения изображений (2 ч.).

Теория: Основные виды коррекции фотографий: яркость, контрастность, насыщенность, резкость. Принципы и последовательность коррекции изображений. Возможности PowerPoint и других программ для базовой коррекции фотографий.

Практика: Реальные примеры коррекции фотографий в PowerPoint. Использование инструментов яркости, контрастности и цветовой коррекции. Применение фильтров и эффектов к фотографиям. Сравнение оригинальных и откорректированных изображений.

Тема 4.4 Работа с масками и слоями в презентациях: как создавать сложные композиции (2 ч.)

Теория: Понятие масок и слоев в графическом дизайне. Возможности использования масок и слоев в PowerPoint. Преимущества работы с масками и слоями: гибкость, точность, возможность изменений.

Практика: Создание простых масок и слоев в PowerPoint. Примеры сложных композиций с использованием масок и слоев. Комбинирование текстов, изображений и графических элементов. Демонстрация полезных трюков и советов по работе с масками и слоями.

Раздел 5. Таблицы и инфографика (6 ч.).

Тема 5.1 Работа с таблицами: представляем данные в удобно читаемом формате (2 ч.).

Теория: Основы табличного представления данных. Принципы форматирования таблиц. Создание графиков и диаграмм для наглядности. Использование цветовых схем для выделения ключевых данных.

Практика: Создание таблиц с различными типами данных. Форматирование таблиц для улучшения читабельности. Создание диаграмм на основе таблиц. Применение цветовых схем и стилей.

Тема 5.2 Инфографика и иконки: как сделать информацию более доступной (2 ч.).

Теория: Понятие инфографики и ее виды. Роль иконок в инфографике. Принципы визуального представления информации. Примеры успешных инфографик.

Практика: Создание простой инфографики по заданной теме. Подбор и создание иконок. Композиция элементов на инфографике. Оптимизация инфографики для различных форматов (постеры, презентации и пр.).

Тема 5.3 Создание иконок собственными руками: базовые навыки векторного рисования (2 ч.).

Теория: Основы векторного рисования. Рабочее пространство графических редакторов. Основные инструменты векторного дизайна. Принципы создания иконок.

Практика: Изучение интерфейса векторного редактора. Практика рисования простых геометрических фигур. Сборка фигур в иконки. Создание набора иконок по заданной теме.

Раздел 6. Создание уникального контента (6 ч.)

Тема 6.1 Шмуцтитул: что это и как его использовать (2 ч.)

Теория: Определение шмуцтитула и его функции. История и современные применения. Дизайн шмуцтитула: стиль, типографика, визуальные элементы.

Практика: Создание шмуцтитула для учебного проекта. Выбор типографики и стиля. Интеграция шмуцтитула в презентацию или документ. Проверка на соответствие общей стилистике работы.

Тема 6.2 Сборка презентации: объединение всех элементов в единое целое (2 ч.).

Практика: Разработка плана презентации. Подбор и компоновка слайдов. Внедрение визуальных переходов и анимаций. Презентация созданного проекта с анализом и улучшениями.

Раздел 7. Работа с анимацией и мультимедиа (8 ч.)

Тема 7.1 Основы анимации в презентациях: виды и способы применения (2 ч.).

Теория: Типы анимаций и их функциональные возможности. Принципы создания качественных анимационных эффектов. Психология восприятия анимации. Примеры успешных анимаций в презентациях.

Практика: Изучение инструментов для анимации в различных программах. Создание простых анимационных эффектов. Применение анимаций к элементам презентации. Тестирование и коррекция анимаций.

Тема 7.2 Создание сложных анимаций: пошаговое руководство (2 ч.).

Теория: Принцип построения сложных анимационных сцен. Инструменты и программное обеспечение для анимации. Примеры и анализ сложных анимаций. Технические аспекты создания анимаций.

Практика: Раскадровка сложной анимационной сцены. Использование дополнительных инструментов и функций. Работа с временной шкалой и слоями. Финализация и экспорт анимации.

Тема 7.3 Мультимедиа в презентациях: использование видео и звука (2 ч.).

Теория: Роль мультимедиа в презентациях. Технические аспекты внедрения видео и звука. Общие правила работы с мультимедиа контентом. Обзор программного обеспечения для работы с видео и звуком.

Практика: Внедрение видеотрейлеров в презентацию. Добавление звуковых эффектов и музыки на слайды. Синхронизация видео и звуков с анимациями. Тестирование мультимедиа контента на различных устройствах.

Раздел 8. Расширенные возможности программ (6 ч.).

Тема 8.1 Добавление 3D-объектов в презентации: возможности и ограничения (2 ч.).

Теория: Введение в мир 3D-объектов. Технические особенности и ограничения при работе с 3D. Программы для создания и редактирования 3D-объектов. Примеры использования 3D-объектов в презентациях.

Практика: Поиск и добавление готовых 3D-объектов в презентацию. Создание собственных простых 3D-объектов. Настройка анимации и вращения 3D-объектов. Коррекция и доработка использованных 3D-элементов.

Тема 8.2 Создание шаблонов и тем: как стандартизировать и упростить создание презентаций (2 ч.).

Теория: Принципы создания шаблонов и тем. Роль стандартов в работе с презентациями. Обзор существующих шаблонов и тем. Примеры успешных стандартов в презентациях.

Практика: Разработка своего шаблона презентации. Настройка взаимосвязанных стилей и тем. Создание универсального дизайна для различного контента. Тестирование шаблонов на практических примерах.

Раздел 9. Практика и защита проектов (24 ч.).

Тема 9.1 Разработка индивидуального проекта: от идеи до готовой презентации (2 ч.).

Теория: Пошаговый процесс разработки проекта. Методы генерации идей и анализа контента. Структуризация и планирование проекта. Примеры успешных индивидуальных проектов.

Практика: Подготовка набросков и черновиков проекта. Систематизация информации и контента. Создание и оформление слайдов. Презентация завершеного проекта и получение обратной связи.

Тема 9.2 Презентация своих работ: как правильно представлять результаты (2 ч.).

Практика: Принципы успешной презентации результатов. Методы подготовки к публичным выступлениям. Психология и техника речи. Примеры удачных презентаций.

Тема 9.3 Брендбук: что такое и зачем он нужен (2 ч.).

Теория: Понятие брендбука. Руководство по фирменному стилю компании. Как брендбук поможет в создании крутой презентации. Что самое важное в работе с брендбуком.

Практика: Анализ и обсуждение брендбуков известных компаний.

1.4 Планируемые результаты

В результате освоения программы выпускник должен:

Знать:

- основы визуального дизайна;
- принципы и элементы дизайна, такие как цвет, форма, линия, текстура и пространство;
- теорию цвета и ее применение в графике и презентациях;
- основы типографики, включая выбор шрифтов и их влияние на восприятие информации;
- различные методы визуализации данных и информации;
- принципы композиции и структуру презентаций;
- основные аспекты восприятия визуальной информации;
- различные программы и платформы для создания презентаций, такие как PowerPoint, Canva и другие;
- возможности мультимедийных элементов (видео, аудио, анимации) и их интеграция;
- современные тренды в визуальном дизайне и их влияние на коммуникацию.

Уметь:

- создавать уникальные и креативные презентации;
- разрабатывать оригинальные концепции презентаций, которые эффективно передают информацию;
- подбирать визуальные элементы, которые соответствуют цели и содержанию презентации;
- редактировать и адаптировать графические элементы для создания более строгих и совершенных композиций;
- работать со стандартными графическими редакторами для создания и изменения изображений;
- владеть техникой мозгового штурма для генерации идей и решений;
- интегрировать нестандартные подходы для решения творческих задач;
- взаимодействовать с аудиторией, отвечать на вопросы и адаптироваться к ней;
- сотрудничать с другими участниками над проектами, обмениваться идеями, давать и принимать конструктивную критику;
- организовать процесс работы в команде, делегировать задачи и достигать совместных целей.

В результате обучения по данной программе у обучающихся будут сформированы представления:

- об основах визуального дизайна;
- о понимании принципов восприятия;
- об основах работы с программами;
- об особенностях процесса создания уникальных презентаций;
- о возможности интеграции мультимедийных элементов.

Обучающиеся овладеют способами деятельности, которые позволят:

- пользоваться цифровыми устройствами для создания современных презентаций;
- использовать основные типографики;
- применять полученные знания и умения в жизни.

Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график (Приложение 1)

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» № 28 от 28.09.2020 (СП 2.4.43648 -20, пункт 3.6.2).

Начало обучения – 02.09.2024 г.

Окончание обучения – 31.12.2024 г.

Таблица 2

Срок обучения	1 год
Начало учебного года	01.09.2024 г.
Окончание учебного года	31.12.2024 г.
Выходные дни	04.11.2024 г.
Количество учебных недель	17 недель
Количество часов за весь период обучения	72 часа
Продолжительность занятия (академический час)	40 мин.
Периодичность занятий	2 раза в неделю по 2 часа
Промежуточная аттестация	28.10.2024 г. – 01.11.2024 г.
Итоговая аттестация	23.12.2024 г. – 27.12.2024 г.
Режим занятий	в соответствии с расписанием

2.2 Условия реализации программы

Материально-технические условия

Для реализации программы необходимо:

- оборудованный учебный кабинет (стол для педагога, столы для обучающихся, стулья, стенды);

- технические средства обучения (компьютеры, интерактивная доска, экран, принтер, графические планшеты).

Кадровое обеспечение

Программа реализуется Гуриценко Е.В., педагогом дополнительного образования.

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с необходимым уровнем образования и квалификации.

2.3 Формы аттестации

Педагогический контроль знаний, умений и навыков учащихся осуществляется в несколько этапов и предусматривает несколько уровней.

Входной контроль

Входной контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня обучающихся.

Текущий контроль

Текущий контроль проводится на каждом занятии с целью выявления правильности применения теоретических знаний на практике. Текущий контроль может быть реализован посредством следующих форм: наблюдение, индивидуальные беседы, тестирование, творческие работы, проблемные (ситуативные) задачи, практические работы и т. д. Комплексное применение различных форм позволяет своевременно оценить, насколько освоен учащимися изучаемый материал, и при необходимости скорректировать дальнейшую реализацию программы.

Итоговый контроль

Итоговый контроль проводится по сумме показателей за всё время обучения, а также предусматривает выполнение проекта и проходит в рамках процедуры итоговой аттестации.

Аттестация учащихся – неотъемлемая часть образовательного процесса, позволяющая всем его участникам оценить реальную результативность совместной творческой деятельности.

Промежуточная (итоговая) аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам очередного учебного года (завершения обучения по программе).

Аттестация учащихся проводится в соответствии с критериями оценки и оформляется протоколом.

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- наблюдение,
- опрос,
- контрольные задания,
- практические задания.

2.4 Методическое обеспечение

Методы обучения: словесные методы обучения, практические методы обучения графическому дизайну, метод распознавания и определения признаков.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология блочно-модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, коммуникативная технология обучения, здоровье сберегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии.

Формы организации учебного занятия. В соответствии с содержанием учебного плана и поставленным для данного занятия задачами (функциями) определяется вид занятия (диагностическое занятие, вводное занятие, практическое занятие, практикум, выездное тематическое занятие и т.д.) и выбирается форма организации образовательного процесса (коллективная, групповая, парная, индивидуальная форма или одновременное их сочетание).

2.5 Список литературы

1. Фролов М. И. Учимся на компьютере анимации. М.: Лаборатория базовых знаний, 2012.
2. Делла – Росса Р. Г., Делла – Росса А. Р. AdobePhotoshop для художников. СПб, БХВ – Петербург, 2013.
3. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. М. 2011.;
4. Занков Л. В. Избранные педагогические труды. – М.: Педагогика, 2005.
5. Информатика. Дидактические материалы для организации тематического контроля по информатике в начальной школе. Москва, «Бином. Лаборатория знаний», 2014 год.

6. И.Л.Никольская, Л.И.Тигранова «Гимнастика для ума», Москва, «Просвещение. Учебная литература», 2007 год.

7. Д.В.Клименченко «Задачи по математике для любознательных», Москва, «Просвещение», 2012 год.

8. Семакин И.Г., Варакин Г. С. Структурированный конспект базового курса. – М.: БИНОМ. ЛБЗ, 2014 г.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.fipi.ru/> Официальный сайт Федерального института педагогических измерений.

2. <http://edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование».

3. <http://www.kpolyarkov.spb.ru/>

4. <http://Информатика - программа-тренажер для детей.ru/>

5. <http://Учимся думать. Сборник игр, развивающих мышление.ru/>

6. www://Волшебные превращения. Основы дизайна.ru/

7. www://240 логических игр и другие.ru/

8. www://Как решить проблему. Самоучитель для развития творческого мышления.ru/

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы графического и Web дизайна»
3GR_24 группы на 2024 -2025 учебный год

Гуриценко Екатерина Валерьевна, педагог дополнительного образования

№ п/п	Месяц	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Введение в мир презентаций (6 ч.)							
1.	сентябрь	04.09.24	Беседа	2	Зачем нужны презентации? Цели и задачи	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Входное тестирование
2.	сентябрь	07.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	MS PowerPoint: общий обзор интерфейса	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Устный опрос
3.	сентябрь	11.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	Обзор других программ для создания презентаций: Google Slides и Canva	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Тестирование
Раздел 2. Основы дизайна (6 ч.)							
4.	сентябрь	14.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	Основы композиции: как разместить элементы на слайде	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
5.	сентябрь	18.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	Цветовая палитра: как выбрать правильные цвета	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
6.	сентябрь	21.09.24	Практическое занятие	2	Колориметрия и восприятие цветов: психологическое влияние цвета	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Игра
Раздел 3. Шрифты и текст (8 ч.)							
7.	сентябрь	25.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	Выбор шрифтов: как шрифт влияет на восприятие	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
8.	сентябрь	28.09.24	Беседа. Практическое занятие	2	Текст на тигульных слайдах: что не забыть	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
9.	октябрь	02.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Креативные шрифты и их применение: когда и как использовать нестандартные шрифты	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
10.	октябрь	05.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Мудборд: цели и задачи	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
Раздел 4. Графика и изображения (8 ч.)							
11.	октябрь	09.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Использование графиков и диаграмм: представляем данные наглядно	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 7	Практическая работа
12.	октябрь	12.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Создание фотоколлажей: основные приёмы	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
13.	октябрь	16.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Коррекция фотографий: простые инструменты для улучшения	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа

				изображений					
14.	октябрь	19.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Работа с масками и слоями в презентациях: как создавать сложные композиции	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
Раздел 5. Таблицы и инфографика (6 ч.)									
15.	октябрь	23.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Работа с таблицами: представляем данные в удобно читаемом формате	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
16.	октябрь	26.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Инфографика и иконки: как сделать информацию более доступной	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
17.	октябрь	30.10.24	Беседа. Практическое занятие	2	Создание иконок собственными руками: базовые навыки векторного рисования	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
Раздел 6. Создание уникального контента (4 ч.)									
18.	ноябрь	02.11.24	Беседа. Практическое занятие	2	Шмудтитул: что это и как его использовать	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
19.	ноябрь	06.11.24	Беседа. Практическое занятие	2	Сборка презентации: объединение всех элементов в единое целое	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
Раздел 7. Работа с анимацией и мультимедиа (6 ч.)									
20.	ноябрь	09.11.24	Беседа. Практическое занятие	2	Основы анимации в презентациях: виды и способы применения	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
21.	ноябрь	13.11.24	Беседа. Практическое занятие	2	Создание сложных анимаций: пошаговое руководство	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Лекция, практическая работа		
22.	ноябрь	16.11.24	Беседа. Практическое занятие	2	Мультимедиа в презентациях: использование видео и звука	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
Раздел 8. Расширенные возможности программ (4 ч.)									
23.	ноябрь	20.11.24	Практическое занятие	2	Добавление 3D-объектов в презентации: возможности и ограничения	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
24.	ноябрь	23.11.24	Практическое занятие	2	Создание шаблонов и тем: как стандартизировать и упростить создание презентаций	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа		
Раздел 9. Практика и защита проектов (24 ч.)									

25.	ноябрь	27.11.24	Практическое занятие	2	Разработка индивидуального проекта: от идеи до готовой презентации	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
26.	ноябрь	30.11.24	Практическое занятие	2	Презентация своих работ: как правильно представлять результаты	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Презентация
27.	декабрь	04.12.24	Беседа, практическое занятие	2	Брендбук: что такое и зачем он нужен	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Устный опрос
28.	декабрь	07.12.24	Практическое занятие	2	Работа с брендбуком компании	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
29.	ноябрь	11.12.24	Практическое занятие	2	Работа с брендбуком компании	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Практическая работа
30.	декабрь	14.12.24	Практическое занятие	2	Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
31.	декабрь	17.12.24	Практическое занятие	2	Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
32.	декабрь	21.12.24	Практическое занятие	2	Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
33.	декабрь	24.12.24	Практическое занятие	2	Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
34.		25.12.24	Практическое занятие		Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
35.		27.12.24	Практическое занятие		Выполнение итогового проекта	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Проектная деятельность
36.	декабрь	28.12.24	Беседа. Практическое занятие	2	Итоговое занятие: обобщение пройденного материала	ЦЦОД «IT-куб» г. Тында каб. № 8	Устный опрос
				ИТОГО:	72 часа		

